

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности
М.А. Ковалева Ковалева М.А.
«*31*» *окт* 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б1.Б.20 Обязательная часть

Профиль подготовки
Социально-гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

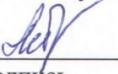
Формы обучения: очная, заочная

Курсы 2, семестры 3,4

Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

Составитель рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Лебедева С.Э.


подпись

Лебедева С.Э.
ФИО

 2018 г.
Дата

Рецензент: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.


подпись

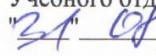
Вакку Г. В.
ФИО

 2018 г.
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой

подпись
СОГЛАСОВАНО
Начальник

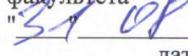
Учебного отдела

дата 2018 г.
подпись


дата 2018 г.
подпись

 2018 г.
Дата

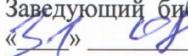
Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО
Декан

факультета

дата 2018 г.
подпись

Тарасюк Е.А.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

дата 2018 г.
подпись

Мешалкина Ю.В.
ФИО

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
ПРИ


1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «История зарубежной журналистики»:

Целью учебной дисциплины «История зарубежной журналистики» является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины; также представляется необходимым преподавать студентам научные знания об истории и современном состоянии зарубежной журналистики; помочь им разобраться в сложной системе исторического пути журналистики Европы и США, Азии и Африки; вооружить будущих специалистов знаниями, умениями и навыками, необходимыми для ведения профессиональной и популяризаторской работы по данной дисциплине.

Задачи изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» показать:

- значение зарубежной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идеино-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;
- деятельность и мастерство выдающихся мировых журналистов и издателей, раскрывая закономерности развития мировой печати, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать:

- основные этапы и процессы развития мировой журналистики;

уметь:

- использовать знания об основных этапах и процессах развития мировой журналистики в профессиональной деятельности;

владеть:

- знаниями об основных этапах и процессах развития мировой журналистики, что будет способствовать повышению общекультурного уровня, формированию исторического мышления будущих журналистов;

Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.Б.20, курс проводится в 3 и 4 семестрах 2 курса.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «История», «История зарубежной литературы» и служит, в свою очередь, базой для изучения впо-

следствии дисциплин «Система СМИ», «Современные системы средств массовой информации».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма

Семестры – 2 курс; вид отчетности: 3 ,4 семестр – экзамены.

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3 семестр			
1	Тема 1. История пражурналистики. Пражурналистика эпохи Возрождения и Нового времени	Феномен «журналистика». Возникновение термина. Пражурналистские явления Античности: в Древней Греции и Древнем Риме. «Газета» Юлия Цезаря. Рукописные газеты Средневековья. Литературная публицистика. Рукописные газеты. Изобретение печатного станка: «Галактика Гуттенберга» Первые печатные газеты. Первые шаги европейской журналистики. Журналистика Франции XVI-XVII вв. Журналистика Англии XVI-XVII вв. Журналистика Германии XVI-XVII вв. Журналистика других европейских стран XVI-XVII вв.	Фронтальный опрос, информационные сообщения
2	Тема 2. История журналистики XVIII в. Возникновение журналистики как профессиональной деятельности. Первые европейские журналы	Возникновение профессии журналиста. Журналистика Великой французской революции. Журналистика Англии XVIII в. Журналистика Германии XVIII в. Первые европейские журналы (дизайн, тематика, стиль). Обзор и анализ	Фронтальный опрос, информационные сообщения
3	Тема 3. История журналистики США XVIII в. Развитие американских печатных СМИ	Государственность США и журналистика. Первые американские газеты. Творчество Б. Франклина. Журналы США. Эволюция развития американских печатных СМИ. Политическое противостояние в СМИ США	Фронтальный опрос, информационные сообщения
4	Тема 4. История европейской журналистики XIX в.	Феномен «дешевой прессы». Французская журналистика. Жирорден. Мийо. Английская журналистика. Диккенс. Стерн. Немецкая журналистика	Фронтальный опрос, информационные сообщения
5	Тема 5. История журналистики США XIX в. Конкурентная борьба в американской прессе	«Дешевая пресса» в США. Массовизация СМИ. Пулитцер и Херст как отцы-основатели новой американской журналистики	Фронтальный опрос, информационные сообщения
6	Тема 6. Процессы	Профессиональный рост журналистов. Возникновение	Фронтальный

