

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

*Нар*  
Зав. кафедрой

«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ»**

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций .....
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 6. 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Современный дизайн периодических изданий»

	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1	Тема 1. Визуализация	ОПК-20	Реферат
2	Тема 2. Процесс дизайн-проектирования: подготовка к работе, сбор и анализ данных, систематизация материала, эскизирование	ОПК-20	Контрольная работа
3	Тема 3. Работа в программах пакета Adobe.	ОПК-20	Зачетное собеседование
4	Тема 4. Принципы эффективного цифрового дизайн-проектирования, взаимодействие программ в пакете. Практическая работа: простые диаграммы, рисование в Adobe Illustrator.	ОПК-20	Письменная работа
5	Тема 5. Цвет и композиция в инфографике.	ОПК-20	Теоретико-типологический анализ
6	Тема 6. Типографика в инфографике.	ОПК-20	
7	Тема 7. Персонаж как элемент инфографической иллюстрации	ОПК-20	
8	Тема 8. Особенности переговорного процесса клиент - дизайнер.	ОПК-20	

<sup>1</sup>Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

-особенности развития дизайна в новых медиа, его видовое и типологическое разнообразие;

-ориентироваться в программах, предназначенных для разработки дизайна в новых медиа;

**уметь:**

-использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в новых медиа;

ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики;

**владеть:**

-навыками первичного оформления новых медиа;

приемами и методиками продвижения дизайна в новых медиа

Должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

**владеть компетенциями:**

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

**3. Примерный перечень оценочных средств**

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и	Тематика рефератов	экспертный

		аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.		
<b>3</b>	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
<b>4</b>	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

#### 4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

<b>Оценка</b>	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

## 5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Визуализация	<p>Существует несколько видов представления визуализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Статичная - это визуализация без анимационных эффектов, предназначенная для публикации, как в Интернет изданиях, так и в печатных СМИ.</li> <li>- Интерактивная или динамическая - это визуализация, которая содержит анимацию и другие интерактивные элементы, например, многоуровневая навигация, управляемые 3D объекты, интегрированные фото- и видеоматериалы, музыку и звук. При данном подходе реализуется оперативное взаимодействие пользователя с системой визуализации в целях прямой манипуляции изображенными объектами и выбора, какую информацию отображать, а какую -- нет. Такая визуализация может быть опубликована только в электронном виде. Семь типов взаимодействия с пользователем:</li> <li>- обзор -- дает общее (обзорное) представление о всех объектах;</li> <li>- масштабирование -- показывает информацию с возможностью увеличения;</li> <li>- фильтрация -- фильтрует не интересующие пользователя данные;</li> <li>- детали по требованию -- осуществляет выбор объектов или групп объектов и при необходимости отображает подробную информацию о них;</li> <li>- отношения -- показывает взаимосвязи между объектами информации;</li> <li>- история -- хранит информацию о действиях пользователя для обеспечения отмены или повтора действия;</li> <li>- извлечение -- позволяет сделать выборку части коллекции по некоторым параметрам. Набор инструментов визуализации достаточно велик - от простейших графиков до сложных отображений множества связей.</li> </ul> <p>Виды визуализации информации:</p>

		<p>Графики. Показывают взаимосвязь данных друг от друга. Строятся по осям абсцисс и ординат, могут быть трехмерными.</p> <p>Линейный график.</p> <p>Наиболее распространен в использовании. Точки и наборы точек, которые соответствуют значениям по осям, соединяются линиями. Может отражать сразу несколько наборов данных.</p> <p>Инфографика: теория и история. Инфографика в науке и в сфере коммуникаций, актуализация инфографики, процесс визуального восприятия. История инфографики: картография, инфографика в математике, первые инфографические иллюстрации, Ч. Минард, У. Плейфер, Ф. Найтингейл. Виды и типы инфографики. Основные приемы визуализации данных.</p> <p>Средства визуальной коммуникации и место визуального контента в них.</p> <p>Рассмотрим ниже, какие элементы визуальной коммуникации могут использоваться как визуальный контент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фотографии, в том числе коллажи.</li> <li>- Рисунки.</li> <li>- Видеоролики, анимация, включая презентации, флеш-анимацию и gif-анимацию (видеоряд, создаваемый сменой фотографий).</li> </ul> <p>-Инфографика: таблицы, графики, диаграммы, карты и авторские иллюстрации с включением текстовых комментариев.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дизайн страниц, фирменный стиль.</li> <li>- Логотипы и прочие опознавательные и авторские знаки.</li> </ul> <p>К средствам визуализации можно отнести и шрифты, а также цветовое оформление. Каждый элемент визуального контента оказывает свое воздействие на читательское восприятие, вплоть до того, что используемые базовые цвета создают настрой на определенную информацию и настроение.</p>
2	<p>Тема 2. Процесс дизайн-проектирования: подготовка к работе, сбор и анализ данных, систематизация материала, эскизирование</p>	<p>Становление дизайн-проектирования шло в двух направлениях: происходило постепенное усложнение дизайнерской деятельности; способствовало росту исследований в данной сфере.</p>

