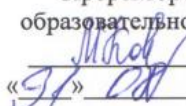


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

**Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности
 Ковалева М.А.
«31» 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика

Б.1. В.03, вариативная часть

Профиль подготовки
Социально - гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3,4 семестр 6, 7

Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

Составитель рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Лебедева С.Э.

подпись

Лебедева С.Э.
ФИО

28.08 2018 г.
Дата

Рецензент: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

Вакку Г.В.
подпись

Вакку Г.В.
ФИО

28.08 2018 г.
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой

Назметдинова И.С.
подпись

Назметдинова И.С.

31.08 2018 г.
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

31.08 2018 г.
дата

Дмитриева И.Г.
подпись

Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

31.08 2018 г.
дата

Тарасюк Е.А.
подпись

Тарасюк Е.А.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

31.08 2018 г.
дата

Мешалкина Ю.В.
подпись

Мешалкина Ю.В.
ФИО

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ
31.08.18
г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Социальная журналистика»

- дать студентам комплексное представление об основных аспектах работы социального журналиста, представить методические и технологические приёмы сбора и анализа информации, осветить специфику работы журналиста в данной сфере;
- ознакомить студентов с актуальными гуманитарными проблемами, научить их критическому анализу стратегий освещения злободневных тем и освоению эффективных профессиональных технологий работы в печатных и электронных СМИ

Задачи изучения дисциплины «Социальная журналистика»:

- ознакомление с современной концепцией социальной журналистики, выявление роли предмета, функций, принципов анализа социальной действительности в журналистских текстах;
- ознакомление с основной социальной тематикой СМИ;
- знакомство с основными методами интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- изучение жанров, характерных для социальной журналистики;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику; поиск примеров нестандартных публикации, анализ приемов и методов их авторов и т.д.
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: основные аспекты деятельности социального журналиста, её специфику; правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;

уметь: использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы; использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

быть способным: осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах;

Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной

	структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальная журналистика» (Б.1. В.03) входит в базовую часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Введение в специальность» и «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Аналитическая журналистика» и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестры – 6, 7; вид отчетности: 7 семестр – экзамен.

№ темы	Наименование раздела, тем	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Очная форма обучения			
6 семестр			
1	Тема 1. Социальная сфера как предмет журналистики. Структура социальной сферы. Социальные показатели и индикаторы	<p>Понятие и предмет социальной журналистики. Социальное и гражданское.</p> <p>Аспекты профессиональной журналистской деятельности в социальной журналистике:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отражение в прессе проблем социальной сферы в ее связях с другими сферами общественной жизни; • анализ любой информации с позиций общественного большинства и в интересах развития всего общества; • использование профессиональных ресурсов и методов, формирующих творческое своеобразие социальной 	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, круглый стол

		<p>журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • вовлечение в информационный обмен самих граждан. <p>Структура социальной сферы. Гуманитарное мышление и социальные права. Социальные индикаторы и гуманитарные рейтинги. Социальные отношения в современной России. Социальное расслоение и социальный капитал. Парадигмы социальной политики. Социальные программы, национальные проекты.</p> <p>Система единой социально-демографической статистики как основа комплексной оценки уровня развития регионов. Социальные индикаторы: демографическая статистика, окружающая среда, урбанизация, жилищные условия; здравоохранение и питание; образование; экономическая деятельность населения; социальные группы и мобильность населения; доходы, потребление и благосостояние; социальное обеспечение; досуг и культура; использование времени; общественный порядок и безопасность; социальные отношения; политическая деятельность.</p> <p>Социальные показатели как качественные и количественные характеристики отдельных свойств, состояния, тенденций и направлений процессов социального развития, применяемые в социальном управлении и планировании для оценки соответствия реально сложившихся положения дел</p>	
2	<p>Тема 2. Актуальная социальная проблематика: человеческий капитал и социальные болезни</p>	<p>Человеческий капитал. Демографический кризис, его проявления и основные показатели. Качество генофонда. Демографическая политика. Пути выхода из кризиса. «Социальные болезни» (алкоголизм, ВИЧ/СПИД, наркомания, игромания и т.д.)</p> <p>Образование как социальный институт. История российского образования. Проблемы, качественные показатели. Политика и экономика образования. Модели образования.</p> <p>Социальная защита. Инвалиды, пенсионеры и другие категории</p>	Коллоквиум-собеседование

