

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

«31» 08 2018 г



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**СОВРЕМЕННАЯ РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА**

42.03.02 «Журналистика»  
шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»  
наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств.....                                                                                                                                                                        | 4  |
| 2. Перечень компетенций .....                                                                                                                                                                                  | 9  |
| 3. Примерный перечень оценочных средств.....                                                                                                                                                                   | 10 |
| 4. Описание показателей и критерии оценивания компетенций.....                                                                                                                                                 |    |
| 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации..... |    |
|                                                                                                                                                                                                                | 11 |

**1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине  
СОВРЕМЕННАЯ РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА**

| №<br>п/п | Контролируемые разделы<br>(темы), дисциплины <sup>1</sup>                                                       | Коды<br>компетенций | Оценочные средства - наименование             |                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
|          |                                                                                                                 |                     | текущий контроль                              | промежуточная<br>аттестация |
| 1.       | <b>Тема 1.</b> Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ                                           | ОПК-2,<br>12,14,15. | Фронтальный<br>опрос<br>Коллоквиум<br>Реферат | экзамен                     |
| 2.       | <b>Тема 2.</b> СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 3.       | <b>Тема 3.</b> Коммерческие СМИ                                                                                 | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 4.       | <b>Тема 4.</b> Обслуживающие СМИ                                                                                | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 5.       | <b>Тема 5.</b> Информальные СМИ                                                                                 | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 6.       | <b>Тема 6.</b> Рекламные СМИ                                                                                    | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 7.       | <b>Тема 7.</b> Учебные и общественные СМИ                                                                       | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 8.       | <b>Тема 8.</b> Российские медиахолдинги                                                                         | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 9.       | <b>Тема 9.</b> Мировые бренды и отечественные СМИ                                                               | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 10.      | <b>Тема 10.</b> Общие закономерности развития системы СМИ                                                       | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен                     |
| 11.      | <b>Тема 11.</b> Периодическая печать как системный объект                                                       | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный                     | экзамен                     |

|     |                                                                 |                     |                                               |         |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|---------|
|     |                                                                 |                     | опрос<br>Реферат<br>Контрольная<br>работа     |         |
| 12. | <b>Тема 12.</b> Системные особенности современного радиовещания | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен |
| 13. | <b>Тема 13.</b> Телевидение: структурно-функциональные аспекты  | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен |
| 14. | <b>Тема 14.</b> Российские информационные агентства             | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен |
| 15. | <b>Тема 15.</b> Мировые информационные агентства                | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен |
| 16. | <b>Тема 16.</b> Книгоиздание: проблемы и перспективы развития   | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен |
| 17. | <b>Тема 17.</b> Российские СМИ в Интернете                      | ОПК-2,<br>12,14,15. | Коллоквиум<br>Фронтальный<br>опрос<br>Реферат | экзамен |

<sup>1</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Перечень компетенций

По результатам изучения дисциплины «Система средств массовой информации» студенты должны

*Знать:*

- основные проблемы системы современной журналистики.

*Уметь:*

- анализировать данные, полученные из разных источников информации по системе журналистики.

*Владеть:*

- навыками анализа путей развития системы журналистики.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения                                                                                                                                                                | Планируемые результаты                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2           | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и | <i>Знать:</i><br>- о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик</p>                                                                                                                                                     | <p>быть осведомленным в области важнейших инновационных практик.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик</li> </ul> |
| ОПК-12 | <p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> | <p><i>Знать:</i> сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.</p>              |
| ОПК-14 | <p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологий их</p>                                                                                       | <p><i>Знать:</i> сущность особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологий их создания, готовность применять инновационные подходы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов                                                                                                                                                                                                                        | <p>при создании медиатекстов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками подготовки массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-15 | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телевидения, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность наиболее распространенных форматах печатных изданий, телевидения, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать полученные знания о наиболее распространенных форматах печатных изданий, телевидения, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки в распространенных форматах печатных изданий, телевидения, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</li> </ul> |

### 3. Примерный перечень оценочных средств

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС | Методы оценки результатов |
|---|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|
|   |                                  |                                    |                                         |                           |

|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |            |
|---|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | Фронтальный опрос  | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.                                                                                                                                          | Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса                                  | экспертный |
| 2 | Реферат            | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Тематика рефератов                                                                             | экспертный |
| 3 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу                                                                                                                                                                                               | Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний | экспертный |
| 4 | Коллоквиум         | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.                                                                                                                                  | Вопросы по темам/разделам дисциплины                                                           | экспертный |

