

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и организация деятельности малого предприятия

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
блок Б1.В.06 Дисциплины (модули). Вариативная часть.

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр


Форма обучения: очная, заочная

Курс 3 семестр 5, 6 (очная форма обучения)
Курс 4 семестр 7, 8 (заочная форма обучения)


Москва
2018

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 февраля 2016 г. Регистрационный № 41028

Составители рабочей программы: профессор каф. управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

 Аллахвердиева Л.М. 27.08 2018 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: декан факультета экономики МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

 Дегтева Л.В. 24.08 2018 г.
подпись Ф.И.О. Дата

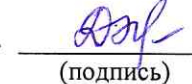
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства

(протокол № 1 от «27» 08 2018 г.)

Заведующий кафедрой  Резьков Л.В. 24.08 2018 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО


Начальник
Учебного отдела

«30» 08 2018 г.  И.Г.Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ УиП
ПРОТОКОЛ № 1 ОТ 30.08.19

СОГЛАСОВАНО


Декан
факультета

«30» 08 2018 г.  Л.В.Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ УиП
ПРОТОКОЛ № 17 ОТ 10.07.20

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«30» 08 2018 г.  В.А.Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАСМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
ПР. № 08 «31» 08 2018 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» заключается в изучение сущности предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, а также этики и культуры предпринимательской деятельности.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач**:

- ознакомление студентов с основными понятийно-категориальными элементами дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия»;
- введение в учебный оборот данных и методов статистического и социологического наблюдения и анализа экономики России;
- формирование понимания связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» обучающийся должен:

знать:

- сущность предпринимательской деятельности, направления и способы приложения предпринимательской инициативы;
- принципы формирования материальных и финансовых ресурсов;
- специфику инвестиционной и ценовой политики в малом бизнесе;
- место и значение рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;
- основы механизма государственного регулирования малого бизнеса;
- принципы этики и культуры предпринимательской деятельности;

уметь:

- участвовать в разработке вариантов управленческих решений, обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организовывать выполнение порученного этапа работы;
- оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- проводить социологические исследования;

владеть:

- категориальным аппаратом дисциплины;
- навыками анализа процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом;
- навыками разработки бизнес-плана малого предприятия;
- методами определения возможных рисков в малом бизнесе.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести

	переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана специальности, такими как «Инновационная деятельность на малом предприятии» «Планирование деятельности малого предприятия», «Стратегический менеджмент» что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
I.	Раздел I. Теоретические вопросы создания и деятельности малого предприятия		
1.	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России	Этапы развития предпринимательства как науки. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых. Развитие предпринимательства в России.	Опрос
2.	Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Юридические лица, их классификация. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства. Государственная регистрация предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура предпринимательской деятельности. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение	Опрос

		предпринимательства. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.	
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство	Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Правовые вопросы управления предприятием. Высший орган управления предприятием. Исполнительные органы предприятия. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.	Опрос
4.	Тема 4. Управление предпринимательскими рисками	Изучаются природа и сущность предпринимательского риска. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве. Методы снижения предпринимательского риска. Хеджирование. Методы оценки риска. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.	Опрос, контрольная работа
5.	Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур	Содержание конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции. Чистая (абсолютная) монополия. Олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция. Развитие и значение конкуренции в современных условиях. Система государственного антимонопольного регулирования.	Опрос, реферат
II.	Раздел II. Особенности организации деятельности малых предприятий		
6.	Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства	Основные принципы и сущность маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ рыночных возможностей. Изучение потребителей. Сегментация рынка. Поиск ниши. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.	Опрос
7.	Тема 7.	Цена и ценовая политика фирмы.	Опрос

	Ценовая политика предпринимательских структур	Анализ ценообразующих факторов. Виды цен и источники информации о ценах. Методы ценообразования. Этапы ценообразования. Стратегии и тактики ценообразования.	
8.	Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности	Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Источники финансового обеспечения предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Доходность предприятия. Показатели ликвидности. Этапы разработки бизнес-плана. Моделирование предпринимательской деятельности. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.	Опрос
9.	Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства	Экономическая функция предпринимательства. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Фискальная политика государства. Налоговая политика. Виды налогов.	Опрос
10.	Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства	Этика предпринимателя. Требования к внешнему виду предпринимателя. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.	Опрос, тест

