

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

*Нар*  
Зав. кафедрой  
«31» 08 2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ»**

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2018



Составитель / составители: Лебедева С.Э.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций .....	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

**1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социальная проблематика средств массовой информации»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины <sup>1</sup>	Коды компетенци й	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1.  Противоречия глобализации.  Демографические проблемы.	ОК-3	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, круглый стол, коллоквиум	Контрольные срезы
2.	Тема 2.  Миграционные процессы.	ОК-3	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, круглый стол, коллоквиум	Контрольные срезы
3.	Тема 3.  Проблемы экологии.	ОК-3	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, круглый стол,	Контрольные срезы
4.	Тема 4.  Политическая проблематика.	ОК-3,  ОПК-3	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, коллоквиум	Контрольные срезы
5.	Тема 5.  Экономическая проблематика.	ОК-3,  ОПК-3,  ОПК-6,  ОПК-10	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, коллоквиум	Контрольные срезы
6.	Тема 6.  Культурологическая проблематика.	ОК-3,  ОПК-3,  ОПК-6,  ОПК-10	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, коллоквиум, составление тестовых заданий	Контрольные срезы

7.	Тема 7.  Духовно-религиозная проблематика.	ОК-3,  ОПК-3, ОПК-6, ОПК-10	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения, коллоквиум, составление тестовых заданий	Контрольные срезы
8.	Тема 8.  Проблематика благотворительной деятельности.	ОК-3,  ОПК-3, ОПК-6, ОПК-10	Фронтальный опрос, информационные сообщения, коллоквиум, беседа	Контрольные срезы
9.	Тема 9.  Проблемы детства в информационном поле СМИ. Молодежная политика	ОК-3,  ОПК-3, ОПК-6, ОПК-10	Фронтальный опрос, информационные сообщения, коллоквиум, беседа	Контрольные срезы
10.	Тема 10.  Гендерная проблематика.	ОК-3,  ОПК-3, ОПК-6, ОПК-10	Фронтальный опрос, информационные сообщения, коллоквиум, беседа	Контрольные срезы
11.	Тема 11.  Антикриминальная проблематика.	ОК-3,  ОПК-3, ОПК-6, ОПК-10.	Фронтальный опрос, информационные сообщения, коллоквиум, беседа	Контрольные срезы

<sup>1</sup>Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Перечень компетенций

**В результате освоения учебной дисциплины студент должен**

**знать:**

основные социальные тематики СМИ;

**уметь:**

использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы;

использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

**быть способным:**анализировать актуальные проблем современной жизни;

участвовать в организации социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) разных форм.

владеть компетенциями:

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
ОПК-6	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
ОПК-10	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

### 3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
---	-------------------------	------------------------------------	---	--------------------------

	средства			в
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

#### 4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

<b>Оценка</b>	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

## 5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1.	Тема 1. Противоречия глобализации. Демографические проблемы.	Противоречия глобализации. Демографические проблемы. Глобализация: сущность и основные направления. Экономическая основа глобализации и её современные черты. Интенсивные проявления глобализации в политическом плане и сферах социальной и духовной жизни. Альтерглобализация. "За" и "против" глобализации. Место России в процессах глобализации.
2.	Тема 2. Миграционные процессы.	Миграционные процессы в современной России. Освещение миграционных проблем в российской прессе.
3.	Тема 3. Проблемы экологии.	Проблемы экологии. Основные понятия экологии. Экологическая проблематика в СМИ. Основные тематические направления экологической журналистики: политico-правовое, социальное, познавательное, экологическое, экономическое, эстетическое, экологической безопасности, направление защиты экологических прав человека.
4.	Тема 4. Политическая проблематика.	Выборы как актуальная повестка дня. Власть и бизнес-элита: проблемы информационного партнёрства. Россия и мир. Анализ политической проблематики в современных российских СМИ.
5.	Тема 5. Экономическая проблематика.	Беседа-коллоквиум: "Типы экономической деятельности",

