

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА русского языка, литературы и журналистики

«Утверждаю»

Зав. кафедрой
«31» 08 2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

42.03.02 «Журналистика»
шифр и наименование направления подготовки

«Социально - гуманитарная журналистика»
наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Лебедева С.Э.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «_____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы радиожурналистики»

№ раз дел а	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
3 семестр			
1	Тема 1. История пражурналистики. Пражурналистика эпохи Возрождения и Нового времени	<p>Феномен «журналистика». Возникновение термина. Пражурналистские явления Античности: в Древней Греции и Древнем Риме. «Газета» Юлия Цезаря. Рукописные газеты Средневековья. Литературная публицистика. Рукописные газеты. Изобретение печатного станка: «Галактика Гуттенберга»</p> <p>Первые печатные газеты. Первые шаги европейской журналистики. Журналистика Франции XVI-XVII вв. Журналистика Англии XVI-XVII вв. Журналистика Германии XVI-XVII вв. Журналистика других европейских стран XVI-XVII вв.</p>	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
2	Тема 2. История журналистики XVIII в. Возникновение журналистики как профессиональной деятельности. Первые европейские журналы	<p>Возникновение профессии журналиста. Журналистика Великой французской революции. Журналистика Англии XVIII в. Журналистика Германии XVIII в.</p> <p>Первые европейские журналы (дизайн, тематика, стиль). Обзор и анализ</p>	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
3	Тема 3. История журналистики США XVIII в. Развитие американских печатных СМИ	Государственность США и журналистика. Первые американские газеты. Творчество Б. Франклина. Журналы США. Эволюция развития американских печатных СМИ. Политическое противостояние в СМИ США	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
4	Тема 4. История европейской журналистики XIX в.	Феномен «дешевой прессы». Французская журналистика. Жирорден. Мийо. Английская журналистика. Диккенс. Стерн. Немецкая журналистика	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
5	Тема 5.История журналистики США XIX в. Конкурентная борьба в американской прессе	«Дешевая пресса» в США. Массовизация СМИ. Пулитцер и Херст как отцы-основатели новой американской журналистики	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
6	Тема 6. Процессы	Профессиональный рост журналистов. Возникновение новых жанров. Массовая и	Фронтальный опрос,

	развития мировой журналистики начала XX в. Развитие печати в Европе и США XX в.	качественная пресса. «Желтая пресса». Тематические газеты и журналы. Военная журналистика начала XX в. Манипуляции в СМИ. Развитие печати в период Первой мировой войны. Развитие печати в межвоенный период. Печать периода Второй мировой войны. Печать 50-90-х гг. XX в. «Смерть» печати. Появление онлайн-версий печатных газет	информационные сообщения ОПК-5
7	Тема 7. Возникновение радио. Развитие и совершенствование радийных СМИ в Европе, Америке и Азии. Появление телевидения. Развитие и совершенствование телевидения в Европе и США	Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые радийные эфиры. Появление новых жанров. Радио в период Второй мировой войны. Распространение радио в Европе и США. Радио Латинской Америки и Азии. Состояние современной радийной системы. Появление радийных онлайн-эфиров. Возникновение телевидения. Телетрансляции в Европе и США. Новые жанры. Телевидение 50-90-е гг. Современные телевизионные тренды и форматы	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5

4 семестр

8	Тема 8. Кабельное телевидение. Развитие нишевых каналов	История создания кабельного телевидения. Обзор и анализ западных нишевых телеканалов	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
9	Тема 9. История развития медиахолдингов и медиакомпаний. Современные медиаимперии	Процесс глобализации в медиа, концентрация капитала и информации. Современное состояние западного медиарынка и возможные пути его эволюции. Концентрация и монополизация СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Классификация предприятий СМИ по формам владения. Крупнейшие владельцы СМИ мира. Империя Р. Мэрдока. Крупнейшие мировые информационные агентства и их конкуренция. Специализация агентств	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
10	Тема 10. Появление Интернета как коммуникативной платформы	Этапы развития Интернета. Пространство Интернета как СМК	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
11	Тема 11. Журналистика рубежа веков (XX-XXI вв.) Эволюция западных интернет-СМИ.	Процесс конвергенции в СМИ. Появление «новых медиа». Концепции современной журналистики. «Новые» СМИ (сущность, принципы, специфика). Онлайн-ресурсы современных СМИ. Характер современных интернет-СМИ. Блогинг как современная форма коммуникации и интерактивной журналистики	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5

	Появление и развитие социальных сетей и блоггинга		
12	Тема 12. Зарубежная журналистика в условиях технического и технологического прогресса. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Тенденции развития периодической печати в XX в. Основные тенденции развития современной печати. Новые информационные технологии. Печатные СМИ в Интернете: формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Современная информационная среда как продукт массового общества. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, теоретические обоснования, этапы реализации. Последствия неравномерности в обмене информацией	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5
13	Тема 13. Тенденции развития зарубежных СМИ	Перспективы и направления развития современной мировой медиасистемы	Фронтальный опрос, информационные сообщения ОПК-5

