

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ»**

---

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ

«Утверждаю»

Зав. кафедрой социологии



Воеводина Е.В.

«26» июня 2018

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б.1.В.ДВ.07.02  
Социология потребления  
наименование дисциплины**

39.03.01 Социология

шифр и наименование направления подготовки

Социология социальной сферы  
наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: Воеводина Е.В.

*Чистяков*

26.06.2018

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии протокол № 11 от «26» июня 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры социологии,

протокол № 11 от «26» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Воеводина Е.В. /

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Воеводина Е.В. /

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций .....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующие этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Социология потребления»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины <sup>1</sup>	Коды компетенц ий	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Социология потребления как специальная отрасль социологии, её проблемное поле	ОПК-4 ПК-1	Задания для самостоятельной работы <i>реферат<sup>2</sup></i>	Темы круглого стола, докладов тест
2.	Потребление и социальная структура	ОПК-4	Доклад Задания СРС	Темы рефератов, портфолио вопросы к зачету
3	Потребительское поведение	ПК-1	Доклад Задания СРС	Темы рефератов, портфолио вопросы к зачету
4	Макро- и микросоциологическ ие подходы к анализу потребления	ОПК-4	Доклад Задания СРС	Темы рефератов, портфолио вопросы к зачету

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенц ии	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности
ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

<sup>1</sup> Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>2</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...



## 2. Перечень оценочных средств<sup>3</sup>

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности	Темы групповых и/или индивидуальных проектов

<sup>3</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	<p>Различают задачи (задания):</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе
9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен преподавателем.*

**3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций**

Таблица 4.

Код компетенции		Знает			
ОПК-4	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	основные категории социологии потребления			Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не исправил допущенные ошибки, не ответил на вопрос без помощи преподавателя.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»				Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшего изучения дисциплины; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; допускает существенные погрешности в ответах на вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»				Обучающийся показывает понимание типовых, стандартных задач, имеет достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную и дополнительную Рекомендованную литературу; допускает не существенные погрешности в ответах на вопросы, при выполнении заданий, самостоятельно устраняет их
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»				Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой; усвоил основную и

			дополнительную литературу; объясняет основные понятия дисциплины и их значение для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий.
	Умеет		
Недостаточный уровень	анализировать социально-экономические процессы, протекающие в сфере потребления в России и за рубежом		Обучающийся обнаруживает пробелы в умениях использовать знания основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, не умеет структурировать проблему и выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий.
Базовый уровень			Обучающийся демонстрирует в минимальном объеме умения использования знаний основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, допускает ошибки в структурировании проблемы и выполнении заданий.
Средний уровень			Обучающийся умеет без существенных ошибок выполнять предусмотренные в программе задания; допускает не существенные погрешности в структурировании проблемы и в оценке проблемных ситуаций при выполнении заданий и самостоятельно устраняет их.
Высокий уровень			Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие умения выполнять задания, предусмотренные программой; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий, умеет структурировать проблему,

			анализировать и предлагать варианты ее решения.
		Владеет	
Недостаточный уровень	использовать полученные знания в профессиональной деятельности		Обучающийся не владеет навыками аналитической деятельности, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций. .
Базовый уровень			Обучающийся слабо владеет навыками аналитической деятельности, допускает ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
Средний уровень			Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, допускает незначительные ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
Высокий уровень			Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, своевременно и качественно выполняет задания, владеет навыками определения целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
Код компетенции ПК-1			
		Знает	
Недостаточный уровень Оценка	методологию социологического анализа социальных проблем;		Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины,

	<p>«незачтено», «неудовлетворительно»</p>	<p>выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не исправил допущенные ошибки, не ответил на вопрос без помощи преподавателя.</p>
	<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p>Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшего изучения дисциплины; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; допускает существенные погрешности в ответах на вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p>
	<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p>Обучающийся показывает понимание типовых, стандартных задач, имеет достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную и дополнительную Рекомендованную литературу; допускает не существенные погрешности в ответах на вопросы, при выполнении заданий, самостоятельно устраняет их</p>
	<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой; усвоил основную и дополнительную литературу; объясняет основные понятия дисциплины и их значение для последующей</p>