		населения, нуждающиеся в помощи государства. Социальная работа как область деятельности. Законодательство, принципы организации, формы, механизмы социальной защиты	
3	Тема 3. Актуальная социальная проблематика: образование и здравоохранение	Образование как социальный институт. История российского образования. Проблемы, качественные показатели. Политика и экономика образования. Модели образования. Проблемно-тематические блоки в материалах, посвященных здравоохранению: Социальный аспект (медицинская помощь и статистика заболеваний; уникальные операции и заслуги медработников; насущные проблемы здравоохранения; всероссийские дни и дни открытых дверей; будущее медицины и программы по развитию); Медицинская промышленность; Медицинская наука; Врачебная этика; Правовое регулирование сферы медицины и здравоохранения; Альтернативная медицина	Коллоквиум-диспут
4	Тема 4. Актуальная социальная проблематика: социальная защита	Социальная защита. Инвалиды, пенсионеры и другие категории населения, нуждающиеся в помощи государства. Социальная работа как область деятельности. Законодательство, принципы организации, формы, механизмы социальной защиты	Коллоквиум-обсуждение
7 семестр			
5	Тема 5. Общественный статус социальной журналистики	Типологические особенности и предназначение социальной журналистики. Социальная проблематика в СМИ, приоритетные темы социальной журналистики. Теория социальной ответственности в информационно-коммуникативном пространстве социальной журналистики: ответственность перед читателем и героем публикации. Законодательная база, регламентирующая сферы интересов социальной журналистики. СМИ, сориентированные на освещение социальной тематики. Социальные темы в Интернете: специализированные агентства, Интернет-ресурсы общественных организаций. Социальные темы и проблемы на	коллоквиум

		<p>телевидении. Наглядность, эмоционально-внушающий потенциал аудиовизуального СМИ в сообщениях и передачах на социальные темы. Социальная реклама на телевидении. Социальные программы на региональном телевидении и социальные проблемы региона.</p> <p>Социальные темы и проблемы на радио. Специфика акустического СМИ в программах социальной тематики: оперативность, эмоциональность, образность. Социальная реклама на радио. Муниципальное, общественное радио. Социальные программы на региональном радио и социальные проблемы региона.</p> <p>Печатные СМИ. Типологии социально ориентированных СМИ: 1) по предметно-тематической направленности: экологические, медицинские, по вопросам физкультуры и спорта и др.; 2) по адресату (социальным группам, гендерному признаку): для молодёжи, школьников, женщин, пенсионеров и др.; 3) по виду учредителя: издания общественных организаций, государственных органов.</p> <p>Социально ориентированные издания региона (социальные рубрики, публикации) и социальные проблемы региона.</p> <p>Позитивный и негативный опыт российской прессы в освещении социальной проблематики</p>	
6	<p>Тема 6. Социальная журналистика как сфера творческой деятельности</p>	<p>Поведенческие стандарты в реализации профессиональных задач в информационном пространстве социальных проблем и тем. Практические рекомендации в отношении употребления терминов, общения журналистов с представителями различных социально уязвимых групп.</p> <p>Информационная кампания социальной проблематики в массовой общественно-политической газете: планирование, методическое обеспечение, проведение.</p> <p>Жанровая палитра социальной журналистики. Творческие приёмы и методы, актуальные для социальной проблематики.</p> <p>Художественно-публицистический,</p>	коллоквиум

