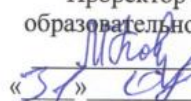


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

**Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности
 Ковалева М.А.
«31» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б.1. Б.32, базовая часть

Профиль подготовки
Социально - гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

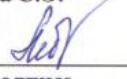
Курс 3 семестр 5

Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

Составитель рабочей программы:


кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
Лебедева С.Э.

 Лебедева С.Э. 30.08 2017 г.
подпись ФИО Дата

Рецензент: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

 Вакку Г. В. 30.08 2017 г.
подпись ФИО Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой  Назметдинова И.С. 31.08 2018 г.
подпись Дата

СОГЛАСОВАНО
Начальник

Учебного отдела

"31" 08 2018 г.  Дмитриева И.Г.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"31" 08 2018 г.  Тарасюк Е.А.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"31" 08 2018 г.  Мешалкина Ю.В.
дата подпись ФИО

Р.С.СМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
ПР. № 08-31.08.2018

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Техника и технологии СМИ»

познакомить студентов с техникой и технологией создания современных средств массовой информации, как печатных, так и электронных.

Задачи изучения дисциплины «Техника и технологии СМИ»:

- познакомить обучающихся с историей появления техники для работы журналистских редакций;
- составить представление о техническом устройстве редакций печатных и электронных СМИ;
- познакомить с основными программами и аппаратными средствами редакций печатных и электронных СМИ;
- выявить взаимосвязь качества печатного продукта и редакционных допечатных процессов;
- дать представление об изменениях в характере работы журналиста при использовании электронной издательской техники;
- познакомить с особенностями технологических стадий производства печатной продукции и продукции электронных СМИ;
- составить представление о технологии передачи телевизионных программ, изучить технологию и различные приемы техники звукозаписи, технической подготовки и ведения теле- и радиопрограмм, теле- и радиоэфиров в интернете;
- познакомить с блогосферой и технологиями, используемые в этой специфической интернет-среде.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- базовые профессиональные стандарты журналистской деятельности;
- теоретические и технологические основы организации современной мультимедийной среды в сфере журналистских коммуникаций;
- принципы и алгоритмы подготовки различных типов медиапродуктов;
- теоретические основы и технологические принципы современных цифровых технологий в системе СМИ;
- общие направления развития различных направлений дизайна и инфографики в медиасфере
- характерные особенности организации деятельности радио-, теле- и печатных и мультимедийных редакций;
- основные этапы производственного процесса во всех видах средств массовой информации;
- основные правила создания журналистского продукта в любом виде средств массовой информации, согласно тематике издания/канала, периодичности/времени/тиража его выхода, его ориентации на определенную массовую аудиторию и в зависимости от положения данного СМИ на медийном рынке региона/страны.

Уметь:

- применять технологии создания и редактирования журналистского продукта для всех видов СМИ;

- самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в СМИ;
- использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы и интернет-журналистики, телевидения и радиовещания в журналистской деятельности;
- применять полученные знания при выполнении творческих задач конвергентного журналиста, анализировать ситуацию на медиарынке с творческой, экономической, аудиторной и других точек зрения;
- оперативно создавать медиапродукты с использованием основных знаковых систем;
- делать осознанный и обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде;
- квалифицированно оценивать качество анализируемых образцов медиапродукции отечественных и зарубежных СМИ.
- использовать ключевые элементы дизайна и инфографики для оперативной подготовки журналистских материалов;
- давать квалифицированную оценку отечественным и зарубежным медиа с позиции эффективного применения возможностей современных цифровых технологий;
- обоснованно и аргументированно выбирать конкретные приемы использования цифровых технологий в профессиональной журналистской деятельности;
- создавать журналистский продукт в различных видах средств массовой информации: в периодической печати, на радио, телевидении, в мультимедийной (конвергентной) и интернет-редакции в соответствии с современными технологическими требованиями;
- пройти всю технологическую цепочку производства журналистского продукта и доставки его до аудитории.

