

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ  
И.о.проректора по ООД  
Ковалева М.А.

«25» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

образовательная программа направления подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

Б.1.Б.08 Дисциплины (модули). Базовая часть

Профиль подготовки

**Социально-гуманитарная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Курс 2 семестр 3

Москва  
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07.08.2014г. Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2014 № 3377

Составитель:  Беленкова Л.Ю. кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ИВО МГГЭУ

протокол № 1 от «25» августа 2018 г.

Рецензент: кандидат биологических наук

 Котовская С.В. «25» августа 2018 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии протокол № 1 от «25» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой  Котовская С.В.

«25» августа 2018 г.

СОГЛАСОВАНО  
Начальник  
Учебного отдела

«25» августа 2018 г. \_\_\_\_\_  И.Г.Дмитриева  
(дата) \_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО  
Декан  
факультета

«25» августа 2018 г. \_\_\_\_\_  Тарасюк Е.В.  
(дата) \_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий  
библиотекой

«25» августа 2018 г.  Ю.В.Мешалкина  
(дата) \_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО  
ОДОБРЕННО И  
УЧЕНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГУ  
ПР. ОР. «31. 08. 2018»

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - выработка у студентов, знаний о психологическом компоненте журналистской деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:** - рассмотрение особенностей психологии журналистского творчества; - характеристика форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории;

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия масс-медиа на сознание и поведение аудитории;

**уметь:**

- определять и анализировать механизмы психологического воздействия масс-медиа;
- применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности;
- применять коммуникативные техники в профессиональной деятельности;

**владеть:**

- применять на практике формы и методы воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории;

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

### **1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части блока Б1. Дисциплины (модули) учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Изучение учебной дисциплины «Психология журналистики» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации».

## **2. Содержание дисциплины**

### **2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Очная форма. Семестр – 3, вид отчетности – зачет

<b>№ раздела</b>	<b>Наименование раздела, тема</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Форма текущего контроля</b>
1	2	3	4

1	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Массовая коммуникация — первая система целостного общественного организма. Предмет, методы, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема.	Вводное тестирование
2	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике.	Публичное выступление, практическая работа
3	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Программировано ли творчество Аксиология творчества. Творчество как усиление себя.	Публичное выступление, практическая работа
4	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста Журналистское произведение: от замысла — к реализации. «Культивирование» информационного поля. Творческое письмо журналиста как технология. Патопсихология медиатворчества.	Публичное выступление, практическая работа
5	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора	Публичное выступление, практическая работа
6	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	Определения понятия «ментальность». Аналитичность как традиция. Деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности. Синергетика пола.	Публичное выступление, практическая работа
7	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	Сущность понятия «философия новостей». Законы внутренней этики. Психолого-этические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».	Публичное выступление, тестирование
8	Тема 8. Социально-	Диалог как реальное бытие культуры. Реализация социально-технологического	Публичное

	технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	подхода. Мобильные возможности СМ И Основные жанры Интернет-журналистики. Журналистика в стиле on-line. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.	выступление, практическая работа
--	---	--	----------------------------------

### 3. Структура дисциплины. Очная форма.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	3 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	18	18
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Реферат (Р)		
Самостоятельное изучение разделов		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Зачет		
<b>Вид итогового контроля</b>	зачет	зачет

#### **4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам**

Очная форма. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз- деля	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	9	2	2	5
2	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	9	2	2	5
3	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	9	2	2	5
4	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	9	2	2	5
5	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	9	2	2	5
6	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	9	2	2	5
7	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	8	1	2	5
8	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	8	1	4	5
	<i>Итого</i>	72	14	18	40

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
		72/2			
	<b>Лекции</b>	<b>2</b>			
Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	1 Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	2	2	Презентация	OK-3; OK-8; ОПК-10
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>			
	Введение в теорию психологии журналистики		2	Реферат	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>			
	Введение в теорию психологии журналистики	5			
	<b>Лекции</b>	<b>2</b>			
Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	1 Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	2	2	Презентация	OK-3; OK-8; ОПК-10
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>			
	Психология журналистики и смежные науки.		2		
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>			
	Психология журналистики и смежные науки.	5	5	Реферат	
	<b>Лекции</b>	<b>2</b>			
Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	1 Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	2	2	Презентация	OK-3; OK-8; ОПК-10
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>			
	Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное		2	Работа в парах	
	<b>Самостоятельная работа студента</b>	<b>5</b>			
	Историко-философские традиции рассмотрения творчества.	5	5	реферат	

	2	Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Программировано ли творчество Аксиология творчества.						
	3	Творчество как усиление себя.						
Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	<b>Лекции</b> 2		2	Презентация	OK-3; OK-8; ОПК-10	Публичное выступление, практическая работа		
	1	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ						
	<b>Практические занятия</b> 2		2	Работа в парах				
		Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ						
	<b>Самостоятельная работа</b> 5		5	Реферат				
	1	Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста						
Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	2	Журналистское произведение: от замысла — к реализации. «Культтивирование» информационного поля. Творческое письмо журналиста как технология. Патопсихология медиатворчества.						
	<b>Лекции</b> 2		2	Презентация	OK-3; OK-8; ОПК-10	Публичное выступление, практическая работа		
	1	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации						
	<b>Практические занятия</b> 2		2	Работа в парах				
	1	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации						
	<b>Самостоятельная работа</b> 5		5	Реферат				
	1	Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ.						
Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	2	Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора						
	<b>Лекции</b> 2		2	Презентации	OK-3; OK-8; ОПК-10	Публичное выступление, практическая работа.		
	1	Психологические факторы эффективности информационной деятельности						
	<b>Практические занятия</b> 2		2	Работа в парах				
	1	Психологические факторы эффективности информационной деятельности						
	<b>Самостоятельная работа</b> 5			Реферат				