		<p>эмоционально-образный способ организации информации в произведениях социальной тематики. Констатация и фактический аргумент как примеры практически систематизированного способа организации в социальной журналистике.</p> <p>Расследование в социальной журналистике. Специализация и гражданская позиция: работа с источниками информации, нормативно-правовая база, специфика организации информации в инвестегейторной журналистике</p>	
7	<p>Тема 7.</p> <p>Благотворительность и социальная ответственность бизнеса</p>	<p>Благотворительность и социальная деятельность бизнеса. История развития благотворительности в России. Власть – бизнес – гражданские союзы – общество: исторический аспект и современная ситуация. Теория и история межсекторного взаимодействия, современные технологии решения социальных проблем, механизм социального партнёрства. Законодательство, основные субъекты и формы деятельности. Благотворительные организации. Компании в социальной сфере. Понятие социальной ответственности. Социальные проекты бизнеса</p>	коллоквиум
8	<p>Тема 8. Социальная проблематика: семья и дети. Правовая защита населения</p>	<p>Правовая защита. Проблема толерантности. Рост националистических, ксенофобских настроений в обществе. Язык вражды. Глобальная безопасность: борьба с терроризмом в контексте соблюдения прав человека.</p> <p>Семья и дети. Социальная сущность семьи. Традиционная семья. Исторические изменения семьи. Жизненный цикл семьи. Репродуктивное поведение. Проблемы поколений. Мужчины, женщины и дети. Актуальные проблемы детства. Социальное сиротство. Международное усыновление. Домашнее насилие. Воспитание в семье. Семейное поведение.</p>	коллоквиум
9	<p>Тема 9. Молодежь как социальная категория. Проблемы толерантности</p>	<p>Молодёжь как социальная категория. Потребности и актуальные проблемы молодёжи. Государственная</p>	Коллоквиум-диспу

	и национальной угрозы	молодёжная политика. Молодёжь и политика. Воспитание молодёжи. Досуг молодёжи	
--	------------------------------	---	--

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	6 семестр	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	108	180
Аудиторная работа:	32	36	68
<i>Лекции (Л)</i>	8	6	14
<i>Практические занятия (в том числе экзамены)</i>	24	30	54
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-	
Самостоятельная работа:	40	36	76
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	40	36	76
Подготовка и сдача экзамена	-	36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)		Экзамен	Экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 7, 8 семестре. Очная форма обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
6 семестр						
1	Тема 1. Социальная сфера как предмет журналистики. Структура социальной сферы. Социальные показатели и индикаторы	10	2	2	-	6
2	Тема 2. Актуальная социальная проблематика: человеческий капитал и социальные болезни	14	2	4	-	8

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
3	Тема 3. Актуальная социальная проблематика: образование и здравоохранение	14	2	4	-	8
4	Тема 4. Актуальная социальная проблематика: социальная защита	12	2	4	-	6
		72	12	20	-	40
7 семестр						
5	Тема 5. Общественный статус социальной журналистики	14	2	4		8
6	Тема 6. Социальная журналистика как сфера творческой деятельности	14	2	4		8
7	Тема 7. Благотворительность и социальная ответственность бизнеса	14	2	4		8
8	Тема 8. Социальная проблематика: семья и дети. Правовая защита населения	14	2	4		8
9	Тема 9. Молодежь как социальная категория. Проблемы толерантности и национальной угрозы	16	2	4		10
		72	10	20		42
		144	22	40		82
	экзамен	36				
	<i>Всего:</i>	180				

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1.	Лекции		Лекция-	ОПК-1	Фронтальны

Социальная сфера как предмет журналистики	<p>Понятие и предмет социальной журналистики</p> <p>Аспекты профессиональной журналистской деятельности в социальной журналистике:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отражение в прессе проблем социальной сферы в ее связях с другими сферами общественной жизни; • анализ любой информации с позиций общественного большинства и в интересах развития всего общества; • использование профессиональных ресурсов и методов, формирующих творческое своеобразие социальной журналистики; • вовлечение в информационный обмен самих граждан. <p>Структура социальной сферы. Гуманитарное мышление и социальные права. Социальные индикаторы и гуманитарные рейтинги. Социальные отношения в современной России. Парадигмы социальной политики.</p> <p>Система единой социально-демографической статистики как основа комплексной оценки уровня развития регионов</p> <p>Социальные индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демографическая статистика, окружающая среда, урбанизация, жилищные условия; • здравоохранение и питание; • образование; • экономическая деятельность населения; • социальные группы и мобильность населения; • доходы, потребление и благосостояние; • социальное обеспечение; • досуг и культура; • использование времени; • общественный порядок и безопасность; • социальные отношения; политическая деятельность 	2	информация 1	ПК-6	й опрос, индивидуаль ные сообщения, круглый стол
	Практические занятия	2	Коллоквиум		

