

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»
наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики,

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	9
3. Примерный перечень оценочных средств.....	10
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	11

**1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ**

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			
1	Тема 1. Введение. Допечатный процесс. Возникновение книгопечатания.	Из истории газетного производства. Иоганн Гуттенберг. Первое книгопечатание в России. Последующее развитие книгопечатания. Этапы производства печатной продукции	Фронтальный опрос
2	Тема 2. Печатный процесс. Виды печати. Современные печатные машины.	Типографические процессы. Формные и печатные процессы Особенности подготовки материалов для печатного издания. Внешний вид печатного издания. Предпечатная подготовка издания. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакций	Фронтальный опрос
3	Тема 3. Воспроизводство изобразительных оригиналов	Цифровые фотоаппараты. Репортажный фотоаппарат и требования к нему Макетирование и верстка	Фронтальный опрос
4	Тема 4. Развитие электронных СМИ	Интернет-вещание. Технические и технологические особенности	Фронтальный опрос
5	Тема 5. Радио сегодня. Основные сведения о технических средствах радиовещания	Программирование радиостанции Подготовка радиопередачи Звукозапись на радио	Фронтальный опрос
6	Тема 6. История появления телевидения в России и зарубежом	Международные телевизионные стандарты Подготовка телевизионной передачи Телевизионный центр, его назначение и состав Телевизионная техника для внестудийных передач. Каналы телевизионной связи	Фронтальный опрос
7	Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Централизованный и децентрализованный выпуск газет Радиовещание в глобальной Сети Телевидение в интернет-пространстве Блогосфера. Техника и технологии, используемые в блогосфере	Фронтальный опрос

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- базовые профессиональные стандарты журналистской деятельности;
- теоретические и технологические основы организации современной мультимедийной среды в сфере журналистских коммуникаций;
- принципы и алгоритмы подготовки различных типов медиапродуктов;
- теоретические основы и технологические принципы современных цифровых технологий в системе СМИ;
- общие направления развития различных направлений дизайна и инфографики в медиасфере
- характерные особенности организации деятельности радио-, теле- и печатных и мультимедийных редакций;
- основные этапы производственного процесса во всех видах средств массовой информации;
- основные правила создания журналистского продукта в любом виде средств массовой информации, согласно тематике издания/канала, периодичности/времени/тиража его выхода, его ориентации на определенную массовую аудиторию и в зависимости от положения данного СМИ на медийном рынке региона/страны.

Уметь:

- применять технологии создания и редактирования журналистского продукта для всех видов СМИ;
- самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в СМИ;
- использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы и интернет-журналистики, телевидения и радиовещания в журналистской деятельности;
- применять полученные знания при выполнении творческих задач конвергентного журналиста, анализировать ситуацию на медиарынке с творческой, экономической, аудиторной и других точек зрения;
- оперативно создавать медиапродукты с использованием основных знаковых систем;
- делать осознанный и обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде;
- квалифицированно оценивать качество анализируемых образцов медиапродукции отечественных и зарубежных СМИ.
- использовать ключевые элементы дизайна и инфографики для оперативной подготовки журналистских материалов;
- давать квалифицированную оценку отечественным и зарубежным медиа с позиции эффективного применения возможностей современных цифровых технологий;
- обоснованно и аргументировано выбирать конкретные приемы использования цифровых технологий в профессиональной журналистской деятельности;
- создавать журналистский продукт в различных видах средств массовой информации: в периодической печати, на радио, телевидении, в мультимедийной (конвергентной) и интернет-редакции в соответствии с современными технологическими требованиями;
- пройти всю технологическую цепочку производства журналистского продукта и доставки его до аудитории.

