

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой

 Л.В.Дегтева

«27» августа 2018

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.09 Организация коммерческой деятельности

наименование дисциплины / практики

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: декан Дегтева Л.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой  О.Б.Репкина

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  О.Б.Репкина

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Организация коммерческой деятельности»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	опрос	Вопросы к экзамену
2.	Тема 2. Коммерческие риски организации	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	опрос	Вопросы к экзамену
3.	Тема 3. Коммерческая информация и ее защита	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	опрос	Вопросы к экзамену
4.	Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	опрос	Вопросы к экзамену
5.	Тема 5. Организация хозяйственных связей	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	опрос	Вопросы к экзамену
6.	Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	опрос	Вопросы к экзамену
7.	Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6	опрос	Вопросы к экзамену

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины.

	продаже товаров	ПК-1 ПК-6		
8.	Тема 8. Ассортимент и управление товарными запасами	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	опрос	Вопросы к экзамену
9.	Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	тест	Вопросы к экзамену
10.	Тема 10. Инновации в сфере коммерции	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-1 ПК-6	Контрольная работа	Вопросы к экзамену

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
ОПК-6	владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений.

2. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
4	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы контрольной работы

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ОПК-2	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ОПК-2. 3-1 Не знает: - понятийный аппарат курса - определения, понятия, термины, связанные с организацией коммерческой деятельности	Не знает, либо не имеет четкого представления о понятийном аппарате курса, допускает грубые ошибки при использовании основной терминологии изучаемой дисциплины, не знает содержание изучаемой дисциплины.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»»	ОПК-2. 3-1 Знает на базовом уровне: - понятийный аппарат курса - определения, понятия, термины, связанные с организацией коммерческой деятельности	Знает основное содержание изучаемой дисциплины, понятийный аппарат курса, способен раскрыть взаимосвязь различных элементов дисциплины
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-2. 3-1 Знает на хорошем уровне: - понятийный аппарат курса - определения, понятия, термины, связанные с организацией коммерческой деятельности	Знает и хорошо понимает содержание терминологического аппарата изучаемой дисциплины, способен раскрыть взаимосвязь различных элементов дисциплины
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-2. 3-1 Знает на отличном уровне: - понятийный аппарат курса - определения, понятия, термины, связанные с организацией коммерческой деятельности	Знает и хорошо понимает содержание терминологического аппарата изучаемой дисциплины, способен всесторонне раскрыть взаимосвязь различных элементов дисциплины
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3 3-1. Недостаточное знание организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций, инструментов планирования	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки в знаниях об основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3 3-2. Базовое знание организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций, инструментов планирования	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике. Имеет неполные представления об основных видах инструментальных средств, используемых

			для обработки экономических данных.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3 3-3. Хорошее знание организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций, инструментов планирования	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях об основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3 3-4. Отличное знание организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций, инструментов планирования	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов, имеет сформированные систематические представления об основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных.
ОПК-6	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3 3-1. Отсутствие знаний методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Не владеет понятийным аппаратом и методологией принятия управленческого решения
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3 3-2. Базовое знание методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	На базовом уровне владеет понятийным аппаратом и методологией принятия управленческого решения
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3 3-3. Хорошее знание методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	На хорошем уровне владеет понятийным аппаратом и методологией принятия управленческого решения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3 3-4. Отличное знание методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	На отличном уровне владеет понятийным аппаратом и методологией принятия управленческого решения
ПК-1	Недостаточный уровень Оценка	ПК-1 3-1. Отсутствие знаний теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих	Не знает: - законодательные акты, регулирующие организацию и управление коммерческой

	«незачтено», «неудовлетворительно»	задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	деятельностью организаций и предприятий, входящих в инфраструктуру рынка для решения следующих задач; - специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки; - информационное обеспечение коммерческой деятельности.
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1 3-2. Базовое знание теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Знает на базовом уровне: - законодательные акты, регулирующие организацию и управление коммерческой деятельностью организаций и предприятий, входящих в инфраструктуру рынка для решения следующих задач; - специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки; - информационное обеспечение коммерческой деятельности.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1 3-3. Хорошее знание теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Знает на хорошем уровне: - законодательные акты, регулирующие организацию и управление коммерческой деятельностью организаций и предприятий, входящих в инфраструктуру рынка для решения следующих задач; - специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки; - информационное обеспечение коммерческой деятельности.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1 3-4. Отличное знание теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Знает на отличном уровне: - законодательные акты, регулирующие организацию и управление коммерческой деятельностью организаций и предприятий, входящих в инфраструктуру рынка для решения следующих задач;

