

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»



декан Тарасюк Е.А.

27.08.2018

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ
ПРОДУКЦИИ»**

наименование дисциплины / практики

направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело»
шифр и наименование направления подготовки

Б 1. Б. 26

«Базовая часть»

Книгоиздательское дело

Москва 2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки **«Издательское дело»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1168 от 20.10.2015. Зарегистрировано в Минюсте России «18» ноября 2015 № 39742.

Составитель: доцент кафедры книговедения и редактирования факультета книгоиздания и редактирования ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
Федоров А.О.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры педагогики и психологии (протокол № от № 1 от «28» 08 2017 г.)

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании
кафедры книговедения и редактирования

протокол № 1 от «27» 08 2018 г.

Декан  Тарасюк Е.А.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании
кафедры _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1- Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5;	способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	Знать: – основные формы и методы продвижения издательских продуктов Уметь: – ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности Владеть: – навыками работы с конкретными издательскими проектами на стадии продвижения издательских продуктов
ПК-15;	способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знать: – основные видо-типологические характеристики изданий; – формы и методы работы редактора над изданиями различных видов, типов, видов литературы; Уметь: – оценивать концепцию

		<p>изданиями различных видов, типов, видов литературы;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– способностью генерировать концепцию продвижения и распространения изданий различных видов, типов, видов литературы;</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций (результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы¹, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций²	Контролируемые разделы и темы дисциплины³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции⁴
		Знать			
		Уметь			
		Владеть			

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень	Формы текущего контроля
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------	--------------------------------

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест, реферат, контрольная работа...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, контрольная работа, портфолио...

			освоения*	
1	2	4	5	6
1. Раздел. «Издательские стратегии в сфере книгораспространения»				
Тема 1.1. Введение в дисциплину	<p>«Основы теории и практики распространения издательской продукции» как учебная дисциплина.</p> <p>Цели, предмет и объект дисциплины.</p> <p>Структура дисциплины, ее связь с другими дисциплинами учебного цикла. Методологические основы и источники изучения дисциплины, методика работы над ее освоением.</p>		ОПК-5; ПК-15	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Тестирование</p> <p>3. Выполнение практических заданий</p>

<p>Тема 1.2. Издательская практика и современный книжный бизнес</p>	<p>Формы распространения издательской продукции. Напрямую от издательства. Оптовые распространители. Книжные коллекторы. Розничные распространители. Онлайн-торговля издательской продукцией. Монополизация и централизация современного книжного рынка.</p>		ОПК-5; ПК-15	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Тестирование</p> <p>3. Выполнение практических заданий</p>

Тема Специфика распространения издательской продукции	1.3.	Методы распространения издательской продукции: экстенсивное, исключительное, выборочное распределение. Прямой маркетинг распространения издательской продукции: продвижение товара без использования посредника – онлайн-торговля издательской продукцией. Виды книготорговых предприятий. Книготорговые холдинги.	ОПК-5; ПК-15	1. Устный опрос 2. Тестирование 3. Выполнение практических заданий

Раздел 2. Раздел. «Способы работы издателей по продвижению издательской продукции на современном этапе»				
Тема 2.1. Особенности издательской продукции как товара	Специфика издательской продукции как товара: товар особого рода, имеющий материальную и духовную составляющую.		ОПК-5; ПК-15	1. Устный опрос 2. Тестирование 3. Выполнение практических заданий
Тема 2.2. Особые способы и площадки продвижения издательской продукции	Современные способы и площадки продвижения издательской продукции: книжные ярмарки, книжные выставки (с возможностью продажи), книжные фестивали; встречи авторов с читателями, в том числе с участием издателей (реальные и виртуальные) в рамках литературных клубов, мероприятий литературных обществ и других культурных мероприятий с возможностью распространения издательской продукции. Издатели и библиотеки. Книжные коллекторы.			

Тема 2.3. Особенности розничной торговли издательской продукцией	<p>Книжные магазины издательств.</p> <p>Книжные сети ("Книгомир", "Буква", "Библиосфера", «Новый книжный», "Буквоед", "Лас-Книгас", "Букбери").</p> <p>Тенденция объединения издательств и книготорговых организаций.</p> <p>Специализированные книжные магазины. Книжные магазины-бренды («Библиоглобус», «Москва»).</p> <p>Книжный клуб.</p> <p>Киосковые сети.</p>			
Раздел 3. «Виды книжных магазинов: особенности распространения в них издательской продукции»				
Тема 3.1. Виды книжных магазинов и особенности продажи в них издательской продукции.	<p>Книжный супермаркет. Книжный минимаркет. Книга как сопутствующий товар в магазинах товаров широкого потребления. Книжные магазины-дискаунтеры.</p>		ОПК-5; ПК-15	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Тестирование</p> <p>3. Выполнение практических заданий</p>
Тема 3.2. Интернет-торговля издательской продукцией.	<p>Специализированные книжные интернет-магазины. Интернет-магазины товаров широкого потребления. Сайты издательств и сайты книжных магазинов издательств.</p>			

