

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Нарин
Зав. кафедрой

«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

42.03.02 «Журналистика»
шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»
наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от «_____»
_____ 20 ____ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....
6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	ОПК-2 ОПК-15	Реферат	Контрольный срез Зачёт
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	ОПК-2 ОПК-15	коллоквиум	Контрольный срез Зачёт
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.	ОПК-2 ОПК-15	Коллоквиум	Контрольный срез Зачёт
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	ОПК-2 ОПК-15	коллоквиум	Контрольный срез Зачёт
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	ОПК-2 ОПК-15	коллоквиум	Контрольный срез Зачёт
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	ОПК-2 ОПК-15	коллоквиум	Контрольный срез Зачёт
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	ОПК-2 ОПК-15	коллоквиум	Контрольный срез Зачёт
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	ОПК-2 ОПК-15	Индивидуальные сообщения, коллоквиум	Контрольный срез Зачёт

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

основные труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященных разным темам курса, и быть знакомым с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств теле-и радиовещательных компаний, онлайновых СМИ;

уметь:

полученные знания о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ применить в своей дальнейшей профессиональной деятельности;

владеть:

способами анализа, оценки и редактирования медиа-текстов современных зарубежных СМИ.

владеть компетенциями:

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующие этапы формирования компетенций

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляющей информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляющей информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляющей информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляющей информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Современные концепции информационного общества. Новые информационные технологии и традиционные СМИ.
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	Возникновение. Развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ (авторитарной, либертизмской, социальной ответственности журналистики, независимости журналистской деятельности, свободного потока информации, новейших теорий информационного общества).
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.	СМИ в условиях рынка. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства. Реклама как основной источник доходов. Особенности рекламы в зарубежных СМИ.
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	Законодательство о СМИ – общие принципы и особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество.
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику.
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	Концепция объективности информации. Границы объективности в практике журналистской деятельности. Профессиональные методы сбора информации. Формы и приёмы информационного воздействия на аудиторию.
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	Создание систем СМИ в этих странах после второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Слепое копирование опыта советской журналистики в странах, вставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ.
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	Интернет-СМИ Современные зарубежные теории средств массовой информации
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.	Экономика зарубежных СМИ.
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	Государство и СМИ в развитых странах.
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	Профессиональные аспекты деятельности СМИ.

7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	СМИ стран Центральной и Восточной Европы.
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.	СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

Примерный перечень тем для докладов, рефератов.

1. Основные каналы финансирования зарубежных СМИ
2. Плюсы и минусы концентрации СМИ в условиях рыночной экономики.
3. Типология зарубежной прессы (на примере конкретной страны).
4. Типология журнальной периодики (на примере конкретной страны).
5. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
6. Информационные программы телевидения или радиовещания на примере отдельной страны).
7. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
8. Жанровая характеристика материалов конкретного издания.
9. Особенности иллюстративного материала в газете или журнале
10. Характеристика различных видов рекламы в ежедневной газете (информационная насыщенность, изобразительный ряд и т. п.).
11. Основные источники информации в конкретной газете.
12. Примеры и методы информационного воздействия на читателя (на примере отдельной газеты).

13. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
14. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
15. Интернет как новое СМИ.
16. основные периодические издания в отдельной стране (названия, типологическая характеристика, тиражи, владельцы).
17. Политическая или социальная реклама на страницах отдельного издания
18. Основные мероприятия инфраструктуры СМИ – информационные и рекламные агентства.
19. Политические партии и СМИ. Система дотаций партийным изданиям некоторых странах Европы.
20. Законодательное и административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
21. Форма государственного регулирования аудиовизуальных СМИ.
22. Саморегулирования в СМИ. Этические и профессиональные кодексы журналистов в зарубежных странах.
23. Деятельность международных радиостанций на примере отдельной радиостанции.
24. Типология онлайновых зарубежных изданий.
25. Развитие цифрового вещания в зарубежных странах.
26. Информационно-технологическое неравенство на национальном и глобальном уровнях: информационно богаты и информационно бедные слои населения; информационное противостояние Севера и Юга.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко

использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

. Курсовая работа

Не предусмотрена

Вопросы к зачету

Типология зарубежной ежедневной прессы

Типология зарубежной журналов.

