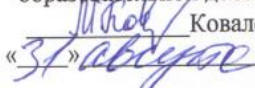


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности

 Ковалева М.А.
«31» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

образовательная программа направления подготовки

43.03.02 Журналистика

Б.1.В.ДВ.06.01 Вариативная часть

Профиль подготовки

Социально-гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3, семестр 6

Москва
2018

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЛУ
08.31.08.18

I. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

I.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах тележурналистики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть социологические методы исследования телеаудитории;
- проанализировать программную политику телеканалов и формы собственности;
- рассмотреть перспективы развития ТВ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании;

уметь:

- готовить телематериалы;

быть способным:

- понимать роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности (видеоряд, слово, звук);
- четко представлять диапазон технических возможностей в телевизионной работе журналиста;
- владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

владеть компетенциями:

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедиа в соответствии с современными техническими средствами

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Основы тележурналистики" (Б.1.В.ДВ.06.01) входит в цикл дисциплин по выбору "Социально-гуманитарная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 6; вид отчетности: 6 семестр - экзамен

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Телевидение: история и современность	Основные этапы развития телевидения. Современная система телевидения и телепроизводства. Национальная система телерадиовещания в России. Основные типы телекомпаний. Правовое регулирование деятельности телекомпаний. Функции телевидения. Основные профессии на телевидении. Знания и навыки, необходимые тележурналисту	реферат
2	Телевидение как синтетическая деятельность	Телевидение как синтетическое искусство. Язык телевидения. Выразительные средства видео. Кадр, план, ракурс. Виды монтажа. Взаимосвязь образа и слова. Видеоряд и текст. Особенности телевизионной режиссуры. Анализ фрагментов телевизионных программ разных жанров. Обсуждение со студентами особенностей видеоязыка, правил сочетания видео- ряда и слова	Фронтальный опрос, круглый стол
3	Телевизионное программирование	Телевизионный канал, телекомпания и ее «целевая аудитория». Принципы программирования. Программный отдел и его функции. Рейтинги программ. Межпрограммное пространство и его оформление. Анализ стиля региональных телевизионных станций, их целевые аудитории. Дискуссия о проблемах телевизионного программирования	коллоквиум

4	Структура телекомпании	Телевизионное вещание и телевизионное производство. Структура телекомпании, система взаимоотношений между отделами и редакциями. Принципы управления. Журналистские профессии на телевидении	коллоквиум
5	Информационная программа на телевидении	Цели и задачи «журналистики новостей». Технология производства информационных программ. Редакция новостей: структура ее деятельности. Распределение обязанностей и ответственности внутри коллектива. Функции шеф-редактора, выпускающего редактора, координатора. Репортеры и съемочные бригады. Ведущие новостных программ. Принципы верстки информационного выпуска. Структура информационного сюжета. Требования к репортерской работе. «Стенд-ап». Специфика работы в кадре. Правовые знания, необходимые в текущей работе службы новостей. Критерии профессионализма. Профессиональная этика и достоинство. Анализ региональных новостных программ. Хронометраж новостного выпуска. Обсуждение со студентами новостных программ предшествующего дня	коллоквиум
6	Художественные и развлекательные программы на телевидении	Жанровые особенности развлекательных программ, их место в вещательной сетке. Специфика производства художественных и развлекательных программ. Драматургическая основа. Проблема, идея, сценарная заявка. Предсъемочная подготовка, ее фазы. Работа после съемки. Особенности прямого эфира. Пилотный выпуск программы. Критерии	коллоквиум

		оценки «пилота»	
7	Документальный телевизионный фильм	Телевизионный фильм как форма творчества. Язык кино и язык телевидения. Краткая история документального телевидения. Просмотр и анализ документального телевизионного фильма	коллоквиум
8	Телевизионная реклама	Рекламное сообщение и его целевая аудитория. Особенность визуального языка телевизионной рекламы. Анализ образцов телевизионной рекламы (story, герои). Дискуссия о факторах эффективности телевизионной рекламы	Индивидуальные сообщения, коллоквиум

