

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»



Зав. кафедрой

«31» 08 2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Лебедева С.Э.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций .....	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

# 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Работа журналиста в сфере социальной журналистики»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины <sup>1</sup>	Коды компетенции	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1.  Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	ОПК-1, ОПК-10, ПК-6	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, круглый стол	Контрольные срезы
2.	Тема 2.  Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	ОПК-1  ОПК-3  ОПК-10, ПК- 6	Фронтальный опрос, коллоквиум	Контрольные срезы
3.	Тема 3.  Исторические типы социальной политики  Исторические формы социальной журналистики	ОПК-1  ОПК-6  ОПК-10 ПК- 6	Фронтальный опрос, информационные сообщения	Контрольные срезы
4.	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	ОПК-1 ОПК-10 ПК- 6	Индивидуальные сообщения	Контрольные срезы
5.	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её	ОПК-1 ОПК-10 ПК- 6	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения	Контрольные срезы

	динамика. Социальные индикаторы			
6.	<p>Тема 6.</p> <p>Опыт мировой социальной журналистики.</p> <p>Социальный портрет российского общества в прессе.</p> <p>Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.</p>	<p>ОПК-9</p> <p>ОПК-1</p> <p>ОПК-10</p> <p>ПК- 6</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, контрольные вопросы	Контрольные срезы
7.	<p>Тема 7.</p> <p>Средства массовой информации и социальная среда</p>	<p>ОПК-1</p> <p>ОПК-10</p> <p>ПК- 6</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, контрольные вопросы, творческие задания	Контрольные срезы
8.	<p>Тема 8.</p> <p>Современные качественные издания социальных СМИ.</p> <p>Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики</p>	<p>ОПК-1</p> <p>ОПК-10</p> <p>ПК- 6</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения,	Контрольные срезы
9.	<p>Тема 9.</p> <p>Интернет в работе социального журналиста</p>	<p>ОПК-1</p> <p>ОПК-10</p> <p>ПК- 6</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, тесты	Контрольные срезы
10.	<p>Тема 10.</p> <p>Региональные социальные</p>	<p>ОПК-1</p> <p>ОПК-10</p>	Фронтальный опрос, индивидуальные	Контрольные срезы

	СМИ.  Местные социальные СМИ.	ПК- 6	е сообщения,	
11.	Тема 11.  Перспективные задачи социальной журналистики.  Приоритетные темы социальной журналистики	ОПК-1 ОПК-10 ПК- 6	Фронтальный опрос, индивидуальны е сообщения,	Контрольные срезы
12.	Тема 12.  НКО как субъект социальной журналистики.  Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО	ОПК-1 ОПК-10 ПК- 6	Фронтальный опрос, индивидуальны е сообщения	Контрольные срезы
13.	Тема 13.  Региональная социальная пресса.  Местная социальная пресса	ОПК-1 ОПК-10 ПК- 6	Фронтальный опрос, индивидуальны е задания	Контрольные срезы
14.	Тема 14.  Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением	ОПК-1 ОПК-10 ПК- 6	Фронтальный опрос, индивидуальны е сообщения	Контрольные срезы

<sup>1</sup>Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Перечень компетенций

**В результате освоения учебной дисциплины студент должен**

**знать:** основные аспекты деятельности журналиста в сфере социальной журналистики, специфику; правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;

**уметь:** использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики; работать с источниками информации; использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:** участвовать в создании и освещении проектов и акций социального характера (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.).

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности

	<p>психологические и</p> <p>социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</p>
ПК-6	<p>Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества,</p> <p>уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),</p> <p>организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и</p> <p>другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный</p> <p>резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>

### 3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по	Тематика рефератов	экспертный



		поставленной проблеме.		
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

#### 4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценк а	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично
------------	-------------------------	-----------------------	--------	---------

