

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой
«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ»

42.03.02 «Журналистика»
шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»
наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от «_____»
_____ 20 ____ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Современный социально-гуманитарный медиаконтент»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенци й	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Новые медиа как технологии и культурные формы	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	Фронтальный опрос Коллоквиум Реферат	зачет
2.	Исследования новых медиа	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат	зачет
3.	Культура Web 2.0	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат	зачет
4.	Коммуникация на основе цифровых медиа	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат Контрольная работа	зачет
5.	Культурные особенности Рунета	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат Контрольная работа	зачет

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать: историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.

Уметь: представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа.

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения культуры новых медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми навыками культурного проектирования.

владеть компетенциями:

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование	Характеристика оценочного	Представление	Методы
---	--------------	---------------------------	---------------	--------

	ие оценочного средства	средства	оценочного средства в ФОС	оценки результато в
1	Фронтальны й опрос	Оценочные средства, позволяющие обучающихся включить в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертны й
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертны й
3	Контрольна я работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертны й
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертны й

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

5. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	История отечественного радиовещания.	<p>Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.</p> <p>Типология новых медиа.</p> <p>История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.</p> <p>Специфика и культурные возможности Интернет-технологий.</p> <p>Особенности социокультурной структуры Сети.</p> <p>Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.</p>
2	Роль и место радиовещания в системе СМИ.	<p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».</p> <p>Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.</p> <p>Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета.</p> <p>Саморефлексия Интернет-сообщества</p>
3	Жанровая система радиожурналистики.	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.</p> <p>Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдициация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия;</p>

		«long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации
4	Виды и формы радиовещания	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.</p> <p>Особенности верbalных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.</p> <p>Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.</p> <p>Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х</p>
5	Структура и формат радиостанции	<p>Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.</p> <p>Социокультурная специфика Рунета.</p> <p>Трансформации русского языка в Рунете.</p> <p>Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook».</p> <p>Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера.</p> <p>Трансформация сетевых дневников в 2000-е</p>

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема

раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.

- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

6. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
4. Культура социальных сетей.
5. Феномен гражданского активизма в Сети.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
10. Трансформации русского языка в Рунете.
11. Представление знания в «Википедии».
12. Особенности онлайновых дневников подростков.
13. Возможности и границы электронной коммерции.
14. Феномен фан-фикшн в Сети.
15. Интернет и возможности гражданского общества.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.

- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

7. Контрольная работа. Тема №4. (7 семестр)

Вариант 1.

1. Типы, модели и форматы радиовещания.

2. Видовые признаки информационного и художественного вещания.

Вариант 2.

1. Особенности информационного вещания на радио. Принципы верстки информационных выпусков.

2. Понятие «формат радиостанции».

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

8. Вопросы к зачету по дисциплине «Современный социально-гуманитарный медиаконтент»

(7 семестр)

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»?
5. Как аргументируют свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
6. Как изучаются сообщества в Интернете?
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0?
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?
10. Как изучается феномен блоггинга?
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
12. Как происходит распознавание образов онлайновых собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
17. Каковы черты культурной специфики Рунета?
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете?

Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных

источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

9. Вопросы к экзамену по дисциплине «Современный социально-гуманитарный медиаконтент» (8 семестр)

1. Верbalные и неверbalные компоненты медиаконтента.
2. Компоненты медиаконтента: функции и особенности использования.
3. Инфографика: функции и особенности использования.
4. Визуализация: функции и особенности использования.
5. Фоторепортаж: функции и особенности использования.
6. Видео: функции и особенности использования.
7. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией.
8. Аудио: функции и особенности использования.
9. Гармонизация различных компонентов контента.
10. Выбор средств воздействия в медиаконтенте в зависимости от статуса и роли коммуникантов.
11. Значение биологических и социальных факторов при выборе средств воздействия в медиаконтенте.
12. Культурные концепты и средства воздействия в медиаконтенте.
13. Прецедентные феномены и средства воздействия в медиаконтенте.
14. Национальные стереотипы и средства воздействия в медиаконтенте.
15. Типы языковой культуры в медиаконтенте.

16. Использование средств разных коммуникативных уровней для создания комического эффекта в медиаконтенте.

17. Языковая игра и прецедентные феномены в медиаконтенте.

18. Прямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте. .

19. Непрямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте. .

20. Защита получателя информации от манипуляции в медиаконтенте. .

21. Анатомия мультимедийного медиаконтента. .

22. Технологии создания мультимедийного контента.

23. Прямые и косвенные тактики воздействия в мультимедийном контента.

24. Этические проблемы современного медиаконтента.

Критерии оценки: Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка «*хорошо*» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.