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	5 семестр	6 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	144	216
Аудиторная работа:	36	72	108
<i>Лекции (Л) (часы обычные/интерактивные)</i>	16/12	36/15	52
<i>Практические занятия (ПЗ) (часы обычные/интерактивные)</i>	20(2)/18	36/30	56
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
<i>Зачет</i>			
Самостоятельная работа:	36	36	72
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		10	10
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Контрольная работа (К)			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	36	26	72
Подготовка и сдача экзамена	-	36	36
Вид итогового контроля	Зачёт	Экзамен	Зачёт Экзамен

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	7 семестр	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108	216
Аудиторная работа:	8	8	16
<i>Лекции (Л) (часы обычные/интерактивные)</i>	4	4	8
<i>Практические занятия (ПЗ) (часы обычные/интерактивные)</i>	4	4	8
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
<i>Зачет</i>			
Самостоятельная работа:	96	91	187
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		10	10
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов			
Контрольная работа (К)			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	96	81	177
Подготовка и сдача экзамена, зачета	4	9	13
Вид итогового контроля	Зачёт	Экзамен	Зачёт Экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
	Раздел I. Теоретические вопросы создания и деятельности малого предприятия	72	16	20	36
1.	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России	13	3	4	6
2.	Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда	13	3	4	6
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства.	11	3	4	4
4.	Тема 4. Управление предпринимательскими рисками	11	3	4	4
5.	Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур	12	4	2	6
	Рефераты	10	-	-	10
	Зачет	2		2	
	Итого:	72	16	20	36

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
	Раздел II. Особенности организации деятельности малых предприятий	108	36	36	36
6.	Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства	17	6	6	5
7.	Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур	19	7	7	5
8.	Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности	21	8	8	5
9.	Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства	19	7	7	5
10.	Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства	22	8	8	6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
	Курсовая работа (КР)	10	-	-	10
	<i>Экзамен</i>	36			36
	<i>Итого:</i>	144	36	36	36
	<i>Всего:</i>	216	52	56	108

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

Заочная форма обучения

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
	Раздел I. Теоретические вопросы создания и деятельности малого предприятия	108	4	4	100
1.	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда	22	1	1	20
2.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства.	24	1	1	22
3.	Тема 4. Управление предпринимательскими рисками	24	1	1	22
4.	Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур	24	1	1	22
	Рефераты	10	-	-	10
	Зачет	4			4
	<i>Итого:</i>	108	4	4	100

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
	Раздел II. Особенности организации деятельности малых предприятий	108	4	4	100
6.	Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур	22	1	1	20
7.	Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности	22	1	1	20
8.	Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства	22	1	1	20
9.	Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства	23	1	1	21
	Курсовая работа (КР)	10	-	-	10
	<i>Экзамен</i>	9			9
	Итого:	108	4	4	100
	Всего:	216	8	8	200

5. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
		Часов/ зачетных единиц			
Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России.	Лекции Этапы развития предпринимательства как науки.	3	Проблемная лекция	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	Практические занятия Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.	3	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	Самостоятельная работа студента Развитие предпринимательства в России.	9	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	Лекции Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Юридические лица, их классификация. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства. Государственная регистрация предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности.	3	Проблемная лекция	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда.	Практические занятия Инфраструктура предпринимательской деятельности. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение предпринимательства. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.	3	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	Самостоятельная работа студента	9	Работа с	ОПК-2/1,	Опрос

	Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.		текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство.	Лекции	3	Проблемная лекция	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.				
	Практические занятия	4	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	Правовые вопросы управления предприятием. Высший орган управления предприятием. Исполнительные органы предприятия. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.				
Самостоятельная работа студента	9	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос	
Основные формы интеграции коммерческих предприятий.					
Тема 4. Управление предпринимательскими рисками.	Лекции	3	Проблемная лекция	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, контрольная работа
	Изучаются природа и сущность предпринимательского риска. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве. Методы снижения предпринимательского риска. Хеджирование.				
	Практические занятия	4	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, контрольная работа
	Методы оценки риска.				
Самостоятельная работа студента	9	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, контрольная работа	
Договора, их виды, содержание, порядок заключения.					
Тема 5. - Конкуренция	Лекции	4	Лекция	ОПК-2/2,	Опрос

