


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой 
«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

42.03.02 «Журналистика»

«Социально - гуманитарная журналистика»

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Авторские технологии»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенци й	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
7 семестр				
1.	Введение в курс	ОПК-13 ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7	Устный фронтальный опрос-беседа	зачет
2.	Специфика работы автора-журналиста.	ОПК-13	коллоквиум	зачет
3.	Технологии журналистского творчества	ОПК-13 ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7	Круглый стол	зачет
4.	Типология авторских технологий в социальной журналистике	ОПК-13, ПК-7	Коллоквиум-собеседование	зачет
5.	Авторский контент	ОПК-15, ОПК-19	Коллоквиум-диспут	зачет
6.	Образ автора журналистского произведения	ОПК-19	Коллоквиум-обсуждение	экзамен
7.	Форма выражения	ОПК-13	коллоквиум	экзамен

	творческой индивидуальности журналиста	ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7		
8.	Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	ОПК-20	коллоквиум	экзамен
9.	Современные требования к журналистскому авторскому продукту	ОПК-13 ОПК-15 ОПК-19 ОПК-20 ПК-3 ПК-7	коллоквиум	экзамен
10.	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	ОПК-13, ОПК-15, ОПК-20, ПК-3 ПК-7	коллоквиум	экзамен
11.	Целевая аудитория социального журналиста	ОПК-13	Коллоквиум-собеседование	экзамен
12.	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	ОПК-13, ОПК-19, ПК-3	Фронтальный устный опрос-беседа	экзамен
13.	Типологические группы современного телевидения	ОПК-15, ОПК-20	коллоквиум	экзамен

14.	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК-3, ПК-7	коллоквиум	экзамен
-----	---	---	------------	---------

8 семестр

15.	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	коллоквиум	экзамен
16.	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	ОПК-19, ПК-7	коллоквиум	экзамен
17.	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и монополизация СМИ	ОПК-15 ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	коллоквиум	экзамен

Заочная форма. 9 семестр

18.	Технологии журналистского творчества	ОПК-13	Круглый стол	экзамен
19.	Типология авторских технологий в социальной журналистике	ОПК-13 ОПК-19	Коллоквиум-собеседование	экзамен
20.	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	ОПК-13 ОПК-19	Коллоквиум	экзамен

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать: историю и закономерности развития мирового радио, ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного радиовещания, понимать специфику радиожурналистики (на основании знакомства с профессиональными стандартами и телематериалами в различных жанрах), значение радио для развития общества, аудитории, человека в современном мире.

Уметь: анализировать теоретическую и критическую литературу о радио и материалы радиожурналистики с целью применения знаний в процессе практической деятельности.

Владеть: основными методами и приёмами аналитической и практической работы на радио в соответствии с технологическими стандартами и на базе современной технологии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных

	знаковых системах
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария	Тематика рефератов	экспертный

		соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

3. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна . использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна а. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
--------	---------------------	-------------------	--------	---------

4. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Введение в курс	<p>Проблематика курса. Предмет и задачи.</p> <p>Понятие индивидуального авторского стиля.</p> <p>Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика». Место авторских технологий в социальной журналистике</p> <p>Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиaprостранстве</p> <p>Технологии в журналистике. Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации.</p> <p>Социальные функции «новых» СМИ.</p> <p>Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы</p>
2	Специфика работы автора-журналиста.	<p>Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики.</p> <p>Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ.</p> <p>Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени</p> <p>Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства.</p> <p>Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации</p>
3	Технологии журналистского творчества	<p>Медиаизмерения: техника и технологии, особенности.</p> <p>Объективность как позиция журналиста</p> <p>Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические).</p> <p>Развитие новых форматов массово-</p>

		коммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ
4	Типология авторских технологий в социальной журналистике	Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента
5	Авторский контент	Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента
6	Образ автора журналистского произведения	Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория. Триединство в понимании образа автора Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я». Инструменты журналистского творчества
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки. Структура творческой индивидуальности журналиста. Языковой стиль журналиста
8	Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера) Личность в социальной журналистике и авторские приемы
9	Современные требования журналистскому авторскому продукту	Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и подростков Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для общей

		коммуникации Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для деловой журналистики
10	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста. Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности) Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики
11	Целевая аудитория социального журналиста	Особенности и виды аудитории Методы определения целевой авторской журналистики Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ
12	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов) Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность) Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике
13	Типологические	Типология ТВ: по способу

	группы современного телевидения	<p>трансляции(эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные,, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)</p> <p>Анализ сетки вещание федеральных каналов</p>
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	<p>Культурные традиции социальной журналистики. Принципы качественной журналистики. Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике. Поддержка просветительства и благотворительности. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)</p> <p>Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике</p>
15	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	<p>Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах</p> <p>Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета</p> <p>Выявление профессиональных ошибок ютуб-блогеров - любителей</p>
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	<p>Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста</p> <p>Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах</p> <p>Элементы профессионального</p>

		мультимедийного контента. Наблюдение за профессиональным контентом известных журналистов
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ	Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей Уход профессионального журналистского контента в блогосферу. Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа Выявление принципов свободы творчества в блогосфере
18	Технологии журналистского творчества	Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ
19	Типология авторских технологий в социальной журналистике	Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента
20	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста. Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности) Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

5. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Введение в курс	Проблематика курса. Предмет и задачи. Понятие индивидуального авторского стиля. Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика». Место авторских технологий в социальной журналистике
2	Специфика работы автора-журналиста.	Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ.
3	Технологии журналистского творчества	Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста
4	Типология авторских технологий в социальной журналистике	Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента
5	Авторский контент	Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы

		повышения информативности.
6	Образ автора журналистского произведения	Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория. Триединство в понимании образа автора
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике
8	Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)
9	Современные требования к журналистскому авторскому продукту	Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и подростков
10	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста .
11	Целевая аудитория социального журналиста	Особенности и виды аудитории Методы определения целевой авторской журналистики
12	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества
13	Типологические группы современного телевидения	Типология ТВ: по способу трансляции; по принципу создания; по охвату аудитории; по способу распространения телесигнала по тематике; по форме собственности Анализ сетки вещание федеральных каналов
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	Культурные традиции социальной журналистики. Принципы качественной журналистики. Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике. Поддержка просветительства и

		благотворительности.
15	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонизация СМИ	Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей Уход профессионального журналистского контента в блогосферу. Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа
18	Технологии журналистского творчества	Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические).
19	Типология авторских технологий в социальной журналистике	Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)
20	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста .

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.

- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

6. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

Не предусмотрено.

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

7. Контрольная работа.

Не предусмотрено.

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно

Контроль ная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрир ован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительны е ошибки. Продемонстрир ован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрир ован удовлетворител ьный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстриров ан неудовлетворител ьный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
---------------------------	---	--	--	--

8. Вопросы к зачету по дисциплине «Авторские технологии» (7 семестр)

1. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
2. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиaprостранстве
3. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
4. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
5. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
6. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
7. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
8. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста

9. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
10. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
11. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
12. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика).
13. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
14. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
15. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)
16. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
17. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)
18. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ
19. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)
20. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)
21. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)
22. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)
23. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)
24. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности

Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен

продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

9. Вопросы к экзамену по дисциплине «Авторские технологии» (8 семестр для очной формы / 10 семестр для заочной формы)

1. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей
2. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
3. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста
4. Способы выявления острой социальной тематики в соцсетях и блогах

5. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиaprостранстве
6. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
7. Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах
8. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
9. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
10. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
11. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
12. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
13. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
14. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
15. Принципы качественной журналистики. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
16. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика)
17. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
18. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)
19. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
20. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)
21. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
22. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)

23. Типология ТВ: по способу трансляции(эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)
24. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ
25. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)
26. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)
27. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)
28. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)
29. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)
30. Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)
31. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)
32. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности
33. Принципы свободы творчества в блогосфере
34. Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста»
35. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.
36. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)
37. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике
38. Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов
39. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики
40. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени

Критерии оценки: Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.