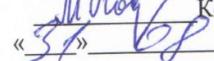


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности
 Ковалева М.А.
«31» 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б.1. В.09, вариативная часть

Профиль подготовки
Социально - гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4, семестр 7, 8 (очная форма)
Курс 5, семестр 9 (заочная форма)

Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

Составитель рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Лебедева С.Э.

подпись

Лебедева С.Э.
ФИО

30.08
2018 г.
Дата

Рецензент: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

подпись

Вакку Г. В.
ФИО

30.08
2018 г.
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой Назметдинова И.С. Назметдинова И.С.
подпись 31.08
2018 г.
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

31.08
дата

2018 г. Эм
подпись

Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

31.08
дата

2018 г. Тарасюк
подпись

Тарасюк Е.А.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

31.08
дата

2018 г. Ю.Мешалкин
подпись

Мешалкина Ю.В.
ФИО

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
31.08.18

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ»

- формирование базовых представлений о принципах и методиках социального проектирования в сфере СМИ, а также практических навыков разработки общественно значимых проектов с выраженной медийной составляющей.

Задачи изучения дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ»:

- ознакомление с понятием социального проектирования в применении к сфере СМИ и с направлениями проективной деятельности журналиста;
- овладение методами и технологиями социального проектирования; приобретение навыков разработки и реализации социально-медийных проектов и привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных организаций и сегментов общества.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

методику работы с различными мультимедийными форматами сетевого контента, принципы и методику разработки медиапроектов.

уметь:

работать с информацией в мультимедийной среде, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, анализировать и моделировать медиапроекты.

владеть:

навыками медиaproектирования, навыками работы с онлайновыми интернет-ресурсами, позволяющими создавать материалы в различных мультимедийных жанрах.

Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие

	функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальное проектирование в практике современных СМИ» (Б.1. В.09) входит в базовую часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Социальная проблематика СМИ», «Авторские технологии в социальной журналистике» и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестры – 7, 8; вид отчетности: 7 семестр – зачёт; 8 семестр – экзамен

№ темы	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Очная форма обучения			
7 семестр			
1	Введение	Социальный проект в СМИ как средство активизации целевой аудитории. Роль социального проектирования в практике современных СМИ	Социальный проект в СМИ как средство активизации целевой аудитории. Роль социального проектирования в практике современных СМИ Устный фронтальный опрос-беседа
2	Тема 1. История	История развития социального	коллоквиум

	развития социального проектирования	проектирования. Этапы и методы социального проектирования. Эволюция технологий социального проектирования	
3	Тема 2. Направление, цели и задачи социального проекта	Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Требования к формулировке целей СП. Признаки хороших задач. SMART-тест для формулирования цели проекта (конкретность, измеримость, достижимость, выгодность, временные рамки)	круглый стол
4	Тема 3. Основы теории социального проектирования	Понятие «социальное проектирование». Субъект и объект социального проектирования. Методики социального проектирования. Прогнозирование. Этапы проектирования	коллоквиум-собеседование
5	Тема 4. Формирование команды для реализации проекта	Сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации (поисковый этап, аналитический этап, практический этап). Способы выявление социальной проблемы. Способы выбора темы СП. Требование к теме проекта. Гипотеза как способ разрешения проблемы в СП. Определение способов деятельности. Реализация текущего контроля проекта. Этап рефлексии при реализации СП.	коллоквиум-диспут
6	Тема 5. Виды социальных проектов	Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Целевые установки каждого из видов проектов. Этапы создания и реализации СП. Понятие «медиапроект».	коллоквиум-обсуждение
7	Тема 6. Программа социального проекта	Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские. Условия реализации СП. Структура программы СП. Требование к техническому оформлению социального проекта. Основные требования к Программе СП	коллоквиум

