

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Нар
Зав. кафедрой

«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ГРАЖДАНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ»

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Лебедева С.Э.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Гражданская проблематика журналистики»

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Тема Гражданская журналистика как социальное явление. История возникновения и развития гражданской журналистики в России и за рубежом	<p>1. Понятие гражданской журналистики. Классики американской концепции гражданской журналистики: Д. Розен, Д. Кери, Я. Шаффер, Л. Фридленд, продвигающие гражданскую. Идеология гражданской журналистики. Смысл гражданской журналистики для населения, журналистов. Гражданская журналистика соучастия. Профессиональные установки журналистов, разделяющих идеи журналистики соучастия. Способы участия граждан в массовой коммуникации.</p> <p>Американский вариант становления гражданской журналистики. Шарлоттский проект. Американский социолог АмитайЭтциони(университет Джорджа Вашингтона) и его концепция «нового коммунитаризма». Деятельность Центра гражданской журналистики им. Пью.</p> <p>Появление и особенности развития журналистики соучастия в России. Резолюция о продвижении социальной и гражданской журналистики (promotingsocial and civic European journalism).</p> <p>Причины этой инициативы. Премия по гражданской журналистике на Филиппинах (civicjournalism) и ее значение. Модели гражданского участия через СМИ в Европе, Азии, Океании и Южной Америке. Гражданская журналистика в Германии, в Нигерии, в Дании и т.д.</p>	Фронтальный опрос ОК-3, ОПК-9
2.	Тема	2. Освещение широко обсуждаемых	

	Типологические признаки гражданской журналистики	вопросов и привлечение общественного внимания к гражданским проблемам. Принципиально новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия журналиста в новых медиа. Активное вовлечение граждан в обсуждение проблем общества. Актуальность, своевременность, правдивость, социальная ответственность как типичные черты гражданской журналистики	Фронтальный опрос ОК-3, ОПК-9
3.	Тема Источники информации в сфере гражданских СМИ: классификация, методика использования. Информационные ресурсы России	3. Документальные источники информации (государственно-административные; производственно-административные; общественно-политические; научные; нормативно-технические; справочно-информационные; художественные). Классификация документов, основанная на группировке по сферам их обращения (производственные и бытовые документы, документы общественных организаций). Материально-предметная среда как источник информации для гражданского журналиста. Человек как источник информации	Коллоквиум ОК-3, ОПК-9
4.	Тема Гражданская журналистика и общественный диалог. Факторы эффективности гражданской журналистики. Региональная	4. Российские концепции гражданской журналистики, концепция общественного диалога (начала нулевых годов ХХI в.) Проблема общественного диалога в трудах Е.П. Прохорова, М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской, И.И. Дзялошинского, Т.И. Фроловой. Процесс научного осмыслиения понятия «открытое общество» и роли СМИ в его становлении. Совместный проект факультета журналистики МГУ,	Фронтальный опрос ОК-3, ОПК-9

	<p>специфика гражданской журналистики</p>	<p>Амстердамской школы коммуникационных исследований (ASCoR) Университета Амстердама и кафедры журналистики массовых коммуникаций ЮНЕСКО. Дискурс гражданской журналистики и проблема общественного диалога. Гражданская журналистика как модель журналистики.</p> <p>Профессиональные СМИ и гражданская журналистика: проблемы взаимодействия и сотрудничества. Роль коммуникатора. Социальные сети. Вовлечение аудитории. Обратная связь в гражданской журналистике как фактор соучастия. Феномен «открытых новостей». Термин «opennews». Государственная политика в области гражданской журналистики. Экономические факторы развития гражданской журналистики. Взаимоотношения с социальными институтами</p>	
5.	<p>Тема Гражданская журналистика эпохи Интернета. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере</p>	<p>5.</p> <p>Интернет – как новое СМИ. Оригинальные свойства Интернета. Интерактивность как ведущая особенность. Формы интерактивности в Интернете. Журналистика участия в эпоху интернета: зарождение, развитие и современное функционирование. Активное и опосредованное участие аудитории в работе Интернет-СМИ. Журналистика Web 2.0. Профессионализм и любительство. Сообщества в Интернете. Социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Мой Мир и другие – их роль и значение в развитии гражданской журналистики. Интеграция социальных сетей и Интернет-СМИ.</p>	<p>Коллоквиум ОК-3, ОПК-9</p>