	развития мировой журналистики начала XX в. Развитие печати в Европе и США XX в.	ние новых жанров. Массовая и качественная пресса. «Желтая пресса». Тематические газеты и журналы. Военная журналистика начала ХХ в. Манипуляции в СМИ. Развитие печати в период Первой мировой войны. Развитие печати в межвоенный период. Печать периода Второй мировой войны. Печать 50-90-х гг. ХХ в. «Смерть» печати. Появление онлайн-версий печатных газет	опрос, информационные сообщения
7	Тема 7. Возникновение радио. Развитие и совершенствование радийных СМИ в Европе, Америке и Азии. Появление телевидения. Развитие и совершенствование телевидения в Европе и США	Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые радийные эфиры. Появление новых жанров. Радио в период Второй мировой войны. Распространение радио в Европе и США. Радио Латинской Америки и Азии. Состояние современной радийной системы. Появление радийных онлайн-эфиров. Возникновение телевидения. Телетрансляции в Европе и США. Новые жанры. Телевидение 50-90-е гг. Современные телевизионные тренды и форматы	Фронтальный опрос, информационные сообщения
4 семестр			
8	Тема 8. Кабельное телевидение. Развитие нишевых каналов Тема	История создания кабельного телевидения. Обзор и анализ западных нишевых телеканалов	Фронтальный опрос, информационные сообщения
9	Тема 9. История развития медиахолдингов и медиакомпаний. Современные медиаимперии	Процесс глобализации в медиа, концентрация капитала и информации. Современное состояние западного медиарынка и возможные пути его эволюции. Концентрация и монополизация СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Классификация предприятий СМИ по формам владения. Крупнейшие владельцы СМИ мира. Империя Р. Мэрдока. Крупнейшие мировые информационные агентства и их конкуренция. Специализация агентств	Фронтальный опрос, информационные сообщения
10	Тема 10. Появление Интернета как коммуникативной платформы	Этапы развития Интернета. Пространство Интернета как СМК	Фронтальный опрос, информационные сообщения
11	Тема 11. Журналистика рубежа веков (XX-XXI вв.) Эволюция западных интернет-СМИ. Пояявление и развитие социальных сетей и блогинга	Процесс конвергенции в СМИ. Появление «новых медиа». Концепции современной журналистики. «Новые» СМИ (сущность, принципы, специфика). Онлайн-ресурсы современных СМИ. Характер современных интернет-СМИ. Блоггинг как современная форма коммуникации и интерактивной журналистики	Фронтальный опрос, информационные сообщения
12	Тема 12. Зарубежная журналистика	Тенденции развития периодической печати в ХХ в. Основные тенденции развития современной печати.	Фронтальный опрос, информационные сообщения

	стика в условиях технического и технологического прогресса. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Новые информационные технологии. Печатные СМИ в Интернете: формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Современная информационная среда как продукт массового общества. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, теоретические обоснования, этапы реализации. Последствия неравномерности в обмене информацией	мационные сообщения
13	Тема 13. Тенденции развития зарубежных СМИ	Перспективы и направления развития современной мировой медиасистемы	Фронтальный опрос, информационные сообщения

3. Структура дисциплины

Очная форма

Вид работы	3 семестр	4 семестр
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	54	34
Лекции (Л)	24	10
Практические занятия (в том числе экзамены)	30	12
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа:	18	14
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	18	14
Подготовка и сдача экзамена		36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)		экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 и 4 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
3 семестр, 2 курс						
1	История пражурналистики. Пражурналистика эпохи Возрождения и Нового времени	8	2	4		2
2	История журналистики XVIII в. Возникновение журналистики как профессиональной деятельности. Первые европейские журналы	10	4	4		2