		(аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)	
8	Тема 7. Бюджет проекта	Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета. Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет). Распределение статей бюджета (доходы/расходы). Ресурсное обеспечение проекта. Классификация ресурсов (материальные, человеческие, природные (естественные)). Репутация/имидж как мощный нематериальный ресурс СП	коллоквиум
9	Тема 8. Организаторы СП. Команда СП	Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды). Профессиональная деятельность как элемент технологического цикла СП. Рекомендации психологов по формированию команды	Тема 8. Организаторы СП. Команда СП
10	Тема 9. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная). Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, авторитатическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация). Статусные роли в деловой коммуникации. Корпоративная культура, деловой протокол и этикет. Принципы делового этикета (пунктуальность; верность своему слову; доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам; ухоженность и	коллоквиум

		элегантность; грамотность). Советы психологов по деловой коммуникации	
11	Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	Нормативные предписания. Правовой контроль как разновидность социального контроля. Роль права в нормативном регулировании социального проекта. Основные нормативно-правовые акты, затрагивающие социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)	коллоквиум-собеседование
12	Тема 11. Формы и методы реализации проекта	Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И.Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову). Понятие «матрица идей». Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики). Специфика СП и реализации СП СМИ. Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации). Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)	устный фронтальный опрос-беседа
13	Тема 12. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков. Определение и управление рисками. Методы определения критерия	Фронтальный устный опрос-беседа

		<i>количественной оценки</i> рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы). <i>Качественный анализ</i> проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)	
14	Тема 13. Реализация региональных СП	Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помочь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.). Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)	коллоквиум
8 семестр			
15	Тема 14. Презентация СП	Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план). План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)	коллоквиум
16	Тема 15. Технологии СП	Требования, предъявляемые к СП СМИ. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения). Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)	коллоквиум
17	Тема 16. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты	Конкурсы лучших социальных проектов СМИ (http://socprojects.org/). Социально-ответственные СМИ. Анализ	коллоквиум

интеренет-журналистов и блоггеров	<p>лучших социальных проектов в практике СМИ 2019</p> <p>Еженедельное издание «Аргументы и Факты»: «Детская книга войны. Дневники 1941—1945» (сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков, бережно хранящих эти семейные реликвии, в архивах страны и у самих авторов, доживших до наших дней). Книга создана ради памяти о детях войны, ради сохранения найденных рукописей.</p> <p>Газета «Вечерняя Москва»: Школа-студия юного корреспондента «Новый фейерверк», занятия которой проходили в редакции, где ребят учат писать репортажи, заметки, брать интервью.</p> <p>Вокальный конкурс «НТВ» при поддержке Министерства образования и науки РФ в партнерстве с международным информационным агентством и радио SPUTNIK, в рамках которого дети, оставшиеся без попечения родителей, могут проявить свой талант.</p> <p>Обзор конкурсов для СМИ и журналистов – 2019:</p> <p>III Международный фотоконкурс "Русская цивилизация";</p> <p>Федеральный конкурс "Я - Созидатель" проводят фонд "Начинание" и журнал "Русский репортер" при поддержке Фонда "Соработничество" и Общественной Палаты РФ; III Всероссийский фестиваль студенческих медиаработ "РеПост" и др</p>	
--	---	--

3. Структура дисциплины Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	7 семестр	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108	216
Аудиторная работа:	68	24	92
Лекции (Л)	30	12	42
Практические занятия (в том числе экзамены)	38	12	50

<i>Лабораторные занятия</i>	-	-	-
Самостоятельная работа:	40	48	124
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	40	48	88
Подготовка и сдача экзамена		36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	Зачёт	Экзамен	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 7, 8 семестре. Очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр						
1	Введение. Социальный проект в СМИ как средство активизации целевой аудитории.	6	2	2	-	2
2	Тема 1 История развития социального проектирования. Этапы и методы социального проектирования. Эволюция технологий социального проектирования	8	2	2	-	2
3	Тема 2. Направление, цели и задачи социального проекта Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта	8	2	2	-	4
4	Тема 3. Основы теории социального проектирования	8	2	2	-	4
5	Тема 4. Формирование команды для реализации проекта	8	2	2	-	4
6	Тема 5. Виды социальных проектов. Этапы СП	6	2	2	-	2
7	Тема 6. Программа социального проекта. Структура программы СП. Требование к техническому оформлению социального проекта	8	2	2	-	4
8	Тема 7. Бюджет проекта	14	2	8	-	4