	<p>История возникновения блогов. Феномен блогосферы. Блоги и традиционные СМИ.</p> <p>Блоги — яркий пример технологий Web 2.0 (термин Тимоти О'Reilly, O'ReillyMedia, 2004 г.).</p> <p>Гипертекст как основная форма коммуникации в блогосфере.</p> <p>Информационный парадокс блоггинга: корреляция личного с общедоступным. Возникновение сообществ в Интернете. Профессиональный блоггинг. Написание текстов для блога.</p> <p>Этика блогосферы. Блог и социальные сети в Интернете.</p> <p>Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства. Персональный блог журналиста.</p> <p>Авторский взгляд блоггера на события. Секрет популярности успешных блогов. Специфика языка блогосферы и «гонзо-журналистика». Интернет-мемы как пример свободной передачи информации в Сети. Информационное взаимодействие блогов и СМИ. Коммуникация между блоггерами.</p> <p>Анализ социальных медиа. Блоги и форумы; информационное взаимодействие. Блог как электронный журнал.</p> <p>Гражданская журналистика и блогосфера.</p> <p>Ассоциация общественной журналистики (Public Journalismnet - work). Секция гражданской журналистики в Ассоциации образования в области журналистики и массовых коммуникаций. Проект «Закачествов журналистике» (The Project for Excellence in Journalism). Комитет заинтересованных журналистов (The Committee of Concerned Journalists).</p> <p>Российские web-проекты в рамках гражданской журналистики. Агентство</p>	
--	--	--

		«Ридус»	
6	Тема Проблематика гражданской журналистики и традиционные СМИ. Жанровая специфика гражданских СМИ	6. Анализ тем и проблем гражданской журналистики. Особенности восприятия действительности, способы и формы отражения реальности. Политическая, социальная, экономическая, юридическая, политическая, культурная проблематика блогосферы и социальных медиа.	
7	Тема Профессиональ ная этика гражданской журналистики	7. Функции этики (позитивная функция - описание границ нравственного поведения через факты, поступки и их анализ; регулятивная функция - критический анализ общественных нравов с анализом и обоснованием необходимости для общества каких-либо норм поведения; оценочная функция - демонстрация примеров нравственного позитива и негатива). Профессиональная мораль (регулирует поведение журналистов; показывает мотивы служения общества с благородной стороны). Основные принципы профессиональной этики: - социальная ответственность — готовность отвечать и нести ответственность перед обществом за ту информацию, которая подписана именем автора; - объективность и правдивость — информация, предоставляемая журналистом, должна быть правдивой, точной, исчерпывающей, представлять интересы всех сторон; - добросовестность — дотошная проверка фактов, точное их	

	<p>воспроизведение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - честность — неиспользование служебного положения в корыстных целях, сохранение в тайне источников информации; - уважение чести, достоинства личности заключается в нераспространении непроверенных сведений, а также в запрете на вторжение в частную жизнь; - профессиональная солидарность состоит из заботы о престиже профессии, бережного отношения к доверию коллег и аудитории. <p>Кодексы журналистской этики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Всеобщая декларация прав человека Организации Объединенных Наций; - пакт о гражданских и политических правах (ООН); - пакт ЮНЕСКО — декларация об основных принципах, касающихся вклада СМИ в укрепление мира и международного взаимопонимания; - Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. <p>Международные этические принципы (право на получение информации; объективность в отражении реальности; социальная ответственность; профессиональная честность; доступность для общества; уважение частной жизни человека и к его достоинству; уважение общественных интересов, демократических институтов общества, норм общественной морали; уважение общественным ценностям, многообразию культур;</p>	
--	---	--

		предупреждение войн и других событий, препятствующих развитию человечества; содействие международному порядку в области информации)	
--	--	---	--

¹Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ деловой направленности, современную жанровую и стилевую специфику медиатекстов, особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская журналистика);
- современную повестку дня СМИ

