

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации  
образовательной деятельности  
*М.А. Ковалева* Ковалева М.А.  
«31 августа» 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

образовательная программа направления подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

**Б.1. В.10**, вариативная часть

Профиль подготовки  
**Социально - гуманитарная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения очная, заочная

Курс 4, семестр 7, 8 (очная форма)  
Курс 5, семестр 9 (заочная форма)

Москва  
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

**Составитель рабочей программы:** кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Лебедева С.Э.

  
подпись

Лебедева С.Э.  
ФИО

30.08.2018 г.  
Дата

**Рецензент:** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

  
подпись

Вакку Г. В.  
ФИО

30.08.2018 г.  
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой   
подпись Назметдинова И.С. 31.08.2018 г.  
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

"31" 08 2018 г.   
дата подпись

Дмитриева И.Г.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"31" 08 2018 г.   
дата подпись

Тарасюк Е.А.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"31" 08 2018 г.   
дата подпись

Мешалкина Ю.В.  
ФИО

РАССМОТРЕНО  
ОДОБРЕНО И  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГАУ 18 г.  
ПР № 08 31-08-18 г.

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **Цель изучения дисциплины «Авторские технологии в социальной журналистике»**

- освоение студентами навыков творческой работы со словом;
- повышение общего культурного уровня студентов.

#### **Задачи изучения дисциплины «Авторские технологии в социальной журналистике»:**

- научить студентов выявлять проблемно-тематические направления в СМИ, взаимодействовать с источниками информации и освоить методы работы с ними;
- дать возможность ориентироваться в современной системе журналистских жанров и форматов.
- научить студентов объективно оценивать результаты творчества мастеров журналистского цеха, собственные произведения и произведения своих коллег.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- особенности авторской журналистской работы;
- иметь представление о методах, задачах, технологии и техническом сопровождении этой работы;
- разбираться в специфике массовой информации, жанровом своеобразии журналистских произведений, ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, различных направлениях журналистской деятельности;

#### **уметь:**

- применять полученные знания в практической работе;
- формулировать для публикаций актуальные темы;
- готовить материалы с учетом специфики жанра, типа СМИ и особенностей аудитории;

#### **владеть:**

- навыками работы в условиях конвергенции журналистики, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

***Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:***

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику

	других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

### 1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Авторские технологии в социальной журналистике» (Б.1.В.10) входит в базовую часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Социальная проблематика СМИ», «Социальное проектирование в практике современных СМИ и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика».

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

*Семестры – 7, 8; вид отчетности: 7 семестр – зачёт; 8 семестр – экзамен.*

№ темы	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<b>Очная форма обучения</b>			
<b>7 семестр</b>			
1	<b>Введение в курс</b>	Проблематика курса. Предмет и задачи. Понятие индивидуального авторского стиля. Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика». Место авторских технологий в социальной	Устный фронтальный опрос-беседа

		<p>журналистике</p> <p>Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве</p> <p>Технологии в журналистике. Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации.</p> <p>Социальные функции «новых» СМИ.</p> <p>Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы</p>	
2	<b>Специфика работы автора-журналиста.</b>	<p>Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики.</p> <p>Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ.</p> <p>Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени</p> <p>Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства.</p> <p>Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации</p>	коллоквиум
3	<b>Технологии журналистского творчества</b>	<p>Медиаизмерения: техника и технологии, особенности.</p> <p>Объективность как позиция журналиста</p> <p>Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические).</p> <p>Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов.</p> <p>Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ</p>	Круглый стол
4	<b>Типология авторских технологий в социальной журналистике</b>	<p>Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)</p> <p>Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента</p>	Коллоквиум-собеседование
5	<b>Авторский контент</b>	<p>Специфика авторского контента.</p> <p>Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента</p>	Коллоквиум-диспут

6	<b>Образ автора журналистского произведения</b>	Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория. Триединство в понимании образа автора Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я». Инструменты журналистского творчества	Коллоквиум-обсуждение
7	<b>Форма выражения творческой индивидуальности журналиста</b>	Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки. Структура творческой индивидуальности журналиста. Языковой стиль журналиста	коллоквиум
8	<b>Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора</b>	Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера) Личность в социальной журналистике и авторские приемы	коллоквиум
9	<b>Современные требования к журналистскому авторскому продукту</b>	Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и подростков Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для общей коммуникации Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для деловой журналистики	коллоквиум
10	<b>Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</b>	Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста . Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности) Методы и маркетинговые инструменты	коллоквиум

		авторской журналистики	
11	<b>Целевая аудитория социального журналиста</b>	Особенности и виды аудитории Методы определения целевой авторской журналистики Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ	Коллоквиум-собеседование
12	<b>Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики</b>	Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов) Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность) Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике	Фронтальный устный опрос-беседа
13	<b>Типологические группы современного телевидения</b>	Типология ТВ: по способу трансляции(эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные,, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные) Анализ сетки вещание федеральных каналов	коллоквиум
14	<b>Лучшие практики в социальной авторской журналистике</b>	Культурные традиции социальной журналистики. Принципы качественной журналистики. Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике. Поддержка просветительства и благотворительности. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации,	коллоквиум

		<p>предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)</p> <p>Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике</p>	
--	--	--	--

### 8 семестр

15	<b>Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности</b>	<p>Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах</p> <p>Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета</p> <p>Выявление профессиональных ошибок ютуб-блогеров - любителей</p>	коллоквиум
16	<b>Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента</b>	<p>Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста</p> <p>Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах</p> <p>Элементы профессионального мультимедийного контента.</p> <p>Наблюдение за профессиональным контентом известных журналистов</p>	коллоквиум
17	<b>Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ</b>	<p>Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей</p> <p>Уход профессионального журналистского контента в блогосферу.</p> <p>Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа</p> <p>Выявление принципов свободы творчества в блогосфере</p>	коллоквиум

### Заочная форма

### 9 семестр

1	<b>Технологии журналистского творчества</b>	<p>Медиаизмерения: техника и технологии, особенности.</p> <p>Объективность как позиция журналиста</p> <p>Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические).</p> <p>Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов.</p> <p>Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ</p>	Круглый стол
2	<b>Типология авторских технологий в социальной журналистике</b>	<p>Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)</p> <p>Наблюдение за методами, используемыми журналистами при</p>	Коллоквиум-собеседование

		подготовке авторского контента	
3	<b>Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</b>	<p>Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста . Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности)</p> <p>Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики</p>	коллоквиум

### 3. Структура дисциплины

#### Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	7 семестр	8 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>216</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>68</b>	<b>24</b>	<b>92</b>
Лекции (Л)	30	12	42
Практические занятия (в том числе экзамены)	38	12	50
Лабораторные занятия	-	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>124</b>
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	40	48	88
Подготовка и сдача экзамена		36	36
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	Зачёт	Экзамен	

#### Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	10 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (в том числе экзамены)	6	6
Лабораторные занятия	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>204</b>	<b>204</b>

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	195	195
Подготовка и сдача экзамена	9	9
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	<b>экзамен</b>	

#### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

##### Разделы дисциплины, изучаемые в 7, 8 семестре. Очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр						
1	<b>Тема 1. Введение в курс</b>	6	2	2	-	2
2	<b>Тема 2. Специфика работы автора-журналиста.</b>	8	2	2	-	2
3	<b>Тема 3. Технологии журналистского творчества.</b>	8	2	2	-	4
4	<b>Тема 4. Типология авторских технологий в социальной журналистике</b>	8	2	2	-	4
5	<b>Тема 5. Авторский контент</b>	8	2	2	-	4
6	<b>Тема 6. Образ автора журналистского произведения</b>	6	2	2	-	2
7	<b>Тема 7. Форма выражения творческой индивидуальности журналиста</b>	8	2	2	-	4
8	<b>Тема 8. Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора</b>	14	2	8	-	4
9	<b>Тема 9. Современные требования к журналистскому авторскому продукту</b>	10	2	6	-	2
10	<b>Тема 10. Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</b>	6	2	-	-	4
11	<b>Тема 11. Целевая аудитория социального журналиста</b>	8	2	4	-	2

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
12	<b>Тема 12. Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики.</b>	6	2	2	-	2
13	<b>Тема 13. Типологические группы современного телевидения</b>	6	2	2	-	2
14	<b>Тема 14. Лучшие практики в социальной авторской журналистике</b>	6	4	2	-	2
	зачет	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	-	<b>40</b>
8 семестр						
15	<b>Тема 15. Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности</b>	24	4	4		16
16	<b>Тема 16. Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента</b>	24	4	4		16
17	<b>Тема 17. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ</b>	24	4	4		16
		<b>72</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>48</b>
	экзамен	<b>36</b>				
	<i>Всего:</i>	<b>216</b>	<b>34</b>	<b>56</b>		<b>90</b>

