

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности

М.А. Ковалева

Ковалева М.А.

«31» ОП

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

образовательная программа направления подготовки

Журналистика 42.03.02

Б.1. Б.14, базовая часть

Профиль подготовки
Социально - гуманитарная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

Курс 1 семестр 1, 2

Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7 августа 2014 года. Зарегистрировано в Министерстве России 25 августа 2014 года № 33777.

Составитель рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.


подпись Вакку Г. В.
ФИО

29.08 2018 г.
Дата

Рецензент: кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Лебедева С.Э.


подпись Лебедева С.Э.
ФИО

29.08 2018 г.
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики (протокол № 01 от "31"августа 2018 г.)

И.о. зав. кафедрой 
подпись Назметдинова И.С. 31.08 2018 г.
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

"31 08 2018 г. 
дата подпись

Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"31 08 2018 г. 
дата подпись

Тарасюк Е.А.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"31 08 2018 г. 
дата подпись

Мешалкина Ю.В.
ФИО

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГУ
ПРИ № 31.08.18

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели изучения дисциплины «Основы теории журналистики» - сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментального, базового знания, определяющего последующее освоение данной профессии.

Задачи изучения дисциплины:

- выработать у обучающихся понимание роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе;
- дать обучающимся знание спектра функций СМИ, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

1.2. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные концепции;
- особенности организации информационного пространства страны и мира;
- понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования;
- представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества;
- базовые характеристики массовой информации их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания;
- разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ;

Уметь:

- опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения различных аспектов журналистской работы, формирования практических навыков;

Использовать:

- навыки анализа базе положений теории журналистики современную редакционную практику СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками

	медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы теории журналистики» (Б.1.О.14) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика».

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Аналитическая журналистика», «Журналист и источники информации», ряда разделов курсов «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 1, 2 вид отчетности – зачет, экзамен

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества.	Основные понятия журналистики. Систематизация журналистики. Виды журналистских профессий. Информационное пространство и медиаорганизации	Беседа
2	Тема 2. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как система СМИ	Роль журналистики в обществе. Методы исследования действительности в журналистике. Социально регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права и общественных традиций. Объекты, предметы и методы социально-контрольной деятельности	Беседа, индивидуальные задания

		<p>СМИ. Интеллектуальная, нравственная и образовательная подготовка журналистов к их деятельности.</p> <p>Структурная характеристика российской системы СМИ.</p> <p>Типология как способ классификации СМИ. Факторы развития типологии СМИ. Критерии типологизации СМИ:</p> <p>по учредителю, региону, специализации тематике и аудитории), издательским характеристикам, легитимности.</p> <p>Качественные и массовые СМИ</p>	
3	Тема 3. Основные функции СМИ. Идеологические модели СМИ	<p>Функции СМИ: социальные, психологические, политические.</p> <p>Функции наблюдения, передачи опыта, критики власти, представительства интересов и т.д.</p> <p>Функционирование СМИ в условиях стабильного развития общества и в условиях кризисов</p>	Фронтальный опрос, коллоквиум, индивидуальные задания
4	Тема 4. Социальная информация в постиндустриальном обществе	<p>Информационный продукт как система.</p> <p>Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики.</p> <p>Информационное общество.</p> <p>Задача информации</p>	Фронтальный опрос, беседа, коллоквиум, индивидуальные задания
5	Тема 5. Структура журналистского текста	Основные композиционные элементы журналистского текста разных форматов	Фронтальный опрос, беседа, индивидуальные задания
6	Тема 6. Журналист как коммуникатор. Аудитория СМИ	<p>Коммуникационные функции журналиста.</p> <p>Методы изучения аудитории СМИ</p>	Фронтальный опрос, коллоквиум, индивидуальные задания
7	Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности. Деонтология журналистики. Правовые основы журналистской деятельности.	<p>Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное).</p> <p>Типы и методологические основы творчества.</p> <p>Деонтология как система норм деятельности журналиста.</p> <p>Общественные требования к СМИ.</p> <p>Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика.</p> <p>Авторское право в журналистике.</p> <p>Профессиональные организации журналистов.</p>	Фронтальный опрос, беседа, индивидуальные задания