	Всего:			
--	---------------	--	--	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ⁵

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол	Оценочные средства, позволяющие включить	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола

⁵ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	(дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Темы эссе

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Индикаторы достижения компетенции	"Неудовлетворительно	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
ОПК-5 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности .	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает <u>основные формы и методы продвижения издательских продуктов</u> —	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. <u>Имеет несистематизированные знания об основных формах и методах продвижения издательских продуктов</u>	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает <u>основные формы и методы продвижения издательских продуктов</u>	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с источниками текста <u>Показывает глубокое знание и понимание форм и методов продвижения издательских продуктов</u> _____
ПК-15 – способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. <u>Имеет</u>	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую

журнальных, электронных и иных изданий	Не знает <u>основные формы и методы продвижения издательских продуктов</u> —	<u>несистематизированные знания об основных формах и методах продвижения издательских продуктов</u>	материале. Знает <u>основные формы и методы продвижения издательских продуктов</u>	характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает методику работы с источниками текста <u>Показывает глубокое знание и понимание форм и методов продвижения издательских продуктов</u> _____
----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль представляет собой тест по проверке знаний по экономике издательского дела и смежным дисциплинам. Тест направлен на выявление исходного уровня представлений об экономике современного издательского дела. Входной контроль проводится на первом занятии в течение 25-30 минут.

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. К экзамену допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

5.2. Организация контроля: (пример)

- **Входной контроль – тестирование**

1. Укажите мероприятия по исследованию вопросов, связанных с продукцией издательства:

- ☒ изучение своей «ниши» рынка, где издательство имеет преимущества по сравнению с конкурентами;
- ☐ изучение меры накопления материалов.
- ☀ изучение регулярности обновления информации при выпуске издания;

2. Укажите концепции маркетинга:

- ☒ производственная;
- ☒ товарная;
- ☐ общественной морали;
- ☒ сбытовая;
- ☒ потребительская
- ☒ социально-этического маркетинга.

3. Укажите, когда возникает необходимость в издательском маркетинге:

- ☐ с возникновением художественной литературы;
- ☒ с возникновением конкуренции;
- ☒ с возникновением самого издательского рынка.

Текущий контроль:

1. Книжная продукция как товар:

- ☒ прежде всего, продукт интеллектуального труда (с точки зрения содержания);
- ☐ предмет первой необходимости;
- ☐ музейный предмет.

2. Книжная продукция как товар:

- ☐ товар кратковременного спроса;
- ☐ товар особого спроса;
- ☒ специфический вид товара, связанный с культурными, образовательными, информационными, развлекательными и другими свойствами, формирующими общеобразовательный потенциал нации.

3. Каким законодательным актом РФ регулируется авторское право:

- ☐ Уголовным кодексом;
- ☐ Трудовым кодексом
- ☒ Гражданским кодексом РФ. Ч. 4. Раздел 7;

4. В чем специфика книжного товара:

- ☒ многообразие товарного ассортимента;
- ☐ биржевый товар;
- ☐ рентабельность.

5. В чем специфика книжного товара:

- ☒ сильный моральный износ;
- ☐ сильный физический износ;
- ☐ формирование прибыли.

5.3. Тематика рефератов.

Не предусмотрена

5.4. Курсовая работа

Не предусмотрена

5.5. Вопросы к экзамену

1. Концепции маркетинга.
2. Виды книжных магазинов и особенности продажи
3. Способы интернет-торговли издательской продукцией.
4. Способы розничной торговли издательской продукцией.
5. Способы оптовой торговли издательской продукцией.
6. Особые площадки продвижения издательской продукции.
7. Специфика издательской продукции как товара.
8. Формы распространения издательской продукции.
9. Книготорговые сети: основные характеристики.
10. Специализированные книжные магазины: основные характеристики.
11. Книжные магазины издательств: основные характеристики
12. Работа издателей по продвижению своей продукции в библиотеки.
13. Книга как товар особого рода: основные характеристики.
14. Критерии оценки издательской продукции как товара.
15. Экономические особенности товарного обращения книжной продукции.
16. Факторы, влияющие на уровень устанавливаемых цен на издательскую продукцию.
17. Виды книготорговых предприятий.
18. Понятие книготоргового ассортимента: отличие от издательского репертуара и библиотечного фонда.
19. Потребительские свойства книги как товара.
20. Характеристики современного книжного рынка.
21. Роль книжных ярмарок в продвижении издательской продукции
22. Книжные выставки как средство продвижения издательской продукции
23. Книжные фестивали: цели и задачи издателя
24. Книжный и литературный клуб, другие культурные мероприятия как площадки продвижения издательской продукции.
25. Сайты издательств и сайты книжных магазинов как средство продвижения и реализации издательской продукции

5.6. Вопросы к зачету

5.7. Критерии оценки

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения издательского дела.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности излагаемого.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующей темы изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и другой материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации.