

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой 

«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ  
СМИ»**

42.03.02 «Журналистика»

«Социально - гуманитарная журналистика»

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций .....	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

## 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социальное проектирование в практике современных СМИ»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины <sup>1</sup>	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
<b>7 семестр</b>				
1.	Введение	ОПК-10	устный фронтальный опрос-беседа	зачет
2.	История развития социального проектирования	ОПК-10	коллоквиум	зачет
3.	Направление, цели и задачи социального проекта	ОПК-10	круглый стол	зачет
4.	Основы теории социального проектирования	ОПК-9 ОПК-1	коллоквиум-собеседование	зачет
5.	Формирование команды для реализации проекта	ПК-6	коллоквиум-диспут	зачет
6.	Виды социальных проектов	ОПК-9	коллоквиум-обсуждение	зачет
7.	Программа социального проекта	ОПК-10 ОПК-1	коллоквиум	зачет
8.	Бюджет проекта	ОПК-10 ПК-6	коллоквиум	зачет
9.	Организаторы СП. Команда СП	ОПК-10 ПК-6	коллоквиум	зачет
10.	Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по	ОПК-9	коллоквиум	зачет

	реализации проекта			
11.	Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	ОПК-10, ОПК-9, ПК-6 ОПК-1	коллоквиум- собеседование	зачет
12.	Формы и методы реализации проекта	ОПК-10	устный фронтальный опрос-беседа	зачет
13.	Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	ОПК-10	Фронтальный устный опрос-беседа	зачет
14.	Реализация региональных СП	ОПК-10	коллоквиум	зачет
<b>8 семестр</b>				
15.	Презентация СП	ОПК-10	коллоквиум	экзамен
16.	Технологии СП	ОПК-10 ОПК-1	коллоквиум	экзамен
17.	Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	ОПК-9, ОПК-10, ПК-6	коллоквиум	экзамен
<b>Заочная форма обучения. 10 семестр</b>				
1.	Направление, цели и задачи социального проекта	Круглый стол	ОПК-10 ПК-6 ОПК-1	-
2.	Программа социального проекта	Коллоквиум - собеседование	ОПК-10 ПК-6	-
3.	Управление проектом.	Коллоквиум	ОПК-10	-

Оценка итогов социального проекта	- собеседован ие	ПК-6	
-----------------------------------	------------------------	------	--

<sup>1</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Перечень компетенций

### В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**Знать:** историю и закономерности развития мирового радио, ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного радиовещания, понимать специфику радиожурналистики (на основании знакомства с профессиональными стандартами и телематериалами в различных жанрах), значение радио для развития общества, аудитории, человека в современном мире.

**Уметь:** анализировать теоретическую и критическую литературу о радио и материалы радиожурналистики с целью применения знаний в процессе практической деятельности.

**Владеть:** основными методами и приёмами аналитической и практической работы на радио в соответствии с технологическими стандартами и на базе современной технологии.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способность учитывать в

	<p>профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>
ПК-6	<p>способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>

### 3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие обучающимся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная	Средство проверки умений	Комплект	экспертный

	я работа	применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	й
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертны й

### 3. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценк а	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично

#### 4. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Введение	
2	История развития социального проектирования	История развития социального проектирования. Этапы и методы социального проектирования. Эволюция технологий социального проектирования
3	Направление, цели и задачи социального проекта	Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей..Признаки хороших задач
4	Основы теории социального проектирования	Понятие «социальное проектирование». Субъект и объект социального проектирования. Методики социального проектирования.
5	Формирование команды для реализации проекта	Сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации (поисковый этап, аналитический этап, практический этап). Способы выявления социальной проблемы. Способы выбора темы СП. Требование к теме проекта. Гипотеза как способ разрешения проблемы в СП. Определение способов деятельности.
6	Виды социальных проектов	Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Понятие «медиапроект».
7	Программа социального проекта	Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские. Структура программы СП. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые

		результаты, планы реализации программы, список литературы)
8	Бюджет проекта	Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета. Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет. Распределение статей бюджета (доходы/расходы). Ресурсное обеспечение проекта..
9	Организаторы СП. Команда СП	Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)
10	Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная). Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация). Статусные роли в деловой коммуникации. Принципы делового этикета (пунктуальность; верность своему слову; доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам; ухоженность и элегантность; грамотность)
11	Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	Коллоквиум по темам: Анализ основных нормативно-правовых актов, затрагивающих социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)
12	Формы и методы реализации проекта	Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И.Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову). Понятие «матрица идей». Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики). Методы СП (социальные нормативы,

		социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации)
13	Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	Коллоквиум по теме: «Определение и управление рисками»
14	Реализация региональных СП	Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.).
15	Презентация СП	Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план)
16	Технологии СП	Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения). Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)
17	Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	Конкурсы лучших социальных проектов СМИ ( <a href="http://socprojects.org/">http://socprojects.org/</a> ). Социально-ответственные СМИ. Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019 Еженедельное издание «Аргументы и Факты»: «Детская книга войны. Дневники 1941—1945» (сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков, бережно хранящих эти семейные реликвии, в архивах страны и у самих авторов, доживших до наших дней). Книга создана ради памяти о детях войны, ради сохранения найденных рукописей. Газета «Вечерняя Москва»: Школа-студия юного корреспондента «Новый фейерверк», занятия которой проходили в редакции, где