		<p>Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность журналистов.</p> <p>Правовые основы журналистской деятельности.</p> <p>Основные принципы журналистской деятельности</p>	
8	Тема 8. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Тенденции и перспективы развития системы СМИ	<p>Результативность деятельности СМИ (общая характеристика).</p> <p>Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения.</p> <p>Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией.</p> <p>Логические и психологические закономерности деятельности журналистского творчества.</p> <p>Творческие факторы эффективности.</p> <p>Выявление тенденций и перспектив развития системы СМИ</p>	Фронтальный опрос, беседа, индивидуальные задания

3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	1 семестр	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	54	90	144
Аудиторная работа:	36	36	72
<i>Лекции (Л)</i>	18	16	34
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	20	38
Самостоятельная работа:	18	18	36
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	18	18	36
Вид итогового контроля			
зачет	-		-
экзамен		36	36

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	Внеауд. работа СР
1	2	3	4	5	6
	1 семестр				
1	Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества.	6	2	2	2
2	Тема 2. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как система СМИ	12	4	4	4
3	Тема 3. Основные функции СМИ. Идеологические модели СМИ	12	4	4	4
4	Тема 4. Социальная информация в постиндустриальном обществе	12	4	4	4
5	Тема 5. Структура журналистского текста	12	4	4	4
		54	18	18	18
2 семестр					
6	Тема 6. Журналист как коммуникатор. Аудитория СМИ	14	4	6	4

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	Внеауд. работа СР
7	Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности. Деонтология журналистики. Правовые основы журналистской деятельности.	22	6	8	8
8	Тема 8. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Тенденции и перспективы развития системы СМИ	18	6	6	6
		36	16	20	18
	Экзамен	36			
		90			
	Итого:	144			

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции и/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества.	Лекция Основные понятия журналистики. Систематизация журналистики	2	Лекция-информация 1	ОПК-2 ОПК-3	Фронтальный опрос Индивидуальные задания
	Практическое занятие Виды журналистских профессий	2			
	Самостоятельная работа студента Подготовка устного сообщения: Информационное пространство и медиаорганизации	2	-		
Тема 2. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как система СМИ	Лекция Роль журналистики в обществе. Методы исследования действительности в журналистике. Объекты, предметы и методы социально-контрольной деятельности СМИ. Структурная характеристика российской системы СМИ. Типология как способ классификации СМИ. Факторы развития типологии СМИ. Критерии типологизации СМИ: по учредителю, региону, специализации тематике и аудитории), издательским характеристикам, легитимности	4	Лекция-информация 1	ОПК-2	Фронтальный опрос
	Практическое занятие Обсуждение темы: Социально регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права и общественных традиций	4	Беседа-коллоквиум 2		
	Самостоятельная работа студента Составление тезисов докладов по следующим темам: «Интеллектуальная, нравственная и образовательная подготовка журналистов к их деятельности.», «Качественные и массовые СМИ».	4	-		

Тема 3. Основные функции СМИ. Идеологические модели СМИ	Лекция Функции СМИ: социальные, психологические, политические.	4	Проблемная лекция 2	ОПК-3 ОПК-14 ОПК-15	Фронтальный опрос
	Практическое занятие Коллоквиум: Функции наблюдения, передачи опыта, критики власти, представительства интересов и т.д.	4	Коллоквиум 2		Вопросы по теме
	Самостоятельная работа студента Сочинение на тему «Функционирование СМИ в условиях стабильного развития общества и в условиях кризисов»	4			Индивидуальные задания