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
9	Тема 8. Организаторы СП	10	2	6	-	2
10	Тема 9. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	6	2	-	-	4
11	Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	8	2	4	-	2
12	Тема 11. Формы реализации проекта	6	2	2	-	2
13	Тема 12. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	6	2	2	-	2
14	Тема 13. Реализация региональных СП	6	4	2	-	2
	зачет	108	30	38	-	40
8 семестр						
15	Тема 14. Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн рассылка, маркетинговый план). План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)	24	4	4		16
16	Тема 15. Технологии СП	24	4	4		16
17	Тема 16. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	24	4	4		16
		72	12	12		48
	экзамен	36				
	<i>Всего:</i>	216	34	56		90

Примечания: 1) Стока «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля		
1	2	3	4	5	6		
Введение	Лекции	2	Лекция-информация 1	ОПК-10	устный фронтальный опрос -беседа		
	Социальный проект в СМИ как средство активизации целевой аудитории						
	Практические занятия	2	Коллоквиум 3				
	Коллоквиум по теме: «Роль социального проектирования в практике современных СМИ»						
	Самостоятельная работа студента	2					
Тема 1. История развития социального проектирования	Лекции	2	Лекция-информация	ОПК-10	коллоквиум		
	История развития социального проектирования. Этапы и методы социального проектирования. Эволюция технологий социального проектирования						
	Практические занятия	2	Коллоквиум 2				
	Этапы и методы социального проектирования.						
	Самостоятельная работа студента	2					
Тема 2. Направление, цели и задачи социального проекта	Лекции	2	Проблемная лекция 2	ОПК-10	Коллоквиум-собеседование		
	Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей..Признаки хороших задач						
	Практические занятия	2	Круглый стол				

	Круглый стол: темы «Роль СМИ в реализации проекта (организатор, информационный партнер, соучастник)»		3							
	Самостоятельная работа студента	4								
	Требования к формулировке целей СП									
Тема 3. Основы теории социального проектирования	Лекции	2	Проблемная лекция 2	ОПК-10	Коллоквиум-собеседование					
	Понятие «социальное проектирование». Субъект и объект социального проектирования. Методики социального проектирования.									
	Практические занятия	2	Коллоквиум-собеседование 3							
	Обсуждение тем: «Прогнозирование»									
	Самостоятельная работа студента	4								
Тема 4. Формирование команды для реализации проекта	Этапы проектирования									
	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-9 ОПК-1	Коллоквиум-диспут					
	Сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации (поисковый этап, аналитический этап, практический этап). Способы выявление социальной проблемы. Способы выбора темы СП. Требование к теме проекта. Гипотеза как способ разрешения проблемы в СП. Определение способов деятельности.									
	Практические занятия	2	Коллоквиум-диспут 3							
	Обсуждение темы с элементами диспута: Реализация текущего контроля проекта									
Тема 5. Виды социальных проектов	Самостоятельная работа студента	4								
	Этап рефлексии при реализации СП.									
	Лекции	2	Лекция-информация 2	ПК-6	Коллоквиум-обсуждение					
	Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Понятие «медиапроект».									
	Практические занятия	2	Коллоквиум-обсуждение 2							
	Коллоквиум-обсуждение темы: Целевые установки каждого из видов проектов									

	Самостоятельная работа студента Подготовка сообщений по теме: «Этапы создания и реализации СП»	2					
Тема 6. Программа социального проекта	Лекция Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские. Структура программы СП. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)	2	Лекция-информация 1	ОПК-9 	коллоквиум		
	Практические занятия Беседа по темам: Требование к техническому оформлению социального проекта	2	Коллоквиум 2				
	Самостоятельная работа студента Подготовка устного сообщения по теме: «Условия реализации СП»	4					
	Лекции Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета. Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет. Распределение статей бюджета (доходы/расходы). Ресурсное обеспечение проекта..	2	Лекция-информация 2				
Тема 7. Бюджет проекта	Практические занятия Коллоквиум по темам: «Классификация ресурсов: материальные, человеческие, природные (естественные)»	8	Коллоквиум 3	ОПК-10 ОПК-1	коллоквиум		
	Самостоятельная работа студента Устное сообщение на тему: «Репутация/имидж как мощный нематериальный ресурс СП»	4					
	Лекции Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)	2	Лекция-информация 2				
Тема 8. Организаторы СП. Команда СП	Практические занятия	6	Круглый стол	ОПК-10 ПК-6	коллоквиум		