		ребят учат писать репортажи, заметки, брать интервью
--	--	--

### Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

### 5. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Введение	Социальный проект в СМИ как средство активизации целевой аудитории. Роль социального проектирования в практике современных СМИ
2	История развития социального проектирования	История развития социального проектирования. Этапы и методы социального проектирования.
3	Направление, цели и задачи социального проекта	Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта. Субъекты и объекты социального проектирования.
4	Основы теории социального проектирования	Понятие «социальное проектирование». Субъект и объект социального проектирования.
5	Формирование команды для реализации проекта	Сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации (поисковый этап, аналитический этап, практический этап). Способы выявления социальной проблемы. Способы выбора темы СП.

6	Виды социальных проектов	Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые).
7	Программа социального проекта	Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские. Условия реализации СП. Структура программы СП. Требование к техническому оформлению социального проекта.
8	Бюджет проекта	Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета. Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет)
9	Организаторы СП. Команда СП	Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды).
10	Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная). Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация).
11	Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	Нормативные предписания. Правовой контроль как разновидность социального контроля. Роль права в нормативном регулировании социального проекта.
12	Формы и методы реализации проекта	Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И.Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову).
13	Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков.
14	Реализация региональных СП	Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП. Адресаты социальных акций
15	Презентация СП	Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение,

		онлайн-рассылка, маркетинговый план).
16	Технологии СП	Требования, предъявляемые к СП СМИ. Проектно-технологические стратегии
17	Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	Конкурсы лучших социальных проектов СМИ. Социально-ответственные СМИ.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

### **6. Примерный перечень тем для докладов, рефератов**

Не предусмотрено.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2

профессиональных термина. Используются технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.

- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.

- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко используются технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

### 7. Контрольная работа.

*Не предусмотрено*

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

## 8. Вопросы к зачету по дисциплине «Социальное проектирование в практике современных СМИ»

(7 семестр)

Зачет проводится в виде защиты социальных проектов, подготовленных студентами, либо в устной традиционной форме (7 семестр)

### Критерии оценки

*Оценочная схема зачетного ответа*

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

## 9. Вопросы к экзамену по дисциплине «Социальное проектирование» (7 семестр)

1. Системные взаимосвязи в общественных процессах.
2. Новые тенденции в социальных процессах.
3. Методологические принципы социального прогнозирования.
4. Социальное прогнозирование в практике государственного управления.
5. Основные тенденции и социальные проблемы в проектировании на уровне местного самоуправления.
6. Социальное управление и научное прогнозирование.
7. Социальное прогнозирование как научное познание будущего.
8. Социальное прогнозирование как процесс.
9. Демографическая ситуация как основа социального прогнозирования.
10. Модели социальной защиты молодых инвалидов.
11. Модели экологической безопасности.
12. История развития представлений о будущем.
13. Прогнозирование ситуации в сфере занятости.
14. Инновационные технологии моделирования.
15. Глобальное моделирование.
16. Технологии разработки и реализации социальных проектов.
17. Проектирование и программирование в социальной работе.
18. Основные концепции социального проектирования.
19. Моделирование управленческих решений в социальной сфере.
20. Технологии моделирования управления.
21. Социальные федеральные программы.
22. Региональные социальные программы.
23. Проектирование деятельности социальных учреждений.
24. Диагностика социальных проблем.
25. Проектирование и программирование в социальной работе.
26. Прогнозное социальное проектирование.
27. Моделирование социальных проблем.
28. Социальная экспертиза

**Критерии оценки:** Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные

программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Социальное проектирование» (8 семестр)**

1. Роль социального проектирования в практике современных СМИ
2. История развития социального проектирования
3. Этапы и методы социального проектирования
4. Эволюция технологий социального проектирования
5. Этапы и методы социального проектирования
6. Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта
7. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП.
8. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Признаки хороших задач
9. Понятие «социальное проектирование». Методики социального проектирования
10. Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские).
11. Структура программы СП
12. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)
13. Требование к техническому оформлению социального проекта
14. Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Понятие «медиапроект»
15. Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета.
16. Структура бюджета (внешний и внутренний бюджеты). Распределение статей бюджета (доходы/расходы)
17. Ресурсное обеспечение проекта

18. Классификация ресурсов: материальные, человеческие, природные (естественные)
19. Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)
20. Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная)
21. Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)
22. Статусные роли в деловой коммуникации
23. Принципы делового этикета (пунктуальность, верность своему слову, доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам, ухоженность и элегантность, грамотность)
24. Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)
25. Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков.
26. Методы определения критерия количественной оценки рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы).
27. Качественный анализ проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)
28. Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП
29. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ
30. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний.
31. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)
32. Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»
33. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения)
34. Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)

**Критерии оценки:** Оценка «отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все

предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.