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
3	История журналистики США XVIII в. Развитие американских печатных СМИ	10	4	4		2
4	История европейской журналистики XIX в.	8	2	4		2
5	История журналистики США XIX в. Конкурентная борьба в американской прессе	10	4	4		2
6	Процессы развития мировой журналистики начала XX в. Развитие печати в Европе и США XX в.	12	4	4		4
7	Возникновение радио. Развитие и совершенствование радийных СМИ в Европе, Америке и Азии. Появление телевидения. Развитие и совершенствование телевидения в Европе и США	14	4	6		4
		72	24	30		18

4 семестр, 2 курс

8	Кабельное телевидение. Развитие нишевых каналов	10	1	1		3
9	История развития медиахолдингов и медиакомпаний. Современные медиаимперии	12	2	2		2
10	Появление Интернета как коммуникативной платформы	10	2	2		2
11	Журналистика рубежа веков (XX-XXI вв.) Эволюция западных интернет-СМИ. Появление и развитие социальных сетей и блоггинга	10	2	4		2
12	Зарубежная журналистика в условиях технического и технологического прогресса. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	12	2	2		2
13	Тенденции развития зарубежных СМИ	10	1	1		3
	экзамен	36				
		108	10	12		14

Примечания: 1) Стока «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля	
1	2	3	4	5	6	
3 семестр, 2 курс						
Тема 1. История пражурналистики. Пражурналистика эпохи Возрождения и Нового времени	Лекции Феномен «журналистика». Возникновение термина. Пражурналистические явления Античности: в Древней Греции и Древнем Риме. «Газета» Юлия Цезаря. Рукописные газеты Средневековья. Литературная публицистика. Рукописные газеты. Изобретение печатного станка: «Галактика Гуттенберга» Первые печатные газеты. Первые шаги европейской журналистики.	2	Лекция-информация 1	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения	
	Практические занятия Коллоквиум по темам: Журналистика Франции XVI-XVII вв. Журналистика Англии XVI-XVII вв. Журналистика Германии XVI-XVII вв.	4	Коллоквиум 2			
	Самостоятельная работа студента Письменная работа-обобщение (резюме, выводы круглого стола) по теме: «Журналистика других европейских стран XVI-XVII вв.»	2				
Тема 2. История журналистики XVIII в. Возникновение журналистики как профессиональной деятельности. Первые европейские журналы	Лекции Возникновение профессии журналиста. Журналистика Великой французской революции. Журналистика Англии XVIII в. Журналистика Германии XVIII в.	4	Проблемная лекция 3	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения	
	Практические занятия Коллоквиум по теме: Первые европейские журналы (дизайн, тематика, стиль). Обзор и анализ	4	Коллоквиум 2			
	Самостоятельная работа студента Подготовка устного сообщения на темам: Обзор и анализ первых европейских журналов (дизайн, тематика, стиль)	2				

Тема 3. История журналистики США XVIII в. Развитие американских печатных СМИ	Лекции	4	Проблемная лекция 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения
	Государственность США и журналистика. Первые американские газеты. Творчество Б. Франклина. Журналы США				
	Практические занятия				
	Круглый стол по теме: Эволюция развития американских печатных СМИ				
Тема 4. История европейской журналистики XIX в.	Самостоятельная работа студента	2		ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения
	Подготовка устного сообщений по теме: Политическое противостояние в СМИ США				
	Лекции				
	Феномен «дешевой прессы». Французская журналистика XIX в.: Жирорден, Мийо.				
Тема 5. История журналистики США XIX в. Конкурентная борьба в американской прессе	Практические занятия	4	Коллоквиум-собеседование 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения
	Обсуждение темы: Английская журналистика XIX в.: Диккенс, Стерн.				
	Самостоятельная работа студента				
	Подготовка устного сообщения по темам: Немецкая журналистика XIX в.				
Тема 5. История журналистики США XIX в. Конкурентная борьба в американской прессе	Лекции	4		ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения
	«Дешевая пресса» в США. Пулитцер и Херст как отцы-основатели новой американской журналистики				
	Практические занятия				
	Коллоквиум по теме: Массовизация СМИ.				
Тема 5. История журналистики США XIX в. Конкурентная борьба в американской прессе	Самостоятельная работа студента	2		ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения
	Подготовка докладов по темам: Биографические справки по американским издателям и журналистам (Пулитцер и Херст)				