	Круглый стол: Анализ рекомендаций психологов по формированию команды				
	Самостоятельная работа студента	2			
	Сообщение на тему: «Профессиональная деятельность как элемент технологического цикла СП»				
Тема 9. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры реализации проекта	Лекции	2	Проблемная лекция 2	ОПК-10 ПК-6	коллоквиум
	Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная). Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, авторатическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация). Статусные роли в деловой коммуникации. Принципы делового этикета (пунктуальность; верность своему слову; доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам; ухоженность и элегантность; грамотность)				
	Практические занятия	-			
	Самостоятельная работа студента	4			
Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	Корпоративная культура, деловой протокол и этикет. Анализ советов психологов по деловой коммуникации				
	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-9	Коллоквиум-собеседование
	Нормативные предписания. Правовой контроль как разновидность социального контроля.				
	Практические занятия	4	Коллоквиум 3		
	Коллоквиум по темам: Анализ основных нормативно-правовых актов, затрагивающих социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)				
	Самостоятельная работа студента	2			
	Подготовка сообщения по теме: Роль права в нормативном урегулировании социального проекта				

Тема 11. Формы и методы реализации проекта	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-10, ОПК-9, ПК-6 ОПК-1	коллоквиум-собеседование
	Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И.Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову). Понятие «матрица идей». Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики). Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации)				
	Практические занятия				
	Коллоквиум-собеседование: «Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)»				
Тема 12. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	Самостоятельная работа студента	2	Коллоквиум-собеседование 3	ОПК-10	Устный фронтальный опрос
	Подготовка темы: «Специфика СП и реализации СП СМИ»				
	Лекция				
	Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков. . Методы определения критерия <i>качественной оценки</i> рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы). <i>Качественный анализ</i> проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)				
	Практические занятия	2	Коллоквиум 3		
	Коллоквиум по теме: «Определение и управление рисками»				
	Самостоятельная работа студентов				

	Оценка итогов социального проекта				
Тема 13. Реализация региональных СП	Лекция Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помочь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.).	4	Лекция- информация 2	ОПК-10	коллоквиум
	Практические занятия Коллоквиум: «Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»	2	Коллоквиум 3		
	Самостоятельная работа Анализ лучших практик: социальные акции СМИ	2			
8 семестр					
Тема 14. Презентация СП	Лекция Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план)	4	Лекция- беседа 2	ОПК-10	коллоквиум
	Практические занятия Подготовка презентации социального проекта	4	Коллоквиум 3		
	Самостоятельная работа студента План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)	16			
Тема 15. Технологии СП	Лекция Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения). Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)	4	Лекция- беседа 2	ОПК-10 ОПК-1	коллоквиум
	Практические занятия	4	Коллоквиум		

	Разработка темы социального проекта Самостоятельна работа Подготовка устного сообщения по теме: «Требования, предъявляемые к СП СМИ»	2 16		
Тема 16. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интеренет- журналистов и блоггеров	<p>Лекция</p> <p>Конкурсы лучших социальных проектов СМИ (http://socprojects.org/). Социально-ответственные СМИ. Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019 Еженедельное издание «Аргументы и Факты»: «Детская книга войны. Дневники 1941—1945» (сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков, бережно хранящих эти семейные реликвии, в архивах страны и у самих авторов, доживших до наших дней). Книга создана ради памяти о детях войны, ради сохранения найденных рукописей. Газета «Вечерняя Москва»: Школа-студия юного корреспондента «Новый фейерверк», занятия которой проходили в редакции, где ребят учат писать репортажи, заметки, брать интервью</p> <p>Практические занятия</p> <p>Анализ соцпроекта СМИ: «Вокальный конкурс «НТВ» при поддержке Министерства образования и науки РФ в партнерстве с международным информационным агентством и радио SPUTNIK, в рамках которого дети, оставшиеся без попечения родителей, могут проявить свой талант</p> <p>Самостоятельна работа</p> <p>Обзор конкурсов для СМИ и журналистов – 2019: III Международный фотоконкурс "Русская цивилизация"; Федеральный конкурс "Я - Созидатель" проводят фонд "Начинание" и журнал "Русский репортер" при поддержке Фонда "Соработничество" и Общественной Палаты РФ; III Всероссийский фестиваль студенческих медиаработ "РеПост" и др.</p>	4	Лекция- информация 3	ОПК-9, ОПК-10, ПК-6
		4	Коллоквиум 2	коллоквиум
	Заочная форма обучения. 10 семестр			
Тема 1.	Лекция	2	Лекция-	ОПК-10
				Круглый