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоемкость	180	180
Аудиторная работа :	48	48
<i>Лекции</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
<i>Практические занятия (в том числе экзамены)</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
<i>Лабораторные занятия</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
Самостоятельная работа:	98	98
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	98	
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	экзамен	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

№№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевидение: история и современность	16	2	2	2	10
2	Телевизионное программирование	18	2	4	2	10
3	Структура телекомпании	16		4	2	10
4	Информационная программа на телевидении	18	2	4	2	10

5	Художественные и развлекательные программы на телевидении	18	2	2	4	10
6	Документальный телевизионный фильм	14		2	2	10
7	Телевизионная реклама	18	2	2	2	12
	Подготовка и сдача экзамена					36
	Итого:	180	10	20	16	98

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем, разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень усвоения	Формы текущего контроля
Тема 1. Телевидение: история и современность	Лекция	2	Лекция-информация	ОПК-15, 19	реферат
	Введение. Рождение и становление телевизионной журналистики. Телевизионная журналистика в советское время. Изобретение телевидения и формирование его как СМК. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Открытия Д. Максвелла, Г. Герца, А. Попова, Г. Маркони. Разработки П. И. Бахметьева, П. Нипкова, А. Г. Столетова, Б. Л. Розинга, В. К. Зворыкина. "Механическое" (малострочное) телевидение и электронное ТВ. Экспериментальный характер программ Московского и Ленинградского телевидения в предвоенные годы. Поиски собственно телевизионных форм и средств выражения. Возобновление регулярного выхода в эфир после окончания Второй Мировой войны и вещание 40-х гг. Формирование ТВ как СМК в 50-х годах. Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание "прямого" телевидения). Организация учебы кадров. Первая в стране кафедра телерадиожурналистики в МГУ (1958 год). Проблема персонификации и появление авторских программ. Структура программ				

	советского телевидения. Реорганизация телевидения в 70-е гг. Централизация программной политики; вытеснение "прямого" телевидения видеомagnetной записью. ТВ периода перестройки (1985 - 1991 гг.). Революционные изменения на экране. Появление в телевидении первых коммерческих структур				
	<p>Практическое занятие № 1</p> <p>Новейшая история отечественного ТВ. Децентрализация телевизионной системы. Создание на базе второй программы ЦТ, телеканала «Россия», оппозиционного союзному вещанию. Рождение НТВ. Первоначальный раздел телерынка. Развитие коммерческих телеканалов; разделение на вещательные и программнопроизводящие № Наименование раздела дисциплины Содержание телеорганизации. Появление независимых телепроизводителей (ВИД, АТВ, КЕИ ТУ), крупных рекламных агентств («Видео Интернешнл», «Премьер СВ» и т.д.). Передел государственной собственности. Освоение регионального рекламного рынка. Создание «ОРТ». Появление и развитие телевизионных сетей (ТВ-6, КЕК ТУ, СТС) и медиахолдингов. Информационные войны 1997 - 99 гг. Принятие ряда мер против «олигархической» модели функционирования ЭСМК. Четкое обозначение канала «Россия» в</p>	2	Коллоквиум-беседа	ОПК-15, 19 ОПК-20, 3, 7	Фронтальный опрос

	телевизионной иерархии как государственного. Создание в рамках ВГТРК тематически специализированных каналов («Культура», «Спорт»). Коммерциализация ТВ и ее последствия (ориентация на развлечение, снижение общекультурного уровня телепередач и т.д.). Окончательное разделение телевидения на «государственно-пропагандистское» и «развлекательное». Общемировые тенденции ТВ: "разгосударствление" ТВ, роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных TRK.				
	Самостоятельная работа студента	10		ОПК-15	Фронтальный опрос
	Подготовка устного сообщения на тему: "Современный уровень состояния федеральных российских каналов"				
Тема 2. Телевидение как синтетическая деятельность	лекция	2	Лекция-информация	ОПК-19 ОПК-15	Фронтальный опрос, круглый стол
	Общественные функции ТВ: идеальная модель и реальная практика. Суть термина «функция». Функциональность как результат двустороннего взаимодействия: с одной стороны организаторов вещания, с другой - телезрителей. Классификация функциональных направлений Г. Кузнецова: информационное, культурно-просветительское, социально-педагогическое, организаторское, образовательное, рекреативное, интегративное; их главные задачи и цели. Рассмотрение осуществления различных				