Владеть:

- навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности;
- навыками работы в условиях конвергентной редакции – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- навыками организации PR-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления.
- основами редакционного менеджмента;
- уверенными навыками работы с монтажными компьютерными программами для радио, телевидения (Sound Forge, Vegas, Audition, Adobe Premiere и др.);
- совершенствовать навыки работы с традиционными и новыми технологиями производства журналистских программ;
- технологическим инструментарием современной мультимедийной среды;
- навыками работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере, современной техникой и профессиональными приемами журналистов, техникой для записи и монтажа на телевидении и на радио, техническими средствами и Интернетом для подготовки публикаций на сайт;
- навыками работы с техническими средствами для выпуска в эфир телевизионных и радиопрограмм, добавлением на сайт текстовой, аудио-, видеоинформации, фотографий и инфографики.

Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-20	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информацион-

	но-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Техника и технология СМИ» взаимосвязана и базируется на знаниях дисциплин, изученных в школе, а также знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», которые могут быть применены и органично использованы в следующих дисциплинах: «Основы тележурналистики» и «Основы радиожурналистики», «Интернет-журналистика».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестры – 5; вид отчетности: 5 семестр – зачет.

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			
1	Тема 1. Введение. Допечатный процесс. Возникновение книгопечатания.	Из истории газетного производства. Иоганн Гуттенберг. Первое книгопечатание в России. Последующее развитие книгопечатания. Этапы производства печатной продукции	Фронтальный опрос
2	Тема 2. Печатный процесс. Виды печати. Современные печатные машины.	Типографические процессы. Формные и печатные процессы Особенности подготовки материалов для печатного издания. Внешний вид печатного издания. Предпечатная подготовка издания. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакций	Фронтальный опрос
3	Тема 3. Воспроизводство изобразительных оригиналов	Цифровые фотоаппараты. Репортажный фотоаппарат и требования к нему Макетирование и верстка	Фронтальный опрос
4	Тема 4. Развитие электронных СМИ	Интернет-вещание. Технические и технологические особенности	Фронтальный опрос
5	Тема 5. Радио сегодня. Основные сведения о технических средствах радиовещания	Программирование радиостанции Подготовка радиопередачи Звукозапись на радио	Фронтальный опрос
6	Тема 6. История появления телевидения в России и	Международные телевизионные стандарты Подготовка телевизионной передачи Телевизионный центр, его назначение и состав	Фронтальный опрос

	зарубежом	Телевизионная техника для внестудийных передач. Каналы телевизионной связи	
7	Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Централизованный и децентрализованный выпуск газет Радиовещание в глобальной Сети Телевидение в интернет-пространстве Блогосфера. Техника и технологии, используемые в блогосфере	Фронтальный опрос

3. Структура дисциплины

Вид работы	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	50	50
<i>Лекции (Л)</i>	14	14
<i>Практические занятия (в том числе экзамены)</i>	36	36
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
Самостоятельная работа:	22	22
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	22	22
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	зачет	

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
5 семестр						
1	Тема 1. Введение. Допечатный процесс. Возникновение книгопечатания.	6	2	2	-	2
2	Тема 2. Печатный процесс. Виды печати. Современные печатные машины.	8	2	4	-	2
3	Тема 3. Воспроизводство изобразительных оригиналов	12	2	6	-	4
4	Тема 4. Развитие электронных СМИ	12	2	6	-	4
5	Тема 5. Радио сегодня. Основные сведения о технических средствах радиовещания	12	2	6	-	4
6	Тема 6. История появления телевидения в России и зарубежом	10	2	6	-	2

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
7	Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	12	2	6	-	4
	Всего:	72	14	36	-	22