Направление, цели и задачи социального проекта	Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Требования к формулировке целей СП		информация	ПК-6 ОПК-1	стол		
	Практические занятия	2	Коллоквиум- беседа				
	Признаки хороших задач. SMART-тест для формулирования цели проекта (конкретность, измеримость, достижимость, выгодность, временные рамки)						
	Самостоятельная работа студента	95					
Тема 2. Программа социального проекта	Формирование команды для реализации проекта. Понятие «социальное проектирование». Субъект и объект социального проектирования. Методики социального проектирования			ОПК-10 ПК-6	Коллоквиум- собеседование		
	Лекция	2	Лекция- беседа				
	Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские. Условия реализации СП. Структура программы СП. Требование к техническому оформлению социального проекта.)						
	Практические занятия	2	коллоквиум				
	Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)						
	Самостоятельная работа студента	95					

	Формы и методы реализации проекта. Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И.Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову). Понятие «матрица идей». Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики). Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации)				
Тема 3. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	Лекция Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков. . . Методы определения критерия <i>количественной оценки</i> рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы). <i>Качественный анализ</i> проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)	2	2	Проблемная лекция	ОПК-10 ПК-6
	Практические занятия Коллоквиум по теме: «Оценка итогов социального проекта»	2		коллоквиум	Коллоквиум- собеседование
	Самостоятельная работа студента Технологии СП. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения). Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)	95			

* В таблице уровни усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный.

Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

видеопроектор,

ноутбук,

переносной экран,

аудиоколонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует

Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые образовательные технологии	интерактивные	Количество часов
7,8	Л	Проблемные лекции	8	
		Лекции-беседы	2	
		Лекции-информации	24	
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, диспут	28	
		Круглые столы	2	
	ЛЗ	Лабораторные работы	-	
Итого:				70

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибалльной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Социальное проектирование в практике современных СМИ».

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

7.2. Организация контроля:

Текущий контроль – фронтальный опрос, индивидуальные задания .

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

7.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.

Не предусмотрена.

7.4. Курсовая работа – не предусмотрена

7.5. Зачет проводится в виде защиты социальных проектов, подготовленных студентами, либо в устной традиционной форме (7 семестр)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗРАБОТКЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

Социальный проект представляет собой учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ» с целью демонстрации своих достижений в самостоятельном освоении содержания избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность.

Результатом (продуктом) проектной деятельности может быть любая из следующих работ:

- а) письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад и др.);
- б) художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экраных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;
- в) материальный объект, макет, иное конструкторское изделие;
- г) отчётные материалы по социальному проекту, которые могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты.

Требования к организации проектной деятельности, к содержанию и направленности проекта, а также критерии оценки проектной работы разрабатываются с учётом целей и задач проектной деятельности на данном этапе образования и в соответствии с особенностями образовательной организации.

Защита результатов выполнения проекта оценивается по итогам его представления и презентации обучающимся.

Тема проекта выбирается в соответствии с индивидуальными интересами и индивидуальными особенностями студентов. Проект может быть выполнен индивидуально или малой группой.