Владеть:

- навыками применения методов и средств самосовершенствования в целях повышения профессиональной компетентности;
- навыками работы в условиях конвергентной редакции – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;

- навыками организации PR-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления.
- основами редакционного менеджмента;
- уверенными навыками работы с монтажными компьютерными программами для радио, телевидения (Sound Forge, Vegas, Audition, Adobe Premiere и др.);
- совершенствовать навыки работы с традиционными и новыми технологиями производства журналистских программ;
- технологическим инструментарием современной мультимедийной среды;
- навыками работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере, современной техникой и профессиональными приемами журналистов, техникой для записи и монтажа на телевидении и на радио, техническими средствами и Интернетом для подготовки публикаций на сайт;
- навыками работы с техническими средствами для выпуска в эфир телевизионных и радиопрограмм, добавлением на сайт текстовой, аудио-, видеоинформации, фотографий и инфографики.

Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-20	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие	Тематика рефератов	экспертный

		авторскую позицию по поставленной проблеме.		
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль оценивается преподавателем на каждом занятии. Студент должен продемонстрировать знания, осведомленность, компетентность по пройденному материалу, иметь в наличии конспекты по изученным темам.

Промежуточный контроль может быть оценен по пятибалльной системе, когда «5» баллов получает студент, показавший широкое и разностороннее знание вопроса, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем. Четыре балла получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом той или иной проблемы. Три балла возможны при твёрдом знании основных положений вопроса, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям, предъявляемым по последнему пункту.

5.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Аналитическая журналистика».

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

5.2. Организация контроля:

Текущий контроль – фронтальный опрос.

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

5.3. Тематика рефератов, проектов и т.п.

Не предусмотрена.

5.4. Курсовая работа - не предусмотрена

5.5. Вопросы к зачету

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Возникновение книгопечатания. Иоанн Гуттенберг. Первые русские книгопечатники.
2. Допечатный процесс и его основные этапы.
3. Развитие книгопечатания в России.
4. Виды печати. Современные печатные машины.
5. Типографские процессы. Форменные печатные процессы.
6. Этапы производства печатной продукции.
7. Особенности подготовки материалов для печатного издания. Предпечатная подготовка.
8. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакции.
9. Воспроизводство изобразительных оригиналов. Растровая и векторная печать.
10. Цифровые аппараты. Требования к репортажному фотоаппарату.
11. Макетирование и верстка. Специфика процессов.
12. Изобретение и становление радиовещания в мире. Основные этапы.

13. Развитие радиовещания в СССР. Основные этапы.
14. Системные особенности современного радиовещания.
15. Классификация радиостанций (по типам вещания, по типу собственности, по формату и пр.)
16. Понятие «формат радиостанции». Виды форматов, их особенности.
17. Информационные форматы и особенности программирования информационной станции.
18. Музыкальные форматы и особенности программирования музыкальной станции.
19. Музыкально-информационные форматы и особенности программирования музыкально-информационной станции.
20. Программирование радиостанции: ключевые характеристики.
21. «Программное колесо». Основные виды расстановки программных элементов в сетке вещания.
22. Оформление эфира в соответствии с форматом станции. Основные элементы (джинглы, их виды, свиперы, лайнеры и пр.)
23. Реклама в сетке вещания. Понятие «рекламный блок».
24. Современные программы для цифровой записи, обработки и хранения звука.
25. Радиожурналистские комплексы.
26. История появления телевидения в России и мире.
27. Подготовка телевизионной передачи.
28. Телевизионный центр и его назначение и состав.
29. Каналы телевизионной связи.
30. Жанры и форматы современной тележурналистики.
30. Интернет как средство массовой информации. Понятие «конвергенция».
31. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.
32. Централизованный и децентрализованный выпуск газет.
33. Радиовещание в глобальной сети. Специфика.
34. Телевидение в интернет-пространстве. Специфика.
35. Блогосфера как современное пространство коммуникации.
36. Значение блогосферы для современной журналистики.

5.6. Критерии оценки

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

5.7 Критерии оценки

1. **Экзамен** является проверкой усвоения знаний студентами. Он может быть оценен на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».
2. «Отлично» получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.
3. «Хорошо» получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.
4. «Удовлетворительно» возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.
5. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно».