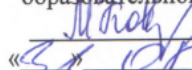


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности


Ковалева М.А.
«31» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б1.В.ДВ.05.02 вариативная часть

Профиль подготовки
Социально-гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

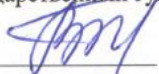
Форма обучения очная

Курс 4, семестр 7


Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.


Составитель рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

 Вакку Г. В. 29.08 2018 г.
подпись ФИО Дата

Рецензент: кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Лебедева С.Э.

 Лебедева С.Э. 29.08 2018 г.
подпись ФИО Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой  Назметдинова И.С. 31.08 2018 г.
подпись Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

" 31.08 2018 г.  Дмитриева И.Г.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

" 31.08 2018 г.  Тарасюк Е.А.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

" 31.08 2018 г.  Мешалкина Ю.В.
дата подпись ФИО

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЛУ
Пр. № 08-31.08.18

I. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

I.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление об основных понятиях Интернет-журналистики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть жанровое многообразие сети;
- дать представление об основных инструментах редакция веб-издания.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

особенности и функционирования современных интернет-СМИ, базовые навыки поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;

уметь:

использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

владеть:

способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией.

владеть компетенциями:

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-13	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК- 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Интернет-журналистика» (Б.1.В.ДВ.05.02) входит в вариативную часть профиля "Социально-гуманитарная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 7; вид отчетности: 7 семестр – зачет

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	Понятие интернета. Функции интернет-журналистики. СМК в сети.	реферат
2	Тема 2. Особые свойства интернет-СМИ.	Интернет – пространство разных социальных коммуникаций. Интернет-СМИ: набросок многомерного портрета. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ	Фронтальный опрос, круглый стол
3	Тема 3. Язык сети.	Язык Интернет: характеристика, особенности и влияние	коллоквиум
4	Тема 4. Тенденции развития интернет-СМИ	Изучение влияния серьезного сокращения доходов конечного потребителя на рост интернет-СМИ. Особенности развития нишевых проектов в области Web 2.0. Рассмотрение технических преимуществ СМИ в интернете. Характеристика аспектов создания веб-обзоров.	коллоквиум
5	Тема 5. Типология интернет-СМИ.	Системные характеристики СМИ. Типология печатных СМИ. Типология электронных СМИ. Типология сетевых СМИ	коллоквиум
6	Тема 6. Общероссийские и региональные интернет-СМИ.	Общероссийские и региональные СМИ в современном информационном пространстве.	коллоквиум
7	Тема 7. Международные интернет-СМИ.	Сотрудничество на планете по инновационным и интеллектуальным компонентам. Роль электронной среды в получении информации.	коллоквиум

		Интернет как пример глобализации в сфере международных отношений. Понятие методы информационной войны, оценка ее роли и значения.	
8	Тема 8. Технологии поиска информации в сети Интернет.	Классификация поисковых систем. Отечественные поисковые службы. Источники специализированной информации. Эффективный поиск информации.	Индивидуальные сообщения, коллоквиум

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	36	36
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Практические занятия (в том числе экзамены)</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
Самостоятельная работа:	36	36
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	36	
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	зачет	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

№№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1	Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	8	2	4	-	2
2	Особые свойства интернет-СМИ.	10	2	2	-	6
3	Язык сети.	10	2	2	-	6
4	Тенденции развития интернет-СМИ	8	2	2	-	4
5		10	2	4	-	4

	Типология интернет-СМИ.					
6	Общероссийские и региональные интернет-СМИ.	10	2	2	-	6
7	Международные интернет-СМИ.	8	2	2	-	4
8	Технологии поиска информации в сети Интернет.	8	2	2	-	4
	Зачет					
	Итого:	72	16	20	-	36

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем, разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень усвоения	Формы текущего контроля
Тема 1. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	Лекция	2	Лекция-информация	ОПК-13,15, 19,22 ПК- 7	реферат
	Понятие интернета. Функции интернет-журналистики. СМК в сети.				
	Практическое занятие № 1	2	Коллоквиум-беседа	ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Понятие интернета.				
	Самостоятельная работа студента	2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Подготовка устного сообщения				
Тема 2. Особые свойства интернет-СМИ.	лекция	2	Лекция-информация	ОПК-13,15, 19,22 ПК- 7	Фронтальный опрос, круглый стол
	Интернет – пространство разных социальных коммуникаций. Интернет-СМИ: набросок многомерного портрета. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ				
	Практическое занятие № 1	2	коллоквиум	ОПК-13,15, 19,22	Коллоквиум-собеседование
	Интернет-СМИ				
	Практическое занятие № 2	2	Коллоквиум	ОПК-13,15, 19,22	Коллоквиум-собеседование
	Классификация Интернет-СМИ				
		2	коллоквиум	ОПК-13,15, 19,22	Коллоквиум-собеседование
	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Подготовка устного сообщения				
Тема 3. Язык сети.	лекция	2	Коллоквиум-диспут	ОПК-13,15, 19,22 ПК- 7	коллоквиум
	Язык Интернет: характеристика, особенности и влияние				

