

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации  
образовательной деятельности  
Ковалева М.А.  
«31 » августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ**

образовательная программа направления подготовки  
**43.03.02 Журналистика**

**Б.1.В.08** вариативная часть

Профиль подготовки  
**Социально-гуманитарная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

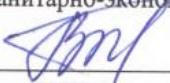
Форма обучения очная

Курс 4, семестры 7,8

Москва  
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

**Составитель рабочей программы:** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

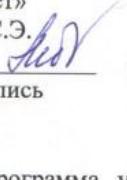
  
подпись

Вакку Г. В.  
ФИО

  
2018 г.  
Дата

**Рецензент:** кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Лебедева С.Э.

  
подпись

Лебедева С.Э.  
ФИО

  
2018 г.  
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой   
подпись

Назметдинова И.С.   
2018 г.  
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

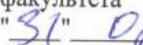
" 08" 2018 г.   
дата подпись

Дмитриева И.Г.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

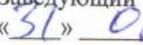
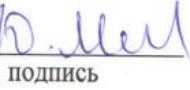
факультета

" 08" 2018 г.   
дата подпись

Тарасюк Е.А.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

" 08" 2018 г.   
дата подпись

Мешалкина Ю.В.  
ФИО

РАССМОТРЕНО  
ОДОБРЕНО И  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГУ  
  
2018 г.

# **I. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

## **I.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - дать студентам комплексное представление о содержании социально-гуманитарной проблематики современных СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление о гуманитарной повестке СМИ;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социально-гуманитарную тематику;
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных социально-гуманитарных проблем современности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**Знать:**

- историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;

**Уметь:**

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

**Владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысливания конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.

**владеть компетенциями:**

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
------	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Современный социально-гуманитарный медиаконтент" (Б.1.В.08) входит в вариативную часть профиля "Социально-гуманитарная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 и 8 семестре.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр – 7,8; вид отчетности: 7 семестр – зачет, 8 семестр - экзамен

№ № п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	<b>Тема 1.</b> <b>Новые медиа как технологии и культурные формы</b>	Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.	коллоквиум
2	<b>Тема 2.</b> <b>Исследования новых медиа</b>	Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты». Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.	коллоквиум

		Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Саморефлексия Интернет-сообщества	
3	<b>Тема 3.</b> <b>Культура Web 2.0</b>	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.</p> <p>Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксномия; «long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации</p>	коллоквиум
4	<b>Тема 4.</b> <b>Коммуникация на основе цифровых медиа</b>	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.</p> <p>Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.</p> <p>Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х</p>	коллоквиум
	<b>Тема 5.</b> <b>Культурные особенности Рунета</b>	<p>Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.</p> <p>Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook».</p> <p>Феномен «Живого</p>	коллоквиум

		журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е	
--	--	---	--

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	7 семестр	8 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>50</b>	<b>24</b>	<b>74</b>
Лекции (Л)	14	4	18
Практические занятия (в том числе экзамены)	36	20	56
Лабораторные занятия	-	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>70</b>
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	58	12	70
Подготовка и сдача экзамена		<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	Зачёт	Экзамен	

### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

№№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	Аудиторная работа			Внеаудито рная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
<i>7 семестр</i>						
1	<b>Новые медиа как технологии и культурные формы</b>	36	4	12	-	20
2	<b>Исследования новых медиа</b>	36	4	12	-	20
3	<b>Культура Web 2.0</b>	36	6	12	-	18
		<b>108</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	-	<b>58</b>
<i>8 семестр</i>						
4	<b>Коммуникация на основе цифровых медиа</b>	16	4	6	-	6
5	<b>Культурные особенности Рунета</b>	26	6	14	-	6
		<b>36</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	-	<b>12</b>
	экзамен	<b>36</b>				
		<b>72</b>				
	<b>Итого:</b>	<b>180</b>				

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем, разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень усвоения	Формы текущего контроля
<b>Тема 1.</b> <b>Новые медиа как технологии и культурные формы</b>	<b>Лекция</b> Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети	4	Лекция-информация 1	ОК-3; ОПК-2; ПК-6.	коллоквиум
	<b>Практическая работа № 1</b> Обсуждение темы: «Массовая и персонализированная коммуникация»	12	Коллоквиум 2	ПК-6	коллоквиум
	<b>Практическая работа № 2</b> Обсуждение темы: «Культура цифровых гаджетов»	20			
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Подбор статей о роли блогосферы в современном информационном пространстве. Подготовка к коллоквиуму	10			отчет
	<b>Лекция</b> Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и	4	Проблемная лекция 2	ОК-3; ОПК-2; ПК-6.	Фронтальный опрос, круглый стол