Тема 4. Социальная информация в постиндустриальном обществе	Лекция Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики	4	Проблемная лекция 2	ОПК-12	Фронтальный опрос
	Практическое занятие Беседа-коллоквиум с элементами диспута на темы: «Информационное общество»	4	Беседа-коллоквиум 2		Индивидуальные сообщения
	Самостоятельная работа студента Тезисный конспект по теме «Защита информации»	4			Индивидуальные задания

Тема 5. Структура журналистского текста	Лекция Основные композиционные элементы журналистского текста разных форматов	4	Лекция-информация 1	ОПК-12 ОПК-14 ОПК-15	Фронтальный опрос
	Практическое занятие Беседа-коллоквиум по темам: «Основные элементы журналистского текста»	4	Беседа-коллоквиум 2		Индивидуальные сообщения
	Самостоятельная работа студента Подборка тестов разных структур	4			Индивидуальные задания

зачет

2 семестр

Тема 6.	Лекции	4	Проблемн	ОПК-12	Фронтальн
----------------	---------------	---	----------	--------	-----------

Журналист как коммуникатор. Аудитория СМИ	Коммуникационные функции журналиста.		ая лекция 2	ОПК-14 ОПК-15	ый опрос
	Практические занятия	6	Коллоквиум 2		Индивидуальные сообщения
	Коллоквиум по темам: «Методы изучения аудитории СМИ»				
	Самостоятельная работа студента	4			Индивидуальные задания
	Подготовка презентации по теме «Методы изучения аудитории СМИ»				

Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности. Деонтология журналистики. Правовые основы журналистской деятельности.	Лекции	6	Проблемная лекция 2	ОПК-12 ОПК-14 ОПК-15	Фронтальный опрос
	Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Типы и методологические основы творчества.				
	Деонтология как система норм деятельности журналиста.				
	Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика.				
Тема 8. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Тенденции и	Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность журналистов				
	Практические занятия	8	Беседа-коллоквиум 2		Индивидуальные сообщения
	Беседа-коллоквиум по теме: «Правовые основы журналистской деятельности»				
	Самостоятельная работа студента	8			Доклады по теме
	Составление устного доклада по теме: Основные принципы журналистской деятельности				
Тема 8. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Тенденции и	Лекции	6	Проблемная лекция 2	ОПК-12 ОПК-14 ОПК-15	Фронтальный опрос
	Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Логические и психологические закономерности деятельности журналистского творчества.				

перспективы развития системы СМИ	Практические занятия	6	Выступле ния с докладам и	Индивидуа льные сообщения
	Выступления студентов с докладами по темам: «Творческие факторы эффективности», «Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией»			
	Самостоятельная работа студента	6		
Подготовка сообщения по теме: Выявление тенденций и перспектив развития системы СМИ				Индивидуа льные задания
экзамен				

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами: 1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
 2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
 3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Проблемные лекции	4
	ПР	Коллоквиумы, диспуты	4
Итого:			8

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибалльной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

7.2. Организация контроля:

- Текущий контроль – фронтальный опрос, индивидуальные задания .
- Промежуточная аттестация – контрольные срезы

Примерное задание для промежуточной аттестации

№№ пп	Вопрос	Ответ
1	Объясните, на каких основаниях можно считать журналистику социальным институтом	
2	Дайте определение понятию «журналистика» (в соответствии с законом о СМИ)	
3	Назовите модели журналистской деятельности	
4	Дайте определение понятию «массовая информация»	
5	Составляющие качественной характеристики массовой информации:	
	Перечислите структурные элементы	

6	современной системы СМИ	
7	Перечислите типы аудиторий:	
8	Перечислите составляющие профессиональной компетенции журналиста	

Контрольная работа по разделу «Медиапродукт как результат деятельности журналиста»

1. В чем принципиальная разница между понятиями «журналистское произведение» и медиапродукт (информационный продукт)?
2. В чем заключается специфика журналистского текста, его отличие от других видов текста?
3. Какие методы и как сочетаются в журналистском творчестве?
4. В чем заключается продуктивное и репродуктивное начало в работе журналиста?
5. Почему журналист должен нести ответственность перед обществом?
6. Как, с помощью каких мер, регулируется этическое поведение журналиста?