## 5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем со-временного общества в различных типах российских СМИ	Социальная проблематика и вопросы социальной работы в современной журналистике. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ. Отражение социальных проблем в печатных СМИ. Социальные проблемы российского общества в новостных блоках
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества. Проблематика социальной работы в журналистском произведении. Особенности анализа социальной работы в печатных региональных общественно-политических изданиях
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	Исторические формы социальной журналистики. Русская журналистика XVIII –XIX веков. Пресса советского периода. Журналистика постсоветского периода
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальные права граждан. Сущность социальной политики. Основные источники финансирования социальной сферы. Государственный патернализм в социальной политике.
5	Тема 5. Российское общество:	Измерение социального состояния

	социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	общества. Индекс развития человеческого потенциала. Данные социологических опросов. Уроки реформ.
6	Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	Опыт мировой социальной журналистики. Анализ литературы, посвящённой мировому журналистскому опыту в социальных сферах.
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	СМИ как субъект социальной коммуникации. Функции СМИ применительно к уровню социума: информационные, функции социальных связей, функции обеспечения преемственности, рекреативные, функции мобилизации.
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	Современные качественные издания социальных СМИ. Анализ качественных и массовых изданий. Типологические группы печатной прессы.
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	Интернет в работе социального журналиста. Иллюстрация возможностей Интернета. Информационные каналы: электронные версии традиционных специализированных СМИ.
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	Региональная социальная пресса. Школа гражданской свободы. Анализ изданий социальной региональной прессы. Местная социальная пресса.
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики	Краткий обзор состояния социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики: анализ газетно-журнальных публикаций и сюжетов электронных СМИ

12	Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО	Социальная журналистики: ситуативный анализ и практические рекомендации. Предпосылки для развития подлинной социальной журналистики. Новости «с человеческим лицом». Ситуативный анализ с выходом на практические рекомендации. Согласование позиций, общественная экспертиза.
13	Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса	Местная социальная пресса. Плюсы и минусы муниципальных изданий. Анализ муниципальных изданий. Понятие специализированной прессы. Некоммерческая пресса
14	Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением	Социальная реклама как один из самых действенных инструментов работы с общественным мнением. Развитие новых информационных стратегий.

### Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

## 6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем со-временного общества в различных типах российских СМИ	Основные подходы к определению понятия «социальная журналистика» и основные аспекты работы журналиста в социальной сфере. Социальная журналистика – пресса третьего сектора. Социальная журналистика – транслятор важных процессов, происходящих в обществе. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	Социальная работа - институт российского общества. Интеграция журналистики и социальной работы как общественная потребность. Журналист и источники информации
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	Исторические типы социальной политики. Дореволюционный период. Советский период. Постсоветский период. Проект «Монетизация льгот». «Национальные проекты». Бизнес и общество. Объединения граждан как субъект социальной деятельности.
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	Социальная проблематика: новые модели поведения. Социальное расслоение. Дезорганизация социальной инфраструктуры. Теневизация социальной сферы. Миграционные процессы и национальные отношения. Ценностный вакуум
5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	Российское общество: социальная цена реформ. Трансформация социальной структуры. Состояние социальной сферы, её

		динамика. Социальные индикаторы. «Новые бедные». «Русский крест». «Великая криминальная революция». Методики выявления количественных показателей.
6	Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	Социальный портрет российского общества в прессе. Отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Деловые издания. Массовые издания
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	Функции применительно к уровню индивида: информационная и функция личной идентификации
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики. Очерк, репортаж, расследование, интервью, классическая корреспонденция
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	Информационные каналы: сайты благотворительных фондов, обществ, организаций, информационные порталы общественных организаций, сайты специальных акций и программ. Информационный обмен
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	Плюсы и минусы муниципальных изданий. Анализ муниципальных изданий. Понятие специализированной прессы. Некоммерческая пресса
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики	Перспективные задачи социальной журналистики. Повышение статуса социальной журналистики. Выработка алгоритмов решений как показатель профессиональной зрелости журналистики.
12	Тема 12. НКО как субъект социальной	Понятие НКО. Программы поддержки СО НКО: назначение и

	<p>журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО</p>	<p>функции. Нормативные документы для реализации национальных Программ. Финансирование национальных Программ. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО. Приоритетные направления реализации проектов СО НКО в 2011-2012 гг. СО НКО и организации общественной пользы. Виды деятельности СО НКО. Социально ориентированные НКО: информационные материалы для журналистов</p>
13	<p>Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса</p>	<p>Региональная социальная пресса. Школа гражданской свободы. Анализ изданий социальной региональной прессы.</p>
14	<p>Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением</p>	<p>Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное. Эволюционирование средств массовой информации в первое десятилетие XX I века. Сетевая журналистика. Электронные версии печатных изданий. Общее и особенное</p>

### Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.



- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

## **7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов**

Не предусмотрено.

## **8. Контрольная работа. Тема №4.**

Не предусмотрено.

## **9. Вопросы к экзамену по дисциплине «Работа журналиста в сфере социальной журналистики» (6 семестр)**

1. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ.
2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества.
3. Социальная работа - институт российского общества.
4. Интеграция журналистики и социальной работы как общественная потребность.
5. Журналист и источники информации.
6. Российское общество: социальная цена реформ.
7. Социальная проблематика: новые модели поведения.
8. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы.
9. Модели, функции и механизмы социальной политики.
10. Исторические типы социальной политики.
11. Исторические формы социальной журналистики.
12. Опыт мировой социальной журналистики.
13. Социальный портрет российского общества в прессе.
14. Современные качественные издания социальных СМИ.
15. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики.
16. Интернет в работе социального журналиста.
17. Региональная социальная пресса.
18. Местная социальная пресса.
19. Творческая природа журналистской деятельности. Общие положения.
20. Выступление в СМИ - предметное воплощение взаимодействия журналистики с институтом социальной работы.

## **Вопросы к экзамену (7 семестр):**

1. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ.

2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества.
3. Социальная работа как институт российского общества.
4. Интеграция журналистики и социальной работы как общественная потребность. «Социалка» как новый аспект журналистской деятельности в XXI в.
5. Социальный журналист и его источники информации.
6. Российское общество: социальная цена реформ 90-х.
7. Социальная проблематика: новые модели поведения.
8. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы.
9. Механизмы социальной политики государства.
10. Исторические типы социальной политики (дореволюционный период, советский период, постсоветский период)..
11. Исторические формы социальной журналистики.
12. Опыт мировой социальной журналистики.
13. Социальный портрет российского общества в СМИ.
14. Современные качественные социальные СМИ.
15. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики.
16. Интернет в работе социального журналиста. Соцсети и социальная журналистика.
17. Региональная и местная социальная пресса и ее социальная роль.
18. Федеральные СМИ, их социальные функции и общественная роль.
19. Творческая природа журналистской деятельности. Общие положения.
20. Выступление в СМИ - предметное воплощение взаимодействия журналистики с институтом социальной работы.
21. Расслоение российского общества и роль СМИ в снижении социальной напряженности.
22. Социальные права граждан РФ, сущность современной социальной политики государства. Основные источники финансирования соцсферы.
23. Отражение социальных проблем в различных типах СМИ.
24. Специфика социального очерка и социального репортажа.
25. Жанр расследования в социальной журналистике. Специфика, форматы, персоналии.
26. Специфика интервью на социальную тематику.
27. Специализированные социальные СМИ. Информационный обмен по социальной проблематике.
28. Сайты благотворительных фондов, обществ, организаций, информационных порталов. Сайты специальных программ социальной проблематики
29. Модели социальной политики государства
30. Функции социальной политики государства
31. Приоритетные темы социальной журналистики
32. Понятие формата и современные форматы социальной журналистики
33. Социальная реклама как действенный способ работы журналиста с общественным мнением
34. СО НКО как субъект социальной журналистики

35. Особенности взаимодействия средств массовой информации и социальной среды региона
36. Причины укрепления региональных и местных СМИ
37. Соцпроблематика в массовых СМИ (периодика, электронные СМИ, интернет-ресурсы)
38. Роль интернета в работе социального журналиста
39. Соцпроблематика в специализированных СМИ социальной направленности
40. Использование манипулятивных технологий при освещении социальных проблем (информационный монолог, спекуляции и упрощения, негативизм, сенсационность, некомпетентность, «безгеройность», морализаторство, псевдосоциальность)

## Критерии оценки

### Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4

умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4
-----------------------------------------	-----	-----

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";