уметь:

- использовать знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ деловой направленности, о современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов в профессиональной деятельности;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;

быть способным:

- продемонстрировать навыки сбора, обработки и подачи журналистской информации для деловых СМИ;
- знания об особенностях новостной, аналитической, расследовательской и других направлений журналистики;
- использовать методы сбора информации, ее проверки и анализа.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли

	аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
--	---

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения	Вопросы по	экспертны

		учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	темам/разделам дисциплины	й
--	--	---	---------------------------	---

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№ раздела	Наименование раздела, тема	Вопросы
1.	Тема Гражданская журналистика как социальное явление. История возникновения и развития гражданской журналистики в России и за рубежом	<p>1. Понятие гражданской журналистики. Классики американской концепции гражданской журналистики: Д. Розен, Д. Кери, Я. Шаффер, Л. Фридленд, продвигающие гражданскую. Идеология гражданской журналистики для населения, журналистов. Гражданская журналистика - журналистика соучастия. Профессиональные установки журналистов, разделяющих идеи журналистики соучастия. Способы участия граждан в массовой коммуникации.</p> <p>Американский вариант становления гражданской журналистики. Шарлоттский проект. Американский социолог Амитаи Эциони (университет Джорджа Вашингтона) и его концепция «нового коммунитаризма». Деятельность Центра гражданской журналистики им. Пью.</p> <p>Появление и особенности развития журналистики соучастия в России.</p> <p>Резолюция о продвижении социальной и гражданской журналистики (promoting social and civic European journalism).</p> <p>Причины этой инициативы. Премия по гражданской журналистике на Филиппинах (civic journalism) и ее значение. Модели гражданского участия через СМИ в Европе, Азии, Океании и Южной Америке.</p> <p>Гражданская журналистика в Германии, в Нигерии, в Дании и т.д.</p>
2.	Тема Типологические признаки гражданской журналистики	2. Освещение широко обсуждаемых вопросов и привлечение общественного внимания к гражданским проблемам. Принципиально новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия журналиста в новых медиа. Активное вовлечение граждан в обсуждение проблем общества. Актуальность, своевременность, правдивость,

		социальная ответственность как типичные черты гражданской журналистики
3.	Тема Источники информации в сфере гражданских СМИ:классифи- кация, методика использования. Информационн- ые ресурсы России	3. 3. Документальные источники информации (государственно-административные; производственно-административные; общественно-политические; научные; нормативно-технические; справочно-информационные; художественные). Классификация документов, основанная на группировке по сферам их обращения (производственные и бытовые документы, документы общественных организаций). Материально-предметная среда как источник информации для гражданского журналиста. Человек как источник информации
4.	Тема Гражданская журналистика и общественный диалог. Факторы эффективности гражданской журналистики. Региональная специфика гражданской журналистики	4. 4. Российские концепции гражданской журналистики, концепция общественного диалога (начала нулевых годов ХХI в.) Проблема общественного диалога в трудах Е.П. Прохорова, М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской, И.И. Дзялошинского, Т.И. Фроловой. Процесс научного осмысления понятия «открытое общество» и роли СМИ в его становлении. Совместный проект факультета журналистики МГУ, Амстердамской школы коммуникационных исследований (ASCoR) Университета Амстердама и кафедры журналистики массовых коммуникаций ЮНЕСКО. Дискурс гражданской журналистики и проблема общественного диалога. Гражданская журналистика как модель журналистики. Профессиональные СМИ и гражданская журналистика: проблемы взаимодействия и сотрудничества. Роль коммуникатора. Социальные сети. Вовлечение аудитории. Обратная связь в гражданской журналистике как фактор соучастия. Феномен «открытых новостей». Термин «opennews». Государственная политика в области гражданской журналистики. Экономические факторы развития гражданской журналистики. Взаимоотношения с