7.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах.
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиaproектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Тревел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.

Кейс-задачи

Темы занятий		Кейс-задача			
	№ кейса/ наименование	цель	дано	условие	найти
Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация». Информационное пространство и медиаорганизации	«Нарушение негласного контракта»	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения	Молодой журналист, пришедший работать в редакцию	Журналист, проработавший в редакции около месяца, потерял интерес к работе. Основная причина — нарушение негласного контракта. При приёме на работу предполагалось, что новый сотрудник будет посещать культурные мероприятия с участием знаменитостей, однако за прошедший месяц он взял 2 интервью по скайпу и сходил на открытие сезона в местном театре. Всё остальное время журналист занимался поиском и написанием новостей, не имеющих отношения к культуре	Как повысить мотивацию сотрудника?
Тема 2. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как система СМИ	Использование личностно-психологических качеств и интеллектуального потенциала работника СМИ	Игнорирование способностей и стремлений сотрудника	Руководитель конвергентной редакции и новый работник	Вы — руководитель конвергентной редакции, принявший сотрудника на должность «мобильный журналист». Новый работник имеет аналитический склад ума и способности к написанию публицистических текстов, поэтому работа «в поле» не доставляет ему удовольствия. Однако позиции аналитика и публициста в вашей редакции в настоящее время заняты	Как вы поступите в данной ситуации?
Тема 3. Основные функции СМИ. Идеологические	организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения	Нарушение журналистской этики	Валерий Рюмин - эксмэр, учредитель газеты	В начале 2013 года учредить газеты «Вечерняя Рязань» Валерий Рюмин (эксмэр Рязани) и депутат Варковского сельского поселения Сергея Панина были задержаны по	Какова стратегия защиты профессионального статуса журналиста от

модели СМИ	злоупотреблениями статусом журналиста		«Вечерняя Рязань»	<p>подозрению в вымогательстве 3 миллионов рублей у председателя областной думы, лидера рязанской «Единой России» Аркадия Фомина. По данным следствия, за это они обещали не публиковать компромат на него. С сентября 2012 г. в газете «Вечернее Рязань» периодически стали выходить материалы, где в негативном свете упоминалось имя председателя Рязанской областной Думы Аркадия Фомина. Позднее через помощника Фомина журналист и депутат предложили прекратить публикацию таких статей в обмен на 3 млн. рублей наличными. Аркадий Фомин обратился с заявлением в ФСБ, где предложили согласиться на требования Рюмина. Депутат Панин выступал посредником и именно ему были переданы наличные, после чего его задержали.</p> <p>Дело возбуждено по пункту «б» части 3 статьи 163 УК РФ («Вымогательство группой лиц по предварительному сговору, в целях получения имущества в особо крупном размере»). По версии следствия, Рюмин, будучи учредителем газеты «Вечерняя Рязань», вымогал у председателя областной Думы Аркадия Фомина три миллиона рублей под угрозой распространения в СМИ сведений о</p>	<p>злоупотреблений?</p> <p>Необходимо ли вмешательство профессиональных журналистских организаций в такие дела?</p> <p>Как и каким образом Союз журналистов России и подобные профессиональные организации должны участвовать в делах о злоупотреблении журналистским статусом?</p> <p>Каким образом можно предотвратить возникновение подобных ситуаций в будущем?</p>
------------	---------------------------------------	--	-------------------	---	---

незаконном использовании тем своего должностного положения, а Панин выступал в качестве посредника. Они были задержаны 13 февраля 2013 года, Панин — при получении денег. Если вина подсудимых будет доказана, им грозит лишение свободы на срок от 7 до 15 лет.