			профессиональной деятельности; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий.
	Умеет		
Недостаточный уровень	корректно применять социологические методы для эмпирического анализа проблемных ситуаций		Обучающийся обнаруживает пробелы в умениях использовать знания основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, не умеет структурировать проблему и выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий.
Базовый уровень			Обучающийся демонстрирует в минимальном объеме умения использования знаний основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, допускает ошибки в структурировании проблемы и выполнении заданий.
Средний уровень			Обучающийся умеет без существенных ошибок выполнять предусмотренные в программе задания; допускает не существенные погрешности в структурировании проблемы и в оценке проблемных ситуаций при выполнении заданий и самостоятельно устраняет их.
Высокий уровень			Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие умения выполнять задания, предусмотренные программой; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий, умеет структурировать проблему, анализировать и предлагать варианты ее решения.

		Владеет	
	Недостаточный уровень	основными приёмами и умениями, критического анализа и построения стратегии действий в рамках социологии социальных проблем	Обучающийся не владеет навыками аналитической деятельности, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций. .
	Базовый уровень		Обучающийся слабо владеет навыками аналитической деятельности, допускает ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Средний уровень		Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, допускает незначительные ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Высокий уровень		Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, своевременно и качественно выполняет задания, владеет навыками определения целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.



#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

Коллоквиумом называется форма промежуточного контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- ◆ владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- ◆ знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- ◆ наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент должен внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить.

*Тест* - это система заданий, выполнение которых позволяет проверить уровень владения тем или иным предметом с помощью специально разработанной системы оценки приобретенных знаний. Таким образом, тестирование - это метод такой проверки знаний, умений и навыков, где испытуемый выполняет ряд специальных заданий. Они называются тестовыми заданиями.

Тестирование позволяет за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения целей обучения.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков). В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых

случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д. Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

*Тематическое портфолио обучающегося.* Портфолио представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной деятельности студентов, использующуюся для демонстрации, анализа и оценки образовательных результатов, развития рефлексии, повышения уровня осознания, понимания и самооценки результатов образовательной деятельности. Портфолио — это коллекция работ за определенный период времени (обычно за семестр или учебный год), которая оценивается либо с точки зрения прогресса обучающегося, либо с точки зрения соответствия учебной программе. Использование портфолио в учебном процессе способствует развитию у студентов навыков работы с различными видами учебной и профессиональной информации, формированию профессиональной рефлексии, а также профессиональных и общекультурных компетенций.

Тематическое портфолио	<p>Включает в себя разработанную презентацию, которая раскрывает содержание темы, подготовленный текст фиксированного сообщения в рамках запланированной тематики и конспекты в рамках той или иной темы курса (модуля).</p>	<p>Дает возможность глубокой и детальной проработки отдельной темы.</p>	<p>Дискретность предоставляемой информации, ее выпадение из общего контекста курса. Чем более конкретной теме посвящено портфолио, тем больше происходит его трансформация в кейс.</p>
------------------------	--	---	--

Можно выделить несколько функций портфолио в образовательном процессе:

- 1) диагностическая — позволяет показать те аспекты социокультурного, психологического и профессионального развития студента, которые необходимо формировать, а также те стороны, которые являются проблемными точками в его обучении;
- 2) целеполагания — развивает у студента умение ставить перед собой цели и задачи, планировать и выполнять свою деятельность;
- 3) мотивационная — способствует поддержанию интереса к изучаемому предмету за счет включения разнообразных учебных заданий;
- 4) информационная — помогает обобщить и систематизировать значительное количество учебно-профессиональной информации по изучаемой теме, создать целостное представление об изучаемом предмете;
- 5) оценивания — получение обратной связи на основе достигнутого результата, а также характеристика самого процесса достижения студентом этого результатам;
- 6) контролирующая — позволяет отслеживать этапы и качество овладения студентами учебным материалом.

Портфолио способствует организации студентом собственной учебной деятельности, развитию навыков самообучения, оценке перспективы профессионального роста, определению динамики учебно-познавательной деятельности, определению трудностей в усвоении учебного

материала по изучаемой дисциплине. Рассмотренные в настоящей статье интерактивные методы обучения

*Кейс-технологии.* К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр.

*Метод анализа конкретных ситуаций (АКС).* Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах. Однако метод АКС может включать и ситуации, в которых присутствует положительный пример или опыт, изучение и заимствование которого приводит к повышению качества производственной и общественной деятельности.