¹Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные этапы и процессы развития мировой журналистики;

уметь:

- использовать знания об основных этапах и процессах развития мировой журналистики в профессиональной деятельности;

владеть:

- знаниями об основных этапах и процессах развития мировой журналистики, что будет способствовать повышению общекультурного уровня, формированию исторического мышления будущих журналистов;

Обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результата
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
---------------	---------------------	-------------------	--------	---------

5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№ раздела	Наименование раздела, тема	Вопросы
1	Тема 1. История пражурналистики. Пражурналистика эпохи Возрождения и Нового времени	Феномен «журналистика». Возникновение термина. Пражурналистские явления Античности: в Древней Греции и Древнем Риме. «Газета» Юлия Цезаря. Рукописные газеты Средневековья. Литературная публицистика. Рукописные газеты. Изобретение печатного станка: «Галактика Гуттенберга» Первые печатные газеты. Первые шаги европейской журналистики. Журналистика Франции XVI-XVII вв. Журналистика Англии XVI-XVII вв. Журналистика Германии XVI-XVII вв. Журналистика других европейских стран XVI-XVII вв.
2	Тема 2. История журналистики XVIII в. Возникновение журналистики как профессиональной деятельности. Первые европейские журналы	Возникновение профессии журналиста. Журналистика Великой французской революции. Журналистика Англии XVIII в. Журналистика Германии XVIII в. Первые европейские журналы (дизайн, тематика, стиль). Обзор и анализ
3	Тема 3. История журналистики США XVIII в. Развитие американских печатных СМИ	Государственность США и журналистика. Первые американские газеты. Творчество Б. Франклина. Журналы США. Эволюция развития американских печатных СМИ. Политическое противостояние в СМИ США
4	Тема 4. История европейской журналистики XIX в.	Феномен «дешевой прессы». Французская журналистика. Жирорден. Мийо. Английская журналистика. Диккенс. Стерн. Немецкая журналистика
5	Тема 5.История журналистики США XIX в. Конкурентная борьба в американской прессе	«Дешевая пресса» в США. Массовизация СМИ. Пулитцер и Херст как отцы-основатели новой американской журналистики
6	Тема 6.Процессы развития мировой журналистики начала XX в.	Профессиональный рост журналистов. Возникновение новых жанров. Массовая и качественная пресса. «Желтая пресса». Тематические газеты и журналы. Военная журналистика начала XX в. Манипуляции в СМИ. Развитие печати в период Первой мировой войны. Развитие печати

	Развитие печати в Европе и США XX в.	в межвоенный период. Печать периода Второй мировой войны. Печать 50-90-х гг. XX в. «Смерть» печати. Появление онлайн-версий печатных газет
7	Тема 7. Возникновение радио. Развитие и совершенствование радийных СМИ в Европе, Америке и Азии. Появление телевидения. Развитие и совершенствование телевидения в Европе и США	Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые радийные эфиры. Появление новых жанров. Радио в период Второй мировой войны. Распространение радио в Европе и США. Радио Латинской Америки и Азии. Состояние современной радийной системы. Появление радийных онлайн-эфиров. Возникновение телевидения. Телетрансляции в Европе и США. Новые жанры. Телевидение 50-90-е гг. Современные телевизионные тренды и форматы
8	Тема 8. Кабельное телевидение. Развитие нишевых каналов	История создания кабельного телевидения. Обзор и анализ западных нишевых телеканалов
9	Тема 9. История развития медиахолдингов и медиакомпаний. Современные медиаимперии	Процесс глобализации в медиа, концентрация капитала и информации. Современное состояние западного медиарынка и возможные пути его эволюции. Концентрация и монополизация СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Классификация предприятий СМИ по формам владения. Крупнейшие владельцы СМИ мира. Империя Р. Мэрдока. Крупнейшие мировые информационные агентства и их конкуренция. Специализация агентств
10	Тема 10. Появление Интернета как коммуникативной платформы	Этапы развития Интернета. Пространство Интернета как СМК
11	Тема 11. Журналистика рубежа веков (XX-XXI вв.) Эволюция западных интернет-СМИ. Появление и развитие социальных сетей и блоггинга	Процесс конвергенции в СМИ. Появление «новых медиа». Концепции современной журналистики. «Новые» СМИ (сущность, принципы, специфика). Онлайн-ресурсы современных СМИ. Характер современных интернет-СМИ. Блоггинг как современная форма коммуникации и интерактивной журналистики
12	Тема 12. Зарубежная журналистика в условиях	Тенденции развития периодической печати в XX в. Основные тенденции развития современной печати. Новые информационные технологии. Печатные СМИ в Интернете: формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Современная

	технического и технологического прогресса. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	информационная среда как продукт массового общества. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, теоретические обоснования, этапы реализации. Последствия неравномерности в обмене информацией
13	Тема 13.Тенденции развития зарубежных СМИ	Перспективы и направления развития современной мировой медиасистемы