	Коллоквиум по теме: «Социальное и гражданское», «Социальное расслоение и социальный капитал», Круглый стол на тему «Социальные показатели как качественные и количественные характеристики отдельных свойств, состояния, тенденций направлений процессов социального развития, применяемые в социальном управлении и планировании для оценки соответствия реально сложившихся положения дел»		3		
	Самостоятельная работа студента	6			
	Анализ социальной сферы современной России. Подготовка доклада по теме: «Социальные программы, национальные проекты». Оценка состояния социальной сферы современной России по социальным индикаторам				
Тема 2. Актуальная социальная проблематика: человеческий капитал и социальные болезни	Лекции	2	Проблемная лекция 2	ОПК-1 ОПК-3	Коллоквиум - собеседование
	Человеческий капитал. Демографический кризис, его проявления основные показатели. Качество генофонда. Демографическая политика. Пути выхода из кризиса. «Социальные болезни» (алкоголизм, ВИЧ/СПИД, наркомания, игромания и т.д.) Образование как социальный институт. История российского образования. Проблемы, качественные показатели. Социальная защита. Инвалиды, пенсионеры и другие категории населения, нуждающиеся в помощи государства				
	Практические занятия	4	Коллоквиум-собеседование 3		
	Обсуждение тем: «Политика и экономика образования. Модели образования»				
	Самостоятельная работа студента	8			
	Социальная работа как область деятельности. Законодательство, принципы организации, формы, механизмы социальной защиты				
Тема 3.	Лекции	2	Лекция-	ОПК-1	Коллоквиум

Актуальная социальная проблематика: образование и здравоохранение	Образование как социальный институт. История российского образования. Проблемы, качественные показатели. Политика экономика образования. Модели образования. Проблемно-тематические блоки в материалах, посвященные здравоохранению: Социальный аспект (медицинская помощь и статистика заболеваний; уникальные операции и заслуги медработников; насущные проблемы здравоохранения; всероссийские дни и дни открытых дверей; будущее медицины и программы по развитию)		информация 2	ОПК-3	-диспут
	Практические занятия	4	Коллоквиум-диспут 3		
	Обсуждение тем с элементами диспута: «Медицинская промышленность», «Медицинская наука», «Врачебная этика»				
	Самостоятельная работа студента	8			
	Подготовка докладов а темы: «Правовое регулирование сферы медицины и здравоохранения», «Альтернативная медицина»				
Тема 4. Актуальная социальная проблематика: социальная защита	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-1 ОПК-3	Коллоквиум-обсуждение
	Социальная защита. Инвалиды, пенсионеры и другие категории населения, нуждающиеся в помощи государства				
	Практические занятия	4	Коллоквиум-обсуждение 2		
	Коллоквиум-обсуждение темы: Социальная работа как область деятельности				
	Самостоятельная работа студента	6			
	Подготовка сообщений по теме: «Законодательство, принципы организации, формы, механизмы социальной защиты»				
7 семестр					
Тема 5.	Лекция	2	Лекция-	ОПК-1	коллоквиум

Общественный статус социальной журналистики	<p>Типологические особенности и предназначение социальной журналистики. Социальная проблематика в СМИ, приоритетные темы социальной журналистики. Теория социальной ответственности в информационно-коммуникативном пространстве социальной журналистики: ответственность перед читателем и героем публикации. Законодательная база, регламентирующая сферу интересов социальной журналистики. СМИ, сориентированные на освещение социальной тематики. Социальные темы в Интернет-специализированные агентства, Интернет-ресурсы общественных организаций.</p> <p>Социальные темы и проблемы на телевидении. Наглядность, эмоционально-внушающий потенциал аудиовизуального СМИ в сообщениях и передачах на социальные темы. Социальная реклама на телевидении. Социальные программы на региональном телевидении и социальные проблемы региона.</p> <p>Социальные темы и проблемы на радио. Специфика акустического СМИ в программах социальной тематики: оперативность, эмоциональность, образность. Социальная реклама на радио. Муниципальное, общественное радио. Социальные программы на региональном радио и социальные проблемы региона</p>		информация 1	ОПК-3 ПК-6	
	<p>Практические занятия</p> <p>Беседа по теме: «Печатные СМИ. Типологии социальных ориентированных СМИ: 1) по предметно-тематическому направлению: экологические, медицинские, по вопросам физкультуры и спорта и др.; 2) по адресату (социальным группам, гендерному признаку): для молодёжи, школьников, женщин, пенсионеров и др.; 3) по виду учредителя: издания общественных организаций, государственных органов»</p>	4	Коллоквиум 2		
	<p>Самостоятельная работа студента</p>	8			

	Подготовка устного сообщения по темам: «Социально ориентированные издания региона (социальные рубрики публикации) и социальные проблемы региона», «Позитивный негативный опыт российской прессы в освещении социальной проблематики»				
Тема 6. Социальная журналистика как сфера творческой деятельности	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-6	коллоквиум
	Поведенческие стандарты в реализации профессиональных задач в информационном пространстве социальных проблем и тем. Практические рекомендации в отношении употребления терминов, общения журналистов с представителями различных социально уязвимых групп. Информационная кампания социальной проблематики в массовой общественно-политической газете: планирование, методическое обеспечение, проведение. Художественно-публицистический, эмоционально-образный способ организации информации в произведениях социальной тематики. Констатация и фактический аргумент как примеры практической систематизированного способа организации в социальной журналистике				
	Практические занятия	4	Коллоквиум 3		
	Коллоквиум по темам: «Жанровая палитра социальной журналистики. Творческие приёмы и методы, актуальные для социальной проблематики»				
	Самостоятельная работа студента	8			
	Устное сообщение на тему: «Расследование в социальной журналистике. Специализация и гражданская позиция: работа источниками информации, нормативно-правовая база, специфика организации информации в инвестегейторной журналистике»				
Тема 7.	Лекции	2	Лекция-	ОПК-1	коллоквиум

Благотворительность и социальная ответственность в бизнеса	Благотворительность и социальная деятельность бизнеса. История развития благотворительности в России. Власть – бизнес – гражданские союзы – общество: исторический аспект и современная ситуация. Теория и история межсекторного взаимодействия, современные технологии решения социальных проблем, механизм социального партнёрства. Законодательство, основные субъекты и формы деятельности..		информация 2	ПК-6	
	Практические занятия	4	Круглый стол		
	Круглый стол: «Благотворительные организации», «Компании социальной сфере», «Понятие социальной ответственности»				
	Самостоятельная работа студента	8			
	Сообщение на тему: «Социальные проекты бизнеса»				
Тема 8. Социальная проблематика: семья и дети. Правовая защита населения	Лекции	2	Проблемная лекция 2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-6	коллоквиум
	Правовая защита. Проблема толерантности. Рационалистических, ксенофобских настроений в обществе. Языки вражды. Глобальная безопасность: борьба с терроризмом в контексте соблюдения прав человека. Семья и дети. Социальная сущность семьи. Традиционная семья. Исторические изменения семьи. Жизненный цикл семьи. Репродуктивное поведение. Проблемы поколений. Мужчины, женщины и дети				
	Практические занятия	4	Круглый стол		
	Коллоквиум-диспут по темам: «Социальное сиротство», «Международное усыновление»				
	Самостоятельная работа студента	8			
	Подготовка сообщений по темам: «Актуальные проблемы детства», «Домашнее насилие», «Воспитание в семье», «Семейное поведение»				
Тема 9. Молодежь как социальная категория.	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-6	Коллоквиум-диспут
	Молодёжь как социальная категория. Потребности и актуальные проблемы молодёжи				
	Практические занятия	4	Коллоквиум		

Проблемы толерантности и национальной угрозы	Коллоквиум-диспут по темам: «Государственная молодёжная политика», «Воспитание молодёжи», «Досуг молодёжи»		3		
	Самостоятельная работа студента	2			
	Подготовка сообщения по теме: Молодёжь и политика				

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный.

Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

видеопроектор,

ноутбук,

переносной экран,

аудиоколонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует

Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7,8	Л	Проблемные лекции	4
		Лекции-беседы	-
		Лекции-информации	12
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, диспут	14
		Круглые столы	4
	ЛЗ	Лабораторные работы	-
Итого:			34

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибалльной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Социальное проектирование в практике современных СМИ».

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

7.2. Организация контроля:

Текущий контроль – фронтальный опрос, индивидуальные задания, коллоквиум и круглый стол.

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

7.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.

Не предусмотрена.

7.4. Курсовая работа – не предусмотрена

7.5. Зачет – не предусмотрен

Вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Проблема толерантности. Рост националистических, ксенофобских настроений в обществе.
2. Глобальная безопасность: борьба с терроризмом в контексте соблюдения прав человека.
3. Семья и дети. Социальная сущность семьи.
4. Традиционная семья. Исторические изменения семьи.
5. Проблемы поколений. Мужчины, женщины и дети.
6. Актуальные проблемы детства.
7. Социальное сиротство.
8. Международное усыновление.
9. Домашнее насилие.
10. Воспитание в семье. Семейное поведение.
11. Молодёжь как социальная категория.
12. Потребности и актуальные проблемы молодёжи.
13. Государственная молодёжная политика.
14. Молодёжь и политика.
15. Воспитание молодёжи. Досуг молодёжи.
16. Благотворительность и социальная деятельность бизнеса.
17. История развития благотворительности в России.
18. Власть – бизнес – гражданские союзы – общество: исторический аспект и современная ситуация.
19. Благотворительные организации.
20. Социальные проекты бизнеса.
21. Социальные темы в Интернете: специализированные агентства, Интернет-ресурсы общественных организаций.
22. Социальные темы и проблемы на телевидении.
23. Социальная реклама на телевидении.
24. Социальные программы на региональном телевидении и социальные проблемы региона.
25. Социальные темы и проблемы на радио.
26. Специфика акустического СМИ в программах социальной тематики: оперативность, эмоциональность, образность.
27. Социальная реклама на радио.
28. Муниципальное, общественное радио.
29. Социальные программы на региональном радио и социальные проблемы региона.
30. Социально ориентированные издания региона (социальные рубрики, публикации) и социальные проблемы региона.

31. Позитивный и негативный опыт российской прессы в освещении социальной проблематики.
32. Практические рекомендации в отношении употребления терминов, общения журналистов с представителями различных социально уязвимых групп.
33. Жанровая палитра социальной журналистики.
34. Творческие приёмы и методы, актуальные для социальной проблематики.
35. Художественно-публицистический, эмоционально-образный способ организации информации в произведениях социальной тематики.
36. Расследование в социальной журналистике.

7.6. Критерии оценки

Оценка на экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудования учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1:</p> <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz</p> <p>8192 ОЗУ</p> <p>HDD Объем: 500 ГБ</p> <p>Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2:</p> <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz</p> <p>4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ</p> <p>Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3:</p> <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz</p> <p>4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ</p> <p>Монитор Samsung 940NW</p>

		Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD

		Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p) – 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

Особенности обучения лиц с ОВЗ:

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Универсальная журналистика: учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039140> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039140>
2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1036963>

9.2. Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038937> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038937>

2. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039083>
3. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы : учеб. пособие для студентов вузов / Н.В. Кодола. — 2-е изд., испр., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 174 с. - ISBN 978-5-7567-0605-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038974> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038974>
4. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И.А. Кумылганова. — Москва : Издательство Московского университета, 2013. — 184 с. — (XXI век: информация и общество). - ISBN 978-5-211-06511-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1022536>
5. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038992> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038992>
6. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 255 с. - ISBN 978-5-7567-0648-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039100> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039100>
7. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039122> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039122>
- 9.3. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**
Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>