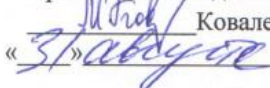


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации  
образовательной деятельности

 Ковалева М.А.  
«31» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

образовательная программа направления подготовки

**42.03.02 Журналистика**

**Б.1. Б.15, базовая часть**

Профиль подготовки

**Социально - гуманитарная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 семестр 5

Москва  
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 года № 33777.

**Составитель рабочей программы:** кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Лебедева С.Э.

                                                                
подпись Лебедева С.Э. 2018 г.  
ФИО Дата

**Рецензент:** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

                                                                
подпись Вакку Г. В. 2018 г.  
ФИО Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой                      Назметдинова И.С.                      2018 г.  
подпись Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

                     2018 г.                                            
дата подпись Дмитриева И.Г.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

                     2018 г.                                            
дата подпись Тарасюк Е.А.  
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

                     2018 г.                                            
дата подпись Мешалкина Ю.В.  
ФИО

РАССМОТРЕНО  
ОДОБРЕНО И  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГЭУ  
08 31.08.18

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **Цель изучения дисциплины «Основы теории коммуникации»**

- всесторонне изучение феномена социальной коммуникации;
- формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин

#### **Задачи изучения дисциплины «Основы теории коммуникации»:**

- систематизировать знания основ теории коммуникации в широком научном контексте;
- освоить базовый научный аппарат современной коммуникативистики;
- познакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентировать внимание на прагматических аспектах вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработать умения и навыки эффективного взаимодействия и коммуникативной компетентности в профессиональной сфере и бытовой коммуникации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

- основные теоретические подходы к коммуникации как социальному явлению, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесса, виды, средства, формы и методы коммуникации в рыночной среде.

#### **Уметь:**

- вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по всем возможным критериям типологизации,

#### **Владеть:**

- методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории коммуникации со смежными науками, иметь представление о специфике коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества;
- иметь представление о едином методологическом базисе прикладных коммуникативных технологий, о подходах к эмпирическим исследованиям коммуникации и об эффективных приемах и методах профессиональной массово-коммуникативной деятельности.

#### **Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-8	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

### 1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» (Б1.Б.15) входит в базовую часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Введение в специальность» и «Основы теории журналистики» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Авторские технологии в социальной журналистике», «Социальная журналистика», «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестры – 5; вид отчетности: 5 семестр – экзамен.

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			
1	<b>Тема 1. Введение в предмет</b>	Задачи курса. Понятийный аппарат теории коммуникаций. Основные понятия теории коммуникации. Моделирование коммуникации. Типология коммуникации. Функции теории коммуникации. Законы коммуникации	Фронтальный опрос
2	<b>Тема 2. Коммуникативный процесс</b>	<b>Коммуникативный процесс</b> как психологическое и индивидуальное явление. Коммуникативный процесс в социальном аспекте Коммуникация и общество. Коммуникативные революции	Фронтальный опрос
3	<b>Тема 3. Социальная коммуникация</b>	Толкование понятия «Социальная коммуникация». Социальная коммуникация и индивидуально-психологические особенности личности. Социальная коммуникация как общественный продукт. Типология и структура социальной коммуникации	Фронтальный опрос
4	<b>Тема 4. Семиотика коммуникации</b>	Понятия «знак», «сигнификат», «десигнат». Двусторонняя сущность знака. Свойства знаков. Функции знаков и знаковых систем. Основные признаки знаков-икон и знаков-индексов. Знаковый принцип построения рекламы. Тенденции изучения рекламных текстов в ключе общих проблем коммуникации. Воздействие рекламного текста. Коммуникативные возможности речевых тактик в рекламных текстах	Фронтальный опрос
5	<b>Тема 5. Типы и виды коммуникации</b>	<i>Межличностная коммуникация.</i> Основные понятия межличностных коммуникаций. Коммуникативные типы людей. <i>Первичная» (малая) группа.</i> Семья как первичная (малая) группа. Специфика коммуникации в семье. (Первичная, межличностная, прямая коммуникация). Коммуникации в первичной группе. <i>Вторич-</i>	Фронтальный опрос