		<p>Изучение дизайн-проектирования касалось различных социокультурных аспектов этого процесса, а также научно-теоретического осмысливания самого феномена.</p> <p>Поэтому процесс дизайн-проектирования характеризуется более разработанной теоретической базой, касающейся как структурных элементов проектного процесса, так и его терминологического аппарата. В сравнении с первыми теоретическими разработками этапов дизайн-проектирования произошло увеличение их числа. Усложнение структуры проектного процесса определяется потребностью в большей его детализации, которая в конечном счёте должна способствовать более качественным результатам дизайнерской деятельности.</p> <p>Заметим, что дизайн-проектирование осуществляется одновременно в двух плоскостях: мыслительной и практической. Не случайно, говоря о мыслительной составляющей, выделяют следующие ступени проектирования: "процесс анализа - оценки - синтеза". В последующем, говоря об этапах дизайн-проектирования, будем характеризовать их с этих двух позиций.</p> <p>В дизайн-проектировании выделяют две ступени: предпроектную и проектную.</p>
3	Тема 3. Работа в программах пакета Adobe.	<p>В полиграфии за последние десятилетия практически весь процесс автоматизирован, а если говорить о технике верстки и макетирования издания, то здесь давно уже появились свои лидеры - программы, предназначенные для автоматизации работы с графическими изображениями. Самыми распространенными из них считаются AdobePhotoshop, AdobeInDesign, AdobeIllustrator и CorelDraw. Программа Photoshop имеет полное право называться цифровой фотолабораторией, как следует и из ее названия, содержащего слово "фото", - Photo-shop. С ее помощью можно открывать и редактировать разнообразные типы цифровых изображений, а также создавать свои макеты. Помимо</p>

		<p>этого, Photoshop работает и с традиционными фотографиями, подвергнутыми сканированию - этим термином обозначается технический прием преобразования обычного фотоизображения в цифровое изображение. То, что ранее достигалось в темноте фотолабораторий за счет использования различных химических реагентов, теперь производится в компьютере посредством манипулирования пикселями. До появления настольных издательских систем наборщики подготавливали документы к печати на монтажном столе, размечая края страниц на больших листах специальными карандашами, а также указывая места расположения полей и колонок и способ обрезки страниц. Такие листы, называемые оригинал-макетом, использовалась в качестве макета публикации Анцыпа В.А., Растровые и векторные графические изображения. В настоящее время аналогичные публикации можно получить в программе Adobe InDesign. InDesign - это мощное программное средство, предназначенное как для разработки, так и для производства печатной продукции. Оно характеризуется точностью, высоким уровнем управляемости и простотой интеграции с другим программным обеспечением компании Adobe, ориентированным на работу с графикой. С помощью InDesign можно выпускать полноцветную полиграфическую продукцию профессионального качества на высокопроизводительных станках цветной печати, распечатывать документы на разнообразных выводных устройствах, таких как настольные принтеры. Процесс принятия в документ импортированного текста в программе AdobeInDesign называется размещением текста. Сама программа позволяет размещать текст вручную с большими возможностями управления им или автоматически для экономии времени.</p>
4	Тема 4. Принципы	К несомненным преимуществам программы

	<p>эффективного цифрового дизайн-проектирования, взаимодействие программ в пакете. Практическая работа: простые диаграммы, рисование в Adobe Illustrator.</p>	<p>InDesign, по мнению многих пользователей, относятся быстрое обновление картинки на экране и повышенная чувствительность средств изменения масштаба, а также возможность прокрутки с помощью инструмента Hand, функция импорта файлов Adobe Photoshop и экспорта документов в формате Adobe Portable Document Format (PDF) files. В процессе изучения такой программы, как CorelDraw, можно убедиться, что она является несомненным лидером среди подобных программ. Популярность CorelDraw объясняется большим набором средств создания и редактирования графических образов, удобным интерфейсом и высоким качеством получаемых изображений. Основным понятием в редакторе CorelDraw является понятие объекта. Как мы знаем, векторным объектом называется элемент изображения: прямая, кривая, круг, прямоугольник и т.д. При помощи комбинации нескольких объектов можно создавать группы объектов или новый сложный единый объект, выполнив операцию группировки. У замкнутого объекта не может быть различных заливок или соединительных линий различной толщины и разных цветов. Говоря о такой программе, как Adobe Illustrator, необходимо отметить, что область ее применения не ограничивается только векторными иллюстрациями, техническими рисунками, схемами и информационной графикой. Эта программа готова работать на мультимедийном фронте и широко развернулась в мировой паутине <a href="http://www.Обновленная">www.Обновленная</a> программа Adobe Illustrator состоит из: новой палитры Symbols (Символы), предназначеннной для многократного использования графических элементов и, таким образом, уменьшения объема файла (технология, которая уже используется в программных продуктах Macromedia).</p>
5	Тема 5. Цвет и композиция в инфографике.	Цвет является одним из сильнейших инструментов дизайна. Однако цветовые решения не могут быть

		<p>универсальными. Подбор цветовой палитры для проекта, стилистические особенности цветов, особенности восприятия цвета аудиторией. Работа с цветом в программах пакета Adobe. Композиционные принципы, пространство листа. Практическая работа: проектирование инфографики с учетом стилевых особенностей конкретного СМИ.</p>
6	Тема 6. Типографика в инфографике.	<p>Типографика - это умение, искусство сделать текст не только красивым, но и удобным для чтения. Важно, чтобы в начертании букв отражался характер издания или определенный информационный посыл. Типографика - это умение принести визуальную гармонию в печатный текст или страницу сайта. Она не ограничивается лишь выбором шрифта контента, абзацных отступов и выравнивания. Типографика - это искусство выразить смысл написанного не только через слова, но и через их отображение.</p> <p>Что же нужно, чтобы создать качественную инфографику? Выделим этапы создания инфографики.</p> <p>1 этап - это выбор темы. Правильно выбранная тема - это основополагающая качественного конечного продукта.</p> <p>Актуальность и востребованность, а также ориентирование на читателя, для которого и создается инфографика</p> <p>- вот главные критерии, которые должны быть учтены при выборе темы.</p> <p>2 этап - сбор информации. Когда у вас уже есть тема - вы должны собрать информацию, этой темы касающуюся.</p> <p>Причем чем полнее и качественнее, актуальней будет собранная информация, тем лучше. Кроме того, следует поискать интересные факты и статистику.</p> <p>3 этап - более сложный - сортировка информации. Всю собранную информацию необходимо отсортировать и оставить только самую важную информацию по выбранной теме.</p> <p>4 этап - определиться с типом инфографики. Необходимо обдумать наиболее подходящий формат для передачи данных в соответствии с выбранной темой. Это может быть схема, карта, график</p>

		<p>диаграмма, рисунок или что-то другое. Инструментами инфографика не ограничена, любой формат может подойти, если он эффективен для донесения данных до аудитории.</p> <p>5 этап - создание эскиза. Эскиз - это основной вспомогательный инструмент, которым пользуются дизайнеры для создания качественной инфографики. Необходимо определить характер дизайна и установить, какие элементы нужны для ее создания.</p> <p>6 этап - планирование и работа над графикой. Инфографика очень часто становится слишком нашпигованной картинками и текстом. Лучшим способом избежать подобной тенденции является создание центрального графического элемента, который наглядно передает основную тему инфографики.</p> <p>7 этап - сборка графики на основе эскиза. Как только читателя привлек центральный элемент, можно переключить внимание на данные, расположенные по сторонам, причем как графические, так и текстовые. На данном этапе создается законченная информационная композиция.</p>
7	Тема 7. Персонаж как элемент инфографической иллюстрации	<p>При создании инфографики также активно используются персонажи. Это может быть фирменный персонаж, являющийся частью фирменного стиля и уже имеющий сильные ассоциации с брендом, или герой, разработанный для конкретной ситуации. Независимо от этого, нельзя недооценивать важность данного элемента в инфографике.</p> <p>Среди основных преимуществ использования персонажа можно выделить следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>отличная возможность раскрыть историю с участием персонажа в сценарии инфографики и "оживить" сообщение;</li> <li>эмоциональная составляющая (персонаж выражает эмоции через мимику и жесты, вызывает симпатию на подсознательном уровне);</li> <li>презентация идеологии и ценностей бренда через внешний вид и характер персонажа;</li> <li>упрощение восприятия (действия</li> </ul>