Зарубежная журналистика и политические партии.

Трансформация системы СМИ в информационном обществе.

экономика современного информационного производства в зарубежных странах.

Основные зарубежные теории журналистики

Конкуренция и концентрация СМИ в рыночной экономике.

Важнейшие каналы финансирования СМИ в зарубежных странах.

Капитал и журналистика

Зарубежная журналистика и церковь

Система СМИ США

Система СМИ Великобритании.

Система СМИ Германии

Система СМИ Франции

Система СМИ Италии.

Основные информационные группы и концерны США

Основные информационные группы и концерны Великобритании

Основные информационные группы и концерны Германии

Основные информационные группы и концерны Франции

Основные информационные группы и концерны Италии

Ежедневные газеты США

Еженедельники новостей как тип издания

Политико-информационные программы зарубежного ТВ.

Федеральная комиссия связи и её роль в государственном регулировании СМИ США

«Ридерс дайджест» как тип издания

Глобализация СМИ в современном мире

Отбор и техника подачи информационных сообщений в зарубежных СМИ.

основные типы концентрации СМИ в зарубежных СМИ

Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ

ТВ и массовая культура

Роль информационных агентств в деятельности СМИ

Особенности типа качественной газеты

Особенности типа массовой газеты

Особенности типа качественно-массовой газеты

Воскресные издания в системе зарубежных СМИ

Финансово-экономические газеты как тип издания

Основные газетно-журнальные концерны США

Основные телевизионные монополии США

Информационные агентства США

Особенности ТВ и радиовещания США

Особенности ТВ и радиовещания Великобритании

Особенности ТВ и радиовещания Германии

Особенности ТВ и радиовещания Франции

Особенности ТВ и радиовещания Италии

Роль рекламы в экономике СМИ

Крупнейшие зарубежные радиостанции и их роль в глобализации информационных процессов.

Глобальные телевизионные каналы

Роль видеоряда в технике информационного воздействия

Типология печати США

Типология печати Великобритании

Типология печати Германии

Типология печати Франции

Типология печати Италии

Формы и виды контроля государства за деятельностью СМИ

Глобализация в деятельности зарубежной прессы

Основные журналы США

Теория социальной ответственности печати

Авторитарная и либертарианская теории печати

Концепция журналистики как четвёртой власти

Теории информационного общества

Концепция объективности информации

Саморегулирование в СМИ

Ведущие транснациональные медиакорпорации

Государство и журналистика

Государственное и рыночное регулирование СМИ

Государственные учреждения и органы информации в странах Запада

Методы и приёмы информационной пропаганды

Стереотипизация как метод пропаганды

Реклама как средство пропаганды

Концепция свободного потока информации

Концепция нового международного информационного порядка

Информационные агентства Западной Европы

Судебная власть и журналистика

Вечерняя газета в системе зарубежной прессы

Международное регулирование средств массовой информации

Новые информационные технологии и развитие журналистики

Интернет и СМИ

Система паблик рилейшнз и её место в информационной деятельности

Этические кодексы журналистов в развитых странах

Роль банков в деятельности СМИ

Реклама как фактор контроля над журналистикой

Политико-информационные программы зарубежного ТВ

Развлекательно-художественные программы зарубежного ТВ

Роль рекламных агентств в деятельности СМИ

Основные формы собственности в СМИ

Теория журналистской элиты и независимости СМИ

Формы и методы дезинформации

Национальные модели СМИ

Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ

Проблемы доступа к информации в зарубежных странах

Методы экономического и административного воздействия государства на СМИ

Расследовательская журналистика в зарубежных странах

Формы государственной поддержки СМИ в зарубежных странах

Общественно-правовое ТВ и радиовещание в зарубежных странах

Мировые информационные агентства

ЮСИА как государственное учреждение внешнеполитической пропаганды США

Развитие Интернета и возникновение новых информационных дисбалансов
Роль мобильной телефонии в современных информационных процессах
Глобализация СМИ, массовая культура и самосознание наций

Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не засчитано» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не засчитано	Засчитано
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "засчитано";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "засчитано";