		социальными институтами
5.	<p>Тема Гражданская журналистика эпохи Интернета. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере</p>	<p>5. Интернет – как новое СМИ. Оригинальные свойства Интернета. Интерактивность как ведущая особенность. Формы интерактивности в Интернете. Журналистика участия в эпоху интернета: зарождение, развитие и современное функционирование. Активное и опосредованное участие аудитории в работе Интернет-СМИ. Журналистика Web 2.0. Профессионализм и любительство. Сообщества в Интернете. Социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Мой Мир и другие – их роль и значение в развитии гражданской журналистики. Интеграция социальных сетей и Интернет-СМИ.</p> <p>История возникновения блогов. Феномен блогосферы. Блоги и традиционные СМИ.</p> <p>Блоги — яркий пример технологий Web 2.0 (термин Тимоти О'Reilly, O'ReillyMedia, 2004 г.).</p> <p>Гипертекст как основная форма коммуникации в блогосфере.</p> <p>Информационный парадокс блоггинга: корреляция личного с общедоступным. Возникновение сообществ в Интернете. Профессиональный блоггинг. Написание текстов для блога.</p> <p>Этика блогосферы. Блог и социальные сети в Интернете.</p> <p>Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства. Персональный блог журналиста.</p> <p>Авторский взгляд блоггера на события. Секрет популярности успешных блогов. Специфика языка блогосферы и «гонзо-журналистика». Интернет-мемы как пример свободной передачи информации в Сети. Информационное взаимодействие блогов и СМИ. Коммуникация между блоггерами.</p> <p>Анализ социальных медиа. Блоги и форумы; информационное взаимодействие. Блог как электронный журнал.</p> <p>Гражданская журналистика и блогосфера.</p> <p>Ассоциация общественной журналистики (PublicJournalismnet - work). Секция гражданской журналистики в Ассоциации образования в области журналистики и массовых коммуникаций. Проект «Закачествов журналистике» (The Project for Excellence</p>

		in Journalism). Комитет заинтересованных журналистов (The Committee of Concerned Journalists). Российские web-проекты в рамках гражданской журналистики. Агентство «Ридус»
6	Тема Проблематика гражданской журналистики и традиционные СМИ. Жанровая специфика гражданских СМИ	6. Анализ тем и проблем гражданской журналистики. Особенности восприятия действительности, способы и формы отражения реальности. Политическая, социальная, экономическая, юридическая, политическая, культурная проблематика блогосферы и социальных медиа.
7	Тема Профессиональ ная этика гражданской журналистики	7. Функции этики (позитивная функция - описание границ нравственного поведения через факты, поступки и их анализ; регулятивная функция - критический анализ общественных нравов с анализом и обоснованием необходимости для общества каких-либо норм поведения; оценочная функция - демонстрация примеров нравственного позитива и негатива). Профессиональная мораль (регулирует поведение журналистов; показывает мотивы служения общества с благородной стороны). Основные принципы профессиональной этики: <ul style="list-style-type: none">- социальная ответственность — готовность отвечать и нести ответственность перед обществом за ту информацию, которая подписана именем автора;- объективность и правдивость — информация, предоставляемая журналистом, должна быть правдивой, точной, исчерпывающей, представлять интересы всех сторон;- добросовестность — дотошная проверка фактов, точное их воспроизведение;- честность — неиспользование служебного положения в корыстных целях, сохранение в тайне источников информации;- уважение чести, достоинства личности заключается

	<p>в нераспространении непроверенных сведений, а также в запрете на вторжение в частную жизнь;</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональная солидарность состоит из заботы о престиже профессии, бережного отношения к доверию коллег и аудитории. <p>Кодексы журналистской этики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Всеобщая декларация прав человека Организации Объединенных Наций; - пакт о гражданских и политических правах (ООН); - пакт ЮНЕСКО — декларация об основных принципах, касающихся вклада СМИ в укрепление мира и международного взаимопонимания; - Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. <p>Международные этические принципы (право на получение информации; объективность в отражении реальности; социальная ответственность; профессиональная честность; доступность для общества; уважение частной жизни человека и к его достоинству; уважение общественных интересов, демократических институтов общества, норм общественной морали; уважение общественным ценностям, многообразию культур; предупреждение войн и других событий, препятствующих развитию человечества; содействие международному порядку в области информации)</p>
--	---