			<ul style="list-style-type: none"> - специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки; - информационное обеспечение коммерческой деятельности.
ПК-6	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-6 3-1. Отсутствие знаний организации коммерческой деятельности с использованием компонента инноваций	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности; - модели коммерческой деятельности организаций разных видов и типов; - организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-6 3-2. Базовое знание организации коммерческой деятельности с использованием компонента инноваций	<p>Знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности; - модели коммерческой деятельности организаций разных видов и типов; - организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-6 3-3. Хорошее знание организации коммерческой деятельности с использованием компонента инноваций	<p>Знает на хорошем уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности; - модели коммерческой деятельности организаций разных видов и типов; - организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-6 3-4. Отличное знание организации коммерческой деятельности с использованием компонента инноваций	<p>Знает на отличном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности; - модели коммерческой деятельности организаций разных видов и типов; - организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка.

		Умеет	
ОПК-2	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ОПК-2. У-1 Не умеет: - формулировать организационные цели и планировать действия по их достижению, учитывая возможные социальные последствия	Не способен использовать полученные знания на практике, не умеет определять возможные социальные последствия принимаемых управленческих решений.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ОПК-2. У-1 Умеет: - формулировать организационные цели и планировать действия по их достижению, учитывая возможные социальные последствия	Способен частично использовать полученные знания на практике, умеет в общих чертах определять возможные социальные последствия принимаемых управленческих решений.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-2. У-1 Умеет: - формулировать организационные цели и планировать действия по их достижению, учитывая возможные социальные последствия	Способен использовать полученные знания на практике, умеет определять возможные социальные последствия принимаемых управленческих решений и находить организационно-управленческие решения с учетом данного фактора.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-2. У-1 Умеет: - формулировать организационные цели и планировать действия по их достижению, учитывая возможные социальные последствия	Способен в полном объеме использовать полученные знания на практике, умеет грамотно определять возможные социальные последствия принимаемых управленческих решений и находить наиболее эффективные организационно-управленческие решения с учетом данного фактора.
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ОПК-3 У-1. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Отсутствие умений анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводить обоснование полученных выводов.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ОПК-3 У-2. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Несистематический характер умений анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводить обоснование полученных выводов.

	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-3 У-3. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Сформированное умение анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводить обоснование полученных выводов.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-3 У-1. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Отсутствие умений анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, и приводить обоснование полученных выводов.
ОПК-6	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ОПК-6 У-1. Не умеет принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	Не демонстрирует умения принимать управленческие решения в указанном экономическом контексте
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ОПК-6 У-2. На базовом уровне умеет принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	На базовом уровне демонстрирует умения принимать управленческие решения в указанном экономическом контексте
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-6 У-3. На хорошем уровне умеет принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	На хорошем уровне демонстрирует умения принимать управленческие решения в указанном экономическом контексте
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-6 У-4. На высоком уровне умеет принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	На отличном уровне демонстрирует умения принимать управленческие решения в указанном экономическом контексте
ПК-1	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-1 У-1 Не умеет находить решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Не демонстрирует умения: - осуществлять сбор и обработку социально-экономической информации для оценки и прогноза коммерческой и иной деятельности предприятия; - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.

	<p>Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»</p>	<p>ПК-1 У-2 Умеет находить решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на базовом уровне</p>	<p>На базовом уровне демонстрирует умения: - осуществлять сбор и обработку социально-экономической информации для оценки и прогноза коммерческой и иной деятельности предприятия; - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.</p>
	<p>Средний уровень Оценка «хорошо»</p>	<p>ПК-1 У-3 Умеет находить решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на хорошем уровне</p>	<p>На хорошем уровне демонстрирует умения: - осуществлять сбор и обработку социально-экономической информации для оценки и прогноза коммерческой и иной деятельности предприятия; - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.</p>
	<p>Высокий уровень Оценка «отлично»</p>	<p>ПК-1 У-4 Умеет находить решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на отличном уровне</p>	<p>На отличном уровне демонстрирует умения: - осуществлять сбор и обработку социально-экономической информации для оценки и прогноза коммерческой и иной деятельности предприятия; - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.</p>
ПК-6	<p>Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»</p>	<p>ПК-6 У-1 Не умеет управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений.</p>	<p>Не демонстрирует умения: - пользоваться нормативными документами в своей деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; - осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров.</p>

