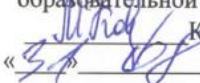
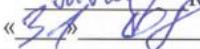


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности
 Ковалева М.А.
«» 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б1.В.ДВ.07.01 вариативная часть

Профиль подготовки
Социально-гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4, семестр 7

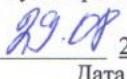
Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

Составитель рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.


подпись

Вакку Г. В.
ФИО


29.08
Дата

Рецензент: кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Лебедева С.Э.

подпись

Лебедева С.Э.
ФИО


29.08
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой 
подпись Назметдинова И.С. 
31.08
Дата

СОГЛАСОВАНО
Начальник
Учебного отдела
"31" 08 2018 г. 
подпись Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО
Декан
факультета
"31" 08 2018 г. 
подпись Тарасюк Е.А.
ФИО

СОГЛАСОВАНО
Заведующий библиотекой
«31» 08 2018 г. 
подпись Мешалкина Ю.В.
ФИО

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
08 31.08.2018

I. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

I.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах радиожурналистики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть социологические методы исследования радиоаудитории;
- проанализировать программную политику радиоканалов;
- рассмотреть перспективы развития радио.

Задачи дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- наиболее распространенные форматы радиопрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в радиовещании;

уметь:

- готовить радиоматериалы;

быть способным:

- понимать роли интерактивности современного радиовещания; пониманием слагаемых аудиообразности (слово, звук);
- четко представлять диапазон технических возможностей радио в работе журналиста;
- владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать: историю и закономерности развития мирового радио, ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного радиовещания, понимать специфику радиожурналистики (на основании знакомства с профессиональными стандартами и телематериалами в различных жанрах), значение радио для развития общества, аудитории, человека в современном мире.

Уметь: анализировать теоретическую и критическую литературу о радио и материалы радиожурналистики с целью применения знаний в процессе практической деятельности.

Владеть: основными методами и приёмами аналитической и практической работы на радио в соответствии с технологическими стандартами и на базе современной технологии.

владеть компетенциями:

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в

	СМИ разных типов
ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедиа в соответствии с современными технологическими требованиями

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Основы радиожурналистики" (Б.1.В.ДВ.6) входит в вариативную часть профиля "Социально-гуманитарная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 и 8 семестре.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 7; вид отчетности: 7 семестр – экзамен

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	История отечественного радиовещания.	Изобретение первых радиоустройств. Зарождение радиожурналистики. Две модели становления радиовещания в 1/2 XX века: «американская» и «европейская». Развитие отечественного радиовещания. Этапы становления отечественной радиожурналистики. Роль радиовещания в годы Великой отечественной и "холодной" войн. Актуальные проблемы современной российской радиожурналистики: поиски новых форм и содержания, процессы реорганизации и перестройки радиовещания, специфика общественного и коммерческого радиовещания.	реферат
2	Роль и место радиовещания в системе СМИ.	Понятие системы СМИ: признаки системы, понятие функции СМИ. Функции радиовещания и их исторические изменения. Специфика радиовещания в системе СМИ: способ осуществления или передачи информации, выразительные средства, качества канала, специфика потребления материалов радиовещания. Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати: типы взаимодействия на	Фронтальный опрос, круглый стол

		макро- и микроуровне	
3	Жанровая система радиожурналистики.	<p>Понятие жанра, жанрообразующие признаки. История становления жанровой системы радиожурналистики.</p> <p>Современная жанровая система радиожурналистики: проблема классификации, критерии разграничения. Специфика информационных жанров, особенности подготовки и подачи новостных материалов на радио (источники информации, принципы верстки, композиция информационного сообщения).</p> <p>Специфика аналитических жанров на радио, особенности собственно аналитических, художественно-публицистических, сатирических жанров.</p>	коллоквиум
4	Виды и формы радиовещания	<p>Типы, модели и форматы радиовещания. Видовые признаки информационного и художественного вещания. Особенности информационного вещания на радио. Принципы верстки информационных выпусков. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания - основные особенности организаций радиовещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции».</p>	коллоквиум
5	Структура и формат радиостанции	<p>Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних иочных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания,</p>	коллоквиум

		форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио. Современные тенденции программирования.	
6	Выразительные средства радиожурналистики.	Формообразующие средства радиожурналистики. Музыка и шумы. Их функции. Понятие «языка радио». Невербальные средства передачи информации, их роль на радио. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач.	коллоквиум
7	Радиоаудитория и ее изучение	Понятие аудитории радио, ее специфика, методы изучения. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей. Отношение аудитории к СМИ: потребности, интересы, мотивы. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Понятие эффективности и действенности радиовещания.	коллоквиум
8	Международное радиовещание	Международное радиовещание: понятие, функции, задачи. Становление иновещания в России в 20-30 гг. Роль иновещания в годы Великой отечественной войны. Понятие «холодной войны», история ее развития и роль иновещания в противостоянии систем. Актуальные проблемы современного международного радиовещания: цели, задачи, перспективы.	Индивидуальные сообщения, коллоквиум

9	Особенности работы радиожурналиста.	Профессиональные качества журналиста. Журналист в редакционном коллективе. Гражданские качества журналиста. Профессиональная этика. Основные навыки, необходимые для работы в радиожурналистике: коммуникабельность, культура речи, оперативность и т. д. Этапы подготовки радиоматериалов. Особенности работы в прямом эфире.	коллоквиум
10	Особенности радиорекламы. Формы радиорекламы	Понятие радиорекламы. Формы радиорекламы. Классификация радиорекламы по объему и степени охвата, по месту применения. Преимущества и недостатки радиорекламы. Четыре сегмента аудитории потребителей радиорекламы. Особенности радиорекламы. Медиа-характеристики радиостанций	коллоквиум

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоемкость	180	180
Аудиторная работа :	36	36
Лекции	10	10
Практические занятия (в том числе экзамены)	10	10
Лабораторные занятия	16	16
Самостоятельная работа:	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	экзамен	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (7 семестр)

№№ Раздел а	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛЗ
1	2	3	4	5	6
1	История отечественного	12	1	1	-
					10

	радиовещания.					
2	Роль и место радиовещания в системе СМИ.	12	1	1	-	10
3	Жанровая система радиожурналистики.	14	1	1	2	10
4	Виды и формы радиовещания	14	1	1	2	10
5	Структура и формат радиостанции	14	1	1	2	10
6	Выразительные средства радиожурналистики.	14	1	1	2	10
7	Радиоаудитория и ее изучение	14	1	1	2	10
8	Международное радиовещание	14	1	1	2	10
9	Особенности работы радиожурналиста	14	1	1	2	10
10	Особенности радиорекламы. Формы радиорекламы	14	1	1	2	18
		144	10	10	16	108
	ЭКЗАМЕН	36				
	Итого:	180				

5. Тематический план учебной дисциплины 7 семестр

Наименование тем, разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов / зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень усвоения	Формы текущего контроля
Тема 1. История отечественного радиовещания	Лекция Изобретение первых радиоустройств. Зарождение радиожурналистики. Две модели становления радиовещания в второй половине XX века: «американская» и «европейская». Развитие отечественного радиовещания. Этапы становления отечественной радиожурналистики. Роль радиовещания в годы Великой отечественной и "холодной" войн. Актуальные проблемы современной российской радиожурналистики: поиски новых форм и содержания, процессы реорганизации и перестройки радиовещания, специфика общественного и коммерческого радиовещания	1	Лекция-информация 2	ОПК-15,19, ПК-3, 7	реферат
	Практическое занятие № 1. Актуальные проблемы современной российской радиожурналистики	1		ОПК-15, 19 ПК-3, 7	отчет
	Самостоятельная работа студента. Проанализировать тематику и специфику одного из радиоканалов (по выбору)	10		ОПК-15, 19 ПК-3, 7	отчет
Тема 2. Роль и место радиовещания в системе СМИ	Лекция Понятие системы СМИ: признаки системы, понятие функции СМИ. Функции радиовещания и их исторические изменения. Специфика радиовещания в системе СМИ: способ осуществления или передачи информации, выразительные	1	Лекция-информация 2	ОПК- 15, 19 ПК-3, 7	Фронтальный опрос, круглый стол

	средства, качества канала, специфика потребления материалов радиовещания.				
	Практическое занятие № 1 Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати: типы взаимодействия на макро- и микроуровне	1	Коллоквиум 2		Коллоквиум-собеседование
	Самостоятельная работа студента. Составить краткую хронологию эволюции радиовещания в России	10			отчет
Тема 3. Жанровая система радиожурналистики	лекция Понятие жанра, жанрообразующие признаки. История становления жанровой системы радиожурналистики. Современная жанровая система радиожурналистики: проблема классификации, критерии разграничения. Специфика информационных жанров, особенности подготовки и подачи новостных материалов на радио (источники информации, принципы верстки, композиция информационного сообщения)	1	Проблемная лекция - 2	ОПК- 15, 19 ПК- 3, 7	коллоквиум
	Практическое занятие № 1 Выявить специфику аналитических жанров на радио	1	Диспут с элементами коллоквиума 2	ОПК-15, 19, ПК- 3, 7	коллоквиум
	Лабораторная работа Выявление жанровых особенностей аналитических, художественно-публицистических, сатирических жанров в радиовещании	2			Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента Наблюдение за жанровым своеобразием передач одного из радиоканалов	10			отчет

Тема 4. Виды и формы радиовещания	лекция	1		ОПК-15, 19, ПК-3, 7	коллоквиум
	Типы, модели и форматы радиовещания. Видовые признаки информационного и художественного вещания. Особенности информационного вещания на радио. Принципы верстки информационных выпусков. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания - основные особенности организации радиовещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание				
	Практическое занятие № 1 Определение понятия «формат радиостанции»	1	Дискуссия 2		коллоквиум
	Лабораторная работа № 1 Выявить особенности информационного вещания на радио	2			Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента Выявить отличительные особенности федерального и регионального вещания	10			отчет
	лекция	1	Лекция 2	ОПК-15, 19, ПК-3, 7	коллоквиум
Тема 5. Структура и формат радиостанции	Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних иочных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио. Современные тенденции программирования.				
	Практическое занятие № 1	1	Коллоквиум		коллоквиум

	Выявить современные тенденции радиопрограммирования		2		
	Лабораторная работа № 1	2			Фронтальный опрос
	Выявить отличительные признаки построения утренних и вечерних радиопередач	10			отчет
	Самостоятельная работа студента				
	Проследить современные тенденции программирования в радиоэфирах				
Тема 6. Выразительные средства радиожурналистики	Лекция Формообразующие средства радиожурналистики. Музыка и шумы. Их функции. Понятие «языка радио». Невербальные средства передачи информации, их роль на радио. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач	1	Проблемная лекция 1	ОПК-15, 19, ПК-3, 7	коллоквиум
	Практическое занятие № 1 Выявить невербальные средства передачи информации на радио	1	Дискуссия 2		коллоквиум
	Лабораторная работа № 1 Наблюдение за стилем радиопередачи (по выбору)	2			Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента Подготовить доклад на тему: «Язык» радио»	10			отчет
Тема 7. Радиоаудитория и ее изучение	Лекция Понятие аудитории радио, ее специфика, методы изучения. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете),	1	Проблемная лекция 1	ОПК-15, 19, ПК-3, 7	коллоквиум

	<p>наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей. Отношение аудитории к СМИ: потребности, интересы, мотивы. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Понятие эффективности и действенности радиовещания</p>				
	<p>Практическое занятие № 1 Выявление эффективности и действенности радиовещания одного из федеральных каналов</p>	1	Дискуссия с элементами коллоквиума		коллоквиум
	<p>Лабораторная работа Анализ эффективности одного регионального радиовещательного канала (по выбору)</p>	2			Фронтальный опрос
	<p>Самостоятельная работа студента Проанализируйте эффективность работы радиовещательного канала в Вашем регионе</p>	10			собеседование
Тема 8. Международное радиовещание	<p>Международное радиовещание: понятие, функции, задачи. Становление иновещания в России в 20-30 гг. Роль иновещания в годы Великой отечественной войны. Понятие «холодной войны», история ее развития и роль иновещания в противостоянии систем. Актуальные проблемы современного международного радиовещания: цели, задачи, перспективы</p>	1		ОПК-15, 19, ПК-3, 7	Индивидуальные сообщения, коллоквиум

	Практическое занятие № 1 Анализ центрального европейского радиовещательного канала	1	Коллоквиум		Фронтальный опрос
	Лабораторная работа Анализ эффективности одного международного радиовещательного канала (по выбору)	2			Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента Сопоставление радиовещательных каналов России и США (по выбору)	10			отчет
Тема 9. Особенности работы радиожурналиста	лекция Профессиональные качества журналиста. Журналист в редакционном коллективе. Гражданские качества журналиста. Профессиональная этика. Основные навыки, необходимые для работы в радиожурналистике: коммуникабельность, культура речи, оперативность и т. д. Этапы подготовки радиоматериалов. Особенности работы в прямом эфире	1	Лекция 1	ОПК-15, 19, ПК-3, 7	Творческие задания
	Практическая работа № 1 Анализ особенности работы прямого эфира одного из коммерческих радиоканалов	1	Диспут		коллоквиум
	Лабораторная работа № 1 Выявить особенности работы прямого эфира радиоканала (по выбору)	2			Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента Составить этические правила поведения радиожурналиста	10			отчет
Тема 10. Особенности радиорекламы.	Лекция Понятие радиорекламы. Формы радиорекламы. Классификация	1	Лекция 1	ОПК-15, 19, ПК-3, 7	Индивидуальные задания

Формы радиорекламы	радиорекламы по объему и степени охвата, по месту применения. Преимущества и недостатки радиорекламы. Четыре сегмента аудитории потребителей радиорекламы. Особенности радиорекламы. Медиа-характеристики радиостанций				
	Практическая работа № 1 Преимущества и недостатки радиорекламы.	1	Дискуссия	ОПК-15, 19, ПК-3, 7	коллоквиум
	Лабораторная работа № 1 Выявление особенностей радиорекламы.	2			Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента Дать медиа-характеристику одной из негосударственных радиостанций	18			отчет

Примечание. В таблице уровни усвоения учебного материала обозначены цифрами:

1. - репродуктивный уровень (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

7. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7,8	Л	Проблемные лекции	4
	ПР	Дискуссия с элементами коллоквиума	4
	ЛЗ		
Итого:			8

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1	История отечественного радиовещания	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. ОПК-19 - владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности Теоретико- типологический анализ телевизионного канала (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста. - уметь: готовить телематериалы. ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	Реферат
2	Роль и место радиовещания в системе СМИ	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи	коллоквиум

		<p>новостей и аналитических материалов в телевещании.</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями</p>	
3	Жанровая система радиожурналистики	<p>ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании.</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями</p>	коллоквиум
4	Виды и формы радиовещания	<p>ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании.</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями,</p>	коллоквиум

		принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	
5	Структура и формат радиостанции	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	коллоквиум
6	Выразительные средства радиожурналистики	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	коллоквиум
7	Радиоаудитория и ее изучение	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в	коллоквиум

		соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	
8	Международное радиовещание	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	коллоквиум
9	Особенности работы радиожурналиста	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	коллоквиум
10	Особенности радиорекламы. Формы радиорекламы	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании. ПК-3 способность анализировать,	коллоквиум

	оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	
--	---	--

8.1. Организация текущего контроля и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Основы радиожурналистики».

Промежуточный контроль - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

8.2. Организация контроля:

Текущий контроль - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

Промежуточная аттестация - контрольные срезы

8.3. Тематика рефератов

1. Формообразующие средства радиожурналистики.
2. Музыка и шумы. Их функции.
3. Понятие “языка радио”. Свойства, формирующие “язык радио”.
4. Невербальные средства передачи информации, их роль на радио.
5. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач.

8.4. Курсовая работа (7, 8 семестр)

Не предусмотрена

8.5. Вопросы к зачету по дисциплине «Основы радиожурналистики»

(7 семестр)

1. Зарождение радиовещания. «Американская» и «европейская» модели становления радиовещания в начале XX века.
2. Возникновение радиовещания в России. Становление отечественного радиовещания в 20-30-е годы XX века.
3. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны: роль и специфика.
4. Отечественное радиовещание в 50-80 гг. Структура центрального радиовещания в начале 80-х гг.
5. Актуальные проблемы современной отечественной радиожурналистики.
6. Государственная и коммерческая модели радиовещания (сравнительный анализ).
7. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания.
8. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
9. Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати. Типы взаимодействия.
10. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.

11. Общественно-политическое вещание: видовые признаки.
12. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой музыкальной радиостанции.
13. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
14. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки.
15. Специфика новостных программ на радио.

8.6. Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы радиожурналистики» (8 семестр)

1. Зарождение радиовещания. «Американская» и «европейская» модели становления радиовещания в начале XX века.
2. Возникновение радиовещания в России. Становление отечественного радиовещания в 20-30-е годы XX века.
3. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны: роль и специфика.
4. Отечественное радиовещание в 50-80 гг. Структура центрального радиовещания в начале 80-х гг.
5. Актуальные проблемы современной отечественной радиожурналистики.
6. Государственная и коммерческая модели радиовещания (сравнительный анализ).
7. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания.
8. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
9. Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати. Типы взаимодействия.
10. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.
11. Общественно-политическое вещание: видовые признаки.
12. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой музыкальной радиостанции.
13. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
14. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки.
15. Специфика новостных программ на радио.
16. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
17. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
18. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
19. Комментарий на радио: роль и специфика.
20. Жанровые особенности интервью на радио.
21. Жанровые особенности радиоочерка.
22. Понятие радиоаудитории. Методы изучения радиоаудитории.
23. Формирование отношения аудитории к СМИ (радиовещанию).
24. Методы воздействия СМИ (радиовещания) на аудиторию. Понятие эффективности и действенности радиовещания.
25. Международное радиовещание: понятие, функции, задачи.
26. Международное радиовещание в годы «холодной войны». Краткая характеристика одной из зарубежных радиостанций, вещавших на СССР.
27. Выразительные средства радиожурналистики.
28. Синкретизм «языка радио». «Язык радио» и разговорная речь.
29. Специфические особенности «языка радио».
30. Особенности работы радиожурналиста.

8.7. Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять	0-1	2-4

знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры		
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

Оценочная схема экзаменационного ответа

	удовлетворительно	хорошо	отлично
теоретические знания	2-4	4-7	8-9
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	2-4	4-7	8-9
умение решать проблемные ситуации	2-4	4-7	8-9

0-1 - "неудовлетворительно" ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "удовлетворительно";

1-4 - "удовлетворительно" студент знаком с основными положениями проблемы, имеет в наличии конспекта и тезисы, самостоятельно, но не очень уверенно отвечает на вопросы билета;

5-7 - "хорошо" студент демонстрирует высокий уровень знаний по вопросам билета, допускает некоторые недочеты, дает неполный анализ рассматриваемого вопроса;

8-9 - "отлично" студент показывает широкое и разностороннее знание проблемы, имеет конспекты лекций, первоисточников и другие выполненные задания, предлагаемые в течение изучения дисциплины.

9. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

1). Технические средства

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети Интернет.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер

2). Демонстрационные и иллюстративные материалы

Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала.

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

10. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами;
- обеспечение студентов опорными конспектами, конспектами лекций (при затруднении конспектирования);
- использование при проверке усвоения материалы методик, не требующих выполнения рукописных работ при изложении вслух (при затруднении с письмом или речью), например, текстовых бланков.
- использование аудиозаписей лекционного материала;
- использование различных наглядных пособий, видеоматериалов на занятиях;
- использование устной формы ответа при проведении контрольных, лабораторных и практических работ;

Использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

11.1.Основная учебная литература

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniум.com/catalog/product/1038950> - Текст : электронный. - URL: <http://znaniум.com/catalog/product/1038950>

2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniум.com/catalog/product/1038959> - Текст : электронный. - URL: <http://znaniум.com/catalog/product/1038959>

11.2. Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniум.com/catalog/product/1039083>
2. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniум.com/catalog/product/944408>. – Режим доступа: по подписке.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов
Электронно-библиотечная система «Znaniум.com» - <http://znaniум.com>