


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой 
«31» 08 2018 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Лебедева С.Э.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Прикладные дисциплины»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенци й	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Жанры прикладной журналистики.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, индивидуальные сообщения	Контрольные срезы
2.	Методика написания новостных жанров.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа. Мозговой штурм	Контрольные срезы
3.	Жанры рациональной публицистики.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа.	Контрольные срезы
4.	Специфика жанров рациональной публицистики.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа.	Контрольные срезы
5.	Жанр интервью.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая	Контрольные срезы

			работа.	
6.	Жанры эмоциональной публицистики.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа.	Контрольные срезы
7.	Работа журналиста над темами.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа.	Контрольные срезы
8.	Структура журналистского медиатекста.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа.	Контрольные срезы
9.	Язык журналистского медиaproдукта в разных знаковых системах.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа.	Контрольные срезы
10.	Визуальное сопровождение журналистских текстов различных жанров (современный дизайн и инфографика).	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос, сообщения. Обсуждение текстов. Творческая работа.	Контрольные срезы
11.	Редактирование медиатекстов различных жанров прикладной журналистики.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос. Редактирование текстов творческих заданий.	Контрольные срезы

12.	Работа редакции.	ОПК-19, ОПК-20, ПК-3	Фронтальный опрос. Обсуждения текстов творческих заданий.индиви дуальные сообщения.	Контрольные срезы
-----	------------------	----------------------------	--	----------------------

¹Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать: специфику подготовки журналистского медиaproдукта, относящегося к различным жанрам прикладной журналистики;

уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; использовать полученные знания в производственном процессе выхода издания, теле-, радиoproграммы (создании, вёрстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

быть способным: применять приобретённые навыки в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, в практической работе журналиста.

владеть компетенциями:

Код компете нции	Наименование результата обучения
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных

	ТИПОВ
--	-------

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценк а	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично
------------	-------------------------	-----------------------	--------	---------

5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1.	Жанры прикладной журналистики.	Методика создания текстов различных журналистских жанров, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.
2.	Методика написания новостных жанров.	Короткая новость. Расширенная новость. «Песочные часы». Информационное интервью. Анализ журналистских текстов, относящихся к новостным жанрам.
3.	Жанры рациональной публицистики.	От «жесткой» новости к ньюс-фиче, фиче.
4.	Специфика жанров рациональной публицистики.	Методика написания. Ньюс-фиче. Комментарий. Аналитическая статья. Экспертное интервью.
5.	Жанр интервью.	Методика написания жанра интервью: стратегия вопросов, тактика журналиста и позиция собеседника.
6.	Жанры эмоциональной публицистики.	Приемы и методы работы над созданием журналистского произведения в жанрах эмоциональной публицистики
7.	Работа журналиста над темами.	Поиск темы и сбор информации. Методы сбора информации: изучение документов, интервью, наблюдение, анализ, синтез.
8.	Структура журналистского медиатекста.	Анализ медиатекстов самостоятельных творческих заданий студентов
9.	Язык журналистского медиапродукта в разных знаковых системах.	Выражение информационной, экспрессивной, просветительской функций публицистики в текстах различных журналистских жанров.
10.	Визуальное сопровождение	Способы визуализации

	журналистских текстов различных жанров (современный дизайн и инфографика).	журналистских текстов различных жанров
11.	Редактирование медиатекстов различных жанров прикладной журналистики.	Виды редакторской правки. Анализ, оценивание и редактирование медиатекстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
12.	Работа редакции.	Виды планерок и дедлайнов. Структура заявки материала. Содержательное наполнение издания.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1.	Жанры прикладной журналистики.	Жанры прикладной журналистики. Новостные жанры.
2.	Методика написания новостных жанров.	Информационное интервью. Анализ журналистских текстов, относящихся к новостным жанрам.
3.	Жанры рациональной	От новостных жанров к жанрам

	публицистики.	рациональной публицистики.
4.	Специфика жанров рациональной публицистики.	Политический анализ. Экономический анализ. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ.
5.	Жанр интервью.	Приемы и методы работы над созданием жанра интервью (информационное, аналитическое, личностное).
6.	Жанры эмоциональной публицистики.	Методика написания жанров. Репортаж. Фиче. Личностное интервью. Портрет.
7.	Работа журналиста над темами.	Разработка и продвижение темы. Источники и методы сбора информации
8.	Структура журналистского медиатекста.	Заголовок. Хэдлайн. Лид. Концовка.
9.	Язык журналистского медиaproдукта в разных знаковых системах.	Статус адресанта и адресата в стилистике различных публицистических жанров. Дискурс журналистских текстов. Средства словесной образности (тропы и фигуры речи). Стилистические ресурсы русского языка
10.	Визуальное сопровождение журналистских текстов различных жанров (современный дизайн и инфографика).	Инфографика. Фото- и видеоматериалы. Работа фотокорреспондента. Оператора.
11.	Редактирование медиатекстов различных жанров прикладной журналистики.	Анализ, оценивание и редактирование медиатекстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
12.	Работа редакции.	Состав и структура редакции. Работа редактора. Централизованная децентрализованная организация работы над журналистским материалом.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

1. Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
2. Методы сбора информации: изучение документов, интервью, наблюдение, анализ, синтез.
3. Разработка и продвижение темы.
4. Анализ, оценивание и редактирование медиатекстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
5. Дискурс журналистских текстов.
6. Выражение информационной, экспрессивной, просветительской функций публицистики в текстах различных журналистских жанров.

8. Контрольная работа.

Не предусмотрена.

9. Вопросы к зачету (6 семестр)

1. Жанры прикладной журналистики.

2. Новостные жанры.
3. Ньюс-фиче, аналитическая статья.
4. Репортаж. Жанровые особенности и специфика подготовки.
5. Виды интервью в прикладной журналистике.
6. Интервью: стратегия вопросов, тактика журналиста и позиция собеседника.
7. Комментарий. Жанровые особенности и специфика подготовки.
8. Портрет. Жанровые особенности и специфика подготовки.
9. Работа над темой, методика сбора информации и работы с источниками.
10. Структура журналистского текста. Заголовок. Лид. Концовка.
11. Язык журналистских медиатекстов.
12. Выражение информационной, экспрессивной, просветительской функций публицистики в текстах различных журналистских жанров.
13. Статус адресанта и адресата в стилистике различных публицистических жанров. Дискурс журналистских медиатекстов.
14. Средства словесной образности (тропы и фигуры речи).
15. Стилистически окрашенная лексика.
16. Стилистические ресурсы фразеологии.
17. Стилистические ресурсы морфологии.
18. Стилистические ресурсы синтаксиса.
19. Визуальное сопровождение журналистских текстов различных жанров.
20. Фото- и видеоматериалы. Работа фотокорреспондента. Оператора.
21. Редактирование текстов различных жанров прикладной журналистики.
22. Работа редактора отдела. Виды редакторской правки.
23. Работа редакции. Состав и структура редакции.
24. Централизованная децентрализованная организация работы над журналистским материалом.
25. Виды планерок и дедлайнов.
26. Структура заявки материала.
27. Содержательное наполнение издания.
28. Современный дизайн и инфографика.
29. Способы визуализации журналистских текстов различных жанров.
30. Язык журналистского медиaproдукта в разных знаковых системах.

Критерии оценки

Оценка на зачете – «ЗАЧТЕНО» / «НЕ ЗАЧТЕНО».

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с

книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.