предпринимательских структур.	Содержание конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции.			ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	
	Практические занятия	6	Индивид. коммуникативное задание Инд. задание	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос
	Чистая (абсолютная) монополия. Олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.				
	Самостоятельная работа студента	8	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, выступление по теме реферата
Система государственного антимонопольного регулирования.					
	Написание реферата:	10			
	Итого часов за семестр:	90			
Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства.	Лекции	7	Проблемная лекция	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Основные принципы и сущность маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ рыночных возможностей.				
	Практические занятия	7	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Изучение потребителей. Сегментация рынка. Поиск ниши.				
	Самостоятельная работа студента	7	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.					
Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур.	Лекции	8	Проблемная лекция	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Цена и ценовая политика фирмы. Анализ ценообразующих факторов. Виды цен и источники информации о ценах.				
	Практические занятия	7	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Методы ценообразования. Этапы ценообразования.				
Самостоятельная работа студента	7	Работа с	ОПК-2/3,	Опрос	

	Стратегии и тактики ценообразования.		текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	
Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности.	Лекции	7	Лекция	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Источники финансового обеспечения предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Доходность предприятия. Показатели ликвидности. Этапы разработки бизнес-плана. Моделирование предпринимательской деятельности.				
	Практические занятия	7	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.				
Самостоятельная работа студента	7	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос	
Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.					
Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства.	Лекции	7	Лекция	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Экономическая функция предпринимательства. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.				
	Практические занятия	7	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Фискальная политика государства. Налоговая политика.				
Самостоятельная работа студента	7	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос	
Виды налогов.					
Тема 10. Этические	Лекции	7	Лекция	ОПК-2/3,	Опрос, тест

основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства.	Этика предпринимателя.			ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	
	Практические занятия	8	Индивид. коммуникати вное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос, тест
	Требования к внешнему виду предпринимателя.				
	Самостоятельная работа студента	16	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос, тест
Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.					
Курсовое проектирование:		10			
Экзамен:		36			
Итого часов за семестр:		162			
Всего:		252			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
		Часов/ зачетных единиц			
<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России.</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда.</p>	<p>Лекции</p> <p>Этапы развития предпринимательства как науки. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Юридические лица, их классификация. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства. Государственная регистрация предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности.</p>	1	Проблемная лекция	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	<p>Практические занятия</p> <p>Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых. Инфраструктура предпринимательской деятельности. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение предпринимательства. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.</p>	1	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Развитие предпринимательства в России. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.</p>	20	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
<p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство.</p>	<p>Лекции</p> <p>Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.</p>	1	Проблемная лекция	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
	<p>Практические занятия</p>	1	Индивид.	ОПК-2/1,	Опрос

	Правовые вопросы управления предприятием. Высший орган управления предприятием. Исполнительные органы предприятия. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.		коммуникативное задание	ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	
	Самостоятельная работа студента Основные формы интеграции коммерческих предприятий.	20	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/1, ОПК-4/1, ПК-1/1, ПК-5/1	Опрос
Тема 4. Управление предпринимательскими рисками.	Лекции Изучаются природа и сущность предпринимательского риска. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве. Методы снижения предпринимательского риска. Хеджирование.	1	Проблемная лекция	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, контрольная работа
	Практические занятия Методы оценки риска.	1	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, контрольная работа
	Самостоятельная работа студента Договора, их виды, содержание, порядок заключения.	20	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, контрольная работа
	Лекции Содержание конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции.	1	Лекция	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос
	Практические занятия Чистая (абсолютная) монополия. Олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.	1	Индивид. коммуникативное задание Инд. задание	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос
Тема 5. - Конкуренция предпринимательских структур.	Самостоятельная работа студента Система государственного антимонопольного регулирования.	22	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/2, ОПК-4/2, ПК-1/2, ПК-5/2	Опрос, выступление по теме реферата