Для анализа могут быть предложены следующие типы ситуаций: 1) ситуация — иллюстрация (демонстрирует закономерности, механизмы, следствия); 2) ситуация — проблема (описание реальной проблемной ситуации, решение которой необходимо найти, или сделать вывод о его отсутствии); 3) ситуация — оценка (описание положения, выход из которого уже найден, необходимо критически проанализировать принятное решение); 4) ситуация — упражнение (обращение к специальным источникам информации, литературе, справочникам).

Варианты организации занятий с использованием метода АКС:

1-й вариант. В процессе подготовительной работы перед АКС студент должен устранить пробелы в знаниях путем предварительного изучения описания ситуации. Анализ ситуации проводится фронтально с участием преподавателя;

2-й вариант. АКС проводится в аудитории, но дополнительные сведения студенты получают из специально подобранный литературы или кейсов, подготовленных преподавателем. Форма работы обучающихся групповая (микрогруппами по 4—6 человек). Принятие решений осуществляется после общегрупповой дискуссии.

3-й вариант. Каждая микрогруппа работает самостоятельно над различными (но типичными) реальными ситуациями. Анализ конкретной ситуации осуществляется методом мозгового штурма. Справки и дополнительные сведения по ситуациям дает преподаватель. После завершения работы, каждая команда защищает свое решение перед всей группой. Преподаватель делает обобщенный вывод в целом по всем рассмотренным типовым ситуациям.

4-й вариант. Студенты работают с ситуациями, не имеющими однозначно заданных параметров (с недостающими данными в описании проблемы). Они самостоятельно методом обсуждения определяют, какой информации, каких знаний у них недостает для решения проблемы, и восполняют пробелы на основе поиска информации в научных источниках, изучения практического опыта или проведения исследования. Завершающий этап анализа конкретных ситуаций осуществляется на последующем занятии.

5-й вариант. Обучающиеся теоретически готовы к решению ситуации. Им на рассмотрение даются ситуации с множественными переменными, предлагающие неоднозначные многовариантные решения. Все группы работают над одной ситуацией. Анализ конкретных ситуаций, как правило, связан с творческим подходом к разрешению практической ситуации. Задача преподавателя — помочь найти и принять эффективное решение, исходя из сложности анализируемой ситуации и имеющегося времени для ее разрешения.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Комплект заданий для самостоятельной работы**

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

## **5.2. Вопросы для контрольных работ, проводимых в процессе изучения курса «Социология потребления».**

1. Характеристики процесса потребления. Различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
2. Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях.
3. Аксиомы и основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения.
4. Теория вкусов Г.Беккера.
5. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса (Х.Лейбенстайн).
6. Технологии потребления (К.Ланкастер).
7. Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж.Акерлоф).
8. Потребление в условиях риска и страхование.
9. Потребление общественных и бесплатных благ.
10. Потребление в неоинституциональной теории (Д.Норт).
11. Внешние эффекты в потреблении.
12. Модель потребления в условиях дефицита (Я.Корнаи).

Контролируемые компетенции: (ПК-3, ПК-4)

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

## **5.3. Индивидуальные творческие задания (самостоятельная работа):**

- 1 . Составить краткую характеристику трудов ведущих социологов потребления (ПК-3).
  2. Составить краткие тезисы об этапах изменения потребления и причинах (ПК-3, ПК-4).
  3. Составить подборку научных статей в журналах по теме "Социология потребления в России" (ПК-4).
  4. Составить схему потребления как социального института (ПК-3).
  5. Составить эссе на тему "Потребление в современном обществе" (ПК-4)
  6. Провести опрос на тему :" Массовая культура и общество потребления".  
Составить анкету для опроса (ПК-3, ПК-4).
- .....