		ная группа. Специфика коммуникации во вторичной группе. Каналы коммуникации во вторичной группе. <i>Массовая коммуникация</i>	
6	<b>Тема 6. Имиджевая коммуникация</b>	Позиционирование. Имиджформирующая информация. Вербальный имидж. Невербальный имидж. Габитарный имидж	Фронтальный опрос
7	<b>Тема 7. Деловая коммуникация</b>	Унификация текстов деловых служебных документов. Служебные письма. Административные акты. Деловая коммуникация в форме диалога. Деловые совещания. Деловые переговоры	Фронтальный опрос
	<b>20</b>		

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	5 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<i>Лекции (Л)</i>	20	20
<i>Практические занятия (в том числе экзамены)</i>	28	28
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	24	24
Подготовка и сдача экзамена	-	-
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	зачет	

### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
5 семестр						
1	Тема 1. Введение в предмет	8	2	4	-	2
2	Тема 2. Коммуникативный процесс	12	4	4	-	4
3	Тема 3. . Социальная коммуникация	12	4	4	-	4
4	Тема 4. Семиотика коммуникации	12	4	4	-	4

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
5	<b>Тема 5. Типы и виды коммуникации</b>	10	2	4	-	4
6	<b>Тема 6. Имиджевая коммуникация</b>	10	2	4	-	4
7	<b>Тема 7. Деловая коммуникация</b>	8	2	4	-	2
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>24</b>

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в предмет	Лекции	2	Лекция-информация 1	ОПК-8 ПК-6	Фронтальный опрос
	Задачи курса. Понятийный аппарат теории коммуникаций. Основные понятия теории коммуникации. Моделирование коммуникации. Типология коммуникации. Законы коммуникации				
	Практические занятия	4	Коллоквиум 2		
	Темы для обсуждения: «Особенности междисциплинарного проявления в теории коммуникации» и «Направления и модели теории коммуникации.», «Типы, функции и стратегии коммуникации», «Типология коммуникации», «Функции теории коммуникации», «Коммуникация и общение»				
	Самостоятельная работа студента	2			
	Письменная работа-обобщение (резюме, выводы круглого стола) по теме «Функции теории коммуникации.»				
Тема 2. Коммуникативный процесс	Лекции	4	Проблемная лекция 3	ОПК-8, 9 ПК-6	Фронтальный опрос
	Коммуникативный процесс как психологическое и индивидуальное явление. Коммуникативный процесс в социальном аспекте. Коммуникация и общение. Коммуникативные революции				
	Практические занятия	4	Коллоквиум		

	Темы для обсуждения: «Содержание коммуникативного процесса как внутренней деятельности», «Соотношение языка и сознания», «Коммуникативное пространство», «Коммуникативное время», «Цель коммуникации как деятельности», «Формы коммуникативного процесса», «Коммуникативный процесс в социальном аспекте», «Соотношение невербального способа коммуникации и речи»		2		
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4			
	Подготовка устного сообщения на тему: «Коммуникативные революции».				
<b>Тема 3. . Социальная коммуникация</b>	<b>Лекции</b>	2	Проблемная лекция 2	ОПК-8, 9 ПК-6	Фронтальный опрос
	Толкование понятия «Социальная коммуникация». Социальная коммуникация и индивидуально-психологические особенности личности. Типология и структура социальной коммуникации				
	<b>Практические занятия</b>	4	Круглый стол 2		
	Круглый стол: Анализ актуальных событий, процессов, ситуации Темы для обсуждения: «Толкование понятия «социальная коммуникация», «Социальная коммуникация и индивидуально-психологические особенности личности», «Социальная коммуникация как общественный продукт», «Реализация социальной коммуникации в межличностном общении», «Субъекты социальной коммуникации»				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4			
	«Социальная коммуникация как общественный продукт»				
<b>Тема 4. Семиотика коммуникации</b>	<b>Лекции</b>	4	Проблемная лекция 3	ОПК-8	Фронтальный опрос, информационные сообщения
	Понятия «знак», «сигнификат», «десигнат». Двусторонняя сущность знака. Свойства знаков. Функции знаков и знаковых систем. Основные признаки знаков-икон и знаков-индексов. Знаковый принцип построения рекламы. Тенденции изучения рекламных текстов в ключе общих проблем коммуникации. Воздействие рекламного текста.				