		илицетворенных героев легко переносить на личный опыт, персонажи способны вызвать доверие на подсознательном уровне).
8	Тема 8. Особенности переговорного процесса клиент - дизайнер.	Бизнес-задачи клиента и дизайнера. Мотивационные модели. Игрохи дизайн-индустрии. Процесс работы в агентствах и на стороне клиента. Утверждение.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

### **6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса**

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Визуализация	<p>Существует несколько видов представления визуализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Статичная - это визуализация без анимационных эффектов, предназначенная для публикации, как в Интернет изданиях, так и в печатных СМИ.</li> <li>- Интерактивная или динамическая - это визуализация, которая содержит анимацию и другие интерактивные элементы, например, многоуровневая навигация, управляемые 3D объекты, интегрированные фото- и видеоматериалы, музыку и звук. При данном подходе реализуется</li> </ul>

оперативное взаимодействие пользователя с системой визуализации в целях прямой манипуляции изображенными объектами и выбора, какую информацию отображать, а какую -- нет. Такая визуализация может быть опубликована только в электронном виде. Семь типов взаимодействия с пользователем:

- обзор -- дает общее (обзорное) представление о всех объектах;
- масштабирование -- показывает информацию с возможностью увеличения;
- фильтрация -- фильтрует не интересующие пользователя данные;
- детали по требованию -- осуществляет выбор объектов или групп объектов и при необходимости отображает подробную информацию о них;
- отношения -- показывает взаимосвязи между объектами информации;
- история -- хранит информацию о действиях пользователя для обеспечения отмены или повтора действия;
- извлечение -- позволяет сделать выборку части коллекции по некоторым параметрам.

Набор инструментов визуализации достаточно велик - от простейших графиков до сложных отображений множества связей. Виды визуализации информации:

Графики. Показывают взаимосвязь данных друг от друга. Строятся по осям абсцисс и ординат, могут быть трехмерными.

Линейный график.

Наиболее распространен в использовании. Точки и наборы

точек, которые соответствуют значениям опосям, соединяются линиями. Может отражать сразу несколько наборов данных.

Инфографика: теория и история. Инфографика в науке и в сфере коммуникаций, актуализация инфографики, процесс визуального восприятия. История инфографики: картография, инфографика в математике, первые инфографические иллюстрации, Ч. Минард, У. Плейфер, Ф. Найтингейл. Виды и типы инфографики. Основные приемы визуализации данных.

Средства визуальной коммуникации и место визуального контента в них.

Рассмотрим ниже, какие элементы визуальной коммуникации могут использоваться как визуальный контент:

- Фотографии, в том числе коллажи.
- Рисунки.
- Видеоролики, анимация, включая презентации, флеш-анимацию и gif-анимацию (видеоряд, создаваемый сменой фотографий).

-Инфографика: таблицы, графики, диаграммы, карты и авторские иллюстрации с включением текстовых комментариев.

- Дизайн страниц, фирменный стиль.
- Логотипы и прочие опознавательные и авторские знаки.

К средствам визуализации можно отнести и шрифты, а также цветовое оформление.

Каждый элемент визуального контента оказывает свое воздействие на читательское восприятие, вплоть до того,

что используемые базовые цвета

		создают настрой на определенную информацию и настроение.
2	Тема 2. Процесс дизайн-проектирования: подготовка к работе, сбор и анализ данных, систематизация материала, эскизирование	<p>Становление дизайн-проектирования шло в двух направлениях: происходило постепенное усложнение дизайн-деятельности; способствовало росту исследований в данной сфере.</p> <p>Изучение дизайн-проектирования касалось различных социокультурных аспектов этого процесса, а также научно-теоретического осмысления самого феномена.</p> <p>Поэтому процесс дизайн-проектирования характеризуется более разработанной теоретической базой, касающейся как структурных элементов проектного процесса, так и его терминологического аппарата. В сравнении с первыми теоретическими разработками этапов дизайн-проектирования произошло увеличение их числа. Усложнение структуры проектного процесса определяется потребностью в большей его детализации, которая в конечном счёте должна способствовать более качественным результатам дизайн-деятельности.</p> <p>Заметим, что дизайн-проектирование осуществляется одновременно в двух плоскостях: мыслительной и практической. Не случайно, говоря о мыслительной составляющей, выделяют следующие ступени проектирования: "процесс анализа - оценки - синтеза". В последующем, говоря об этапах дизайн-проектирования, будем характеризовать их с этих двух позиций.</p>