Валерий Рюмин заявляет о своей невиновности, говоря, что структуры, близкие к Фомину, вышли на него и настойчиво предлагали сотрудничество, однако он ответил отказом. Как отмечают некоторые источники, Рюмин не первый год пишет разоблачающие статьи, и многие региональные чиновники и представители правоохранительных органов хотели свести с ним счеты и искали повод для этого.

Это не первое подобное дело в России. Так, в 2011 году в Ростовской области в勒екции были обвинены главный редактор газеты «Уполномочен заявить» Александр Толмачев и экс-заместитель главного редактора и коммерческий директор газеты «Южный федеральный» Маргарита Ефремова. Последняя была приговорена к двум годам лишения свободы условно.

Источники: РИА Новости - <http://ria.ru/>, PROРязань-,

				http://proryazan.com/ , МК в Рязани - http://rzn.mk.ru/ , Форум.мск - http://forum-msk.org/ , Кавказский узел - http://rostov.kavkaz-uzel.ru/	
Тема 4. Социальная информация постиндустриальном обществе	в в	Освещение СМИ межэтнических конфликтов России	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения	Межэтнические конфликты в России и СМИ	<p>Ситуацию освещало большое количество СМИ, появилось более тысячи различных сообщений, кроме того, конфликт получил освещение в блогосфере и других социальных медиа. Сообщения носили как информационный характер, так и поддерживали ту или иную сторону, чаще всего – националистическую. Однако, даже если сообщения носили в целом нейтральный характер, то комментарии к ним были преимущественно агрессивные в отношении мигрантов или жителей кавказских регионов России.</p> <p>Источники:</p> <p>http://www.mk.ru/social/news/2013/10/18/932900-prezidium-soyuza-zhurnalistov-moskvyi-vyistupil-szayavleniem.html</p> <p>http://www.presscouncil.ru/index.php/novosti/2709-kruglyj-stol-na-temu-etika-zhurnalista-na-primereosveshcheniya-sobytiij-v-biryuleve</p> <p>http://azj.rus4all.ru/city_msk/20131018/724533841.html</p> <p>Считаете ли вы, что всестороннее освещение межэтнических конфликтов может привести к их разрастанию? Несут ли журналисты моральную ответственность за это?</p> <p>2. Каким образом журналист может высказать свою точку зрения о происходящем, не нарушая профессиональную этику?</p> <p>3. Насколько поможет решить ситуацию принятие отдельного Этического кодекса журналистов, работающих в области межнациональных и межконфессиональных отношений, или других, подобных</p>

					<p>документов?</p> <p>4. Каковы механизмы воздействия на журналистов, чтобы они придерживались этических норм в вопросах освещения межэтнических конфликтов?</p> <p>5. Кто в первую очередь должен контролировать соблюдение этики при освещении этнических конфликтов – журналисты или государство? Почему?</p>
Тема 5. Структура журналистского текста		Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения			
Тема 6. Журналист как коммуникатор. Аудитория СМИ	Обсуждение проблем людей с неизлечимыми заболеваниями в СМИ	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения	радиожурналисты и слушатели	В эфире радио «Маяк» ведущие Виктория Колосова и Алексей Веселкин, а также их коллега за пультом, которого называли «Инвалид», и приглашенный в качестве эксперта доктор по имени Давид, обсуждали муковисцидоз - неизлечимое наследственное заболевание.	<p>1. Охарактеризуйте данный инцидент с точки зрения профессиональной этики журналиста. Какие положения журналистской этики были нарушены в данном случае?</p>