	функций на примерах деятельности основных телекомпаний. Полифункциональность практики телевидения.				
	Практическое занятие № 1 Место и роль ТВ в системе массовых коммуникаций и сфере искусства. ТВ как разновидность единой системы СМК. Специфика ТВ при сравнении его с печатными СМК. Телевидение и радио - представители одной группы электронных СМК. Взаимодействие ТВ и сферы искусства(литература, театр, изобразительное искусство), поиски телевизионного "прафеномена". Кинематограф и телевидение как самостоятельные виды экранного творчества, их взаимовоздействие. Специфика ТВ на основании технических возможностей: вездесущность, simultaneity, непосредственность и достоверность, телевизионная образность. Персонализация телевизионной информации	4	коллоквиум	ОПК-19 ОПК-15, ОПК-20 ПК, 3, 7	Коллоквиум-собеседование
	Практическое занятие № 2 Классификация ТВ. Модели телевизионного вещания. Узкоспециализированные каналы. Классификация ТВ: по форме собственности, по способу вещания, по аудитории, по способу финансирования и т.д. Модели телевизионного вещания: государственное, общественное,	1	коллоквиум	ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20 ПК-, 3, 7	Коллоквиум-собеседование

коммерческое ТВ. Кабельное, спутниковое ТВ. Проблема регулирования «новейших» телекоммуникаций. Цифровое вещание в России. Тематическое ТВ.				
Практическое занятие № 3 Современный аудиовизуальный рынок России. Основные модели организации и финансирования телевидения: частная (коммерческая), общественная, государственная. Ключевые принципы деятельности организаций общественного вещания. Опыт общественного ТВ в Германии. Государственная модель телевещания; французский вариант. Сетевая система; история; основные отличительные признаки. Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Вещание через искусственные спутники Земли. Классификация современного телевидения: по способу трансляции, по типу деятельности, по охвату аудитории, по форме собственности. Профилирование телевизионных каналов: по тематическому, адресному и институционально - организационному признакам, а также по учредителю, по источнику финансирования, по национальному и территориальному признакам. Основные телеканалы и телесети представленные сегодня на российском медиапространстве. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития ТВ в России и в мире.	2	коллоквиум	ОПК-15 ОПК-19, ОПК-20 ПК, 3, 7	Коллоквиум-собеседование

	Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.				
	Самостоятельная работа студента	10		ОПК-19	Фронтальный опрос
	Подготовка устного сообщения на тему: "Средства создания телевизионного образа"				
Тема 3. Телевизионное программирование	лекция		Коллоквиум-диспут	ОПК-15	коллоквиум
	Телевизионная программа. Два значения термина «программа». Телевизионная программа как жанрово-тематическая структурная единица вещания. Типология телепрограмм. Классификация телепрограмм. Структура телепрограмм. Телевизионная программирование и его этапы (социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, верстка и выпуск в эфир). Основные понятия программирования (блок, рубрика, цикл, серия). Основные принципы телепрограммирования (американская модель). Творческие и производственные аспекты программирования. Телепрограммирование с учетом внешних факторов - конкурентно способное программирование				
	Практическое занятие № 1	1	Диспут элементами коллоквиума	ОПК-15, ОПК-20 ПК- 3, 7	коллоквиум
	Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности.				