	Написание реферата:	10			
	Итого часов за семестр:	108			
Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства. Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур.	Лекции Основные принципы и сущность маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ рыночных возможностей. Цена и ценовая политика фирмы. Анализ ценообразующих факторов. Виды цен и источники информации о ценах.	1	Проблемная лекция	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Практические занятия Изучение потребителей. Сегментация рынка. Поиск ниши. Методы ценообразования. Этапы ценообразования.	1	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Самостоятельная работа студента Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Стратегии и тактики ценообразования.	20	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности.	Лекции Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Источники финансового обеспечения предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности. Этапы разработки бизнес-плана. Моделирование предпринимательской деятельности.	1	Лекция	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Практические занятия Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.	1	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Самостоятельная работа студента Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.	20	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
Тема 9. Инструменты	Лекции	1	Лекция	ОПК-2/3,	Опрос

государственного регулирования предпринимательства.	Экономическая функция предпринимательства. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.			ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	
	Практические занятия	1	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
	Фискальная политика государства. Налоговая политика.				
	Самостоятельная работа студента	20	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос
Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства.	Лекции	1	Лекция	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос, тест
	Этика предпринимателя.				
	Практические занятия	1	Индивид. коммуникативное задание	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос, тест
	Требования к внешнему виду предпринимателя.		Инд. задание		
	Самостоятельная работа студента	21	Работа с текстами, книгами, эл. библиотекой	ОПК-2/3, ОПК-4/3, ПК-1/3, ПК-5/3	Опрос, тест
	Курсовое проектирование:	10			
	Экзамен:	9			
	Итого часов за семестр:	108			
	Всего:	216			

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях
Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	Работа с презентациями. Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме. Проблемная лекция. Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций	12
	ПР	Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры): целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. Индивидуальные коммуникативные задачи: целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу.	18
Итого:			30
6	Л	Работа с презентациями. Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме. Проблемная лекция. Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций	15
	ПР	Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры): целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. Индивидуальные коммуникативные задачи: целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу.	30
Итого:			45
Всего:			75

Заочная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л	Работа с презентациями. Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме. Проблемная лекция. Привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций	4
	ПР	Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейс-задания и деловые игры): целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. Индивидуальные коммуникативные задачи: целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу.	4
Итого:			8

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно – методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных кейс-заданий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Инновационная деятельность на малом предприятии», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

При проведении входного, текущего и промежуточного видов контроля преподаватель осуществляет опрос обучаемых по прорабатываемому материалу на лекциях, семинарских занятиях, а также по темам для самостоятельной подготовки.

Текущий контроль: опрос, реферат, тестирование, выполнение контрольной работы.

Промежуточный контроль: зачет после окончания 5 семестра, экзамен после окончания 6 семестра.

7.2. Организация контроля:

(пример)

Итоговая оценка обучающегося складывается с учетом следующего:

5% - посещаемость лекционных и семинарских занятий;

- 5% - оценка за материал, представленный на семинарских занятиях и активность при опросах;
- 10 % - оценка за выполняемое домашнее задание (самостоятельная работа);
- 15 % - оценка, полученная за контрольную работу;
- 15 % - оценка, полученная за итоговый тест;
- 20 % - научно-исследовательская активность обучающегося в рамках учебной дисциплины (подготовка научного исследования, реферата, эссе, доклада, презентации или подготовка тезисов доклада/статьи на научную конференцию, а так же подготовку материала для раздела будущей ВКР);
- 30% - оценка, полученная за ответ на зачете (зачет с оценкой).

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

1) Выступление с докладом по заданной теме эссе, доклада, реферата, научно-исследовательской работы (проекта). При подготовке доклада и презентации необходимо выделить главную авторскую мысль, изложить ее кратко (15-20 мин.) основное содержание текста, поставить излагаемую проблему в более широкий контекст в рамках основной цели дисциплины (задача); привести свои комментарии по поводу прочитанного текста, ответить на вопросы аудитории и преподавателя.

2) Активность тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и критическим суждениям по представленной теме. А так же оценивается активность обучающегося в процессе проводимых преподавателем опросов.