			<p>Журналисты позволили себе нетактичное и грубое осуждение течения заболевания и некоторых его особенностей, в шутливой форме обсуждая запах и внешний вид тех, кто страдает муковисцидозом.</p> <p>Рубрика «Болячки» выходила в рамках утреннего шоу «Программа П», которое вместе с другими ведущими вел Сергей Стиллавин.</p> <p>Поведение радиоведущих возмутило как больных и их родственников, так и медицинские и благотворительные организации, оказывающие помощь страдающим муковисцидозом. В скором времени ряд организаций пожаловались на поведение и тон ведущих. Было направлено обращение в Роскомнадзор.</p> <p>Роскомнадзор квалифицировал высказывания журналистов как «неуважение прав, законных интересов, чести и достоинства граждан» и нарушение закона о СМИ. В адрес редакции ведомством направлено письмо о недопустимости подобных оскорбительных действий.</p> <p>21 октября директор программ Анатолий Кузичев принес «самые искренние извинения слушателям радиостанции за некорректное поведение и оскорбительные высказывания ведущих». Извинились</p>	<p>2. Какие варианты решения этической проблемы вы бы предложили в данном случае?</p> <p>3. Каким образом можно предотвратить подобные нарушения в будущем?</p>
--	--	--	--	---

				<p>и сами ведущие. Программа «Болячки» была закрыта, один из ведущих уволен, а сотрудники радио «Маяк» перечислили свой дневной заработок в фонд помощи больным муковисцидозом.</p> <p>Кстати, программный директор «Маяка» отметил, что в некотором смысле скандал вокруг программы был полезен, поскольку привлек внимание к проблемам больных муковисцидозом. На радио прошел цикл программ, посвященных проблемам лечения муковисцидоза.</p> <p>Источник: Вести.ru и МК.ru</p>	
Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности. Деонтология журналистики. Правовые основы журналистской деятельности.	Правовые этические проблемы практической деятельности СМИ, варианты решения конфликтных ситуаций	и смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения		<p>В сентябре 2013 года берлинская газета Die Tageszeitung опубликовала интервью с вице-канцлером ФРГ Филиппом Реслером. Однако, в публикации были представлены только вопросы журналиста, на месте ответов политика стояли прочерки. Как сообщается в редакционном блоге газеты, в ходе часового интервью Реслер ответил на все вопросы корреспондента издания. Однако пресс-служба возглавляемой Реслером Свободной демократической партии отказалась завизировать высказывания вице-канцлера.</p> <p>Причина конфликта заключается в том, что Реслера, немца вьетнамского происхождения, журналисты по</p>	<p>1. Какую стратегию, по вашему мнению, необходимо использовать для разрешения конфликтных ситуаций между новостикером и редакцией?</p> <p>2. Можно ли назвать действия немецкой газеты Die Tageszeitung эффективными в решении возникшей проблемы?</p> <p>3. Является ли практика</p>

			<p>большей части спрашивали о его «ненемецких корнях» и «азиатской внешности». Пресс-секретарь СвПД Петер Блехшмидт счел, что интервью не может быть напечатано из-за того, что в нем затрагивались проблемы расизма и ксенофобии, и вице-канцлеру задавались расистские вопросы. При этом, со слов журналистов Die Tageszeitung, политик больше 20 минут терпеливо отвечал на эти вопросы и ни разу не попросил сменить тему.</p> <p>Главный редактор Die Tageszeitung Инес Поль (Ines Pohl) назвала действия пресс-службы СвДП «игрой не по правилам». Со своей стороны, пресс-служба отметила, что в материале были смешены акценты.</p> <p>Кстати, на сайте издания многие пользователи, просмотрев список вопросов к Филиппу Реслеру, также обвинили редакцию в расизме и ксенофобии, сочтя интерес журналистов к азиатскому происхождению политика чрезмерным и вызывающим. Редакция Die Tageszeitung пояснила, что ее корреспонденты просто выполняли свою обычную работу. Они не собирались разжигать вражду на национальной почве, а лишь хотели узнать мнение Реслера о ней.</p>	<p>предварительного просмотра интервьюируемым полученного материала ограничением свободы слова?</p> <p>4. Каким образом практика немецкого законодательства в сфере сверки текста интервью с ньюсмейкером сопоставима с российским законодательством?</p>
--	--	--	--	---