		"Основа рыночной экономики", "Роль современного государства в экономической деятельности", "Основные этапы существования экономической журналистики в СССР и современной России".
6.	Тема 6. Культурологическая проблематика.	Специализированные журналы о культуре. Критико-теоретические и критико-публицистические журналы по искусству. «Журналы для интеллектуалов». Просветительские журналы. Журналы-«биографии», мифологизаторы Нового времени. Корпоративные издания. Развлекательные рекламно-стилевые журналы (глянец). Издания современного дизайна. Журналы-гиды. Развлекательные таблоиды.
7.	Тема 7. Духовно-религиозная проблематика.	Духовно-религиозная проблематика. Актуальные проблемы религиозной жизни. Церковь и государство. Религия и политика. Исламская тема.
8.	Тема 8. Проблематика благотворительной деятельности.	Законы, регулирующие в настоящее время благотворительную деятельность в РФ. Новая русская благотворительность. Проблематика благотворительности в СМИ. Проблемы развития благотворительности в освещении СМИ. Год благотворительности – прорыв в публичное пространство. Основные результаты проведения Года благотворительности в России для российских СМИ.
9.	Тема 9. Проблемы детства в информационном поле СМИ. Молодежная политика	Проблемы детства в информационном поле СМИ. Социальная трансформация и положение детей. Государство и общество в борьбе за права детей.

		«Детская тема» в СМИ.
10.	Тема 10. Гендерная проблематика.	История гендерных отношений в России. Гендерные проблемы в современном контексте. Основные причины кризиса маскулинности в России. Гендерные проблемы в освещении СМИ. Гендерные стереотипы. Роль СМИ в формировании современного гендерного сознания.
11.	Тема 11. Антикриминальная проблематика.	Антикриминальная проблематика. Преступность как социальное явление. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Освещение антикриминальной тематики. Печать на современном этапе как информационно-коммуникативный фактор антикриминальной деятельности общества. Проблематика антинаркотических публикаций. Наркомания как социальная проблема. Антинаркотическая деятельность СМИ. Основные тематические направления. Проблемы эффективности антинаркотических публикаций. Рубрики и тематические полосы материалов антинаркотической направленности в общероссийских изданиях: история и современность. Основные рекомендации по созданию материалов на темы, связанные с наркотиками, принятые мировым сообществом ООН.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

## 6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Тема 1. Противоречия глобализации. Демографические проблемы.	Основные задачи, стоящие перед Россией в эпоху глобализации. Отражение процессов глобализации в СМИ. Основные понятия демографии. Демографические процессы как историческое явление. Современные демографические процессы. Демографический взрыв. Депопуляция народонаселения. Современная Россия в мировом демографическом процессе. Отражение демографических проблем в журналистике.
2	Тема 2. Миграционные процессы.	Основные понятия миграции. Исторические этапы миграции. Современные миграционные процессы.
3	Тема 3. Проблемы экологии.	Общие функции современной экологической журналистики.
4	Тема 4. Политическая проблематика.	Политическая проблематика: тематическая структура СМИ. Политика и СМИ. Место СМИ в

		политической структуре. Отражения политической проблематики в СМИ
5	Тема 5. Экономическая проблематика.	Беседа-коллоквиум: "Пионеры современной экономической журналистики", "Роль экономической информации в изданиях разного типа", "Деловая пресса", "Проблемно-тематические направления экономической журналистики".
6	Тема 6. Культурологическая проблематика.	Культурологическая проблематика. Культура, её функции и ценности. Базисные и преходящие ценности культуры. Структура культурной сферы. Функции культуры в современном обществе. Культурные феномены современной эпохи. Эскалация массовой культуры. Зрелищный характер массовой культуры. Влияние новых информационных технологий. Возможные основные направления развития художественной культуры в XXI в. Коммерциализация культуры. Отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты. Кризис идентичности в современной России. Правовые основы развития культуры в РФ. Материально-технические и правовые проблемы сохранения культурного наследия, ценностей искусства. Социальный статус культуры. Единое культурное пространство страны. Отражение в СМИ современных культурных процессов. Специализированные газеты о культуре. Качественные общественно-политические газеты. Газеты, пропагандирующие постмодернистский взгляд на культуру. События и проблемы культуры на страницах массовых