	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-6 У-2 Умеет управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений на базовом уровне	На базовом уровне демонстрирует умения: - пользоваться нормативными документами в своей деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов: - осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-6 У-3 Умеет управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений на хорошем уровне	На хорошем уровне демонстрирует умения: - пользоваться нормативными документами в своей деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов: - осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-6 У-4 Умеет управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений на отличном уровне	На отличном уровне демонстрирует умения: - пользоваться нормативными документами в своей деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов: - осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров.
ОПК-2		Владеет	
	Недостаточный уровень Оценка	ОПК-2. В-1 Не владеет: - навыками разработки и принятия	Не ориентируется в изученном материале, не владеет алгоритмом разработки управленческих решений с учетом оценки

	«неудовлетворительно»	организационно-управленческих решений, учитывающих возможные социальные последствия	возможных социальных последствий, не способен предвидеть отдаленного по времени социального эффекта от предпринимаемых действий.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ОПК-2. В-2 Владеет: - навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений, учитывающих возможные социальные последствия	Частично ориентируется в изученном материале, владеет общим представлением о разработке управленческих решений с учетом оценки возможных социальных последствий, способен частично предвидеть отдаленный по времени социальный эффект от предпринимаемых действий.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-2. В-3 Владеет: - навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений, учитывающих возможные социальные последствия	Ориентируется в изученном материале, владеет представлением о разработке управленческих решений с учетом оценки возможных социальных последствий, способен предвидеть отдаленный по времени социальный эффект от предпринимаемых действий.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-2. В-4 Владеет: - навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений, учитывающих возможные социальные последствия	Свободно ориентируется в изученном материале, в полной мере владеет представлением о разработке управленческих решений с учетом оценки возможных социальных последствий, способен предвидеть отдаленный по времени социальный эффект от предпринимаемых действий.
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ОПК-3 В-1. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Отсутствие опыта владения навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; владениями навыками постановки цели и задач, а также предложения путей их достижения.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ОПК-3 В-2. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с	Сложности применения навыков выбора инструментальных средств для анализа экономических данных,

		поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	обоснования выводов; постановки цели и задач, а также предложения путей их достижения.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-3 В-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Успешное и систематическое применение навыков выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; постановки цели и задач, а также предложения путей их достижения.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-3 В-4. способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Отсутствие опыта владения навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; владениями навыками постановки цели и задач, а также предложения путей их достижения.
ОПК-6	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ОПК-6 В-1. Не освоил владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	Не использует изучаемые методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении задач и в ответах на вопросы.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ОПК-6 В-2. Освоил владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на базовом уровне.	На базовом уровне использует изучаемые методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении задач и в ответах на вопросы.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-6 В-3 Освоил владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на хорошем уровне.	На хорошем уровне использует изучаемые методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении задач и в ответах на вопросы.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-6 В-4. Освоил владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на отличном уровне.	На отличном уровне использует изучаемые методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении

			задач и в ответах на вопросы.
ПК-1	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-1 В-1. Отсутствует владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	Не владеет: - методами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях; - правилами ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка; - методами распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-1 В-2. Освоил владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на базовом уровне.	На базовом уровне владеет: - методами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях; - правилами ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка; - методами распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-1 В-3 Освоил владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на хорошем уровне.	На хорошем уровне владеет: - методами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях; - правилами ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка; - методами распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-1 В-4. Освоил владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания	На отличном уровне владеет: - методами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях; - правилами ведения коммерческих

		процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на отличном уровне.	операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка; - методами распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев.
ПК-6	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-6 В-1. Отсутствует владение способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений.	Не владеет: - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельностью организации; - инновационными методами, средствами и технологиями в коммерческой области деятельности.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-6 В-2. Освоил владение способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений на базовом уровне.	На базовом уровне владеет: - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельностью организации; - инновационными методами, средствами и технологиями в коммерческой области деятельности.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-6 В-3 Освоил владение способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений на хорошем уровне.	На хорошем уровне владеет: - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельностью организации; - инновационными методами, средствами и технологиями в коммерческой области деятельности.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-6 В-4. Освоил владение способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений на отличном уровне.	На отличном уровне владеет: - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельностью организации; - инновационными методами, средствами и технологиями в коммерческой области деятельности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Контрольная работа как форма оценки результатов обучения

