

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования

"Московский государственный гуманитарно-экономический университет"

Факультет книгоиздания и редактирования  
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по организации  
образовательной деятельности  
*М.А. Ковалева* Ковалева М.А.  
*31.08* 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

образовательная программа направления подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

**Б1.В.ДВ.05.01** вариативная часть

Профиль подготовки  
**Социально-гуманитарная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4, семестр 7

Москва  
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

**Составитель рабочей программы:** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

  
подпись

Вакку Г. В.  
ФИО

30.08 2018 г.  
Дата

**Рецензент:** кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

  
Лебедева С.Э.  
подпись

Лебедева С.Э.  
ФИО

30.08 2018 г.  
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой   
Назметдинова И.С.  
подпись

31.08 2018 г.  
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

"31" 08  
дата

2018 г.  
подпись

Дмитриева И.Г.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"31" 08  
дата

2018 г.  
подпись

Тарасюк Е.А.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"31" 08  
дата

2018 г.  
подпись

Мешалкина Ю.В.  
ФИО

РАССМОТREНО  
ОДобрено и  
УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ ИГГАУ  
ПР. 08 - 31.08.18.

## **I. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **I.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а также дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

**Задачи дисциплины:**

дать возможность студентам понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации, сформировать у студентов чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, ознакомить студентов с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**занять:**

основные труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященных разным темам курса, и быть знакомым с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств телевизионных и радиовещательных компаний, онлайновых СМИ;

**уметь:**

полученные знания о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ применить в своей дальнейшей профессиональной деятельности;

**владеть:**

способами анализа, оценки и редактирования медиа-текстов современных зарубежных СМИ.

**владеть компетенциями:**

Коды компетенций	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ПК- 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

### **1.3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» (Б.1.В.ДВ.05.01) входит в вариативную часть профиля "Социально-гуманитарная журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

## **2. Содержание дисциплины**

### **2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

*Семестр - 7; вид отчетности: 7 семестр – зачет*

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	<p>Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения.</p> <p>Современные концепции информационного общества. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Проблемы информационного неравенства. Плюсы и минусы Интернета. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ. Национальные модели информационного общества.</p> <p>Глобализация СМИ и современные международные отношения. Особенности глобализации печати, радиовещания, телевидения, информационных и рекламных агентств. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации. Деятельность ЮНЕСКО и Совета Европы в сфере массовой информации. Характер и особенности современной международной</p>	реферат

		информационной пропаганды.	
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	<p>Возникновение. Развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ (авторитарной, либертарианской, социальной ответственности журналистики, независимости журналистской деятельности, свободного потока информации, новейших теорий информационного общества).</p> <p>Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ. Роль концепции публичной сферы Ю. Хабермса в становлении СМИ в пост тоталитарных странах.</p>	Фронтальный опрос, круглый стол
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.	<p>СМИ в условиях рынка. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.</p> <p>Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства. Реклама как основной источник доходов. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Крупный капитал как главный собственник СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная). Новейшие тенденции концентрации капитала в СМИ. Плюсы и минусы концентрации СМИ.</p> <p>Антимонопольное законодательство и экономическая политика в сфере СМИ.</p> <p>Транснационализация и интернационализация СМИ.</p> <p>Транснациональные корпорации в сфере СМИ и телекоммуникаций, и их роль в экономике развития стран.</p> <p>Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса.</p>	коллоквиум

		СМИ и развитие индустрии свободного времени СМИ и коммерциализация спорта. Роль банков в деятельности СМИ.	
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	<p>Законодательство о СМИ – общие принципы и особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственные органы информации и пропаганды. Государственный контроль в сфере телевидения и радиовещания. Взаимодействие СМИ с тремя ветвями власти. Методы административного воздействия на СМИ. Формы влияния правительственные органов на содержание журналистских материалов.</p> <p>Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. Деятельность СМИ в условиях активизации международного терроризма. Формы использования СМИ террористами с помощью СМИ. Правовые аспекты освещения терроризма в СМИ. Саморегулирование в учреждениях СМИ в интересах сохранения свободы слова и информации.</p> <p>Профессиональные и этические кодексы журналистов, их использование в практике журналистской работы. Важнейшие международно-правовые документы,</p>	коллоквиум