	<b>Практические занятия</b>	4	Коллоквиум- собеседа- ние 2		
	Темы для обсуждения: «Разница между значениями и значениями знака», «Особенности и свойства знака-символа», «Невербальные визуальные знаки», «Сенсорные модальности невербальных неязыковых знаков», «Способы организации лингвистических знаков в коды» «Мотивы и интенции современной рекламы»				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4			
	Анализ темы «Коммуникативные возможности речевых тактик в рекламных текстах»				
<b>Тема 5. Типы и виды коммуникации</b>	<b>Лекции</b>	2	Лекция- информация 1	ОПК-8, 9 ПК-6	Фронталь- ный опрос
	<i>Межличностная коммуникация.</i> Основные понятия межличностных коммуникаций. Коммуникативные типы людей. <i>Первичная (малая) группа.</i> Семья как первичная (малая) группа. Специфика коммуникации в семье. (Первичная, межличностная, прямая коммуникация). Коммуникации в первичной группе. <i>Вторичная группа.</i> Специфика коммуникации во вторичной группе. Каналы коммуникации во вторичной группе.				
	<i>Массовая коммуникация</i>				
	<b>Практические занятия</b>	4	Коллоквиум 2		
	Темы для обсуждения: «Межличностное пространство», «Коммуникация по Э. Берну», «Аксиомы межличностной коммуникации». «Вторичная группа», «Специфика коммуникации во вторичной группе», «Каналы коммуникации во вторичной группе», «Модель межкультурной коммуникации и культурные коды».				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	4			
	Подготовка сообщений по темам: «Культурно-национальные символы и стереотипы в межкультурном общении», «Массмедиа и их проблемы»				
<b>Тема 6. Имидже-</b>	<b>Лекции</b>	2	Лекция-	ОПК-8, 9	Фронталь-

вая коммуникация	Позиционирование. Имиджформирующая информация. Вербальный имидж. Невербальный имидж. Габитарный имидж		информация 2	ПК-6	ный опрос, индивидуальные сообщения, круглый стол
	Практические занятия	4	Коллоквиум-обсуждение 2		
	Темы для обсуждения: «Имиджевая коммуникация», «Позиционирование», «Имиджформирующая информация», «Вербальный имидж», «Невербальный имидж», «Габитарный имидж»				
	Самостоятельная работа студента	4			
	Подготовка к коллоквиуму: проблемные ситуации и способы их разрешения.				
Тема 7. Деловая коммуникация	Лекции	2	Лекция-информация 2	ОПК-8, 9 ПК-6	Фронтальный опрос, коллоквиум
	Унификация текстов деловых служебных документов. Служебные письма. Административные акты. Деловая коммуникация в форме диалога. Деловые совещания. Деловые переговоры				
	Практические занятия	4	коллоквиум-беседа 2		
	Беседа по темам: «Принципы создание благоприятного взаимодействия в коллективе».				
	Самостоятельная работа студента	2			
	Подготовка к сообщению по теме: «Деловые переговоры»				

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:**

стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный.

Компьютерный класс.

### **6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**

видеопроектор,

ноутбук,

переносной экран,

аудиоколонки.

### **6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствует

#### **Образовательные технологии**

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2,3	Л	Проблемные лекции	6
		Лекции-беседы	2
		Лекции-информации	12
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, диспут	10
		Круглые столы	4
	ЛЗ	Лабораторные работы	-
Итого:			34

## **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибальной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющих конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

### **7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения**

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Аналитическая журналистика».

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

#### **7.2. Организация контроля:**

Текущий контроль – фронтальный опрос.

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

#### **7.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.**

Не предусмотрена.