Примечания: 1) Стока «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре. Заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
10 семестр						
1	<b>Тема 1. Технологии журналистского творчества</b>	69	2	2	-	65

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
2	<b>Тема 2. Типология авторских технологий в социальной журналистике</b>	69	2	2	-	65
3	<b>Тема 3. Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</b>	69	2	2	-	65
		<b>207</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>195</b>
	<b>экзамен</b>	<b>9</b>				
	<i>Всего:</i>	<b>216</b>				

## 5. Тематический план учебной дисциплины. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
<b>Тема 1. Введение в курс</b>	<b>Лекции</b> Проблематика курса. Предмет и задачи. Понятие индивидуального авторского стиля. Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика». Место авторских технологий в социальной журналистике Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве Технологии в журналистике. Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникаций	2	Лекция-информация 1	ОПК-13 ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7	Устный фронтальный опрос -беседа
	<b>Практические занятия</b> Выявление социальных функций «новых» СМИ		2		
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы	2	Коллоквиум 3		
	<b>Лекции</b>	2	Проблемная	ОПК-13	Фронтальный
<b>Тема 2.</b>					

<b>Специфика работы автора-журналиста.</b>	Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства		лекция 2		ый опрос, устные задания	
	<b>Практические занятия</b>	2	Коллоквиум 3	Коллоквиум-собеседование		
	Коллоквиум по темам: «Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ»					
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4				
	Подготовка устного сообщения на тему: «Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации»					
<b>Тема 3. Технологии журналистского творчества.</b>	<b>Лекции</b>	2	Проблемная лекция 2	ОПК-13 ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7	Фронтальный опрос	
	Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические)					
	<b>Практические занятия</b>	2	Круглый стол 3		Индивидуальные ответы на тестовые вопросы	
	Круглый стол: темы «Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов»					
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4				
<b>Тема 4. Типология авторских технологий социальной журналистике</b>	Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ		Проблемная лекция 2	ОПК-13, ПК-7	Индивидуальные сообщения	
	<b>Лекции</b>	2				
	Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)					

	<b>Практические занятия</b> Обсуждение тем: «Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента»	2	Коллоквиум-собеседование 3		Творческие задания
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Наблюдение за типологическими признаками авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)	4			
<b>Тема 5. Авторский контент</b>	<b>Лекции</b> Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента	2	Лекция-информация 2	ОПК-15, ОПК-19	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
	<b>Практические занятия</b> Обсуждение темы с элементами диспута: «Способы повышения информативности»	2	Коллоквиум-диспут 3		Коллоквиум-собеседование
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Подборка статей по данной теме	4			
	<b>Лекции</b> Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория. Триединство в понимании образа автора	2	Лекция-информация 2	ОПК-19	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
	<b>Практические занятия</b> Коллоквиум-обсуждение темы: «Инструменты журналистского творчества»	2	Коллоквиум-обсуждение 2		Индивидуальные задания, контрольные вопросы
<b>Тема 6. Образ автора журналистского произведения</b>	<b>Самостоятельная работа студента</b> Подготовка сообщений по теме: «Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я»»	2			Творческие задания

<b>Тема 7. Форма выражения творческой индивидуальности журналиста</b>	<b>Лекция</b>	2	Лекция-информация 1	ОПК-13 ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
	Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике				
	<b>Практические занятия</b>				
	Беседа по темам: «Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки», «Структура творческой индивидуальности журналиста», «Языковой стиль журналиста»				
<b>Тема 8. Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора</b>	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	Коллоквиум 2	ОПК-20	Индивидуальные задания
	Письменная работа. Написание статьи в формате перевернутой пирамиды				
	<b>Лекции</b>				
	Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идеальная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)				
<b>Тема 8. Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора</b>	<b>Практические занятия</b>	8	Коллоквиум 3	ОПК-20	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
	Коллоквиум по темам: «Влияние аудиторного аспекта на формирование имиджа»				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>				
	Устное сообщение на тему: «Личность в социальной журналистике и авторские приемы»				
<b>Тема 9. Современные требования к журналистскому авторскому продукту</b>	<b>Лекции</b>	2	Лекция-информация 2	ОПК-13 ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7	Фронтальный опрос
	Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и подростков				
	Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для общей коммуникации				
	<b>Практические занятия</b>	8	Круглый стол	Индивидуальные сообщения	