Примечания: 1) Строка «*Всего*» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение. Допечатный процесс. Возникновение книгопечатания	Лекции	2	Лекция-информация 1	ОПК-22 ОПК-20	Фронтальный опрос
	Из истории газетного производства. Иоганн Гуттенберг. Первое книгопечатание в России. Последующее развитие книгопечатания				
	Практические занятия	2	Коллоквиум 2		
	Коллоквиум: «Этапы производства печатной продукции»				
	Самостоятельная работа студента	2			
Подготовка сообщение: Цельная (монолитная) печатная форма					
Тема 2. Печатный процесс. Виды печати. Современные печатные машины	Лекции	2	Проблемная лекция 3	ОПК-22 ПК-3, 7	Фронтальный опрос
	Типографические процессы. Формные и печатные процессы				
	Особенности подготовки материалов для печатного издания. Предпечатная подготовка издания.				
	Практические занятия	4	Коллоквиум 2		
	Темы для обсуждения: «Аппаратно-программный комплекс оборудования редакций»				
	Самостоятельная работа студента	2			
Подготовка устного сообщения на тему: «Внешний вид печатного издания.»					
Тема 3. Воспроизводство изобразительных оригина-	Лекции		Проблемная лекция 2	ОПК-22 ПК-3, 7	Фронтальный опрос

лов	Работа редакции. Выбор тематики номера газеты и тем для статей. Журналист на задании. Редактирование. Корректорская работа. Верстка и дизайн. Печать периодического издания. Цифровые фотоаппараты	2		ОПК-20	
	Практические занятия	6	Круглый стол 2		
	Круглый стол: «Макетирование и верстка»				
	Самостоятельная работа студента	4			
	Подготовка сообщения-презентации: «Репортажный фотоаппарат и требования к нему»				
Тема 4. Развитие электронных СМИ	Лекции	2	Проблемная лекция 3	ОПК-22 ПК-3, 7	Фронтальный опрос, информационные сообщения
	Развитие электронных СМИ. Связь и ее значение для цивилизации. Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи. Радиочастотные диапазоны				
	Практические занятия	6	Коллоквиум-собеседование 2		
	Темы для обсуждения: «Интернет-вещание. Технические и технологические особенности»				
	Самостоятельная работа студента	4			
	Анализ темы «Структура радиостанции и ее оборудование»				
Тема 5. Радио сегодня	Лекции	2	Лекция-информация 1	ОПК-22 ПК-3, 7	Фронтальный опрос
	Основные сведения о технических средствах радиовещания Программирование радиостанции				
	Практические занятия	6	Коллоквиум 2		
	Темы для обсуждения: «Подготовка радиопередачи». Основные принципы звукозаписи. Аналоговая магнитная запись. Цифровая магнитная запись				
	Самостоятельная работа студента	4			
	Подготовка сообщений по темам: «Звукозапись на радио», «Микрофоны, их конструкции и назначение», «Стерефоническое радиовещание»				
	Тема 6. История	Лекции	2	Лекция-	

появления телевидения в России и за рубежом	Технические предпосылки появления телевидения. Механическое телевидение. Электронное телевидение Видеозапись. Форматы видеозаписи. Аналоговые форматы. Цифровые форматы. Видеомагнитофоны. Портативные монтажные компьютеры (laptop). Монтаж. Предварительный монтаж. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж. Внутрикадровый монтаж. Рекомендации по самостоятельному проведению монтажа. Цифровые видеоэффекты		информация 2	ПК-3, 7	ный опрос, индивидуальные сообщения, круглый стол
	Практические занятия	6	Коллоквиум-обсуждение 2		
	Темы для обсуждения: «Международные телевизионные стандарты», «Подготовка телевизионной передачи», «Телевизионный центр, его назначение и состав», «Телевизионная техника для внестудийных передач»				
	Самостоятельная работа студента	2			
	Подготовка к коллоквиуму: «Каналы телевизионной связи»				
Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-22 ПК-3, 7	Фронтальный опрос, коллоквиум
	История возникновения Интернета. Первое интернет-издание. Разновидности интернет-СМИ. Первая газета в Интернете. Особенности современных интернет-изданий. Специфика техники и технологии создания журналистских материалов в Сети				
	Практические занятия	6	коллоквиум-беседа 2		
	Беседа по темам: «Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Централизованный и децентрализованный выпуск газет». Радиовещание в глобальной Сети Телевидение в интернет-пространстве Блогосфера. Техника и технологии, используемые в блогосфере				
	Самостоятельная работа студента	4			