Тема 6. Процессы развития мировой журналистики начала XX в. Развитие печати в Европе и США XX в.	Лекция	4	Проблемная лекция 2 Круглый стол 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения			
	Профессиональный рост журналистов. Возникновение новых жанров. Массовая и качественная пресса. «Желтая пресса». Тематические газеты и журналы. Военная журналистика начала XX в. Манипуляции в СМИ. Развитие печати в период Первой мировой войны. Развитие печати в межвоенный период. Печать периода Второй мировой войны							
	Практические занятия	4						
	Коллоквиум по темам: Печать 50-90-х гг. XX в. «Смерть» печати.							
	Самостоятельная работа студента	4						
	Подготовка докладов по теме: Появление онлайн-версий печатных газет							
Тема 7. Возникновение радио. Развитие и совершенствование радийных СМИ в Европе, Америке и Азии. Появление телевидения. Развитие и совершенствование телевидения в Европе и США	Лекция	4	Проблемная лекция 2 Круглый стол 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения			
	Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые радийные эфиры. Появление новых жанров. Радио в период Второй мировой войны. Распространение радио в Европе и США. Состояние современной радийной системы Возникновение телевидения. Телетрансляции в Европе и США. Новые жанры. Телевидение 50-90-е гг.							
	Практические занятия	6						
	Коллоквиум по темам: Радио Латинской Америки и Азии. Появление радийных онлайн-эфиров							
	Самостоятельная работа студента	4						
	Подготовка докладов по теме: Современные телевизионные тренды и форматы							

4 семестр, 2 курс							
Тема 8. Кабельное телевидение. Развитие нишевых каналов	Лекция	1	Проблемная лекция 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения		
	История создания кабельного телевидения. Обзор и анализ западных нишевых телеканалов						
	Практические занятия	1	Круглый стол 2				
	Коллоквиум по теме: Обзор и анализ американских нишевых телеканалов						
Тема 9. История развития медиахолдингов и медиакомпаний. Современные медиамперии	Самостоятельная работа студентов	3					
	Подготовка докладов по темам: Обзор и анализ европейских нишевых телеканалов						
	Лекция	2	Проблемная лекция 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения		
	Процесс глобализации в медиа, концентрация капитала и информации. Современное состояние западного медиарынка и возможные пути его эволюции. Концентрация и монополизация СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Классификация предприятий СМИ по формам владения						
	Практические занятия	2	Круглый стол 2				
	Коллоквиум по темам: Современные американские медиахолдинги (обзор и анализ). Современные медиахолдинги Японии и Китая. Крупнейшие мировые информационные агентства и их конкуренция. Специализация агентств						
	Самостоятельная работа студентов	2					
	Подготовка докладов по темам: Современные европейские медиахолдинги (обзор и анализ). Крупнейшие владельцы СМИ мира. Империя Р. Мэрдока.						
Тема 10. Появление Интернета как коммуникативной платформы	Лекция	2	Проблемная лекция 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения		
	История появления и развития глобальной сети. Этапы развития Интернета. Пространство Интернета как СМК						
	Практические занятия	2	Круглый стол 2				
	Коллоквиум по темам: Структура интернет-пространства						
	Самостоятельная работа студентов	2	Проблемная лекция 2				
	Подготовка докладов по темам: Обзор современных интернет-ресурсов глобальной сети						