	<p>Круглый стол: темы «Современные журналистские форматы»</p> <p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Сообщение на тему: «Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для деловой журналистики»</p>				льные задания
<b>Тема 10. Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</b>	<p><b>Лекции</b></p> <p>Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста . Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности)</p> <p>Внештатное сотрудничество и работа на несколько изданий — возможности и варианты. Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики</p>	2	Проблемная лекция 2	ОПК-13, ОПК-15, ОПК-20, ПК-3 ПК-7	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>-</p>	-			
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста», «Оценка работы журналиста»</p>	4			
	<p><b>Лекции</b></p> <p>Особенности и виды аудитории (классификация). Методы изучения аудитории (количественные и качественные)</p>	2	Лекция-информация 2	ОПК-13	Фронтальный опрос
<b>Тема 11. Целевая аудитория социального журналиста</b>	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Коллоквиум по темам: «Методы определения целевой авторской журналистики»</p>	4	Коллоквиум 3		Индивидуальные сообщения

		<b>Самостоятельная работа студента</b>	2			
		Подготовка сообщения по теме: «Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ»				
<b>Тема Этические требования авторскому журналистскому продукту социальной тематики</b>	12. к	<b>Лекции</b>	2	Лекция- информация 2	ОПК-13, ОПК-19, ПК-3	Устный фронтальн ый опрос
		Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)				
		Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)				
		<b>Практические занятия</b>	2	Коллоквиум- собеседовани е 3		Индивидуа льные задания
		Коллоквиум-собеседование: «Функции журналистской этики позитивная функция (описание границ нравственного поведения через факты, поступки и их анализ); регулятивная функция (критический анализ общественных нравов с анализом и обоснованием необходимости для общества каких-либо норм поведения); оценочная функция (демонстрация примеров нравственного позитива и негатива)»				
		<b>Самостоятельная работа студента</b>	2			
		Подготовка темы «Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике». Анализ профессиональных Кодексов журналиста				
<b>Тема 13.</b>		<b>Лекция</b>	2	Лекция-	ОПК-15,	

<b>Типологические группы современного телевидения</b>	Типология ТВ: по способу трансляции(эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные,, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)		информация 2	ОПК-20		
	<b>Практические занятия</b>	2	Коллоквиум 3			
	Коллоквиум: Анализ сетки вещания федеральных каналов					
	<b>Самостоятельная работа студентов</b>	2				
	Анализ сетки вещания региональных и местных каналов					
<b>Тема 14. Лучшие практики в социальной авторской журналистике</b>	<b>Лекция</b>	4	Лекция-информация 2	ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК-3, ПК-7		
	Принципы качественной журналистики. Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике. Поддержка просветительства и благотворительности. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)					
	<b>Практические занятия</b>	2	Коллоквиум 3			
	Коллоквиум: «Культурные традиции социальной журналистики»					
	<b>Самостоятельная работа</b>	2				
	Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике					
<b>8 семестр</b>						
<b>Тема 15. Блогеры</b>	<b>Лекция</b>	4	Лекция-	ОПК-15,		

<b>и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности</b>	Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах		беседа 2	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	
	<b>Практические занятия</b>	4			
	Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	16			
<b>Тема 16. Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента</b>	Выявление профессиональных ошибок ютуб-блогеров - любителей			ОПК-19, ПК-7	
	<b>Лекция</b>	4	Лекция- беседа 2		
	Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста				
	Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах				
	<b>Практические занятия</b>	4	Коллоквиум 2		
	Коллоквиум: Элементы профессионального мультимедийного контента				
<b>Тема 17. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	16		ОПК-15 ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	
	Наблюдение за профессиональным контентом известных журналистов				
	<b>Лекция</b>	4	Лекция- информация 3		
	Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей				
	Уход профессионального журналистского контента в блогосферу				
	<b>Практические занятия</b>	4	Коллоквиум 2		
	Коллоквиум: Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа				
	<b>Самостоятельная работа</b>	16			
	Выявление принципов свободы творчества в блогосфере				

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);