	Практическое занятие № 1	2	Диспут с элементами коллоквиума	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
	Практическое занятие № 2	2	Диспут с элементами коллоквиума	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
		2	Диспут с элементами коллоквиума	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
				ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Доклад на тему.				
Тема 4. Тенденции развития интернет-СМИ	лекция	2	Проблемная лекция	ОПК-13,15, 19,22 ПК- 7	коллоквиум
	Изучение влияния серьезного сокращения доходов конечного потребителя на рост интернет-СМИ. Особенности развития нишевых проектов в области Web 2.0. Рассмотрение технических преимуществ СМИ в интернете. Характеристика аспектов создания веб-обзоров.				
	Практическое занятие № 1	2	дискуссия	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
	Практическое занятие № 2				
		2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
		2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента	4		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Интернет-СМИ: технологическая и организационная специфика.				
Тема 5. Типология	лекция	2	Лекция	ОПК-13,15,	коллоквиум

интернет-СМИ.	Системные характеристики СМИ. Типология печатных СМИ. Типология электронных СМИ. Типология сетевых СМИ			19,22 ПК- 7	
	Практическое занятие № 1	2		ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
	Практическое занятие № 2	2	Дискуссия с элементами коллоквиума	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
		2		ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
		2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
				ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента	4		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Современные тенденции построения веб-интерфейсов и практика их применения в интернет-журналистике.				
Тема 6. Общероссийские и региональные интернет-СМИ.	Лекция	2	Проблемная лекция	ОПК-13,15, 19,22 ПК- 7	коллоквиум
	Общероссийские и региональные СМИ в современном информационном пространстве.				
	Практическое занятие № 1	2	дискуссия	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
	Практическое занятие № 2	2	дискуссия	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
	Специфика заголовка для Интернета.	2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос

		2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Команда интернет-проекта.				
Тема 7. Международные интернет-СМИ.	Сотрудничество на планете по инновационным и интеллектуальным компонентам. Роль электронной среды в получении информации. Интернет как пример глобализации в сфере международных отношений. Понятие методы информационной войны, оценка ее роли и значения.	2	Лекция	ОПК-13,15, 19,22 ПК- 7	коллоквиум
	Практическое занятие № 1	2	Дискуссия с элементами коллоквиума	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
	Практическое занятие № 2	2	Дискуссия с элементами коллоквиума	ОПК-13,15, 19,22	коллоквиум
	Лабораторная работа	2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос
	Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики				
	Самостоятельная работа студента	4		ОПК-13,15, 19,22	собеседование
	Проанализировать тенденции развития современного Интернета				
Тема 8. Технологии поиска информации в сети Интернет.	Лекция	2	Лекция	ОПК-13,15, 19,22 ПК- 7	Индивидуальн ые сообщения, коллоквиум
	Классификация поисковых систем. Отечественные поисковые службы. Источники специализированной информации. Эффективный поиск информации.				
	Практическое занятие № 1	2		ОПК-13,15, 19,22	Фронтальный опрос

		2		ОПК-13,15, 19,22	Творческое задание
	Самостоятельная работа студента	4		ОПК-13,15, 19,22	отчет
	Виды гиперссылок.				

Примечание. В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. - репродуктивный уровень (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Проблемные лекции	4
	ПР	Коллоквиумы, диспуты	4
	ЛЗ		-
Итого:			8

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1	Особые свойства интернет-СМИ.	ОПК-13,15, 19,22	Реферат
2	Язык сети.	ОПК-13,15, 19,22	Контрольная работа
3	Тенденции развития интернет-СМИ	ОПК-13,15, 19,22	Зачетное собеседование
4	Типология интернет-СМИ.	ОПК-13,15, 19,22	Письменная работа

5	Общероссийские и региональные интернет-СМИ.	ОПК-13,15, 19,22	Контрольная работа
6	Международные интернет-СМИ.	ОПК-13,15, 19,22	Контрольная работа

7.1. Организация текущего контроля и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Интернет-журналистика».