Домашняя работа представляет собой реферативное изложение литературы по одной из предложенных тем (см. пункт в конце программы).

Письменный зачет с оценкой выполняется в конце лекционного курса в присутствии преподавателя, где обучаемому предстоит дать ответ на два поставленных вопроса. Вопросы составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, семинарских, так и по темам для самостоятельной подготовки. Время, отводимое на выполнение письменного ответа обучающегося, – 1 час. 30 мин.

Пример контрольной работы по дисциплине.

Вариант 1.

1. Перечислите этапы развития предпринимательства как науки.
2. Исполнительные органы предприятия. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
3. Раскройте суть понятия «олигополии».

Вариант 2.

1. Какие Вы знаете подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
2. Приведите основные формы интеграции коммерческих предприятий.
3. Опишите элементы системы государственного антимонопольного регулирования.

Вариант 3.

1. Раскройте понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Приведите примеры и опишите: производственный, коммерческий и финансовый риски, как основные виды рисков в предпринимательстве.
3. Что включают в себя основные принципы и сущность маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ рыночных возможностей.

Вариант 4.

1. Государственная регистрация предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности.
2. Какие Вы знаете методы снижения предпринимательского риска. Хеджирование.
3. В чем суть взаимодействия спроса и предложения.

Вариант 5.

1. В чем выражается государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
2. Приведите структуру стандартного договора, их виды, содержание, порядок заключения.
3. Какие методы ценообразования Вы знаете. Этапы ценообразования.

Вариант 6.

1. Правовое обеспечение предпринимательства. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
2. В чем суть конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
3. Что включают в себя финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.

Вариант 7.

1. Рассмотрите классификацию организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
2. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции.
3. Приведите показатели ликвидности и порядок их расчета.

Вариант 8.

1. Что включают в себя правовые вопросы управления предприятием. Высший орган управления предприятием.
2. Что такое чистая (абсолютная) монополия.
3. Раскройте сущность экономико-математического моделирования, описывающего финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.

Примеры вопросов для итогового теста по дисциплине.

Тестовый вопрос 1. Какая из перечисленных ниже личностных характеристик не является основной для оценки предпринимателя и наемных работников предприятий малого и среднего бизнеса:

- а) компетенция;
- б) состояние здоровья;
- в) возраст;
- г) мотивация;
- д) морально-психологические.

Тестовый вопрос 2. Какой из трех основных видов ресурсов, задействованных в бизнесе, представляется наиболее важным?

- а) люди;
- б) материально-техническая база;
- в) финансы.

Тестовый вопрос 3. Стоимость каких предпринимательских потерь практически невозможно оценить:

- а) финансовых (перерасхода денег, незапланированные выплаты, обесценивание ценных бумаг, хищения, недополучение денежных средств, инфляционные потери и пр.);
- б) потери времени функционирования реального капитала;
- в) материальных (прямые потери в стоимостном и физическом выражении);
- г) трудовых (потери рабочего времени, в т.ч. и в стоимостном выражении);
- д) специальных (нанесение ущерба здоровью сотрудников, окружающей среде, имиджу фирмы и т.п.).

Тестовый вопрос 4. Какой из перечисленных элементов не относится к внешней ближней среде субъектов малого и среднего бизнеса?

- а) Бизнес - инкубаторы, бизнес - центры и т.п.;
- б) Органы законодательной власти (федеральные, региональные, муниципальные);
- в) Финансово-кредитные институты, инвесторы, займодавцы;
- г) Потребители;
- д) Контрольно-надзорные и фискальные органы;
- е) Технологии и оборудование, применяемые на предприятии;
- ж) Органы государственного и муниципального управления;
- з) Страховые организации.

Тестовый вопрос 5. Какой из перечисленных признаков не относится к определению понятия «предпринимательской деятельности»?

- а) Не направленная на систематическое получение прибыли;
- б) Самостоятельная деятельность;
- в) Осуществляемая на свой риск;
- г) Осуществляемая на профессиональной основе людьми, имеющими определенную квалификацию и (или) обладающими информацией, необходимыми для принятия и реализации решений в области конкретного бизнеса;
- д) Зарегистрированная в установленном законом порядке.