3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

### Тематический план учебной дисциплины. Заочная форма обучения

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)</b>	<b>Объем часов/зачетных единиц</b>	<b>Образовательные технологии</b>	<b>Формируемые компетенции/ уровень освоения*</b>	<b>Формы текущего контроля</b>		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>		
<b>Тема 1. Технологии журналистского творчества</b>	<b>Лекции</b>	2	Проблемная лекция	ОПК-13	Фронтальный опрос, устные задания		
	Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические)						
	<b>Практические занятия</b>	2	Круглый стол				
	Круглый стол: темы «Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов»						
<b>Тема 2. Типология авторских технологий социальной журналистике</b>	<b>Самостоятельная работа студента</b>	65	Круглый стол				
	Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Анализ и обзор статей						
	<b>Лекции</b>	2	Лекция-информация	ОПК-13 ОПК-19	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения		
	Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)						
	<b>Практические занятия</b>	2	Коллоквиум				

	Обсуждение тем: «Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента»				
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Наблюдение за типологическими признаками авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)	65			
<b>Тема 3. Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</b>	<b>Лекция</b> Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста . Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности) Внештатное сотрудничество и работа на несколько изданий — возможности и варианты. Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики	2	Проблемная лекция	ОПК-13 ОПК-19	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения
	<b>Практические занятия</b> Коллоквиум по темам: «Методы определения целевой авторской журналистики», Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах	2	Коллоквиум-собеседование		
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста», «Оценка работы журналиста»	65			

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:**  
стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный.

Компьютерный класс.

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**  
videопроектор,  
ноутбук,  
переносной экран,  
аудиоколонки.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствует

### **Образовательные технологии**

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

### **Очная форма обучения**

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые образовательные технологии	интерактивные технологии	Количество часов
7,8	Л	Проблемные лекции		8
		Лекции-беседы		4
		Лекции-информации		24
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, диспут		30
		Круглые столы		4
	ЛЗ	Лабораторные работы		-
Итого:				70

### **Заочная форма обучения**

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые образовательные технологии	интерактивные технологии	Количество часов
10	Л	Проблемная лекция		4
		Лекция-информация		2
	ПР	Коллоквиум		4
		Круглый стол		2
	ЛЗ	Лабораторные работы		-
Итого:				12

## **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибалльной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

### **7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения**

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Авторские технологии в социальной журналистике».

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

### **7.2. Организация контроля:**

Текущий контроль – фронтальный опрос, индивидуальные задания .

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

### **7.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.**

Не предусмотрена.

### **7.4. Курсовая работа – не предусмотрена**

### **7.5. Вопросы к зачету (7 семестр)**

1. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
2. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве
3. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
4. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (мединость, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
5. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
6. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
7. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
8. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
9. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
10. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
11. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антагерой)

12. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика).
13. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
14. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
15. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертность и невротизм)
16. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
17. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)
18. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ
19. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмыслиения информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)
20. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)
21. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)
22. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)
23. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)
24. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности

#### **Вопросы к экзамену (8 семестр для очной формы; 10 семестр для заочной формы)**

1. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей
2. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
3. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста
4. Способы выявления острой социальной тематики в соцсетях и блогах
5. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве
6. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
7. Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах
8. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
9. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
10. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
11. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
12. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста

13. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
14. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
15. Принципы качественной журналистики. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антагонист)
16. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика)
17. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
18. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)
19. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
20. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертivность и невротизм)
21. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
22. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)
23. Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)
24. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ
25. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмыслиения информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)
26. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)
27. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)
28. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)
29. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)

30. Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)
31. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)
32. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности
33. Принципы свободы творчества в блогосфере
34. Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста»
35. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.
36. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)
37. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике
38. Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов
39. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики
40. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени

## **7.6. Критерии оценки**

### **Оценка на зачете**

#### **«Зачтено»:**

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

#### **«Не зачтено»**

- оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

### **Оценка на экзамене**

**«Отлично» (5)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе,

последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)»** – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой

4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium® Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310,	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт.

	311, 410, 411	Экран переносной Digin 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.
--	---------------	---

### 8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/MOC3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

### 9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **10.1. Основная литература**

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038959>
2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028522>
3. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учеб. пособие для студентов вузов / О.П. Сотникова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. - ISBN 978-5-7567-0723-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039120>
4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039125>
5. Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039140>

### **10.2. Дополнительная литература**

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038937>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-

- 0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039083>
  4. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028771>
  5. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И.А. Кумылганова. — Москва : Издательство Московского университета, 2013. — 184 с. — (XXI век: информация и общество). - ISBN 978-5-211-06511-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1022536>
  6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028742>
  7. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028522>
  8. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>

**10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>