		касающиеся СМИ.	
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	<p>Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний. Концепция «четвёртой власти». СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. Роль СМИ в современных международных отношениях. Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ.</p> <p>СМИ как система. Составные части системы СМИ. Понятие модели СМИ. Национальные особенности моделей СМИ в различных странах. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые ежедневные газеты. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Типы воскресных изданий. Русскоязычные версии зарубежных периодических изданий на журнальном рынке России.</p> <p>Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания – общероссийская (европейская) и коммерческая (американская). Основные способы доставки телевизионного сигнала</p>	коллоквиум

		(наземные сети, кабельные сети, спутниковая связь). Развитие цифрового вещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях возрастания роли местного и специализированного радиовещания. Популярная музыка в системе СМИ. Онлайновые СМИ в 21 веке. Роль Интернета в интеграции и конвергации системы СМИ. Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Экономическая информация как новый фактор развития информационных агентств. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «паблик рилейшнз» - системы связей с общественностью. Политическая реклама и политический маркетинг в СМИ.	
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	Концепция объективности информации. Границы объективности в практике журналистской деятельности. Профессиональные методы сбора информации. Формы и приёмы информационного воздействия на аудиторию. Новости и темы «человеческого интереса». Рецепты крупных магнатов бульварной журналистики – Херста, Нортклиффа, Шпрингера. Критерии отбора и обработки фактов. Метод «перевёрнутой пирамиды». Основные жанры и структура материалов зарубежных СМИ. Метод стереопицзии, его использование с целью	коллоквиум

		<p>усилении эффективности воздействия на аудиторию. Видеоряд в технике информационного воздействия. Особенности программной структуры аудиовизуальных СМИ. Формы подачи информационных и аналитических материалов в онлайновых СМИ. Новые требования, предъявляемые к журналистам развитием информационных и коммуникабельных технологий. Методы аргументации в материалах зарубежных СМИ. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию.</p>	
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	<p>Создание систем СМИ в этих странах после второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Слепое копирование опыта советской журналистики в странах, вставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль компартий. Освещение в СМИ драматических событий 1968 года в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия. Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений. Роль СМИ в процессах демократизации общественной</p>	коллоквиум

		жизни. Особенности передела собственности в СМИ. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Финансовые и экономические трудности в деятельности постtotalитарных СМИ. Плюсы и минусы. Трудности создания общественно-правового и частного телевидения и радиовещания.	
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка, её обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН. Роль СМИ в культурно-образовательных процессах и в ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие телевидения и радиовещания. Возможности использования Интернета и новейших информационно-коммуникационных технологий в укреплении национальных систем СМИ. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в Индии и ряде других развивающихся СМИ. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала	Индивидуальные сообщения, коллоквиум

	<p>США на ситуацию в СМИ латиноамериканских стран. СМИ Кубы в современных условиях.</p> <p>Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящих партий в Китае и Вьетнаме в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ. Особенности проникновения в социалистические страны Азии зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов. Сохранение жестких методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в социалистических странах Азии.</p>	
--	--	--

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции	16	16
Практические занятия (в том числе экзамены)	20	20
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	36	

<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	зачет	
--	-------	--

#### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

№№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	Аудиторная работа			Внеаудито рная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	8	2	4	-	2
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	10	2	2	-	6
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.	10	2	2	-	6
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	8	2	2	-	4
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	10	2	4	-	4
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	10	2	2	-	6
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	8	2	2	-	4
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	8	2	2	-	4
	Зачет					
	Итого:	72	16	20	-	36

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем, разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии
<b>Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.</b>	<p><b>Лекция</b></p> <p>Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.</p>	2	Лекция-информация
	<p><b>Практическое занятие № 1</b></p> <p>Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.</p>	2	Коллоквиум-беседа
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Подготовка устного сообщения</p>	2	
<b>Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации</b>	<p><b>лекция</b></p> <p>Современные зарубежные теории средств массовой информации</p>	2	Лекция-информация
	<p><b>Практическое занятие № 1</b></p> <p>Интернет-СМИ</p>	2	коллоквиум
	<p><b>Практическое занятие № 2</b></p> <p>Современные зарубежные теории средств массовой информации</p>	2	Коллоквиум
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Подготовка устного сообщения</p>	6	
<b>Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.</b>	<p><b>лекция</b></p> <p>Экономика зарубежных СМИ.</p>	2	Коллоквиум-диспут
	<p><b>Практическое занятие № 1</b></p> <p>Экономика зарубежных СМИ.</p>	2	Диспут элементами коллоквиума
	<p><b>Практическое занятие № 2</b></p>	2	Диспут с элементами коллоквиума
		2	Диспут с элементами коллоквиума
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Доклад на тему.</p>	6	
<b>Тема 4. Государство и СМИ в развитых</b>	<p><b>Лекция</b></p>	2	Проблемная лекция
	<p>Государство и СМИ в развитых странах.</p>		

<b>странах.</b>	<b>Практическое занятие № 1</b>	2	дискуссия
	<b>Практическое занятие № 2</b>		
<b>Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ</b>	<b>Лекция</b> СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	2	Лекция
<b>Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.</b>	<b>Практическое занятие № 1</b> СМИ и основные институты гражданского общества.	2	Коллоквиум-диспут
	<b>Практическое занятие № 2</b> Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ		
		2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	4	
		2	Проблемная лекция
<b>Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.</b>	<b>Лекция</b> Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	2	дискуссия
	<b>Практическое занятие № 1</b>		
	<b>Практическое занятие № 2</b> Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	2	дискуссия
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	6	
<b>Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.</b>	СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	2	Лекция
	<b>Практическое занятие № 1</b>	2	Дискуссия

<b>Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.</b>	<b>Практическое занятие № 2</b>	2	элементами коллоквиума
	<b>Лабораторная работа</b> СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	
	<b>Лекция</b> СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	2	Лекция
	<b>Практическое занятие № 1</b> СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	2	
		2	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	

**Примечание.** В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. - репродуктивный уровень (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Проблемные лекции	4
	ПР	Коллоквиумы, диспуты	4
	ЛЗ		-
Итого:			8

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1	Тема 1. Средства массовой информации	ОПК-2; ОПК-15;	Реферат

	информационном обществе: опыт передовых стран.		
<b>2</b>	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	ОПК-2; ОПК-15;	Контрольная работа
<b>3</b>	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.	ОПК-2; ОПК-15;	Зачетное собеседование
<b>4</b>	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	ОПК-2; ОПК-15;	Письменная работа
<b>5</b>	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	ОПК-2; ОПК-15;	Контрольная работа
<b>6</b>	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	ОПК-2; ОПК-15;	Контрольная работа
<b>7</b>	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	ОПК-2; ОПК-15;	Письменная работа
<b>8</b>	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	ОПК-2; ОПК-15;	Письменная работа

### **7.1. Организация текущего контроля и промежуточного контроля обучения**

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Современные зарубежные СМИ».

**Промежуточный контроль** - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

### **7.2. Организация контроля:**

**Текущий контроль** - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

**Промежуточная аттестация** - контрольные срезы

### **7.3. Тематика рефератов**

1. Основные каналы финансирования зарубежных СМИ
2. Плюсы и минусы концентрации СМИ в условиях рыночной экономики.
3. Типология зарубежной прессы ( на примере конкретной страны).
4. Типология журнальной периодики ( на примере конкретной страны).
5. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
6. Информационные программы телевидения или радиовещания на примере отдельной страны).

7. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
8. Жанровая характеристика материалов конкретного издания.
9. Особенности иллюстративного материала в газете или журнале
10. Характеристика различных видов рекламы в ежедневной газете ( информационная насыщенность, изобразительный ряд и т. п.).
11. Основные источники информации в конкретной газете.
12. Примеры и методы информационного воздействия на читателя ( на примере отдельной газеты).
13. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
14. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
15. Интернет как новое СМИ.
16. основные периодические издания в отдельной стране (названия, типологическая характеристика, тиражи, владельцы).
17. Политическая или социальная реклама на страницах отдельного издания
18. Основные мероприятия инфраструктуры СМИ – информационные и рекламные агентства.
19. Политические партии и СМИ. Система дотаций партийным изданиям некоторых странах Европы.
20. Законодательное и административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
21. Форма государственного регулирования аудиовизуальных СМИ.
22. Саморегулирования в СМИ. Этические и профессиональные кодексы журналистов в зарубежных странах.
23. Деятельность международных радиостанций на примере отдельной радиостанции.
24. Типология онлайновых зарубежных изданий.
25. Развитие цифрового вещания в зарубежных странах.
26. Информационно-технологическое неравенство на национальном и глобальном уровнях: информационно богаты и информационно бедные слои населения; информационное противостояние Севера и Юга.

#### **7.4. Курсовая работа (7 семестр)**

Не предусмотрена

#### **7.5. Вопросы к зачету (7 семестр)**

Типология зарубежной ежедневной прессы

Типология зарубежной журналов.

Зарубежная журналистика и политические партии.

Трансформация системы СМИ в информационном обществе.

экономика современного информационного производства в зарубежных странах.

Основные зарубежные теории журналистики

Конкуренция и концентрация СМИ в рыночной экономике.

Важнейшие каналы финансирования СМИ в зарубежных странах.

Капитал и журналистика

Зарубежная журналистика и церковь

Система СМИ США

Система СМИ Великобритании.

Система СМИ Германии

Система СМИ Франции

Система СМИ Италии.

Основные информационные группы и концерны США

Основные информационные группы и концерны Великобритании  
Основные информационные группы и концерны Германии  
Основные информационные группы и концерны Франции  
Основные информационные группы и концерны Италии  
Ежедневные газеты США  
Еженедельники новостей как тип издания  
Политико-информационные программы зарубежного ТВ.  
Федеральная комиссия связи и её роль в государственном регулировании СМИ США  
«Ридерс дайджест» как тип издания  
Глобализация СМИ в современном мире  
Отбор и техника подачи информационных сообщений в зарубежных СМИ.  
основные типы концентрации СМИ в зарубежных СМИ  
Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ  
ТВ и массовая культура  
Роль информационных агентств в деятельности СМИ  
Особенности типа качественной газеты  
Особенности типа массовой газеты  
Особенности типа качественно-массовой газеты  
Воскресные издания в системе зарубежных СМИ  
Финансово-экономические газеты как тип издания  
Основные газетно-журнальные концерны США  
Основные телевизионные монополии США  
Информационные агентства США  
Особенности ТВ и радиовещания США  
Особенности ТВ и радиовещания Великобритании  
Особенности ТВ и радиовещания Германии  
Особенности ТВ и радиовещания Франции  
Особенности ТВ и радиовещания Италии  
Роль рекламы в экономике СМИ  
Крупнейшие зарубежные радиостанции и их роль в глобализации информационных процессов.  
Глобальные телевизионные каналы  
Роль видеоряда в технике информационного воздействия  
Типология печати США  
Типология печати Великобритании  
Типология печати Германии  
Типология печати Франции  
Типология печати Италии  
Формы и виды контроля государства за деятельностью СМИ  
Глобализация в деятельности зарубежной прессы  
Основные журналы США  
Теория социальной ответственности печати  
Авторитарная и либертарианская теории печати  
Концепция журналистики как четвёртой власти  
Теории информационного общества  
Концепция объективности информации  
Саморегулирование в СМИ  
Ведущие транснациональные медиакорпорации  
Государство и журналистика  
Государственное и рыночное регулирование СМИ  
Государственные учреждения и органы информации в странах Запада  
Методы и приёмы информационной пропаганды

Стереотипизация как метод пропаганды  
Реклама как средство пропаганды  
Концепция свободного потока информации  
Концепция нового международного информационного порядка  
Информационные агентства Западной Европы  
Судебная власть и журналистика  
Вечерняя газета в системе зарубежной прессы  
Международное регулирование средств массовой информации  
Новые информационные технологии и развитие журналистики  
Интернет и СМИ  
Система паблик рилейшнз и её место в информационной деятельности  
Этические кодексы журналистов в развитых странах  
Роль банков в деятельности СМИ  
Реклама как фактор контроля над журналистикой  
Политико-информационные программы зарубежного ТВ  
Развлекательно-художественные программы зарубежного ТВ  
Роль рекламных агентств в деятельности СМИ  
Основные формы собственности в СМИ  
Теория журналистской элиты и независимости СМИ  
Формы и методы дезинформации  
Национальные модели СМИ  
Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ  
Проблемы доступа к информации в зарубежных странах  
Методы экономического и административного воздействия государства на СМИ  
Расследовательская журналистика в зарубежных странах  
Формы государственной поддержки СМИ в зарубежных странах  
Общественно-правовое ТВ и радиовещание в зарубежных странах  
Мировые информационные агентства  
ЮСИА как государственное учреждение внешнеполитической пропаганды США  
Развитие Интернета и возникновение новых информационных дисбалансов  
Роль мобильной телефонии в современных информационных процессах  
Глобализация СМИ, массовая культура и самосознание наций

## **7.6. Критерии оценки**

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

### 1). Технические средства

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

## **9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:**

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами;
- обеспечение студентов опорными конспектами, конспектами лекций (при затруднении конспектирования);
- использование при проверке усвоения материалы методик, не требующих выполнения рукописных работ при изложении вслух (при затруднении с письмом или речью), например, текстовых бланков.
- использование аудиозаписей лекционного материала;
- использование различных наглядных пособий, видеоматериалов на занятиях;
- использование устной формы ответа при проведении контрольных, лабораторных и практических работ;

Использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### ***Основная литература***

1. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375>. – Режим доступа: по подписке.
2. Киричук, Е.В. История зарубежной литературы XX века : учеб. пособие / Е.В. Киричук. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-9765-1347-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034243>. – Режим доступа: по подписке.

### ***Дополнительная литература***

1. Погребная, Я. В. История зарубежной литературы. Эпоха Возрождения : учебное пособие / Я. В. Погребная. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 325 с. - ISBN 978-5-9765-2759-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090453> . – Режим доступа: по подписке.
2. Турышева, О. Н. История зарубежной литературы XIX века : Реализм : учебное пособие / О. Н. Турышева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 76 с. - ISBN 978-5-9765-2561-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088991>. – Режим доступа: по подписке.
3. Рабинович, В. С. История зарубежной литературы XIX века : романтизм : учебное пособие / В. С. Рабинович. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 88 с. - ISBN 978-5-9765-2560-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088985>. – Режим доступа: по подписке.

**Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**  
Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>

**новые медиа и журналистика:**

http://www.pewresearch.org/  
http://niemanreports.org/  
**http://www.poynter.org/**  
http://stateofthemedia.org/  
http://www.nielsen.com/us/en/insights.html  
http://www.sfnblog.com/  
http://www.wan-ifra.org/microsites/wan-ifra-reports  
http://themedia.center/ / https://www.facebook.com/mediajourney/  
http://digiday.com/  
http://www.journalism.org/  
http://www.cjr.org/  
https://www.journalism.co.uk/  
http://shorensteincenter.org/research-publications/news-business-practices-research/  
http://www.altimetergroup.com/category/reports/  
http://www.comscore.com/Insights  
http://multimedia.journalism.berkeley.edu/blog/  
http://postjournalist.org/  
http://runet.fom.ru/

**Социальные медиа:**

http://www.socialmediatoday.com/  
http://www.socialbrite.org/sharing-center/glossary/  
http://www.socialbrite.org/  
http://www.socialmedia.biz/case-studies/  
https://insights.echobox.com/category/data-insights/

**Агрегаторы новостей о новых медиа**

http://mashable.com/  
http://techcrunch.com/

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ  
ИЗМЕНЕНИЙ**

№ п/п	Номер и дата протокола заседания УМС	Перечень измененных пунктов
1.	30.08.2019, протокол № 8	Обновлен список литературы, список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, список лицензионного программного обеспечения в п. 9.
2.	31.08.2020, протокол № 1	Обновлен список литературы, список современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, список лицензионного программного обеспечения в п. 9.

