

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой
«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

42.03.02 «Журналистика»

«Социально - гуманитарная журналистика»

Москва 2018

Составитель / составители: Вакку Г. В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от «_____»
_____ 20 ____ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики,

протокол № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

**1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ
ЖУРНАЛИСТИКИ»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенци й	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
2 семестр. Очная форма обучения				
1.	Социология журналистика как специальная социологическая теория.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Реферат Фронтальный опрос	зачет
2.	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос Круглый стол Коллоквиум-собеседование	зачет
3.	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Коллоквиум Фронтальный опрос	зачет
4.	Социологическая информация в журналистике.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Коллоквиум Фронтальный опрос	зачет
5.	Журналистика как социальный институт.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Коллоквиум Фронтальный опрос	зачет
6.	Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Коллоквиум	зачет
7.	Журналистика как элемент медиасистемы.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Коллоквиум	зачет
8.	Социальные ценности журналистики: правда,	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6,	Индивидуальные сообщения,	зачет

	свобода, солидарность, порядок и сплоченность.	ОПК- 9, ОПК-10.	коллоквиум Фронтальный опрос	
9.	Социальная ответственность журналиста.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет
10.	Аудитория как объект социологических исследований.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет
11.	Эмпирические исследования аудитории СМИ.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет
12.	Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет
13.	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет
14.	Массовая информация как объект контент-анализа.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет
15.	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет
16.	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	ОК-3; ОПК-1, ОПК- 6, ОПК- 9, ОПК-10.	Фронтальный опрос	зачет

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций
В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать: историю и закономерности развития мирового радио, ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного радиовещания, понимать специфику радиожурналистики (на основании знакомства с профессиональными стандартами и телематериалами в различных жанрах), значение радио для развития общества, аудитории, человека в современном мире.

Уметь: анализировать теоретическую и критическую литературу о радио и материалы радиожурналистики с целью применения знаний в процессе практической деятельности.

Владеть: основными методами и приёмами аналитической и практической работы на радио в соответствии с технологическими стандартами и на базе современной технологии.

владеть компетенциями:

Коды компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

3. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

4. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	Реферат на тему Предпосылки формирования и развития социологии журналистики как специальной социологической теории.
2	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.	Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика.
3	Социологическая информация в журналистике.	Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ.
4	Журналистика как социальный институт.	Социальные предпосылки становления журналистики как социального института.
5	Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.	Наблюдение как основная роль журналистики в обществе
6	Журналистика как элемент медиасистемы.	Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Основные типы влияния журналистики на общество
7	Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.	Критерии журналистской правды. Структурные условия свободы. Сфера приложения принципа солидарности.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

5. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Социология журналистика как специальная социологическая теория.	Подготовка устного сообщения на тему: "Понятие «социология» и «журналистика»"
2	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.
3	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.	Основные направления социологической журналистики
4	Социологическая информация в журналистике.	Требования, предъявляемые к размещению социологических данных
5	Журналистика как социальный институт.	Характеристика журналистики как социального института
6	Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность	Журналистика и общественный интерес.
7	Социальная ответственность журналиста.	Определение и типы журналистской ответственности. Журналистика и общественный интерес.

8	Аудитория как объект социологических исследований	Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория».
9	Эмпирические исследования аудитории СМИ.	Дж. Гэллап. А. Кроссли. Э. Ропер. Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ
10	Основные направления исследования аудитории современной социологии журналистики	Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др.
11	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации	Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала
12	Массовая информация как объект контент-анализа.	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа текстов СМИ.
13	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ
14	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	Практика интерактивных социологических исследований в СМИ

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляющей информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляющей информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляющей информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы

обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

6. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

Не предусмотрены.

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6. Тематика рефератов

- 1 «Социожурналистика как уровень культуры и квалификации журналиста»;
- 2 «Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности»;
- 3 «Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества»;

- 4 «Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность»;
- 5 «Социальная ответственность журналиста»;
- 6 «Эмпирические исследования аудитории СМИ»;
- 7 «Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики»;
- 8 «Практика контент-аналитических исследований российских СМИ»;
- 9 «Интерактивные социологические исследования в СМИ».

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

Вопросы к зачету (4 семестр)

1. Предпосылки формирования и развития социологии журналистики как специальной социологической теории.
2. Объект социологии журналистики.
3. Предмет социологии журналистики.
4. Социология журналистики, социожурналистика и социологическая журналистика.
5. Определение социожурналистики.
6. Основные компоненты социожурналистики.

7. Перспективы развития социожурналистики.
8. Социальная публистика социологической журналистики.
9. Социальная аналитика как направление социологической журналистики.
10. Социальное предвидение как содержательная форма социологической журналистики.
11. Социальный прогноз как содержательная форма социологической журналистики.
12. Социальный проект как содержательная форма социологической журналистики.
13. Источники социологической информации.
14. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ.
15. Требования, предъявляемые социологических данных
16. Социальные предпосылки становления журналистики как социального института.
17. Характеристика журналистики как социального института.
18. Структура и функции журналистики как социального института.
19. Социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.
20. Наблюдение как основная роль журналистики в обществе.
21. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения.
22. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшего.

Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";