	Своеобразие телеаудитории, значение ее изучения. Критерии классификации телеаудитории. Методы и средства исследования зрительской аудитории (интервью, анкетирование, дневник телезрителя; электронные методы). Основные понятия медиаметрии. Типологическая выборка аудитории, фокус - группы. Рейтинг и доля; охват и частота (кумулятивная аудитория). Рейтинг передач, программ, каналов. Значение рейтинга в условиях конкуренции.				
	Практическое занятие № 2 Телевизионное программирование. 1. Значение рейтинга в условиях конкуренции. 2. Программная политика и экономика. 3. Программирование (концепция, особенности и специфика). 4. Структура телепрограммы. Значение рубрик, циклов, блоков, серий в структуре телепрограммы. 5. Программирование в условиях конкуренции. Способы и приемы создания и удержания лояльной зрительской телеаудитории. Разновидности конкурентно-способного телепрограммирования.	2	Диспут с элементами коллоквиума	ОПК-19, ОПК-20 ПК-3, 7	коллоквиум
	Практическое занятие № 3 Виды телевизионного программирования. 1. Анализ телевизионной программы, закреплённого за студентом телеканала. Основные направления анализа: 2. Применение основных принципов	1	Диспут с элементами коллоквиума	ОПК-15, ОПК-20 ПК- 3, 7	коллоквиум

	телепрограммирования - серийность качественное и количественное наполнение применение творческих и производственных аспектов программирования сезонность ориентация на рейтинг 3. Применение приемов телепрограммирования при составлении сетки вещания (текущее планирование)				
	Лабораторная работа	4		ОПК-15, ОПК-20 ПК- 3, 7	Фронтальный опрос
	Конкурентноспособное программирование комплиментарное дублирование контрпрограммирование				
	Самостоятельная работа студента	10		ОПК-15	Фронтальный опрос
	Доклад на тему «Сравнительный анализ программной политики государственного и негосударственного канала (на выбор)»				
Тема 4. Структура телекомпаний	лекция	2	Проблемная лекция	ОПК-15 ОПК-19	коллоквиум
	Организация телевещания. Телевидение как производство. Материально- технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.				
	Практическое занятие № 1	2	дискуссия	ОПК-19, ОПК-20 ПК- 3, 7	коллоквиум
	Журналистские «амплуа» на ТВ. Тележурналист - телепрограмма - телеаудитория в процессе телекоммуникации. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.				

	<p>Проблема «популярности» и «известности». Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ. Телерепортер - самая массовая телевизионная журналистская профессия; суть профессии, ее разновидности. Комментатор и обозреватель, сходство и различие данных амплуа. Интервьюер, шоумен и модератор - три разновидности экранной работы, в основе которой лежит общение с людьми. Экранный образ телеведущего выпуска новостей как важнейший и определяющий компонент фирменного стиля телеканала. Редактор - организатор творческого процесса; специфика редакторской работы на ТВ. Продюсер, основные функции продюсера. Коллективный характер телевизионного творчества. Критерии оценки журналисткой работы</p>				
	<p>Практическое занятие № 2</p> <p>Типология жанров на ТВ. Жанр как совокупность ряда устойчивых признаков. Основа жанрового деления - мера типизации, уровень постижения конкретного жизненного материала. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы телевизионных жанров, их характеристика. Роль информации на современном телеэкране. Проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации. Проблема</p>	2	собеседование	ОПК-15, ОПК-20 ПК- 3, 7	Фронтальный опрос

	<p>конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Становление экранной публицистики; современные тенденции развития. Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране. Специфика жанровой группы: своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач. Художественные жанры на телеэкране. Специфика художественных жанров на ТВ. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Развитие и трансформация жанров телевидения; явление диффузии, возникновение новых жанровых форм</p>				
	<p>Лабораторная работа № 1</p> <p>Журналистские «амплуа» на ТВ.</p> <p>1. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал. 2. Общая характеристика разных "амплуа" тележурналиста: информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор и шоумен. 3. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист - оператор - звукооператор и т. д.). 4. Анализ известного ведущего, представляющего «лицо» выбранного студентом телеканала, как носителя «экранного образа». (вербальные и невербальные, а также имиджевые характеристики).</p>	2		ОПК-15, ОПК-20 ПК- 3, 7	Фронтальный опрос

	Примерный план анализа телеведущего: 1. Разновидность «амплуа» телеведущего (комментатор, обозреватель, шоу-мен и тд), оценка соответствующей линии поведения в кадре. 2. Образ телеведущего: Основные имиджевые характеристики; Основные личносно – образные характеристики. 3. Оценка вида популярности телеведущего.				
	Лабораторная работа № 2	2		ОПК-19, ОПК-20 ПК- 3, 7	Фронтальный опрос
	Типология жанров на ТВ. 1. Жанрообразующие признаки. 2. Жанровая система современной тележурналистики. Критерии выделения жанровых групп. 3. Группа информационных жанров. Общие жанровые признаки данной группы. (сюжет, репортаж, интервью и т.д.). 4. Чем отличаются друг от друга жанровые структуры программы различных телеканалов?				
	Самостоятельная работа студента Проанализируйте программу выбранного телеканала в прайм-тайм. Определите, к каким жанровым группам принадлежат материалы, каково их соотношение в программе	10		ОПК-15, ОПК -19	Фронтальный опрос
Тема 5. Информационная программа на телевидении	лекция	2	Проблемная лекция	ОПК-15, ОПК -19	коллоквиум
	Информация на ТВ. Понятие информации и связанных с ней категорий, классификация информации. Понятие социальной информации и информационной насыщенности сообщения. Две главные точки зрения на понимание сущности информации – атрибутивная и				

	функциональная. Социальная реализация информации и умножение новости человеческого события. Две стороны информации: новизна и новость, новация и новаторство, сенсационность и сенсориумума. Вербальное сообщение; особенности жанровой формы				
	Практическое занятие № 1	1	коллоквиум	ОПК-20, ОПК - 15, 19 ПК- 3, 7	коллоквиум
	Телевизионный формат. Понятия «телевизионный контент», «медиаформа». Повестка дня. Телевизионный формат. Виды программ: развлекательная, информационная, информационно-аналитическая, аналитическая. Новые медиаформы: тревел-журналистика, научный детектив.				
	Практическое занятие № 2	1	коллоквиум	ОПК-15, 19,20 ПК- 3, 7	коллоквиум
	Верстка выпуска. Понятие «верстка». Виды верстки. Зависимость верстка от формы собственности канала, формата. Классификация новостей: домашние, классические, публицистические. Интерактивные телевизионные формы.				
	Практическое занятие № 3		коллоквиум	ОПК- 15, 19,20 ПК- 3, 7	коллоквиум
	Художественно- выразительные средств ТВ Изображение как главное выразительное средство ТВ. Понятие «кадр», его основные характеристики - временные и пространственные. Масштаб изображения. Классификация деления планов Л.Кулешова. Ракурс, композиция кадра, его				

	цветотональное решение. Виды и методы ТВ - съемок. Монтаж - основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа, его задачи, цели и правила. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Слово и изображение как профессиональные "инструменты" тележурналиста. Виды существования слова на экране. Камерность и публичность слова на телеэкране. Взаимодействие слова и изображения. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ.				
	Лабораторная работа № 1	1		ОПК-15,20 ПК-3, 7	Фронтальный опрос
	Информационный повод. 1. Понятие «информационный повод». 2. Технология создания информационного повода. 3. Анализ выбора информационных поводов в новостных программах. 4. Разработка информационных поводов для федеральных и региональных каналов.				
	Лабораторная работа № 2	1		ОПК-15, 19,20 ПК-3, 7	Фронтальный опрос
	Верстка выпуска 1.Анализ федеральных и региональных каналов с точки зрения классификации новостей, формата. 2.Анализ верстка новостного выпуска, информационно-аналитической программы. 3.Разработка верстка собственного выпуска новостей согласно предложенным критериям				
	Лабораторная работа № 3	2		ОПК-15, 19,20 ПК-3, 7	Фронтальный опрос
	Анализ российских телевизионных каналов				