Тестовый вопрос 6. Назовите то, на что распространяется действие организационно-методических документов, используемых для регламентации деятельности по государственной поддержке малого и среднего бизнеса?

- а) Нормы корпоративной этики, обеспечивающие партнерские отношения и ответственность между субъектами и объектами, участвующими в процессах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- б) Порядок и правила проведения комплексной оценки эффективности мероприятий по государственной поддержке малого и среднего бизнеса;
- в) Унификация терминологии и классификации, используемых в деятельности по государственной поддержке малого и среднего бизнеса;
- г) Статус и юридическая ответственность (гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная) субъекта, являющегося объектом государственной поддержки и (или) непосредственно участвующего в этой деятельности.

Тестовый вопрос 7. Какой из перечисленных признаков не относится к определению понятия «государственная поддержка малого и среднего бизнеса»? Это деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая:

- а) На постоянной основе в соответствии с законодательством, правообразующими документами организаций и (или) на основании полномочий и долгосрочных соглашений

с исполнительными органами федерального (регионального) и муниципального уровней власти;

б) На временной (конкурсной) основе при выполнении контракта (ов) на поставку продукции, выполнение работ и (или) услуг в области поддержки малого предпринимательства в рамках государственного (федерального, регионального) и муниципального заказов;

в) С целью создания в регионе и муниципальном образовании нормативно-правовых и социально-экономических условий, необходимых для обеспечения стабилизации уже существующих и поддержки вновь образованных и привлечения на местный рынок «чужих» субъектов бизнеса;

г) Путем установления правовых режимов, процессов осуществления и защиты правового регулирования деятельности субъектов малого бизнеса, включая деятельность по их поддержке, на основе сочетания интересов местных администраций и представителей бизнеса.

Тестовый вопрос 8. Назовите элемент, который не может быть отнесен к нематериальным ресурсам, используемым в предпринимательской деятельности? (выберите, по крайней мере, один ответ):

а) промышленные образцы;

б) сервис и послепродажное обслуживание;

в) патенты на изобретения;

г) лицензии;

д) авторские права (рукописи, программы ЭВМ, геологические отчеты, отчеты НИОКР и пр.);

е) Ноу-хау (коммерческая ценная закрытая и охраняемая владельцем информация);

ж) Репутация;

з) Торговые марки, товарные знаки, фирменный стиль.

Тестовый вопрос 9. Какая из ниже перечисленных задач государственной поддержки является наиболее приоритетной и должна в первоочередном порядке решаться в рамках государственных программ поддержки малого предпринимательства в России в настоящее время (согласно проведенных опросов 2014 года)?

а) Защита отечественных производителей. Обеспечение стабильности налогообложения, учета и отчетности на длительный период. Развитие системы кредитных гарантий;

б) Совершенствование федеральной нормативно-правовой базы малого предпринимательства;

в) Совершенствование системы налоговых льгот для малого предпринимательства;

г) Обеспечение роста инвестиций в малое предпринимательство;

д) Правовая защита предпринимателей и их бизнеса. Упрощение регистрации, лицензирования, сертификации.

Тестовый вопрос 10. Что из предложенного списка не включено в задачи государственной политики в сфере малого предпринимательства?

а) Формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;

б) Обеспечение потребностей малого предпринимательства квалифицированными кадрами;

в) Финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства;

г) Формирование правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства;

д) Предоставление правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов РФ.

Тестовый вопрос 11. Закончите фразу: «Источником силы предпринимателя, является сила его ...

- а) настоящего;
- б) будущего;
- в) прошлого.

Тестовый вопрос 12. Назовите характеристику, которая не может быть отнесена к трудовым ресурсам, используемым в предпринимательской деятельности?

- а) Трудозатраты;
- б) Продолжительность деятельности (технологических процессов);
- в) Заработная плата, премии, комиссионные и др. вознаграждения;
- г) Численность управленческого персонала и наемных работников.

Тестовый вопрос 13. Какая из перечисленных категорий субъектов предпринимательской деятельности не может быть отнесена к объекту государственной (региональной) и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса?

