

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации  
образовательной деятельности  
*М.А. Ковалева* Ковалева М.А.  
«*31*» *сентябрь* 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

образовательная программа направления подготовки  
**43.03.02 Журналистика**

**Б.1.В.31 базовая часть**

Профиль подготовки  
**Социально-гуманитарная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

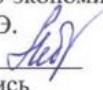
Курс 2, семестр 4

Москва  
2018

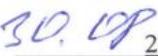
Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

**Составитель рабочей программы:** кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

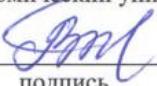
Лебедева С.Э.

  
подпись

Лебедева С.Э.  
ФИО

  
30.08 2018 г.  
Дата

**Рецензент:** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

  
подпись

Вакку Г. В.  
ФИО

  
30.08 2018 г.  
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой   
подпись Назметдинова И.С. 31.08 2018 г.  
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

  
"31" 08 2018 г.  
дата подпись

Дмитриева И.Г.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

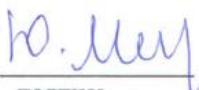
факультета

  
"31" 08 2018 г.  
дата подпись

Тарасюк Е.А.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

  
"31" 08 2018 г.  
дата подпись

Мешалкина Ю.В.  
ФИО

РАССМОТРЕНО  
ОДОБРЕННО И  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ ИПРУ  
ПРИ  
"31" 08 18  
г.

## **I. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **I.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **Цель изучения дисциплины "Социология журналистики":**

Знание структуры общества, формирование навыков теоретического и эмпирического анализа общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы.

**Цель:** ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

#### **Задачи дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

##### **знать:**

- определять объект, предмет социологии журналистики; воспроизводить предпосылки становления, отличительные характеристики, структуру и функции журналистики как социального института; знать основные направления и методы эмпирических исследований в социологии журналистики;

##### **уметь:**

- понимать смысл социальных ценностей журналистики, социальной ответственности журналиста; руководствоваться принципами социологического мышления и социологической культуры в освещении различных сфер общественной жизни;

##### **быть способным:**

- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения СМИ; применять социологические методы в сборе, анализе и интерпретации информации, в изучении аудитории, эффектов массовой коммуникации, использовать социологическую информацию – в создании медиапродукта;

#### **владеть компетенциями:**

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу

	и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

### 1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Социология журналистики" (Б.1.В.31) входит в базовую часть профиля "Социально-гуманитарная журналистика". Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

*Семестр - 4; вид отчетности: 4 семестр - зачет*

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	<b>Социология журналистика как специальная социологическая теория.</b>	Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.	реферат
2	<b>Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.</b>	Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.	Фронтальный опрос, круглый стол
3	<b>Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.</b>	Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный	коллоквиум

		прогноз и социальный проект.	
4	<b>Социологическая информация журналистике.</b>	<b>в</b> Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ. Требования, предъявляемые к размещению социологических данных	коллоквиум
5	<b>Журналистика как социальный институт.</b>	Социальные предпосылки становления журналистики как социального института. Характеристика журналистики как социального института. Структура и функции журналистики как социального института.	коллоквиум
6	<b>Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.</b>	Наблюдение как основная роль журналистики в обществе. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшего. Ограничения роли наблюдения.	коллоквиум
7	<b>Журналистика как элемент медиасистемы.</b>	Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Влияние медиасистемы на журналистику. Основные источники и каналы влияния медиасистемы на журналистику. Воздействие журналистики на общество. Основные типы влияния журналистики на общество.	коллоквиум
8	<b>Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.</b>	Критерии журналистской правды. Структурные условия свободы. Сфера приложения принципа солидарности.	Индивидуальные сообщения, коллоквиум
9	<b>Социальная ответственность журналиста.</b>	Определение и типы журналистской ответственности. Журналистика и общественный интерес. Журналистика и удовлетворение потребностей общества. Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон «Четыре	коллоквиум