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-4

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

#### **5.4. Темы рефератов, докладов, сообщений**

1. Социология потребления.
2. Потребление и производство в политэкономии К. Маркса.
3. Классическая экономическая наука и социология потребления.
4. Концепция потребления в работах Ж. Бодрийара.
5. «Система вещей» Ж. Бодрийара как изложение концепции потребления.
6. Концепция потребления в работах известных социологов ХХ в.
7. Потребление в работах П. Бурдье.
8. Ценностный подход в формировании потребительского поведения.
9. Изучение потребления и поведения потребителей в маркетинге.
10. Концепция потребления в работах В.И. Ильина.
11. Стратегии потребительского поведения населения на рынке продовольственных товаров.
12. Мода и потребление.
13. Молодежная субкультура и потребление.
14. Феномен демонстративного потребления.
15. Брэнд как коллективное представление.
16. Технология создания брэнда.
17. Влияние известности торговой марки на потребление.
18. Защита прав потребителей – миф и реальность.
19. Религия и потребление.
20. Глобализация и локализация потребления.
21. Типология потребительского поведения. Иррациональное потребление.
22. Модель экономического человека.
23. Потребление как игра.
24. Цена как фактор потребительского поведения.
25. Ожирение в Великобритании. Ожирение.
26. Показное потребление. "Чем богаче люди, тем они толще и несчастнее".
27. Средний класс в США.
28. Средний класс в России. "Богатые и бедные в современной России".
29. Отношение к богатым.

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-4

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

## **5.5. Тестовые задания**

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-4 (все разделы курса)

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

На каждый вопрос теста выберите только один ответ, который Вы считаете наиболее правильным. Если вопрос отмечен звёздочкой (\*), необходимо выбрать несколько ответов.

Тест предназначен для выявления уровня подготовленности студентов.

Тестируемое проводится в конце семестра. При проведении тестирования студентам предлагается опросник, в котором предлагается перечень открытых и закрытых вопросов. Вопросы формируются исходя из тем учебной программы. Оценки за тест выставляются исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	Оценка
100 – 80%	5 (отлично)
79% - 60%	4 (хорошо)
59%-40%	3 (удовлетворительно)
39% и менее	2 (неудовлетворительно)

### **Вариант 1**

1. Предмет социологии потребления - \_\_\_\_\_

2. Какое (ие) из перечисленных ниже положений отражают социальноэкономический подход к анализу потребительского поведения?

- А) человек автономен в принятии потребительских решений;
- Б) потребительское поведение индивидов всегда рационально;
- В) человек обретает свою идентичность через потребление;
- Г) все ответы верны;

Д) правильного ответа нет

3. Представителем(ями) кардиналистского (количественного) подхода

неоклассической теории потребительского поведения является:

А) Г. Зиммель,

Б) Г. Вальрас,

В) М. Парето;

Г) Д. Менглер;

Д) правильного ответа нет;

Е) все ответы верны

4. Основоположником концепции ограниченной рациональности является \_\_\_\_\_

5. К объективным факторам, влияющий на потребление, с точки зрения Дж.

Кейнса относятся: \_\_\_\_\_

6. Приведите пример оппортунистского поведения

потребителя \_\_\_\_\_

---

7. Основоположником концепции демонстративного потребления является:

А) М. Вебер,

Б) Т. Веблен,

В) Г. Зиммель,

Г) Правильного ответа нет.

8. В чем проявляется эффект сноба, описанный Х.

Лейбенстайном: \_\_\_\_\_

---

9. Назовите автора концепции рынков с асимметричной информацией: \_\_\_\_\_

10. Какая группа факторов является вторичной при формировании стиля

потребления:

А) личностные характеристики (вкус, индивидуальность, интерес и т.д.)

Б) социальные характеристики (уровень дохода и т.д.)

В) правильного ответа нет

11. Типичные формы жизнедеятельности людей, навязанные определенным

социокультурным полем, – это \_\_\_\_\_

12. Изучением стиля потребления, факторов его формирования и передачи

занимался:

А) Дж. Кейнс;

Б) А. Маршалл;

В) П. Бурдье;

21

Г) правильного ответа нет

13. Перечислите, известные Вам количественные методики выявления стиля

жизни: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

14. Референтная группа, с которой индивид практически не взаимодействует, но чьи ценности, нормы он хотел бы усвоить, называется \_\_\_\_\_

15. Перечислите основные типы (формы) влияния, которые референтная группа оказывает на потребителя

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

16. Основными характеристиками референтной группы являются:

- А) конформность;
- Б) групповая сплоченность;
- В) отсутствие лидерства внутри группы и иерархии;
- Г) правильного ответа нет
- Д) все ответы верны.

17. Социально-классовая система общества не обоснована, когда:

- А) классы имеют границы;
- Б) классы исчертывающи;
- В) классы значимы;
- Г) классы внутренне упорядочены;
- Д) каждый индивидуум принадлежит к двум и более социальным классам.