- а) Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ);
- б) Малые частные коммерческие предприятия;
- в) Крупные частные коммерческие предприятия;
- г) Малые и средние коллективные (совместные) коммерческие предприятия;
- д) Средние частные коммерческие предприятия.

Тестовый вопрос 14. Какая, на ваш взгляд, управленческая функция важнее?

- а) Устранение или смягчение влияния рисков;
- б) Снижение себестоимости;
- в) Максимализация прибыли.

Тестовый вопрос 15. Какой факторов внешней предпринимательской среды оказывает существенное негативное влияние на развитие предпринимательства в России в настоящее время и влияние, которого должно быть уменьшено или устранено в результате осуществления господдержки малого бизнеса?

- а) Низкая эффективность программ поддержки малого предпринимательства;
- б) Криминализация экономики;
- в) Политическую нестабильность в России;
- г) Слабая заинтересованность властей всех уровней в развитии малого предпринимательства;
- д) Слабая заинтересованность властей всех уровней в развитии малого предпринимательства.

Тестовый вопрос 16. Выделите из предложенного списка источник, за счет которого не финансируется создание и развитие инфраструктур поддержки предпринимательства:

- а) государство;
- б) частные источники;
- в) предпринимательские объединения и ассоциации;

г) религиозные организации.

Тестовый вопрос 17. Закончите фразу: «Существует три зоны предпринимательского риска»:

- а) зона критического риска;
- б) зона катастрофического риска;
- в) зона допустимого риска;
- г) зона несущественного риска;
- д) зона предельного риска.

Тестовый вопрос 18. С позиции предпринимателя: «Страх» – это ваш ...

- а) Враг;
- б) Партнер;
- в) Друг.

Тестовый вопрос 19. Йозеф Шумпетер выделяет три основных качества предпринимателя. Первое – развитая интуиция, восполняющая недостаток информации. Второе – сильная воля, помогающая преодолеть не только инерцию собственного и общественного мышления, но и сопротивление среды. Какое качество он называет третьим?

- а) умение объединять вокруг себя людей, благоприятствующих выполнению ключевых задач;
- б) развитое воображение, помогающее задумывать новые комбинации и снижать степень неопределенности;
- в) способность доводить дело до конца.

Тестовый вопрос 20. К организационно-правовым формам предпринимательства не относится ...

- а) акционерное общество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) коллективное хозяйство.

Тестовый вопрос 21. Продолжите фразу «Наиболее перспективные возможности роста капитала у следующей формы предпринимательства – у ...

- а) индивидуальных предприятий;
- б) корпораций;
- в) партнерства.

Тестовый вопрос 22. Согласны ли Вы с утверждением: «Начинающий предприниматель может рассчитывать на интегральную поддержку, обращаясь за ней в организации, специально для этого предназначенные»?

- а) да;
- б) нет;
- в) сомневаюсь.

Тестовый вопрос 23. Возможно ли, начать собственное дело без начального капитала?

- а) Нет, деньги в любом случае понадобятся, а если их нет, то надо найти – занять, получить кредит, заложить недвижимость и т.д.;
- б) Да, многие проекты можно начать реализовывать, вкладывая не деньги, а только собственное время и энергию;

в) Нет, деньги в любом случае понадобятся, и если их нет, то вы изначально гарантируете себе провал.

Тестовый вопрос 24. Закончите фразу «Последние двести лет функцию развития на себя брали либо корпоративные предприниматели – государства, либо коллективные предприниматели - ...

- а) транснациональные корпорации;
- б) межгосударственные союзы;
- в) предпринимательские сословия.

7.3 Примерные темы рефератов:

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательства.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Правовое обеспечение предпринимательства.
9. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
11. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
12. Высший орган и исполнительные органы управления предприятием.
13. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
14. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
15. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
16. Методы снижения предпринимательского риска.
17. Методы оценки риска.
18. Основные признаки свободной конкуренции.
19. Совершенная конкуренция.
20. Рынок несовершенной конкуренции.
21. Ценовая и неценовая конкуренция.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные принципы и сущность маркетинга.
24. Анализ рыночных возможностей.
25. Изучение потребителей.
26. Сегментация рынка.
27. Анализ ценообразующих факторов.
28. Методы ценообразования и этапы ценообразования.
29. Стратегии и тактики ценообразования
30. Источники финансового обеспечения предприятий.
31. Оценка финансового состояния предприятия.
32. Моделирование предпринимательской деятельности.
33. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

34. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
35. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
36. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
37. Фискальная политика государства.
38. Налоговая политика.
39. Этика предпринимателя.
40. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

По итогам подготовки эссе, доклада, реферата или научно-исследовательской работы (проекта) каждый обучающийся по желанию готовит научную работу (тезисы доклада или статью) для выступления на научно-практической конференции и к опубликованию в научном издании (сборнике научных трудов конференции, научном журнале, сборнике конкурсных работ и др.). Лучшие эссе, реферат, доклад, научно-исследовательская работа (проект) по рекомендации преподавателя направляются для участия в конкурсах (межвузовских, всероссийских, межрегиональных, правительственных или международных).

7.4. Примерная тематика курсовых работ (6 семестр)

1. Понятие и формы предпринимательской деятельности.
2. Признаки и среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Коммерческое и производственное предпринимательство.
5. Финансовое предпринимательство
6. Формы организации индивидуального предпринимательства.
7. Порядок организации предпринимательской деятельности.
8. Юридическое лицо как субъект предпринимательства.
9. Налоговое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Состав затрат и себестоимость продукции.
11. Способы формирования капитала.
12. Управление формированием капитала.
13. Методы определения стоимости капитала.
14. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
15. Способы инвестирования
16. Предпринимательский проект и его структура.
17. Методы финансовой оценки предпринимательских проектов.
18. Решения в условиях неопределенности.
19. Методы снижения неопределенности.
20. Виды и сущность риска.

7.5 Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.

4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.

7.6 Критерии оценки

«Зачтено» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления. Возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

«Незачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

7.7 Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.
37. Основные принципы и сущность маркетинга.

38. Изучение возможностей предприятия.
39. Анализ рыночных возможностей.
40. Изучение потребителей.
41. Сегментация рынка.
42. Поиск товарной ниши.
43. Взаимодействие спроса и предложения.
44. Рыночное равновесие.
45. Цена и ценовая политика фирмы.
46. Анализ ценообразующих факторов.
47. Виды цен и источники информации о ценах.
48. Методы ценообразования.
49. Этапы ценообразования.
50. Стратегии и тактики ценообразования
51. Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.
52. Источники финансового обеспечения предприятий.
53. Оценка финансового состояния предприятия.
54. Доходность предприятия.
55. Показатели ликвидности.
56. Этапы разработки бизнес-плана.
57. Моделирование предпринимательской деятельности.
58. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
59. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.
60. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
61. Экономическая функция предпринимательства.
62. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
63. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
64. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
65. Фискальная политика государства.
66. Налоговая политика.
67. Виды налогов.
68. Этика предпринимателя.
69. Требования к внешнему виду предпринимателя.
70. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

7.6.2 Критерии оценки

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но

затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven

		Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
11	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ

		SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
--	--	---

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

Для эффективного освоения учебной дисциплины студентами, имеющими проблемы с моторикой (в частности такими, которые не успевают конспектировать лекции) рекомендуется обеспечение учащихся текстами лекций.

Применение интерактивных компьютерных технологии (интерактивная доска, проектор), дистанционное сопровождение учебного процесса в период обострения заболеваний (рассылка лекций и индивидуальных заданий через электронную почту). Кроме того, в сфере образовательных потребностей студентов, имеющих инвалидность, может быть организовано введение индивидуальных консультаций.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий.

При организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе.

В процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

Подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ. Использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой. Обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература:

1. Управление малым бизнесом: учеб. пособие. часть 1 / под ред. кандидата тех. наук, доцента Е.А. Синельниковой. - М.: МГГЭУ, 2017. - 45 с. - ISBN 978-5-9799-0091-9
2. Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 142 с. - ISBN 978-5-238-01694-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028529>

3.Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/774327>

10.2. Дополнительная литература:

- 1 Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23907. - ISBN 978-5-16-104049-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926816>
2. Иванов, Г. Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие/Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-8199-0626-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/502697>

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