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№ раз дел а	Наименование раздела, тема	Вопросы
1	Тема История пражурналист ики. Пражурналист ика эпохи Возрождения и Нового времени	1. Феномен «журналистика». Возникновение термина. Пражурналистские явления Античности: в Древней Греции и Древнем Риме. «Газета» Юлия Цезаря. Рукописные газеты Средневековья. Литературная публицистика. Рукописные газеты. Изобретение печатного станка: «Галактика Гуттенберга» Первые печатные газеты. Первые шаги европейской журналистики. Журналистика Франции XVI-XVII вв. Журналистика Англии XVI-XVII вв. Журналистика

		Германии XVI-XVII вв. Журналистика других европейских стран XVI-XVII вв.
2	Тема История журналистики XVIII в. Возникновени е журналистики как профессиональ ной деятельности. Первые европейские журналы	2. Возникновение профессии журналиста. Журналистика Великой французской революции. Журналистика Англии XVIII в. Журналистика Германии XVIII в. Первые европейские журналы (дизайн, тематика, стиль). Обзор и анализ
3	Тема История журналистики США XVIII в. Развитие американских печатных СМИ	3. Государственность США и журналистика. Первые американские газеты. Творчество Б. Франклина. Журналы США. Эволюция развития американских печатных СМИ. Политическое противостояние в СМИ США

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

Не предусмотрено.

8. Контрольная работа

Вариант 1.

1. Английская журналистика XIXв.: Диккенс, Стерн.

2. Немецкая журналистика XIXв.

Вариант 2.

1. Французская журналистика XIXв.: Жирорден, Мийо.

2. «Дешевая пресса» в США. Пулитцер и Херст как отцы-основатели новой американской журналистики.

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9. Вопросы к экзамену

1. Феномен «журналистика». Возникновение названия.
2. Пражурналистские явления в Древней Греции и Древнем Риме
3. «Газета» Юлия Цезаря. Рукописные газеты Средневековья

4. Литература-публицистика- журналистика в эпоху Средневековья и Возрождения
5. Рукописные газеты в Европе
6. Создание печатного станка. «Галактика Гуттенберга»
7. Первые печатные газеты
8. Первые шаги европейской журналистики
9. Журналистика Франции XVI-XVII вв.
10. Журналистика Англии XVI-XVII вв.
11. Журналистика Германии XVI-XVII вв.
12. Журналистика других европейских стран XVI-XVII вв.
13. Возникновение профессии журналиста
14. Журналистика «Великой французской революции»
15. Журналистика Англии XVIII в.
16. Журналистика Германии XVIII в.
17. Первые европейские журналы
18. Государственность США и журналистика
19. Первые газеты в США
20. Творчество Б. Франклина
21. Феномен «дешевой прессы» в Америке
22. Французская журналистика XIX в. Жирорден. Мийо
23. Английская журналистика XIX в. Диккенс. Стерн
24. Немецкая журналистика XIX в.
25. «Дешевая» пресса в США XIX в.
26. Массовизация СМИ XIX в. в США. Пулитцер и Херст.
27. Профессиональный рост журналистов конца XIX в. Персональный journalism
28. «Колумбийская школа» журналистики Пулитцера
29. Возникновение новых жанров в журналистике начала XX в.
30. Массовая и качественная пресса начала XX в.
31. «Желтая» пресса начала XX в.
32. Тематические журналы в начале XX в.
33. Военная журналистика в начале XX в.
34. Использование манипуляционных технологий в СМИ в начале XX в.
35. Развитие печати периода Первой мировой войны
36. Развитие печати в межвоенный период XX в.
37. Печать в 50-90-е годы XX в.
38. «Смерть» печати в середине XX в.
39. Онлайн-версии печатных газет на рубеже веков
40. Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые передачи на радио
41. Новые жанры радиовещания
42. Радио в период Второй мировой войны
43. Распространение радио в Европе и США в XX в.
44. Радио в Латинской Америке и Азии в XX вв.
45. Современное состояние радио СМИ
46. Возникновение телевидения

- 47. Телетрансляции в Европе и США, Латинской Америке и Азии
- 48. Новые жанры в телевещании
- 49. Телевидение в 50-90-е годы ХХ в.
- 50. Современное состояние телевизионных СМИ
- 51. Этапы развития Интернета
- 52. Пространство Интернета как СМК
- 53. Конвергенция СМИ на рубеже веков
- 54. «Новые медиа»
- 55. Журналистика США ХХI в.
- 56. Журналистика Англии в ХХI в.
- 57. Журналистика Франции в ХХI в.
- 58. Журналистика Германии в ХХI в.
- 59. Журналистика Китая ХХI в.
- 60. Журналистика Латинской Америки
- 61. Журналистика Японии ХХI в.
- 62. Журналистика Восточной Европы ХХI в.
- 63. Журналистика Африки ХХI в.
- 64. Информационная монополия ХХI в.
- 65. Цензура в ХХI в. (политическая, экономическая, нравственная, самоцензура)
- 66. Информационные агентства (история, современное состояние)
- 67. Персоналии зарубежной журналистики
- 68. Концепции современной журналистики

Критерии оценки: Оценка «**отлично**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка «**хорошо**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.