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно

хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№ раздела	Наименование раздела, тема	Вопросы
1.	Тема Гражданская журналистика как социальное явление. История возникновения и развития гражданской журналистики в России и за рубежом	<p>1. Понятие гражданской журналистики. Классики американской концепции гражданской журналистики: Д. Розен, Д. Кери, Я. Шаффер, Л. Фридленд, продвигающие гражданскую. Идеология гражданской журналистики. Смысл гражданской журналистики для населения, журналистов. Гражданская журналистика - журналистика соучастия. Профессиональные установки журналистов, разделяющих идеи журналистики соучастия. Способы участия граждан в массовой коммуникации.</p> <p>Американский вариант становления гражданской журналистики. Шарлоттский проект. Американский социолог Амитай Этциони (университет Джорджа Вашингтона) и его концепция «нового коммунитаризма». Деятельность Центра гражданской журналистики им. Пью.</p> <p>Появление и особенности развития журналистики соучастия в России.</p> <p>Резолюция о продвижении социальной и гражданской журналистики (promoting social and civic European journalism).</p> <p>Причины этой инициативы. Премия по гражданской журналистике на Филиппинах (civic journalism) и ее значение. Модели гражданского участия через СМИ в Европе, Азии, Океании и Южной Америке.</p> <p>Гражданская журналистика в Германии, в Нигерии, в Дании и т.д.</p>
2.	Тема Типологические признаки	<p>2. Освещение широко обсуждаемых вопросов и привлечение общественного внимания к гражданским проблемам. Принципиально новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия журналиста в новых медиа. Активное вовлечение</p>

	гражданской журналистики	граждан в обсуждение проблем общества. Актуальность, своевременность, правдивость, социальная ответственность как типичные черты гражданской журналистики
3.	Тема Источники информации в сфере гражданских СМИ: классифи- кация, методика использования. Информационн- ые ресурсы России	3. Документальные источники информации (государственно-административные; производственно-административные; общественно-политические; научные; нормативно-технические; справочно-информационные; художественные). Классификация документов, основанная на группировке по сферам их обращения (производственные и бытовые документы, документы общественных организаций). Материально-предметная среда как источник информации для гражданского журналиста. Человек как источник информации

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

Не предусмотрено

8. Контрольная работа.

Вариант 1.

1. В чем заключается суть понятия «гражданской журналистики»?

2. Каковы источники гражданской журналистики?

Вариант 2.

1. Какие формы проявления гражданской журналистики вы знаете?

2. Назовите оригинальные свойства Интернета и как они связаны с понятием «гражданская журналистика»?

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9. Вопросы к зачету (8 семестр)

Понятие гражданской журналистики

2. Д. Розен, Д. Кери, Я. Шаффер, Л. Фридленд и их концепции гражданской журналистики

3. Идеология гражданской журналистики.

4. «Журналистика соучастия» - концепция И. Дзялошинского

5. Способы участия граждан в массовой коммуникации

6. Американский вариант становления гражданской журналистики
7. Появление и особенности развития журналистики соучастия в России
8. Модели гражданского участия через СМИ в Европе, Азии, Океании и Южной Америке.
9. Гражданская журналистика и проблема общественного диалога в трудах Е.П. Прохорова, М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской, И.И. Дзялошинского, Т.И. Фроловой.
10. Процесс научного осмысливания понятия «открытое общество» и роли СМИ в его становлении.
11. Гражданская журналистика как модель журналистики.
12. Факторы эффективности гражданской журналистики
13. Профессиональные СМИ и гражданская журналистика: проблемы взаимодействия и сотрудничества.
14. Феномен «открытых новостей»
15. Организации гражданской журналистики
16. Практические опыты журналистики соучастия
17. Гражданская журналистика эпохи Интернета
18. Гражданская журналистика и социальные сети
19. Активное и опосредованное участие аудитории в работе Интернет-СМИ
20. Интеграция социальных сетей и Интернет-СМИ
21. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере
22. Этика блогосферы. Блог и социальные сети в Интернете
23. Роль блогосферы в глобализации единого информационного пространства
24. Проблематика гражданской журналистики и традиционные СМИ

Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";