18. Методика измерения социального класса, использующая три критерия (экономические переменные, аспекты взаимодействия, политические (властные) переменные), разработанная Калем и Гилбретом, относится:

- А) к методикам объективного измерения социального класса;
- Б) к методикам субъективного измерения социального класса;
- В) к интегрированным к методикам объективного и субъективного измерения социального класса;
- Г) правильного ответа нет.

19. Назовите, характерные особенности потребительского поведения среднего класса: \_\_\_\_\_

---

---

20. Для каких семей характерно наибольшее количество совместных потребительских решений:

- А) семей, представителей высшего класса;
- Б) семей, представителей среднего класса;
- В) семей, представителей низших классов;
- Г) нуклеарных семей;
- Д) все ответы верны

Е) правильного ответа нет

21. Исследования семейного потребления показывают, что семья может быть представлена как закупочный центр, в котором можно выделить 5 основных ролей, выполняемых разными членами семьи или коллективно, при принятии и осуществлении семейных потребительских решений, перечислите

их: \_\_\_\_\_

22

---

22. Дайте определение понятию «потребительская социализация» \_\_\_\_\_

23. Стадии процесса потребительской социализации:

- А) послеоперационная стадия;
- Б) предоперационная стадия;
- В) внутриоперационная стадия;
- Г) формально-операционная стадия;
- Д) конкретно-операционная стадия.

24. Совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, функционально полезных и закрепившихся в общественной практике – это \_\_\_\_\_

25. Сомнение и беспокойство покупателя по поводу сделанной покупки, выражающееся в отказе от потребления и возврате товара, либо в отказе от вторичной покупки и возможным распространением негативной информации из уст в уста, называется \_\_\_\_\_

26. Экспертная кастомизация – это \_\_\_\_\_

27. Изучением потребительской лояльности занимался (лись):

- А) Б. Райс;
- Б) Дж.Н. Шет;
- В) М. Порттер
- Г) правильного ответа нет
- Д) все ответы верны

28. Потребительская лояльность – это:

- А) степень вероятности переключения на другой товар (бренд);
- Б) предпочтительность выбора;
- В) положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренд);
- Г) правильного ответа нет;
- Д) все ответы верны

29. Бизнес-процесс идентификации, поддержки и увеличения отдачи от лучших клиентов с использованием интерактивных коммуникационных отношений и формирование эмоциональной взаимосвязи клиентов с брендом и бизнесом, называется \_\_\_\_\_

30. Выделите основные группы характеристик, описывающие с точки зрения Р.

Белка ситуацию:

- А) \_\_\_\_\_
- Б) \_\_\_\_\_
- В) \_\_\_\_\_
- Г) \_\_\_\_\_
- Д) \_\_\_\_\_

**Вариант 2 .**

**1. Предмет социологии потребления - \_\_\_\_\_**

**2. Какое (ие) из перечисленных ниже положений отражают социальноэкономический подход к анализу потребительского поведения?**

- А) человек автономен в принятии потребительских решений;
- Б) потребительское поведение индивидов всегда рационально;
- В) человек обретает свою идентичность через потребление;
- Г) все ответы верны;
- Д) правильного ответа нет

**3. Представителем(ями) кардиналистского (количественного) подхода неоклассической теории потребительского поведения является:**

- А) Г. Зиммель,
- Б) Г. Вальрас,
- В) М. Парето;
- Г) Д. Менглер;
- Д) правильного ответа нет;
- Е) все ответы верны

**4. Основоположником концепции ограниченной рациональности является \_\_\_\_\_**

**5. К объективным факторам, влияющим на потребление, с точки зрения Дж. Кейнса относятся: \_\_\_\_\_**

**6. Приведите пример оппортунистского поведения потребителя \_\_\_\_\_**

**7. Основоположником концепции демонстративного потребления является:**

- А) М. Вебер,
- Б) Т. Веблен,
- В) Г. Зиммель,
- Г) Правильного ответа нет.