		теории прессы».	
10	<b>Аудитория как объект социологических исследований.</b>	Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория». Аудитория СМИ как устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов	коллоквиум
11	<b>Эмпирические исследования аудитории СМИ.</b>	Дж. Гэллап. А. Кроссли. Э. Ропер. Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ	коллоквиум
12	<b>Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.</b>	Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др.	коллоквиум
13	<b>Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.</b>	Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала. Основные категории рейтинговых замеров: рейтинг, доля, охват, аудитория и др. Панельные социологические исследования аудитории СМИ. Опросные технологии в рейтинговых замерах аудитории СМИ.	коллоквиум
14	<b>14 Массовая информация как объект контент-анализа.</b>	Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. Основные категории и процедура контент-анализа. Массовая информация в структуре информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Возможности контент-анализа	коллоквиум

		в анализе информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Журналистский текст как объект контент-анализа. Возможности контент-анализа в исследовании коммуникативного воздействия журналистских текстов.	
15	<b>Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.</b>	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ. Основные направления контент-аналитических медиаисследований. Компьютерные программы контент-анализа.	коллоквиум
16	<b>Интерактивные социологические исследования в СМИ.</b>	Интерактивная социология и журналистика. Интерактивные СМИ и социология. Практика интерактивных социологических исследований в СМИ. Ограничения интерактивных социологических исследований в СМИ.	коллоквиум

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная работа :</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<i>Лекции</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
<i>Практические занятия (в том числе экзамены)</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Лабораторные занятия</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	42	
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	Зачет (2 з.е.)	

### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

№№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛЗ

1	2	3	4	5	6	результат
1	Социология журналистика как специальная социологическая теория.		2			2
2	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.			2		2
3	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.		2			2
4	Социологическая информация в журналистике.			2		2
5	Журналистика как социальный институт.		2			2
6	Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.			2		2
7	Журналистика как элемент медиасистемы.		2			2
8	Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.			2		2
9	Социальная ответственность журналиста.		1			2
10	Аудитория как объект социологических исследований.			2		2
11	Эмпирические исследования аудитории СМИ.		1			2
12	Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.			2		4
13	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.		1			4
14	Массовая информация как объект контент-анализа.			2		4
15	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.		1			4
16	Интерактивные социологические исследования в СМИ.			4		4
Итого:		72	12	18		42

--	--	--	--	--	--	--

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем, разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень усвоения	Формы текущего контроля
<b>Тема 1. Социология журналистика как специальная социологическая теория.</b>	<b>Лекция</b> Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.	2	<b>Лекция-информация</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	реферат
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Подготовка устного сообщения на тему: "Понятие «социология» и «журналистика»"		Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
<b>Тема 2. Социожурналистика как уровень квалификации</b>	<b>Практическое занятие</b>	2	<b>Дискуссия с элементами коллоквиума</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос, круглый стол

<b>журналиста.</b>	<p>Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.</p>				
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Реферат на тему Предпосылки формирования и развития социологии журналистики как специальной социологической теории.</p>	2	коллоквиум	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Коллоквиум-собеседование
<b>Тема 3. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.</b>	<p><b>Лекция</b></p> <p>Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект.</p>	2	<b>Лекция-информация</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	коллоквиум
	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Основные направления социологической журналистики</p>	2	Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос

<b>Тема</b> <b>Социологическая</b> <b>информация</b> <b>журналистике.</b>	<b>4.</b> <b>в</b>	<b>Практическое занятие</b>  Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ. Требования, предъявляемые к размещению социологических данных	2	<b>Дискуссия</b> <b>с элементами</b> <b>коллоквиума</b>	OK-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	коллоквиум
		<b>Самостоятельная работа студента</b>  Требования, предъявляемые к размещению социологических данных	2	Устный доклад	OK-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос

<b>Тема 5. Журналистика как социальный институт.</b>	<b>Лекция</b> Социальные предпосылки становления журналистики как социального института. Характеристика журналистики как социального института. Структура и функции журналистики как социального института.	2	<b>Проблемная лекция</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	коллоквиум
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Характеристика журналистики как социального института	2	Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос
<b>Тема 6. Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли</b>	<b>Практическое занятие</b>	2	<b>Дискуссия с элементами коллоквиума</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	