	Подготовка к сообщению по темам: «Типы и формы вещания. Онлайн вещание. Подкастинг. Современное радиовещание в Интернете. Особенности создания радиопрограммы для глобальной сети. Создание бесплатного онлайн вещания. Аудитория интернет-радио», «Типы и формы вещания. Онлайн телевещание. Скринкастинг. Телевещание в Интернете. Особенности создания телепередач для глобальной сети. Аудитория»				
--	---	--	--	--	--

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный.

Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

видеопроектор,

ноутбук,

переносной экран,

аудиоколонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует

Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2,3	Л	Проблемные лекции	4
		Лекции-беседы	-
		Лекции-информации	8
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, диспут	12
		Круглые столы	2
	ЛЗ	Лабораторные работы	-
Итого:			26

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибальной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Аналитическая журналистика».

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

7.2. Организация контроля:

Текущий контроль – фронтальный опрос.

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

7.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.

Не предусмотрена.

7.4. Курсовая работа - не предусмотрена

7.5. Вопросы к зачету

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Возникновение книгопечатания. Иоанн Гуттенберг. Первые русские книгопечатники.
2. Допечатный процесс и его основные этапы.
3. Развитие книгопечатания в России.
4. Виды печати. Современные печатные машины.
5. Типографские процессы. Форменные печатные процессы.
6. Этапы производства печатной продукции.
7. Особенности подготовки материалов для печатного издания. Предпечатная подготовка.
8. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакции.
9. Воспроизводство изобразительных оригиналов. Растровая и векторная печать.
10. Цифровые аппараты. Требования к репортажному фотоаппарату.
11. Макетирование и верстка. Специфика процессов.
12. Изобретение и становление радиовещания в мире. Основные этапы.
13. Развитие радиовещания в СССР. Основные этапы.
14. Системные особенности современного радиовещания.
15. Классификация радиостанций (по типам вещания, по типу собственности, по формату и пр.)
16. Понятие «формат радиостанции». Виды форматов, их особенности.
17. Информационные форматы и особенности программирования информационной станции.
18. Музыкальные форматы и особенности программирования музыкальной станции.
19. Музыкально-информационные форматы и особенности программирования музыкально-информационной станции.
20. Программирование радиостанции: ключевые характеристики.
21. «Программное колесо». Основные виды расстановки программных элементов в сетке вещания.
22. Оформление эфира в соответствии с форматом станции. Основные элементы (джинглы, их виды, свиперы, лайнеры и пр.)
23. Реклама в сетке вещания. Понятие «рекламный блок».
24. Современные программы для цифровой записи, обработки и хранения звука.
25. Радиожурналистские комплексы.
26. История появления телевидения в России и мире.
27. Подготовка телевизионной передачи.
28. Телевизионный центр и его назначение и состав.
29. Каналы телевизионной связи.
30. Жанры и форматы современной тележурналистики.
30. Интернет как средство массовой информации. Понятие «конвергенция».
31. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.
32. Централизованный и децентрализованный выпуск газет.
33. Радиовещание в глобальной сети. Специфика.
34. Телевидение в интернет-пространстве. Специфика.
35. Блогосфера как современное пространство коммуникации.
36. Значение блогосферы для современной журналистики.

7.6. Критерии оценки

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W

6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 Academic Edition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus	13	*	

2007			
Applications - Office Standard 2007	50	*	

8.2. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (на следующей странице)

9.1. Основная литература

1. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. -

Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039125> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039125>

2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038950>

3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038959> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038959>

9.2. Дополнительная литература

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028742>

2. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039118>

3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038959> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038959>

5. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039083>

9.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>