	<p>«киберпессимисты».</p> <p>Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.</p> <p>Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета</p>				
	<p><b>Практическая работа № 1</b></p> <p>Обсуждение темы: «Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета»</p>	12	Коллоквиум 2	ПК-6	Коллоквиум-собеседование
	<p><b>Практическая работа № 2</b></p>	20	Коллоквиум 2	ПК-6 ОПК-3,	Коллоквиум-дискуссия
	<p>Обсуждение темы: «Саморефлексия Интернет-сообщества»</p>				
<p><b>Тема 3.</b> <b>Культура Web 2.0</b></p>	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Анализ текстов интернет-медиа. Подготовка к коллоквиуму</p>	10			отчет
	<p><b>Лекция</b></p> <p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.</p> <p>Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и</p>	6	Проблемная лекция 2	ОК-3; ОПК-2; ПК-6.	коллоквиум

	пользовательский контент; фольксномия; «long tail»; принцип «мудрости масс»				
	<b>Практическая работа № 1</b> Обсуждение темы: «Проблематика исследований Интернета в социальном и гуманитарном знании»	6	Диспут с элементами коллоквиума 3	ПК-6	коллоквиум
	<b>Практическая работа № 2</b> Обсуждение темы: «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации	6	Дискуссия 2	ПК-6	Фронтальный опрос
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Выявление специфических черт приватного и публичного общения в новых медиа. Подготовка к коллоквиуму	18			отчет
<b>Тема 4.</b> <b>Коммуникация на основе цифровых медиа</b>	<b>Лекция</b> Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество	4	Проблемная лекция 2	ОК-3; ОПК-2; ПК-6.	коллоквиум
	<b>Практическое занятие № 1</b> Обсуждение темы: «Социальные, политические, культурные	4	Дискуссия 2	ПК-6	коллоквиум

	эффекты Интернет-коммуникации» <b>Практическая работа № 2</b> Обсуждение темы: «Феномен социальных сетей в культуре 2000-х гг.» <b>Самостоятельная работа студента</b> Подготовка доклада на темы: «Размытие языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств», «Язык «для посвященных» в Рунете: история и прагматика «языка падонкофф»»	2	Коллоквиум 2	ОПК-3, ПК-6	коллоквиум
		6			отчет
<b>Тема 5.</b> <b>Культурные особенности Рунета</b>	<b>Лекция</b> Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре. Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера	6	Проблемная лекция 2	ОК-3; ОПК-2; ПК-6.	коллоквиум
	<b>Практическая работа № 1</b> Обсуждение темы: «Блоги как культурная форма; разнообразие способов использования блогов»	6	Дискуссия 2	ПК-6	коллоквиум
	<b>Практическая работа № 2</b> Обсуждение темы: «Трансформация сетевых дневников в 2000-е гг.»	8	Коллоквиум 2	ПК-6	коллоквиум
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Подготовка доклада на тему:	6		ОПК-2, ОПК-3, ПК-6	отчет

	«Социокультурные использования мобильной связи»	следствия				
--	--	-----------	--	--	--	--

**Примечание.** В таблице уровни усвоения учебного материала обозначены цифрами:

1. - репродуктивный уровень (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Проблемные лекции	8
	ПР	Коллоквиумы, диспуты	10
	ЛЗ		
Итого:			18

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1	<b>Новые медиа как технологии и культурные формы</b>	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	коллоквиум
2	<b>Исследования новых медиа</b>	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	коллоквиум
3	<b>Культура Web 2.0</b>	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	коллоквиум
4	<b>Коммуникация на основе цифровых медиа</b>	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	коллоквиум
5	<b>Культурные особенности Рунета</b>	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	коллоквиум

### 7.1. Организация текущего контроля и промежуточного контроля обучения

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине "Современный социально-гуманитарный медиаконтент".

**Промежуточный контроль** - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

### 7.2. Организация контроля:

**Текущий контроль** - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

**Промежуточная аттестация** - контрольные срезы

### 7.3. Тематика рефератов

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
4. Культура социальных сетей.
5. Феномен гражданского активизма в Сети.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».