<b>наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.</b>	<p>Наблюдение как основная роль журналистики в обществе. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшему. Ограничения роли наблюдения.</p>				
<b>Тема 7. Журналистика как элемент медиасистемы.</b>	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Наблюдение как основная роль журналистики в обществе</p>	2	<p>Устный доклад</p>	<p>ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.</p>	<p>коллоквиум</p>
<b>Тема 8. Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.</b>	<p><b>Лекция</b></p> <p>Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Влияние медиасистемы на журналистику. Основные источники и каналы влияния медиасистемы на журналистику. Воздействие журналистики на общество. Основные типы влияния журналистики на общество.</p>	2	<p><b>Проблемная лекция</b></p>	<p>ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.</p>	<p>коллоквиум</p>
<b>Тема 8. Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.</b>	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>Основные типы влияния журналистики на общество</p>	2	<p>Устный доклад</p>	<p>ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.</p>	<p>коллоквиум</p>

<b>Тема 9. Социальная ответственность журналиста.</b>	<b>Лекция</b>	1	<b>Лекция-информация</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос
	Определение и типы журналистской ответственности. Журналистика и общественный интерес. Журналистика и удовлетворение потребностей общества. Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон «Четыре теории прессы».				
<b>Тема 10. Аудитория как объект социологических исследований.</b>	<b>Самостоятельная работа студента</b> Журналистика и удовлетворение потребностей общества.	2	Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
	<b>Практическое занятие</b>	2	<b>Дискуссия с элементами коллоквиума</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос
	Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория». Аудитория СМИ как устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов				

	<b>Самостоятельная работа студента</b>  <b>Типы аудитории СМИ</b>	4			
			Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
<b>Тема 11. Эмпирические исследования аудитории СМИ.</b>	<b>Лекция</b>	1	<b>Лекция-информация</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос
	Дж. Гэллап. А. Кроссли. Э. Ропер. Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ		Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Исследование отношения аудитории к СМИ.	2			
<b>Тема 12. Основные направления исследования аудитории</b>	<b>Практическое занятие</b>	2	<b>Дискуссия с элементами коллоквиума</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос

<b>современной социологии журналистики.</b>	Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др.	4	Устный доклад	OK-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
	<b>Самостоятельная работа студента</b> Изучение структуры потребления информации.				
<b>Тема Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.</b>	<b>Лекция</b>	1	<b>Лекция- информация</b>	OK-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос
	Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала. Основные категории рейтинговых замеров: рейтинг, доля, охват, аудитория и др. Панельные социологические исследования аудитории СМИ. Опросные технологии в рейтинговых замерах аудитории СМИ.		Устный доклад		

	<p><b>Самостоятельная работа студента</b></p> <p>1. Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. контент-анализа.</p>	4		ОПК-10.	
<b>Тема 14 Массовая информация как объект контент-анализа.</b>	<b>Практическое занятие</b>	4	<b>Лекция-информация</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос
	Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. Основные категории и процедура контент-анализа. Массовая информация в структуре информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Возможности контент-анализа в анализе информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Журналистский текст как объект контент-анализа. Возможности контент-анализа в исследовании коммуникативного воздействия журналистских текстов.				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа текстов СМИ.				
<b>Тема 15. Практика контент-аналитических</b>	<b>Лекция</b>	1	<b>Лекция-информация</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос

исследований российских СМИ.	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ. Основные направления контент-аналитических медиаисследований. Компьютерные программы контент-анализа.		Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
Тема 16. Интерактивные социологические исследования СМИ.	<b>Практическое занятие</b>	4	<b>Дискуссия элементами коллоквиума</b>	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос
	Интерактивная социология и журналистика. Интерактивные СМИ и социология. Практика интерактивных социологических исследований в СМИ. Ограничения интерактивных социологических исследований в СМИ.				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4	Устный доклад	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	
	Практика интерактивных социологических исследований в СМИ				

**Примечание.** В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. - репродуктивный уровень (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов

6	Л	Проблемные лекции	16
	ПР	Коллоквиумы, диспуты	18
	ЛЗ		
Итого:			34

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
4	Социологическая информация в журналистике	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Реферат
6	Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Контрольная работа
8	Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Зачетное собеседование
10	Аудитория как объект социологических исследований.	ОК-3; ОПК- 1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Письменная работа

## **7.1. Организация текущего контроля и промежуточного контроля обучения**

**Текущий контроль** проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Социология журналистики».

**Промежуточный контроль** - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

## **7.2. Организация контроля:**

**Текущий контроль** - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

**Промежуточная аттестация** - контрольные срезы

## **7.3. Тематика рефератов**

1 «Социожурналистика как уровень культуры и квалификации журналиста»;

2 «Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности»;

3 «Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества»;

4 «Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность»;

5 «Социальная ответственность журналиста».