Тема 11. Журналистика рубежа веков (XX-XXI вв.) Эволюция западных интернет-СМИ. Появление и развитие социальных сетей и блоггинга	Лекция	2	Круглый стол 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения		
	Процесс конвергенции в СМИ. Появление «новых медиа». Концепции современной журналистики. «Новые» СМИ (сущность, принципы, специфика)						
	Практические занятия	2					
	Коллоквиум по темам: Онлайн-ресурсы современных СМИ. Характер современных интернет-СМИ						
Тема 12. Зарубежная журналистика в условиях технического и технологического прогресса. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Самостоятельная работа студентов	4	Проблемная лекция 2				
	Подготовка докладов по темам: Блоггинг как современная форма коммуникации и интерактивной журналистики						
	Лекция	2	Круглый стол 2	ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения		
	Тенденции развития периодической печати в XX в. Основные тенденции развития современной печати. Новые информационные технологии. Современная информационная среда как продукт массового общества. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, теоретические обоснования, этапы реализации						
Тема 13. Тенденции развития зарубежных СМИ	Практические занятия	2	Проблемная лекция 2				
	Коллоквиум по теме: Печатные СМИ в Интернете: формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию.						
	Самостоятельная работа студентов	2	Круглый стол 2				
	Подготовка докладов по теме: Последствия неравномерности в обмене информацией						
	Лекция	1		ОПК-5	Фронтальный опрос, информационные сообщения		
	Перспективы и направления развития современной мировой медиасистемы						
	Практические занятия	1	Проблемная лекция 2				
	Коллоквиум по темам: Перспективы и направления развития современной мировой медиасистемы						
	Самостоятельная работа студентов	3	Круглый стол 2				
	Подготовка докладов по темам: Требования к современному журналисту. Понятие «универсальный» журналист						

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный.

Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

видеопроектор,

ноутбук,

переносной экран,

аудиоколонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует

Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2,3	Л	Проблемные лекции	6
		Лекции-беседы	2
		Лекции-информации	2
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, диспут	8
		Круглые столы	2
	ЛЗ	Лабораторные работы	-
Итого:			20

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибалльной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Деловая журналистика».

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

7.2. Организация контроля:

Текущий контроль – фронтальный опрос, индивидуальные задания

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

7.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.

Не предусмотрена.

7.4. Курсовая работа - не предусмотрена

7.5. Вопросы к экзамену

1. Феномен «журналистика». Возникновение названия.
2. Пражурналистские явления в Древней Греции и Древнем Риме
3. «Газета» Юлия Цезаря. Рукописные газеты Средневековья
4. Литература-публицистика- журналистика в эпоху Средневековья и Возрождения
5. Рукописные газеты в Европе
6. Создание печатного станка. «Галактика Гуттенберга»
7. Первые печатные газеты
8. Первые шаги европейской журналистики
9. Журналистика Франции XVI-XVII вв.
10. Журналистика Англии XVI-XVII вв.
11. Журналистика Германии XVI-XVII вв.
12. Журналистика других европейских стран XVI-XVII вв.
13. Возникновение профессии журналиста
14. Журналистика «Великой французской революции»
15. Журналистика Англии XVIII в.
16. Журналистика Германии XVIII в.
17. Первые европейские журналы
18. Государственность США и журналистика
19. Первые газеты в США
20. Творчество Б. Франклина
21. Феномен «дешевой прессы» в Америке
22. Французская журналистика XIX в. Жирорден. Мийо
23. Английская журналистика XIX в. Диккенс. Стерн
24. Немецкая журналистика XIX в.
25. «Дешевая» пресса в США XIX в.
26. Массовизация СМИ XIX в. в США. Пулитцер и Херст.
27. Профессиональный рост журналистов конца XIX в. Персональный journalism
28. «Колумбийская школа» журналистики Пулитцера
29. Возникновение новых жанров в журналистике начала XX в.
30. Массовая и качественная пресса начала XX в.
31. «Желтая» пресса начала XX в.
32. Тематические журналы в начале XX в.
33. Военная журналистика в начале XX в.
34. Использование манипуляционных технологий в СМИ в начале XX в.
35. Развитие печати периода Первой мировой войны
36. Развитие печати в межвоенный период XX в.
37. Печать в 50-90-е годы XX в.
38. «Смерть» печати в середине XX в.
39. Онлайн-версии печатных газет на рубеже веков
40. Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые передачи на радио
41. Новые жанры радиовещания
42. Радио в период Второй мировой войны
43. Распространение радио в Европе и США в XX в.