9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
10. Трансформации русского языка в Рунете.
11. Представление знания в «Википедии».
12. Особенности онлайновых дневников подростков.
13. Возможности и границы электронной коммерции.
14. Феномен фан-фикшн в Сети.
15. Интернет и возможности гражданского общества.

#### **7.4. Курсовая работа (7 и 8 семестры)**

Не предусмотрена

#### **7.5. Вопросы к зачету по дисциплине «Современный социально-гуманитарный медиаконтент» (7 семестр)**

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»?
5. Как аргументируют свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
6. Как изучаются сообщества в Интернете?
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0?
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?
10. Как изучается феномен блоггинга?
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
12. Как происходит распознавание образов онлайновых собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
17. Каковы черты культурной специфики Рунета?
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете?

#### **7.6. Вопросы к экзамену по дисциплине «Современный социально-гуманитарный медиаконтент» (8 семестр)**

1. Верbalные и неверbalные компоненты медиаконтента.
2. Компоненты медиаконтента: функции и особенности использования.
3. Инфографика: функции и особенности использования.
4. Визуализация: функции и особенности использования.
5. Фоторепортаж: функции и особенности использования.
6. Видео: функции и особенности использования.
7. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией.
8. Аудио: функции и особенности использования.
9. Гармонизация различных компонентов контента.
10. Выбор средств воздействия в медиаконтенте в зависимости от статуса и роли коммуникантов.

11. Значение биологических и социальных факторов при выборе средств воздействия в медиаконтенте.
12. Культурные концепты и средства воздействия в медиаконтенте.
13. Прецедентные феномены и средства воздействия в медиаконтенте.
14. Национальные стереотипы и средства воздействия в медиаконтенте.
15. Типы языковой культуры в медиаконтенте.
16. Использование средств разных коммуникативных уровней для создания комического эффекта в медиаконтенте.
17. Языковая игра и прецедентные феномены в медиаконтенте.
18. Прямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте.
19. Непрямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте.
20. Защита получателя информации от манипуляции в медиаконтенте.
21. Анатомия мультимедийного медиаконтента.
22. Технологии создания мультимедийного контента.
23. Прямые и косвенные тактики воздействия в мультимедийном контенте.
24. Этические проблемы современного медиаконтента.

## 7.6. Критерии оценки

### 8 семестр – экзамен

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

Оценочная схема экзаменационного ответа

	удовлетворительно	хорошо	отлично
теоретические знания	2-4	4-7	8-9
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	2-4	4-7	8-9
умение решать проблемные ситуации	2-4	4-7	8-9

0-1 - "неудовлетворительно" ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "удовлетворительно";

1-4 - "удовлетворительно" студент знаком с основными положениями проблемы, имеет в наличии конспекты и тезисы, самостоятельно, но не очень уверенно отвечает на вопросы билета;

5-7 - "хорошо" студент демонстрирует высокий уровень знаний по вопросам билета, допускает некоторые недочеты, дает неполный анализ рассматриваемого вопроса;

8-9 - "отлично" студент показывает широкое и разностороннее знание проблемы, имеет конспекты лекций, первоисточников и другие выполненные задания, предлагаемые в течение изучения дисциплины.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

## 9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами;
- обеспечение студентов опорными конспектами, конспектами лекций (при затруднении конспектирования);

- использование при проверке усвоения материалы методик, не требующих выполнения рукописных работ при изложении вслух (при затруднении с письмом или речью), например, текстовых бланков.

- использование аудиозаписей лекционного материала;

- использование различных наглядных пособий, видеоматериалов на занятиях;

- использование устной формы ответа при проведении контрольных, лабораторных и практических работ;

Использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### *A) Основная литература*

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/1038937> - Текст : электронный. - URL: <http://znanius.com/catalog/product/1038937>

2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/1038950> - Текст : электронный. - URL: <http://znanius.com/catalog/product/1038950>

3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/1038959> - Текст : электронный. - URL: <http://znanius.com/catalog/product/1038959>

### *б) Дополнительная литература*

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/1038959> - Текст : электронный. - URL: <http://znanius.com/catalog/product/1038959>

2. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/1039083>

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

Электронно-библиотечная система «Znanius.com» - <http://znanius.com>