		газет. Бульварные газеты. Региональные и муниципальные газеты.
7	Тема 7. Духовно-религиозная проблематика.	Основные темы исламской проблематики в периодической печати. Документ «Социальная концепция Русской православной церкви». Межконфессиональные отношения. Деятельность нетрадиционных организаций
8	Тема 8. Проблематика благотворительной деятельности.	Проблематика благотворительной деятельности. Благотворительность как атрибут гражданского общества. Основные субъекты благотворительной деятельности и их основные характеристики. Отличие между корпоративной социальной ответственностью и благотворительностью.
9	Тема 9. Проблемы детства в информационном поле СМИ. Молодежная политика	Проблемы в области детства, наиболее актуальные для России. Задачи журналистов, пишущих о детской проблематике. Молодежная политика государства и ее направления. Досуг молодежи. Доступность образования для молодежи
10	Тема 10. Гендерная проблематика.	Гендерная проблематика. Пол и гендер – основные понятия. Гендерная асимметрия в обществе. Роль гендерного неравенства в стратификации общества. Основные особенности гендерного подхода к анализу общественных процессов. Актуальные проблемы, связанные с гендерным аспектом раз-вития современного общества. Гендерный подход: история и современность.
11	Тема 11. Антикриминальная проблематика.	Наркоситуация в современной России. Сущность антинаркотической деятельности и её взаимосвязь со средствами массовой информации. Основные

		проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций. Характеристика и особенности специализированных антинаркотических изданий
--	--	--

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

#### **7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов**

Не предусмотрено.

#### **8. Контрольная работа.**

Не предусмотрена.

#### **9. Вопросы к экзамену (6 семестр)**

1. Характеристика современной экономической глобализации.
2. Суть политической глобализации мира.
3. Место России в процессах глобализации.
4. Отражение процессов глобализации в СМИ.
5. Основные понятия демографии.
6. Демографические процессы как историческое явление.
7. Современная Россия в мировом демографическом процессе.
8. Отражение демографических проблем в журналистике.

9. Основные понятия миграции. Её исторические этапы.
10. Миграционные процессы в современной России.
11. Освещение миграционных проблем в российской прессе.
12. Основные понятия экологии.
13. Экологическая проблематика в СМИ.
14. Система специализированной экологической прессы. Образцы экологической журналистики.
15. Исторический «путь» экологической темы в периодике России.
16. Политика как тема СМИ.
17. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа.
18. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления.
19. Место СМИ в политической структуре.
20. Отражение политической проблематики в СМИ.
21. Экономическая информация в структуре российской журналистики.
22. Отражение экономических проблем в СМИ.
23. Культурные феномены современной эпохи.
24. Отражение в СМИ современных культурных процессов.
25. Основные типы отечественных журналов о культуре. Особенности их концепций. Общие и отличительные черты.
26. СМИ об актуальных проблемах религиозной жизни.
27. Деятельность нетрадиционных организаций.
28. Проблематика благотворительности в СМИ.
29. Исторический «путь» благотворительности в России.
30. Проблемы в области детства, наиболее актуальные для России. Задачи журналистов, пишущих о детской проблематике.
31. Гендерный подход: история и современность.
32. История гендерных отношений в России.
33. Гендерные проблемы в освещении СМИ.
34. Гендерная асимметрия в обществе. Гендерное неравенство и его роль в стратификации общества.
35. Роль СМИ в формировании современного гендерного сознания.
36. Функции СМИ в противостоянии криминалу.
37. Освещение антикриминальной тематики.
38. Антинаркотическая деятельность СМИ.
39. Основные проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций.
40. Особенности специализированных антинаркотических изданий.

## **Критерии оценки**

### **Оценка на экзамене**

**«Отлично» (5)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)»** – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.