44. Радио в Латинской Америке и Азии в XX вв.
45. Современное состояние радио СМИ
46. Возникновение телевидения
47. Телетрансляции в Европе и США, Латинской Америке и Азии
48. Новые жанры в телевещании
49. Телевидении в 50-90-е годы ХХ в.
50. Современное состояние телевизионных СМИ
51. Этапы развития Интернета
52. Пространство Интернета как СМК
53. Конвергенция СМИ на рубеже веков
54. «Новые медиа»
55. Журналистика США XXI в.
56. Журналистика Англии в XXI в.
57. Журналистика Франции в XXI в.
58. Журналистика Германии в XXI в.
59. Журналистика Китая XXI в.
60. Журналистика Латинской Америки
61. Журналистика Японии XXI в.
62. Журналистика Восточной Европы XXI в.
63. Журналистика Африки XXI в.
64. Информационная монополия XXI в.
65. Цензура в XXI в. (политическая, экономическая, нравственная, самоцензура)
66. Информационные агентства (история, современное состояние)
67. Персоналии зарубежной журналистики
68. Концепции современной журналистики

7.6. Критерии оценки

Оценка на экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1:</p> <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ</p> <p>HDD Объем: 500 ГБ</p> <p>Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2:</p> <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ</p> <p>Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3:</p> <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ</p> <p>Монитор Samsung 940NW</p> <p>Акустическая система 2.0</p> <p>Интерактивная доска Smart Board</p> <p>Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок:</p> <p>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD</p> <p>Монитор AOC 2470W</p> <p>Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок:</p> <p>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD</p> <p>Монитор AOC 2470W</p> <p>Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок:</p> <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ</p> <p>Монитор Acer P206HL - 20 дюймов</p> <p>Акустическая система Sven</p> <p>Интерактивная доска Smart Board</p> <p>Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок:</p> <p>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD</p> <p>Монитор Samsung SyncMaster 940NW</p> <p>Акустическая система Sven</p> <p>Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок:</p> <p>Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD</p> <p>Монитор Samsung SyncMaster 940NW</p> <p>Акустическая система Sven</p> <p>Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров</p> <p>Системный блок:</p>

		Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p) – 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/MOC3806
2	Adobe Design Standart 5 Academic Edition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

Особенности обучения лиц с ОВЗ:

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

9.Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1.Основная литература

1.Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1929—2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — (Учебник нового поколения)

ния). - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1039108>. – Режим доступа: по подписке.
2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1800—1929 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0667-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1039106>. – Режим доступа: по подписке.

9.2.Дополнительная литература

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9.- Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028769>
 2. Вольф, Ю. Школа литературного мастерства: от концепции до публикаций: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Юрген Вольф. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-91671-320-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926854>. – Режим доступа: по подписке.
 3. Мархинин, В. В. О специфике социально-гуманитарных наук. Опыт философии науки : монография / В. В. Мархинин. - Москва : Логос, 2013. - 295 с. - ISBN 978-5-98704-726-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469061>

9.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронно-библиотечная система «Znanius.com» - <http://znanius.com>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