### 3. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

|                    | Минимальный ответ                           | Изложенный, раскрытий ответ                                                     | Законченный, полный ответ                                                                                                        | Образцовый, примерный ответ                                                                                          |
|--------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта.<br>Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью.<br>Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта.<br>Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью.<br>Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |

|                      |                                                                                          |                                                                                                                    |                                                                                                                  |                                                                                                                                     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Представление</b> | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| <b>Оформление</b>    | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации      | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации                               | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации                               | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации                                  |
| <b>Ответы</b>        | Нет ответов на вопросы                                                                   | Только ответы на элементарные вопросы                                                                              | Ответы на вопросы полные и/или частично полные                                                                   | Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений                                                                     |
| <b>Оценка</b>        | неудовлетворительно                                                                      | удовлетворительно                                                                                                  | хорошо                                                                                                           | отлично                                                                                                                             |

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

##### **4.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

##### **4.2. Организация контроля:**

- входной контроль – не предусмотрен;
- текущий контроль – доклад, опрос, конспект;
- промежуточный контроль – зачет.

##### **7.3. Вопросы к зачету**

1. Жанрово-стилевое многообразие новейшей русской прозы (конец XX – начало XXI веков).
2. "Эссеизм" новейшей русской литературы.
3. Семейная тема в творчестве Л. Улицкой ("Медея и ее дети").
4. Единство и многообразие женской прозы. Художественные приемы. Жанровые модели.
5. Поэтика прозы Л. Петрушевской ("Смотровая площадка").
6. Поэтика прозы Л. Петрушевской («Черное пальто»).
7. Поэтика прозы Л. Петрушевской ("Дитя").
8. Жанр сказки в творчестве Л. Петрушевской ("Сказка о часах").
9. Жанр сказки в творчестве Л. Петрушевской (сказка по выбору студента).
10. Проблематика художественной публицистики Т. Толстой.
11. Концепты "свет" – "тьма" в рассказах Т. Толстой ("Круг", "Огонь и пыль", "Ночь", "Охота на мамонта", "Факир").
12. Концепты "свет" – "тьма" в рассказах Т. Толстой ("Круг").
14. Концепты "свет" – "тьма" в рассказах Т. Толстой ("Огонь и пыль").

15. Концепты "свет" – "тьма" в рассказах Т. Толстой ("Охота на мамонта").
16. Концепты "свет" – "тьма" в рассказах Т. Толстой ("Факир").
17. Художественное новаторство Л. Улицкой ("Путь осла", "Сонечка").
18. Авторские жанры Т. Толстой.
19. Человек и мир в поэзии Ивана Жданова.
20. Концептуализм в поэзии Д. Пригова.
21. Концептуализм в поэзии С. Гандлевского.
22. Юмор и сатира в современной литературе. Творчество С. Довлатова.
23. Гротескная модель советской действительности в романе «Норма».
24. Темы, идеи, герои, жанрово-стилевые особенности прозы В. Пелевина.
25. Художественная природа гипертекста в романе В. Сорокина "Голубое сало".
26. Массовая литература конца XX века.
27. А. Маринина в зеркале современного иронического детектива 28. Система образов в романе Л. Толстого «Анна Каренина».
29. Критика в современном литературном процессе.
30. Жанровое своеобразие произведения В. Сорокина «Норма».

#### **4.5. Критерии оценки**

Оценка на зачете – «**ЗАЧТЕНО**» / «**НЕ ЗАЧТЕНО**».

Критериями оценки на зачете являются следующие.

**«ЗАЧТЕНО»** выставляется студенту, показавшему знание основного программного (учебного) материала, в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей работы по профессии, выполнившему задания, предусмотренные программой, знакомому с основной, рекомендованной литературой. Выставляется студентам, допустившим незначительные погрешности в ответе на зачете и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим теоретическими знаниями для их устранения.

**«НЕ ЗАЧТЕНО»** выставляется студенту, показавшему значительные пробелы в знаниях основного программного (учебного) материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Выставляется студенту, который показал знания, не соответствующие профессиональным требованиям общетеоретических и практических знаний.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.