

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра книговедения и редактирования

«Утверждаю»

Декан



27.08.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**


ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

43.03.03 «Издательское дело»

«Книгоиздательское дело»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: МГГЭУ, старший преподаватель книговедения и редактирования Манишкин Георгий Егорович. 

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры книговедения и редактирования протокол № 1 от «27» 08 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 1 от «26» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Тюрина Л.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, протокол № 11 от «17» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой  / Федоров А.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика издательского дела»

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Введение в дисциплину	Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин. Формы текущего и итогового контроля. Информационное обеспечение дисциплины. Основные понятия экономики. Товарное производство и книжный рынок России. Основные участники экономического процесса в книгоиздательской отрасли.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания
2	Тема 2. Государственное регулирование издательского дела	Формы и методы государственного регулирования издательского дела. Нормативно-правовая база издательского дела. Организационно-правовые формы издательских структур. Функционирование издательств, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли в условиях рынка. Взаимодействие субъектов книжной отрасли. Государственная поддержка издательской деятельности. Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
3	Тема 3. Издательское дело как производственно-хозяйственная система	Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе. Субъекты экономического процесса. Ресурсная база издательского предприятия. Определение основных экономических категорий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, коллоквиум
4	Тема 4. Экономические аспекты издательской деятельности	Состав и классификация затрат на производство и реализацию издательской продукции. Нормирование и производительность труда в издательстве. Классификация затрат рабочего времени. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы. Планирование фонда оплаты труда. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум
5	Тема 5. Рентабельность издательской продукции	Спецификация проекта. Безубыточный тираж издания. Прибыль и доходность проекта. Показатели рентабельности проекта. Типовые задачи управления рентабельностью и прибыльностью издания.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, коллоквиум
6	Тема 6.	Структура себестоимости издательской	Фронтальный

	Издательская себестоимость	продукции. Калькулирование издательской себестоимости. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. Смета затрат на производство и реализацию издательской продукции.	опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, коллоквиум, деловая игра
7	Тема 7. Ценообразование в издательском деле	Система цен в экономике, понятие «цена». Ценовая политика и ценовая стратегия издательства. Методы ценообразования. Отпускная и трансфертная цена. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена. Определение уровня розничных цен. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт.	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, проверка домашнего задания, беседа, творческие задания, коллоквиум, деловая игра

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- нормативно-правовые материалы по экономическим аспектам редакционно-издательской деятельности;
- экономические и организационные основы издательского дела;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
- экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики издательства;
- экономические аспекты заключения издательских (лицензионных) договоров.

Уметь:

- синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;
- интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;
- анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства;
- оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства;
- готовить предложения по оптимизации организационно-логистической и сбытовой структуры издательства с точки зрения экономической эффективности;
- контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

Быть способным:

- рассчитывать себестоимость отпускной цены издания и прибыль;

- использовать методики расчета показателей экономической эффективности рекламы;
- продуктивно работать в команде;
- применять информационные компьютерные технологии как инструмент доступа к информации.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-18	Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов
ПК-25	Способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата в
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного	экспертный

			контроля оценки знаний	
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертны й

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
--------	---------------------	-------------------	--------	---------

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль представляет собой тест по проверке знаний по экономике издательского дела и смежным дисциплинам. Тест направлен на выявление исходного уровня представлений об экономике современного издательского дела. Входной контроль проводится на первом занятии в течение 25-30 минут.

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой опрос и проверку заданий, как выполненных студентами самостоятельно, так и совместно на занятиях. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине. В некоторых случаях контроль может осуществляться в форме мониторинга и завершаться исправлением допущенных студентами ошибок, письменными либо устными рекомендациями.

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен. К экзамену допускаются студенты, отчитавшиеся по всем предусмотренным программой формам текущего контроля.

5.2. Организация контроля: (пример)

- Входной контроль – тестирование.
- Текущий контроль – устный опрос, фронтальный опрос, коллоквиум-собеседование, проверка домашнего задания, контрольно-проверочная работа.
- Промежуточная аттестация – экзамен

5.3. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Не предусмотрена

5.4. Курсовая работа

Не предусмотрена

5.5. Вопросы к экзамену

1. Формирование отрасли книгоиздания.
2. Формы и методы государственного регулирования издательской деятельности.
3. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.
4. Рентабельность издательской продукции.
5. Постоянные и переменные расходы.
6. Прямые и косвенные расходы.
7. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.
8. Прибыль, виды прибыли. Как исчисляется прибыль?
9. Прибыль и маржинальный доход.
10. Безубыточный тираж.
11. Структура себестоимости издательской продукции.
12. Полная и общеиздательская себестоимость
13. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
14. Процесс формирования цены на собственную продукцию в издательстве.
15. Методы ценообразования.
16. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена.
17. Отпускная и трансфертная цена.
18. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве.
19. Законодательные льготы издательствам.

20. Основные количественные показатели, применяемые в издательстве для учета, статистики и анализа.
21. Ставка налога на добавленную стоимость для издательской продукции.
22. Льгота по ставке налога на прибыль.
23. Определение понятий: «издержки», «затраты», «расходы».
24. Валовой доход.
25. Прибыль, исчисление прибыли, виды прибыли.
26. Рентабельность проекта.
27. Постоянные и переменные расходы.
28. Прямые и косвенные расходы.
29. Маржинальный доход.
30. Безубыточный тираж издания.
31. Общеиздательская себестоимость и полная себестоимость издательской продукции.
32. Редакционные и общеиздательские расходы.
33. Уравнение полной себестоимости тиража издания.
34. Основные системы ценообразования.
35. Норма прибыли.
36. Издержки производства и обращения.
37. Методы учета затрат при формировании цены.
38. Расчетная формула для определения цены методом полных издержек.
39. Отличия определения цены по методу предельных издержек от определения ее по методу стандартных издержек.
40. Иные методы определения цены издания (метод целевой нормы прибыли, метод потребительской оценки, метод установления цены на уровне текущих цен).
41. Наценка издательства.
42. Трансфертная цена.
43. Расчетная формула определения отпускной издательской цены.
44. Схемы каналов распространения книжной продукции.

Критерии оценки

Оценкана экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.