		В дизайн-проектировании выделяют две ступени: предпроектную и проектную.
3	Тема 3. Работа в программах пакета Adobe.	<p>В полиграфии за последние десятилетия практически весь процесс автоматизирован, а если говорить о технике верстки и макетирования издания, то здесь давно уже появились свои лидеры - программы, предназначенные для автоматизации работы с графическими изображениями. Самыми распространенными из них считаются AdobePhotoshop, AdobeInDesign, AdobeIllustrator и CorelDraw. Программа Photoshop имеет полное право называться цифровой фотолабораторией, как следует из ее названия, содержащего слово "фото", - Photo-shop. С ее помощью можно открывать и редактировать разнообразные типы цифровых изображений, а также создавать свои макеты. Помимо этого, Photoshop работает и с традиционными фотографиями, подвергнутыми сканированию - этим термином обозначается технический прием преобразования обычного фотоснимка в цифровое изображение. То, что ранее достигалось в темноте фотолабораторий за счет использования различных химических реагентов, теперь производится в компьютере посредством манипулирования пикселями. До появления настольных издательских систем наборщики готовили документы к печати на монтажном столе, размечая края страниц на</p>

больших листах специальными карандашами, а также указывая места расположения полей и колонок и способ обрезки страниц. Такие листы, называемые оригинал-макетом, использовалась в качестве макета публикации Анцыпа В.А., Растровые и векторные графические изображения. В настоящее время аналогичные публикации можно получить в программе Adobe InDesign. InDesign - это мощное программное средство, предназначенное как для разработки, так и для производства печатной продукции. Оно характеризуется точностью, высоким уровнем управляемости и простотой интеграции с другим программным обеспечением компании Adobe, ориентированным на работу с графикой. С помощью InDesign можно выпускать полноцветную полиграфическую продукцию профессионального качества на высокопроизводительных станках цветной печати, распечатывать документы на разнообразных выводных устройствах, таких как настольные принтеры. Процесс принятия в документ импортированного текста в программе AdobeInDesign называется размещением текста. Сама программа позволяет размещать текст вручную с большими возможностями управления им или автоматически для экономии времени.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

## **7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов**

1. Дизайн в научной сфере и в сфере коммуникаций,
2. Особенности визуального оформления журнальных материалов
3. Приемы визуализации информации в периодической печати.
4. Средства и инструменты визуализации информации.
5. Цвет и композиция в дизайне издания.
6. Дизайн в современных СМИ (конкретная газета, журнал на выбор).
7. Особенности имиджа зарубежных СМИ.
8. Графический дизайн.
9. Web-дизайн и мультимедиа в СМИ
10. Особенности дизайна газеты в региональных СМИ
11. Работа в программах пакета Adobe.
12. Инфографическая иллюстрация в стиле выбранного издания.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.

- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.

- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

## 8. Контрольная работа.

*Вариант 1.*

1. Работа в программах пакета Adobe.

2. Принципы эффективного цифрового дизайн-проектирования, взаимодействие программ в пакете.

*Вариант 2.*

1. Цвет и композиция в инфографике.

2. Типографика в инфографике.

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных

		знания и умения к выполнению конкретных заданий.	знания и умения к выполнению конкретных заданий.	заданий.
--	--	--	--	----------

## 9. Вопросы к экзамену (6 семестр)

- 1.Инфографика и дизайн в СМИ.
- 2.Недокументальная иллюстрация в СМИ.
- 3.Редизайн в СМИ.
- 4.Графический дизайн СМИ и программирование.
- 5.Особенности дизайна главной страницы он-лайн версии
6. Дизайн интернет-СМИ.
- 7.История развития дизайна СМИ.
- 8.Электронные технологии и традиционные техники иллюстрации.
- 9.Мультимедиа в СМИ.
- 10.Актуальные проблемы современной web-тиографики СМИ.
- 11.Характеристика авторского стиля журналиста-международника.
- 12.Технологические основы графического дизайна.
- 13.Дизайн как визуальная журналистика.
- 14.Шрифт как составная часть фирменного стиля изданий разного типа.
- 15.Законы композиции в графическом дизайне.
- 16.Дизайн рекламных публикаций: вербальные и визуальные элементы.
- 17.Особенности дизайна массового издания на конкретном примере (на выбор студента).
- 18.Инструменты электронного создания и редактирования иллюстраций
- 19.Дизайн первой полосы в СМИ.
20. Мультимедийные технологии в современном дизайне.

**Критерии оценки:** Оценка «**отлично**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, всепредусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка «**хорошо**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо

воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.