Результаты выполнения проекта должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных дисциплин;
- способность постановки цели и формулирования задач исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного семестра в рамках самостоятельной работы

Процедура работы над проектом делится на 6 этапов:
подготовительный

- поиск проблемного поля;
- выбор темы и её конкретизация;
- формирование проектной группы;

поисковый

- уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
- определение и анализ проблемы;
- постановка цели проекта;

аналитический

- анализ имеющейся информации;
- поиск информации, ее сбор и изучение;
- поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений);
- построение алгоритма деятельности;
- составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
- анализ ресурсов;

практический

- выполнение запланированных технологических операций;
- текущий контроль качества составления проекта;
- внесение (при необходимости) изменений в разработку проекта;

презентационный

- подготовка презентационных материалов;
- презентация проекта;
- изучение возможностей использования результатов проекта;

контрольный

- анализ результатов выполнения проекта;
- оценка качества выполнения проекта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Защита индивидуального проекта заканчивается выставлением оценок.

«Отлично» выставляется:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- имеет положительные отзывы руководителя;
- при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется:

- носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;
- имеет положительный отзыв руководителя;
- при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется:

- носит практический характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;
- в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

Вопросы к зачету (7 семестр)

1. Системные взаимосвязи в общественных процессах.
2. Новые тенденции в социальных процессах.
3. Методологические принципы социального прогнозирования.
4. Социальное прогнозирование в практике государственного управления.
5. Основные тенденции и социальные проблемы в проектировании на уровне местного самоуправления.
6. Социальное управление и научное прогнозирование.
7. Социальное прогнозирование как научное познание будущего.
8. Социальное прогнозирование как процесс.
9. Демографическая ситуация как основа социального прогнозирования.
10. Модели социальной защиты молодых инвалидов.
11. Модели экологической безопасности.
12. История развития представлений о будущем.
13. Прогнозирование ситуации в сфере занятости.
14. Инновационные технологии моделирования.
15. Глобальное моделирование.
16. Технологии разработки и реализации социальных проектов.
17. Проектирование и программирование в социальной работе.
18. Основные концепции социального проектирования.
19. Моделирование управленческих решений в социальной сфере.
20. Технологии моделирования управления.
21. Социальные федеральные программы.
22. Региональные социальные программы.
23. Проектирование деятельности социальных учреждений.
24. Диагностика социальных проблем.
25. Проектирование и программирование в социальной работе.
26. Прогнозное социальное проектирование.
27. Моделирование социальных проблем.
28. Социальная экспертиза

Вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Роль социального проектирования в практике современных СМИ
2. История развития социального проектирования
3. Этапы и методы социального проектирования
4. Эволюция технологий социального проектирования
5. Этапы и методы социального проектирования
6. Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта
7. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП.
8. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Признаки хороших задач
9. Понятие «социальное проектирование». Методики социального проектирования
10. Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские).
11. Структура программы СП

12. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)
13. Требование к техническому оформлению социального проекта
14. Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Понятие «медиапроект»
15. Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета.
16. Структура бюджета (внешний и внутренний бюджеты). Распределение статей бюджета (доходы/расходы)
17. Ресурсное обеспечение проекта
18. Классификация ресурсов: материальные, человеческие, природные (естественные)
19. Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)
20. Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная)
21. Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, авторитатическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)
22. Статусные роли в деловой коммуникации
23. Принципы делового этикета (пунктуальность, верность своему слову, доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам, ухоженность и элегантность, грамотность)
24. Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)
25. Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков.
26. Методы определения критерия *количественной оценки* рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы).
27. *Качественный анализ* проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятия по минимизации ущерба, стоимостная оценка)
28. Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП
29. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ
30. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний.
31. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помочь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)
32. Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»
33. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения)
34. Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)

7.6. Критерии оценки

Оценка на зачете

«Зачтено»:

- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачленено»

- оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Оценка на экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров

		<p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с</p>

		акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p) – 1 шт. Экран переносной Digs 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/MOC3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

9. Инклюзивные методы обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6
- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926469>
2. . Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-

9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1036963>

10.2 Дополнительная литература

6. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные: информация и общество). - ISBN 978-5-211-06511-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1022536>

8. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 255 с. - ISBN 978-5-7567-0648-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039100> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039100>

11. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038944>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>