				<p>Это уже не первый раз, когда таким экстравагантным способом Die Tageszeitung протестует против попытки интервьюируемого влиять на редакцию. Так, 10 лет назад на первой странице газеты было опубликовано интервью с Олафом Шольцем, на тот момент генеральным секретарем СДПГ.</p> <p>Все ответы Шольца были закрашены черным цветом. Редакция объяснила это протестом против того, что многие ответы были переписаны политиком, вместо того, чтобы подтвердить корректность первоначальных ответов. Обе ситуации вызвали серьезные дискуссии в журналистском сообществе. Многие редакторы и журналисты отмечали, что обязанность предварительного визирования текстов интервью у новсмейкеров является ущемлением свободы слова.</p> <p>Источники: официальный блог газеты Die Tageszeitung - http://blogs.taz.de/, материалы Ленты.ру http://lenta.ru/, NEWSru.com - http://www.newsru.com/</p> <p>Вопросы для обсуждения</p>	
Тема 8. Действенность и эффективность журналистской деятельности.	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их	Отсутствие личного и профессионального роста	Сотрудник редакции в должности универсального корреспондента три года, утратил интерес к своей деятельности. Он продолжает выполнять задания	Как повысить мотивацию данного сотрудника?	

Тенденции и перспективы развития системы СМИ	разрешения		его трудовой график	<p>руководства, однако делает это без энтузиазма и инициативы. Основные задачи сотрудника — освещение политических событий, происходящих в вашем городе.</p> <p><i>Примерный распорядок трудового дня:</i></p> <p>9.00-11.00 — начало работы, мониторинг различных источников. Обработка пресс-релизов.</p> <p>12.00 — выезд на рабочее совещание, посвящённое строительству важного инфраструктурного объекта.</p> <p>14.00 — передача ключевой новости в редакции.</p> <p>15.00-18.00 — возвращение в редакцию, написание новостей с мероприятия</p>	
<p>Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества.</p> <p>Понятие «социальная ситуация».</p> <p>Информационное пространство и медиаорганизации</p>	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения	Отсутствие изменений в статусе сотрудника	Сотрудник редакции и редактор	Сотрудник работает в одной и той же должности в течение пяти лет. Он справляется со своими обязанностями, исправно получает зарплату (которая со временем увеличивается), однако из-за длительного отсутствия изменения в статусе у него пропал интерес к работе. Редактор был бы рад предложить ему более высокую позицию, однако в структуре нет подходящей должности	Что может сделать руководство медиаорганизации, чтобы сохранить ценного сотрудника?

7.4. Курсовая работа

Не предусмотрена.

7.5. Вопросы к зачету

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах.
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fakenews как феномен современногомедиапространства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моделей предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речиблогосферы на современный русский литературный язык.
21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультиформатности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

Критерии оценки

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями. Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

7.6. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы теории журналистики»