#### **7.4. Курсовая работа - не предусмотрена**

#### **7.5. Вопросы к зачету**

##### **Вопросы к зачету (5 семестр)**

1. Понятие коммуникации. Теоретические модели социальной коммуникации (психоаналитическая, экзистенциалистская, семантическая, игровая, теория информационного общества)
2. Формы и виды коммуникативной деятельности в обществе (общение, управление, подражание; синхроническая, диахроническая коммуникации)
3. Формы передачи информации и функции коммуникации (монологическая, диалогическая, полилогическая функции; информационно-коммуникативный, интерактивный, гносеологический, аксиологический, нормативный, социально-практический аспекты общения)
4. Свойства коммуникатора (кредитность, надежность, престижность, привлекательность) и типы коммуникаторов (люди престижа, лидер мнений – ключевой коммуникатор – менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер, пресс-секретарь, кризисник, рекламист)
5. Функции имиджа в коммуникации (идентификация, идеализация, противопоставление)
6. Структура корпоративного имиджа (социологический опрос, ранжирование, выражение, планирование, реализация, эффективность)
7. Изменение ценностных установок и поведения коммуниканта (принуждение, манипулирование, сотрудничество)
8. Манипуляция сознанием, ее причины (конфликт человека с самим собой, недоверие по отношению к другим людям, ощущение абсолютной беспомощности, боязнь тесных межличностных контактов, некритическое стремление получать одобрение всех и каждого, стремление к символическому овладению партнером)
9. Манипулятивные технологии, виды манипулятивного влияния (целенаправленное преобразование информации, сокрытие воздействия, мишени воздействия, роботизация)
10. Понятие массовой коммуникации и средств массовой информации
11. Направления в теории массовой коммуникации (человекоориентированный и медиаориентированные подходы)
12. Функции средств массовой коммуникации
13. Виды коммуникации и типы коммуникации (личностная, межличностная, массовая, специализированная, визуальная) и стратегия коммуникации
14. Кризисные коммуникации (их особенности, пути их разрешения, вид, структура, стадии кризиса, предпосылки возникновения, стратегия поведения, механизмы коммуникативного воздействия)
15. Особенности русского коммуникативного поведения (общительность, искренность в общении, приоритетность разговора по душам, предпочтение неофициального общения, нелюбовь к светскому общению, стремление к коммуникативному равенству, к простоте в общении, постоянство круга общения и др.)

16. Основные понятия теории коммуникации. Направления и модели теории коммуникации
17. Коммуникативный процесс как психологическое, индивидуальное и социальное явление
18. Социальная коммуникация, ее типология и структура
19. Вербальные и невербальный имидж
20. Основные понятия межличностной коммуникации
21. Коммуникативные возможности речевых стратегий и тактик рекламных текстов. Мотивы и интенции современной рекламы
22. Деловая коммуникация, ее функции и особенность
23. Специфические особенности коммуникации в семье. Коммуникация во вторичной группе, каналы коммуникации вторичной группы
24. Теоретические и практические модели коммуникации.
25. Процесс коммуникации и его составляющие. Коммуникативные барьеры
26. Процесс кодирования и декодирования информации. Понятие доступности информации.
27. Различия между сообщением, данными и информацией. Свойства информации.
28. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шеннону. Сигналы – носители информации.
29. Влияние избыточности информации на доступность восприятия. Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры.
30. Факторы эффективности массовой коммуникации и эффективности межличностной коммуникации.
31. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
32. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата

## 7.6. Критерии оценки

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудован-	Перечень оборудования и технических средств обучения
------	--------------------------	------------------------------------------------------

	ных учебных кабинетов, лабораторий	
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров</p> <p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz</p>

		8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

#### 8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 Academic Edition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

#### Особенности обучения лиц с ОВЗ:

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **9.1. Основная литература**

1. *Коханова, Л.А.* Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028742>



2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/468866>

## **9.2. Дополнительная литература**

1. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028745>
2. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039102>— Режим доступа: по подписке.

## **9.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - [http:// znanium.com](http://znanium.com)