Промежуточный контроль - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

7.2. Организация контроля:

Текущий контроль - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

Промежуточная аттестация - контрольные срезы

7.3. Тематика рефератов

1. Краткий обзор истории Интернета.
2. Эпоха компьютерных сетей.
3. Начало сайтовой эпохи.
4. Эпоха интернет-СМИ.
5. Блоги, видеоконтент и гражданские медиа.
6. Кризис и возрождение рынка интернет-СМИ.
7. Разновидности интернет-проектов.
8. Отличия интернет-СМИ от классических.
9. Команда интернет-проекта.
10. Интернет-СМИ: технологическая и организационная специфика.
11. Современные тенденции построения веб-интерфейсов и практика их применения в интернет-журналистике.
12. Жанры интернет-журналистики.
13. Оригинальные жанры интернет-журналистики.
14. Новые формы материалов в интернет-журналистике.
15. Специфика заголовка для Интернета.
16. Виды гиперссылок.
16. Особенности оформления материалов в Интернете.
17. Принципы работы поисковых систем.
18. Поисковая оптимизация интернет-СМИ.
19. Принципы работы электронной почты.
20. Принципы работы систем мгновенного обмена сообщениями.
21. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.
22. Планирование и организация выпуска интернет-издания.
23. Типологические особенности интернет-издания.
24. Аудитория интернет-вещательных сайтов

7.4. Курсовая работа (7 семестр)

Не предусмотрена

7.5. Вопросы к зачету (7 семестр)

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.

7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
18. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.
23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.

7.6. Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

1). Технические средства

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами;
- обеспечение студентов опорными конспектами, конспектами лекций (при затруднении конспектирования);
- использование при проверке усвоения материалы методик, не требующих выполнения рукописных работ при изложении вслух (при затруднении с письмом или речью), например, текстовых бланков.

- использование аудиозаписей лекционного материала;

- использование различных наглядных пособий, видеоматериалов на занятиях;

- использование устной формы ответа при проведении контрольных, лабораторных и практических работ;

Использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Уланова, М.А. Интернет-журналистика : практическое руководство / М.А. Уланова. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039133>. – Режим доступа: по подписке.

2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038950>

3. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028721>

4. Дзялошинский, И.М. Современное медиaprостранство России: учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038959> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/10389593>.

6. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028522>

10.2. Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038937> - Текст: электронный. - URL: <http://znaniy.com/catalog/product/1038937>
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» - <http://znaniy.com>

Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

новые медиа и журналистика:

<http://www.pewresearch.org/>

<http://niemanreports.org/>

<http://www.poynter.org/>

<http://stateofthedia.org/>

<http://www.nielsen.com/us/en/insights.html>

<http://www.sfnblog.com/>

<http://www.wan-ifra.org/microsites/wan-ifra-reports>

<http://thedia.center/> / <https://www.facebook.com/mediajourney/>

<http://digiday.com/>

<http://www.journalism.org/>

<http://www.cjr.org/>

<https://www.journalism.co.uk/>

<http://shorensteincenter.org/research-publications/news-business-practices-research/>

<http://www.altimetergroup.com/category/reports/>

<http://www.comscore.com/Insights>

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/blog/>

<http://postjournalist.org/>

<http://runet.fom.ru/>

Социальные медиа:

<http://www.socialmediatoday.com/>

<http://www.socialbrite.org/sharing-center/glossary/>

<http://www.socialbrite.org/>

<http://www.socialmedia.biz/case-studies/>

<http://www.socialmedia.biz/2011/01/10/7-tools-to-monitor-your-competitors-traffic/>

<https://insights.echobox.com/category/data-insights/>

Агрегаторы новостей о новых медиа

<http://mashable.com/>

<http://techcrunch.com/>

<http://www.adweek.com/socialtimes/>

<https://www.theguardian.com/uk/media>

<http://www.inma.org/blogs/research/>

<http://www.niemanlab.org/>

<http://thenextweb.com/>

Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

новые медиа и журналистика:

<http://www.pewresearch.org/>

<http://niemanreports.org/>

<http://www.poynter.org/>

<http://stateofthedia.org/>

<http://www.nielsen.com/us/en/insights.html>

<http://www.sfnblog.com/>

<http://www.wan-ifra.org/microsites/wan-ifra-reports>

<http://thedia.center/> / <https://www.facebook.com/mediajourney/>

<http://digiday.com/>

<http://www.journalism.org/>

<http://www.cjr.org/>

<http://www.journalism.co.uk/>

<http://shorensteincenter.org/research-publications/news-business-practices-research/>

<http://www.altimetergroup.com/category/reports/>

<http://www.comscore.com/Insights>

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/blog/>

<http://postjournalist.org/>

<http://runet.fom.ru/>

Социальные медиа:

<http://www.socialmediatoday.com/>

<http://www.socialbrite.org/sharing-center/glossary/>

<http://www.socialbrite.org/>

<http://www.socialmedia.biz/case-studies/>

<http://www.socialmedia.biz/2011/01/10/7-tools-to-monitor-your-competitors-traffic/>

<https://insights.echobox.com/category/data-insights/>

Агрегаторы новостей о новых медиа

<http://mashable.com/>

<http://techcrunch.com/>

<http://www.adweek.com/socialtimes/>

<https://www.theguardian.com/uk/media>

<http://www.inma.org/blogs/research/>

<http://www.niemanlab.org/>

<http://thenextweb.com/>