1. Идейно-теоретические концепции журналистики: *гуманитарно-демократические концепции* (деятелей эпохи Просвещения - Вольтер и Ж.-Ж. Руссо, Дж. Локка и Д. Дефо, Г.Э Лессинга и И.В. Гете, М.В. Ломоносова и А.Н. Радищева)
2. Концепции свободы и ответственности журналистики (Ф.С. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон).
3. Понятие информации.
4. Журналист как коммуникатор (уровни организации творческого с аудиторией; коммуникативная компетентность журналиста и типы коммуникативных задач).
5. Журналистская объективность и способы ее достижения
6. Современная российская система СМИ.
7. Основные понятия журналистики (их характеристика): журналистика, коммуникация, информация, массмедиа, целевая аудитория, контент, каналы коммуникации.
8. Систематизация журналистики (учредитель СМИ, журналистское произведение, контент, массовая аудитория, действительность как объект журналистской деятельности, социальный институт)
9. Виды журналистских профессий (по родам, тематике, жанрам, технологическим операциям). Специфика работы фотокорреспондента, редактора, корреспондента.
10. Основные этапы становления и развития российской журналистики.
11. Современное состояние российской журналистики и ее социальная роль в обществе.
12. Основные функции СМИ (социальные, психологические, политические).
13. Принципиальные отличия идеологических моделей СМИ: феодально-монархическая пресса; религиозно-клерикальная; буржуазная (ранняя и зрелая); социалистическая.
14. Виды СМИ, их отличительные характеристики, преимущества и недостатки.
15. Понятие «информационное общество» и его реализация в современной России
16. Социальная информация в постиндустриальном обществе.
17. Виды журналистского контента.
18. Методы исследования действительности в журналистике.
19. Практические виды журналистской деятельности
20. Структура журналистского текста, его основные элементы.
21. Новые форматы современной журналистики (мультимедийная история, лонгрид).
22. Аудитория СМИ, ее характеристики и способы изучения.
23. Методы изучения аудитории СМИ (количественные и качественные).
24. Социальная позиция журналиста и принципы журналистской деятельности.
25. Журналистика как система СМИ (типология СМИ).
26. Этапы информационной революции.
27. Понятие «массовая информация». Цели массовой информации.
28. Идейно-теоретические концепции журналистики: *марксистская концепция журналистики* (К.Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин)
29. Защита информации. Необходимость и способы защиты журналистской информации
30. Закон «О средствах массовой информации». Суть, основные положения
31. Понятие конвергенции в современной журналистике. Понятие «конвергентная редакция» и особенность ее организации
32. Современные коммуникативные платформы и их специфика
33. Взаимосвязь элементов системы СМИ.

34. Социальные функции СМИ
 35. Психологические функции СМИ
 36. Политические функции СМИ
 37. Принципиальные отличия функционирования СМИ в условиях стабильности общества и в периоды социально-экономических кризисов
 38. Методы исследования действительности в журналистике
 39. Творчество в журналистской практике
 40. Уровни творчества: продуктивное и репродуктивное в журналистском творчестве
 41. Свобода и ответственность СМИ как важнейшие характеристики их функционирование
 42. Идейно-теоретические концепции журналистики: *массово-коммуникационные концепции журналистики* (социологи-позитивисты О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и их продолжатели, исследователи массовой психологии, как А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, З. Фрейд, Г. Ле Бон)
 43. Понятие «деонтология журналистики»
 44. Понятие «журналистская этика». Этические кодексы журналиста
 45. Экономические и политические условия и факторы свободы СМИ
 46. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость-ответственность)
 47. Источники получения журналистской информации
 48. Логические и психологические закономерности деятельности журналистского творчества
 49. Идейно-теоретические концепции журналистики: *концепции свободы и ответственности журналистики* (*труды* Ф.С. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона).
 50. Гражданская ответственность журналиста и блогера: новое в российском законодательстве

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся <p>дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся <ol style="list-style-type: none"> 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать

	свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийный проектор.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации.

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- Использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой.
- Обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- Использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) - например, тестовых бланков.
- Использование аудиозаписей лекционного материала
- Использование различных наглядных материалов на занятиях
- Проведение групповых и индивидуальных дополнительных занятий
- Использование устной формы ответа при проведении контрольных, лабораторных и практических работ
- Использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литературы

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028742>
2. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028745>

10.2. Дополнительная литература

1. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039102>– Режим доступа: по подписке.
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/468866>
3. 1. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926469>
4. 2. Кормилицына, М.А. Язык СМИ : учеб. пособие / М.А. Кормилицына, О.Б. Сиротинина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035958>
5. 3. Вольф, Ю. Школа литературного мастерства: от концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Юрген Вольф. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-91671-320-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926854>. – Режим доступа: по подписке.
6. 4. Мархинин, В. В. О специфике социально-гуманитарных наук. Опыт философии науки : монография / В. В. Мархинин. - Москва : Логос, 2013. - 295 с. - ISBN 978-5-98704-726-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469061>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>