	1. Анализ телевизионных каналов согласно предложенному плану. 2. Защита презентаций телевизионных каналов.				
	Самостоятельная работа студента	10		ОПК-15	Фронтальный опрос
	В качестве самостоятельной работы рекомендуется: - просмотреть следующие видеоматериалы: 1. Документальный сериал «Ньюсрум», производство «РТ», 2014 г. 2. Документальный фильм «Вести: первые двадцать лет», производство ВГТРК, 2012 г. 3. Документальный фильм «Дорогая тетя Валя», производство «Первый канал», 2008 г. 4. Документальная драма Леонида Парфенова «Зворыкин-Муромец», 2010 г. 5. Документальный сериал «История российского телевидения», 2011 г.; - изучить следующие темы по истории телевидения: 1. Детское телевидение в СССР (программы «АБВГДейка», «Будильник», «В гостях у сказки»). 2. «Голубой огонек» как первая развлекательная программа ЦТ. 3. КВН – история создания передачи. 4. Цензура на советском телевидении. 5. Создание телеспектаклей на ЦТ (на примере программы «Кабачок «13 стульев»). 6. Программа «Клуб путешественников»				
Тема 6. Художественные и развлекательные программы на телевидении	Лекция		Проблемная лекция	ОПК-19, ОПК-20, ПК- 3, 7	коллоквиум
	Художественные жанры на телеэкране. Специфика художественных жанров на ТВ. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Основные жанры				

	художественного ТВ: телеспектакль, телеконцерт, телефильм. Жанровые особенности развлекательных программ, их место в вещательной сетке.				
	Практическое занятие № 1	2	дискуссия	ОПК-19,20; ПК-3, 7	коллоквиум
	Многосерийный телефильм как специфическая форма телеискусства: история и основные направления, социально-психологические факторы воздействия на массовую аудиторию.				
	Практическое занятие № 2	1	дискуссия	ОПК-19,20; ПК-3, 7	коллоквиум
	Современные проблемы телевизионного искусства.				
	Лабораторная работа № 1	1		ОПК-19,20; ПК-2 3, 7	Фронтальный опрос
	Специфика производства художественных и развлекательных программ. Драматургическая основа. Проблема, идея, сценарная заявка. Предсъёмочная подготовка, ее фазы. Работа после съемки. Особенности прямого эфира				
	Лабораторная работа № 2	1		ОПК-19,20; ПК-3, 7	Фронтальный опрос
	Пилотный выпуск программы. Критерии оценки «пилота». Как разработать модель собственной развлекательной программы (схема разработки, производства и продвижения «пилота»).				
	Самостоятельная работа студента	10		ОПК-19,20 ПК-3, 7	Фронтальный опрос
	Проанализировать жанровые особенности развлекательных программ, их место в вещательной сетке ведущих федеральных (региональных) каналов				

Тема 7. Документальный телевизионный фильм	Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране. Специфика жанровой группы: своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач, зрелищные качества, механизмы вовлечения телезрителей в творческий процесс. Разнообразие жанровых форм. Основные жанры художественной публицистики. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. История телеочерка, главные виды, специфика взаимодействия автора – героя – зрителя в телеочерке, зрелищно-публицистическая структура. Тенденции развития современного телеочерка	2	Проблемная лекция	ОПК-15, 19,20; ПК-3,7	коллоквиум
	Практическое занятие № 1 Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика жанра (соединение «разговорного» и «игрового» начал), главные элементы жанра (ведущий, собеседники, «внутренний» зритель и эксперты, зритель у экрана). Виды и разновидности ток-шоу.	1	Дискуссия элементами коллоквиума	ОПК-15, 19,20; ПК- 3,7	коллоквиум
	Практическое занятие № 2 Пути развития игровых жанров на телеэкране. Телеконкурсы, телеигры, телевикторины, квизы. Авторские, творческие формы телеигр. Проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.	1	Дискуссия элементами коллоквиума	ОПК-15, 19,20; ПК- 3,7	коллоквиум