	1	Определения понятия «ментальность» Аналитичность как традиция.	5								
	2	Деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности. Синергетика пола.									
Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	<b>Лекции</b>		1	1	Презентация	OK-3; OK-8; ОПК-10  Публичное выступление, практическая работа					
	1	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	2	1	Диспут						
	<b>Практические занятия</b>										
	1	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	5	5	Реферат						
	<b>Самостоятельная работа</b>										
Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	1	Сущность понятия «философия новостей». Законы внутренней этики. Психолого-этические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».									
	<b>Лекции</b>		1	1	Презентация	OK-3; OK-8; ОПК-10  Публичное выступление, практическая работа					
	1	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	4	4	Презентация						
	<b>Практические занятия</b>										
	1	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	5	5	Реферат						
	<b>Самостоятельная работа</b>										
	1	Диалог как реальное бытие культуры. Реализация социально-технологического подхода.									
	2	Мобильные возможности СМИ. Основные жанры Интернет-журналистики. Журналистика в стиле on-line. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа									
<b>Всего:</b>			72/2								

В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## **6. Образовательные технологии**

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр Оч	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество Часов Оч.
3	Л	Практика публичного выступления, Дискуссия, Работа в парах, Презентации	4
	ПР	Практика публичного выступления, Дискуссия, Работа в парах, Презентации	4
Итого:			8

## **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

- Входное тестирование – тестирование на уровень интеллекта
- Текущий контроль – тесты, рефераты, презентации
- Промежуточная аттестация – тестирование

### **7.2. Тематика рефератов**

- 1 Современные проблемы медиапсихологии
- 2 Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственно-временных характеристик
- 3 Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп
- 4 Эффекты массовой коммуникации
- 5 Психологическая мотивация журналистской деятельности.
- 6 Самоактуализация журналиста
- 7 Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления
- 8 Создание профессионального образа журналиста. Основные характеристики коммуникатора
- 9 Межличностное общение в журналистской деятельности.
- 10 Коммуникативная компетентность журналиста
- 11 Психологические закономерности восприятия журналистского текста
- 12 Социальные стереотипы и их роль в формировании средств массовой информации
- 13 Манипуляции в журналистике
- 14 Психологические типы текстов

### **7.3. Вопросы к зачету**

1. Социальная и психологическая сущность общения. Охарактеризуйте основные социальные и психологические функции общения в обществе.
2. Назовите особенности массовой коммуникации
3. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста. Как они

освещаются в разных психологических теориях?

4. Каково отличие деятельности журналиста от ученого, политика, художника и писателя?
5. Почему журналист - центральная фигура в СМИ?
6. В чем причина жесткой детерминизации профессии журналиста общественными отношениями, а личности журналиста его профессией?
7. Социальный статус журналиста в свете теории социально-ролевой характеристики журналистики.
8. Журналист и его самореализация, идентификация и имидж
9. Типы профессиональной «идеологии» журналиста... Критерии их формирования.
10. Психологические особенности творчества журналиста.
11. Социологическая культура журналиста. Ее структура и сущность.
12. Социожурналистика
13. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
14. Психологическая культура журналиста
15. Характеристика социально-психологических моделей коммуникатора в теории массовой коммуникации.
16. Профессиональные установки журналиста.
17. Взаимоотношение журналиста и аудитории
18. СМИ и искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у читателя, зрителя, слушателя
19. Принципы типологии аудитории
20. Виды «идеологий» массовой аудитории
21. Диалогическая модель
22. Общая характеристика психологических методов воздействия СМИ на массовую аудиторию.
23. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».
24. Формы и методы манипулирования СМИ.
25. Характеристика стереотипизации сознания.
26. Имиджмейкерство и СМИ.
27. Характеристика психологических эффектов.
28. Социальная суггестия

#### **7.4 Критерии оценки**

Проведение экзамена предусматривает: подведение итогов по всему учебному курсу или отдельным наиболее важным его разделам, выявление степени усвоения студентами изученного материала, наличие навыков самостоятельной работы по изучению учебной и научной литературы.

Результаты сдачи экзамена определяются оценками – «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично». На экзамене на «отлично» оценивается ответ, в котором показано знание структуры курса, темы, излагаемого вопроса, знание основной и дополнительной литературы, прочное усвоение материала, а также способность к его творческой, самостоятельной оценке.

Оценка «хорошо» предполагает знание структуры курса, темы, излагаемого вопроса, основной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, комментировать излагаемый материал. Возможны несущественные пробелы в усвоении некоторых вопросов.

На «удовлетворительно» оценивается усвоение основной части учебного материала, когда студент недостаточно глубоко изучил некоторые разделы курса,

допускает нечёткие формулировки, когда в его ответе преобладает репродуктивное усвоение (лишь воспроизведение прочитанного).

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных, узловых вопросов темы, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

## 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Электронные варианты таблиц и другого материала (схемы к лекционным материалам, адаптированный раздаточный материал), позволяющие сократить время на теоретическое изложение.
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации. Мультимедийный проектор, интерактивная доска

## 9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Психология: Учебник / Гуревич П.С., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009651-3 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/452129> (ЭБС Znanius.com)
2. Кудряшева, Л. А. Педагогика и психология / Л. А. Кудряшева. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. - ISBN 978-5-9558-0444-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/511071>

### **Перечень дополнительной литературы**

1. Организационная психология: Учебник / Под общ.ред. А.Б. Леоновой - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 429 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanius.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006052-1 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/546345> (ЭБС Znanius.com)
2. Соснин, В. А. Психология массового поведения: Монография / Соснин В.А. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. ISBN 978-5-00091-003-0. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/488937>

### **10.3. Информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов ЭБС znanius.com**