**8. В чем проявляется эффект сноба, описанный Х.**

**Лейбенстайном:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**9. Назовите автора концепции рынков с асимметричной информацией:** \_\_\_\_\_

**10. Какая группа факторов является вторичной при формировании стиля потребления:**

- А) личностные характеристики (вкус, индивидуальность, интерес и т.д.)**
- Б) социальные характеристики (уровень дохода и т.д.)**
- В) правильного ответа нет**

**11. Типичные формы жизнедеятельности людей, навязанные определенным социокультурным полем, – это** \_\_\_\_\_

**12. Изучением стиля потребления, факторов его формирования и передачи занимался:**

- А) Дж. Кейнс;**
- Б) А. Маршалл;**
- В) П. Бурдье;**
- Г) правильного ответа нет**

**13. Перечислите, известные Вам количественные методики выявления стиля жизни:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**14. Референтная группа, с которой индивид практически не взаимодействует, но чьи ценности, нормы он хотел бы усвоить, называется** \_\_\_\_\_

**15. Перечислите основные типы (формы) влияния, которые референтная группа оказывает на потребителя**

- 1. \_\_\_\_\_**
- 2. \_\_\_\_\_**
- 3. \_\_\_\_\_**

**16. Основными характеристиками референтной группы являются:**

- А) конформность;**
- Б) групповая сплоченность;**
- В) отсутствие лидерства внутри группы и иерархии;**
- Г) правильного ответа нет**
- Д) все ответы верны.**

**17. Социально-классовая система общества не обоснована, когда:**

- А) классы имеют границы;**
- Б) классы исчерпывающи;**
- В) классы значимы;**
- Г) классы внутренне упорядочены;**
- Д) каждый индивидуум принадлежит к двум и более социальным классам.**

**18. Методика измерения социального класса, использующая три критерия (экономические переменные, аспекты взаимодействия, политические (властные) переменные), разработанная Калем и Гилбретом, относится:**

- А) к методикам объективного измерения социального класса;**
- Б) к методикам субъективного измерения социального класса;**
- В) к интегрированным к методикам объективного и субъективного измерения социального класса;**
- Г) правильного ответа нет.**

**19. Назовите, характерные особенности потребительского поведения среднего класса:** \_\_\_\_\_

**20. Для каких семей характерно наибольшее количество совместных потребительских решений:**

- А) семей, представителей высшего класса;**
- Б) семей, представителей среднего класса;**
- В) семей, представителей низших классов;**
- Г) нуклеарных семей;**
- Д) все ответы верны**
- Е) правильного ответа нет**

**21. Исследования семейного потребления показывают, что семья может быть представлена как закупочный центр, в котором можно выделить 5 основных ролей, выполняемых разными членами семьи или коллективно, при принятии и осуществлении семейных потребительских решений, перечислите их:** \_\_\_\_\_

**22**

**22. Дайте определение понятию «потребительская социализация»** \_\_\_\_\_

**23. Стадии процесса потребительской социализации:**

- А) послеоперационная стадия;**
- Б) предоперационная стадия;**
- В) внутриоперационная стадия;**

- Г) формально-операционная стадия;  
Д) конкретно-операционная стадия.

24. Совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, функционально полезных и закрепившихся в общественной практике – это \_\_\_\_\_

25. Сомнение и беспокойство покупателя по поводу сделанной покупки, выражющееся в отказе от потребления и возврате товара, либо в отказе от вторичной покупки и возможным распространением негативной информации из уст в уста, называется \_\_\_\_\_

26. Экспертная кастомизация – это \_\_\_\_\_

27. Изучением потребительской лояльности занимался (лись):

- А) Б. Райс;  
Б) Дж.Н. Шет;  
В) М. Портер  
Г) правильного ответа нет  
Д) все ответы верны

28. Потребительская лояльность – это:

- А) степень вероятности переключения на другой товар (бренд);  
Б) предпочтительность выбора;  
В) положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренд);  
Г) правильного ответа нет;  
Д) все ответы верны

29. Бизнес-процесс идентификации, поддержки и увеличения отдачи от лучших клиентов с использованием интерактивных коммуникационных отношений и формирование эмоциональной взаимосвязи клиентов с брендом и бизнесом, называется \_\_\_\_\_

30. Выделите основные группы характеристик, описывающие с точки зрения Р. Белка ситуацию:

- А) \_\_\_\_\_  
Б) \_\_\_\_\_  
В) \_\_\_\_\_  
Г) \_\_\_\_\_  
Д) \_\_\_\_\_

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает тему, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом раскрывает тему, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже в общих чертах раскрыть тему, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.