	Лабораторная работа	2		ОПК-15,19,20 ПК-3,7	Фронтальный опрос
	Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики				
	Самостоятельная работа студента	10		ОПК-15,19, ОПК-20, ПК- 3,7	собеседование
	Проанализировать тенденции развития современного телеочерка				
Тема 8. Телевизионная реклама	Лекция	2	Проблемная лекция	ОПК-15, 19 ПК- 2, 3,7	Индивидуальн ые сообщения, коллоквиум
	Особенности телевизионной рекламы: продукт, специфика аудитории и формы воздействия. Вопросы регулирования на рынке телевизионной рекламы. Разновидности российской телевизионной рекламы Основные жанры телевизионной рекламы.				
	Практическое занятие № 1	2	коллоквиум	ОПК-15,19, ОПК-20, ПК- 3,7	Фронтальный опрос
	Менеджмент рекламы на телевидении				
	Лабораторная работа	2		ОПК-15,19, ОПК-20, ПК- 3,7	Творческое задание
	Процесс производства телевизионной рекламы				
	Самостоятельная работа студента	10		ОПК-15,19, ОПК-20, ПК- 3,7	отчет
	Проанализировать методы исследования телевизионной аудитории				

Примечание. В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. - репродуктивный уровень (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные	Количество часов
---------	-------------------------	----------------------------	------------------

		образовательные технологии	
6	Л	Проблемные лекции	8
	ПР	Коллоквиумы, диспуты	4
	ЛЗ		
Итого:			12

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1	История телевидения	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевидении. ОПК-19 - владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности Теоретико- типологический анализ телевизионного канала (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста. - уметь: готовить телематериалы. ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие	Реферат

		<p>цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями</p>	
2	Телевидение как СМИ	<p>ОПК-15 - знать: базовые принципы формирования медиасистем в целом телевидения в Контрольная работа частности; состояние современного аудиовизуального рынка в России - знать: основные журналистские профессии на ТВ; основные функции и задачи телевизионной журналистики, специфику телевидения</p> <p>ОПК-19 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевидении.</p> <p>ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в</p>	Контрольная работа

		СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	
3	Телевизионное программирование	ОПК-15 - знать: базовые принципы формирования медиасистем в целом телевидения в частности; состояние современного аудиовизуального рынка в России - знать: основные журналистские профессии на ТВ; основные функции и задачи телевизионной журналистики, специфику телевидения. ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	Зачетное собеседование
4	Структура телевизионного производства	ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевидении. ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,	Письменная работа

		<p>ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями</p>	
5	Создание телевизионного продукта	<p>ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевидении.</p> <p>ОПК-19 - владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности</p> <p>Теоретико- типологический анализ телевизионного канала (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста.</p> <p>- уметь: готовить телематериалы.</p> <p>ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	Теоретико- типологический анализ телевизионного канала

		ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями	
6	Художественные и развлекательные программы на телевидении	<p>ОПК-19 - владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности Теоретико- типологический анализ телевизионного канала (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста.</p> <p>- уметь: готовить телематериалы.</p> <p>ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями</p>	
7	Документальный телевизионный фильм	<p>ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании.</p> <p>ОПК-19 - владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности</p>	

		<p>Теоретико- типологический анализ телевизионного канала (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста.</p> <p>- уметь: готовить телематериалы.</p> <p>ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями</p>	
8	Телевизионная реклама	<p>ОПК-15 - знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании.</p> <p>ОПК-19 - владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности</p> <p>Теоретико- типологический анализ телевизионного канала (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста.</p> <p>- уметь: готовить телематериалы.</p> <p>ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие</p>	

		<p>цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатных изданий, теле- и радиопрограмм, мультимедиа в соответствии с современными техническими требованиями</p>	
--	--	---	--

7.1. Организация текущего контроля и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Основы тележурналистики».