6 «Эмпирические исследования аудитории СМИ»;

7 «Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики»;

8 «Практика контент-аналитических исследований российских СМИ»;

9 «Интерактивные социологические исследования в СМИ».

## **7.4. Курсовая работа (4 семестр)**

Не предусмотрена

## **7.5. Вопросы к зачету (4 семестр)**

1. Предпосылки формирования и развития социологии журналистики как специальной социологической теории.
2. Объект социологии журналистики.
3. Предмет социологии журналистики.
4. Социология журналистики, социожурналистика и социологическая журналистика.
5. Определение социожурналистики.
6. Основные компоненты социожурналистики.
7. Перспективы развития социожурналистики.
8. Социальная публицистика социологической журналистики.
9. Социальная аналитика как направление социологической журналистики.
10. Социальное предвидение как содержательная форма социологической журналистики.
11. Социальный прогноз как содержательная форма социологической журналистики.
12. Социальный проект как содержательная форма социологической журналистики.
13. Источники социологической информации.
14. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ.
15. Требования, предъявляемые социологических данных
16. Социальные предпосылки становления журналистики как

социального института.

17. Характеристика журналистики как социального института.

18. Структура и функции журналистики как социального института.

19. Социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.

20. Наблюдение как основная роль журналистики в обществе.

21. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения.

22. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшего.

## 7.6. Критерии оценки

Оценочная схема экзаменационного ответа

	удовлетворительно	хорошо	отлично
теоретические знания	2-4	4-7	8-9
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	2-4	4-7	8-9
умение решать проблемные ситуации	2-4	4-7	8-9

0-1 - "неудовлетворительно" ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "удовлетворительно";

1-4 - "удовлетворительно" студент знаком с основными положениями проблемы, имеет в наличии конспекта и тезисы, самостоятельно, но не очень уверенно отвечает на вопросы билета;

5-7 - "хорошо" студент демонстрирует высокий уровень знаний по вопросам билета, допускает некоторые недочеты, дает неполный анализ рассматриваемого вопроса;

8-9 - "отлично" студент показывает широкое и разностороннее знание проблемы, имеет конспекты лекций, первоисточников и другие выполненные задания, предлагаемые в течение изучения дисциплины.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

### 1. Технические средства

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения занятий лекционного типа,

занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НОУВ- ПО Гуманитарный университет.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

2. Демонстрационные и иллюстративные материалы

Фильмы: 1. «Вся президентская рать» (в гл. ролях: Д. Хоффман, Р. Редфорд) (США).

2. «The Newsroom» (сериал о работе новостного телеканала, снятый Аароном Соркиным, автором «Социальной сети» и «The West Wing»).

## 9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами;
- обеспечение студентов опорными конспектами, конспектами лекций (при затруднении конспектирования);
- использование при проверке усвоения материалы методик, не требующих выполнения рукописных работ при изложении вслух (при затруднении с письмом или речью), например, текстовых бланков.
- использование аудиозаписей лекционного материала;
- использование различных наглядных пособий, видеоматериалов на занятиях;
- использование устной формы ответа при проведении контрольных, лабораторных и практических работ;

Использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски.

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 10.1. Основная литература:

1. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник/ В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. — 2-е изд., перераб. — Москва: Альфа-М ; ИНФРА-М, 2013. - 336 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1 (Альфа-М) ; ISBN 978-5-16-006569-4 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/404699>
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учеб. пособие / Г.И. Козырев. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556457>
3. Чамкин, А. С. Социология коммуникации: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/344978>

#### 10.2. Дополнительная литература:

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/398446>
2. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; - (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/448967>
3. Семкин, М. А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа/ М.А. Семкин - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 112 с. ISBN 978-5-00091-068-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/505761>

4. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/344977>

### **10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>

1. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
2. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>
3. История зарубежной социологии. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Учебники онлайн. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook\\_15.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_15.html)
4. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://window.edu.ru/window> - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](#)

5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
6. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
7. [Электронная библиотека учебников](#) для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
8. [Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет](#) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
9. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru>
10. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
11. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
13. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
14. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
15. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>