Промежуточный контроль - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

7.2. Организация контроля:

Текущий контроль - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

Промежуточная аттестация - контрольные срезы

7.3. Тематика рефератов

1. Владимир Зворыкин – создатель российского телевидения. 2. Технические особенности развития отечественного вещания в 1930-1960е гг. 3. Первые новостные программы на советском ТВ: «Последние известия», «Эстафета новостей», «Время». 4. Первые развлекательные программы на Центральном ТВ. 5. Центральное телевидение: задачи, структура, основные программы. 6. Роль перестройки в развитии советского ТВ. 7. Программы «Взгляд», «Будка гласности», «600 секунд» как первые программы гласности на ТВ. 8. Противостояние информационных программ «Время» и «ТСН» на Центральном ТВ. 9. Особенности освещения межэтнических отношений на Центральном ТВ. 10. Появление коммерческого телевидения в России в 1990 е гг. 11. Политический захват НТВ (конец 1990-х и начало 2000-х гг.) 12. Освещение событий в Вильнюсе в 1991 году на российском ТВ

7.4. Курсовая работа (6 семестр)

Не предусмотрена

7.5. Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Место и роль телевидения в СМК и в сфере искусства
2. Изобретение телевидения. Социальная и техническая обусловленность его возникновения.
3. Экспериментальное вещание 30-40гг. XX в.
4. Просветительская и воспитательная функции телевидения. Становление телепублицистики.
5. Телевидение как общегосударственное СМИ (в советский период). Становление службы новостей.
6. «Перестроечное» телевидение в СССР (80-е гг. XX в.)
7. Преобразование телевизионной сферы после 1991 года XX в. 8. Специфика телевидения.

9. Кабельное и спутниковое ТВ.
10. Общественные функции ТВ.
11. Язык экрана. Изображение как основной компонент экранного сообщения. Изобразительно-выразительные средства ТВ.
12. Характеристика методов получения современного материала для создания экранного сообщения: репортаж, наблюдение, привычная камера, и тд.
13. Специфика телевизионной речи. Соотношение слова и изображения.
14. Формы слова на телеэкране: закадровый текст, интервью, стенд-ап и тд. Их краткая характеристика.
15. Основные профессии на современном ТВ.
16. Особенности работы телеведущего.
17. Формы и методы изучения ТВ - аудитории. Основные понятия медиаметрии (рейтинг и доля, периодичность исследований, выборка).
18. Жанры телевизионного журналистики.
19. Телевизионный формат. Виды формата.
20. Принципы теле программирования, их использование на Российском ТВ.
21. Верстка ТВ программы. Программирование в условиях конкуренции.
22. Основные модели организации и финансирования телеканалов. Сетевая система ТВ.
23. Классификации современного ТВ, профилирование каналов.
24. Современный медиарынок России.

7.6. Критерии оценки

Оценочная схема экзаменационного ответа

	удовлетворительно	хорошо	отлично
теоретические знания	2-4	4-7	8-9
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	2-4	4-7	8-9
умение решать проблемные ситуации	2-4	4-7	8-9

0-1 - "неудовлетворительно" ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "удовлетворительно";

1-4 - "удовлетворительно" студент знаком с основными положениями проблемы, имеет в наличии конспекта и тезисы, самостоятельно, но не очень уверенно отвечает на вопросы билета;

5-7 - "хорошо" студент демонстрирует высокий уровень знаний по вопросам билета, допускает некоторые недочеты, дает неполный анализ рассматриваемого вопроса;

8-9 - "отлично" студент показывает широкое и разностороннее знание проблемы, имеет конспекты лекций, первоисточников и другие выполненные задания, предлагаемые в течение изучения дисциплины.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др.

		материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами;
 - обеспечение студентов опорными конспектами, конспектами лекций (при затруднении конспектирования);
 - использование при проверке усвоения материалы методик, не требующих выполнения рукописных работ при изложении вслух (при затруднении с письмом или речью), например, текстовых бланков.
 - использование аудиозаписей лекционного материала;
 - использование различных наглядных пособий, видеоматериалов на занятиях;
 - использование устной формы ответа при проведении контрольных, лабораторных и практических работ;
- Использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литературы

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028769>
2. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации: монография / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2015. - 243 с. - ISBN 978-5-9765-2468-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036965> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1036965>

10.2. Дополнительная литература

1. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И.А. Кумылганова. — Москва : Издательство Московского университета, 2013. — 184 с. — (XXI век: информация и общество). - ISBN 978-5-211-06511-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1022536>
2. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / Головки С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60х90 1/16. – (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872638>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - [http:// znanium.com](http://znanium.com)