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Тестовые задания

Тема 9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:
 - а) микроэкономический анализ
 - б) макроэкономический анализ
 - в) статистический анализ

2. Роль анализа в управлении предприятием – это:
 - а) разработка бюджета предприятия
 - б) основа разработки планов и принятия управленческих решений
 - в) одна из функций управления

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:
- а) экономические результаты деятельности предприятия
 - б) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения
 - в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов
4. По отраслевому признаку АФХД делится на:
- а) межотраслевой, отраслевой
 - б) внутрихозяйственный, межхозяйственный
 - в) маржинальный
5. По объектам управления АФХД делится на:
- а) тематический
 - б) организационно-технический
 - в) социально – экономический
6. По объектам управления АФХД делится на:
- а) организационно-технический
 - б) финансово – экономический
 - в) тематический
7. По методике изучения объектов АФХД делится на:
- а) комплексный
 - б) тематический
 - в) факторный
8. По методике изучения объектов АФХД делится на:
- а) сравнительный
 - б) тематический
 - в) периодический
9. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:
- а) систематический
 - б) перспективный
 - в) разовый
10. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:
- а) перспективный
 - б) периодический
 - в) ретроспективный
11. По пространственному признаку АФХД делится на:
- а) межхозяйственный
 - б) региональный
 - в) перспективный

12. По пространственному признаку АФХД делится на:

- а) региональный
- б) внутрихозяйственный
- в) комплексный

13. По временному признаку АФХД делится на:

- а) перспективный
- б) периодический
- в) разовый

14. По временному признаку АФХД делится на:

- а) периодический
- б) годовой
- в) ретроспективный

15. По объектам управления АФХД делится на:

- а) аудиторский или бухгалтерский
- б) внутрихозяйственный
- в) межхозяйственный или тематический

16. По мере насыщения рынка и удовлетворения количественного спроса и усиления конкуренции уже не производство, а ... будет определять цели предприятия:

- а) средство
- б) сбыт
- в) спрос

17. Фонд времени, определяемый путем умножения количества единиц установленного оборудования на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности:

- а) фактический
- б) календарный
- в) режимный

18. Важным показателем деятельности промышленных предприятий является ... продукции:

- а) количество
- б) качество
- в) спрос

19. Прямой показатель ритмичности продукции – это:

- а) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства
- б) наличие доплат за сверхурочные работы
- в) удельный вес

20. Другим методом расчета влияния структурного фактора на объем производства продукции в стоимостном выражении является способ:

- а) средневзвешенных цен
- б) абсолютных разниц
- в) геометрических прогрессий

21. К таким показателям относятся материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материалов:

- а) обобщающим
- б) плановым
- в) частным

22. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) технические
- б) количественные
- в) прикладные

23. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) общие
- б) прикладные
- в) качественные

24. К косвенным показателям ритмичности продукции относится:

- а) коэффициент ритмичности
- б) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства
- в) коэффициент вариации

25. Для получения диаграмм рассматриваемого типа используют разнообразные геометрические фигуры – ..., круг, реже:

- а) шестигранник
- б) ромб
- в) прямоугольник

26. Увеличение объема грузооборота содействует снижению:

- а) эстетичности продукции
- б) себестоимости услуг
- в) качества продукции

27. Коэффициент ... показывает относительную меру отклонения отдельных значений показателя от среднеарифметической:

- а) вариации
- б) ассоциации
- в) ковариации

28. Использование ... метода в анализе означает, что изучение хозяйственной деятельности предприятий должно проводиться с учетом всех взаимосвязей:

- а) интегрального
- б) ситуационного
- в) диалектического

29. Показатели, характеризующие затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени:

- а) вспомогательные
- б) плановые
- в) обобщающие

30. Среди наук, с которыми связан анализ хозяйственной деятельности, в первую очередь, нужно выделить:

- а) математику
- б) экономическую теорию
- в) программирование

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-6
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

«**Хорошо**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40% вопросов теста;

«**Неудовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста;

Задания для опроса

Тема 1. Сущность, структура и функции коммерческой деятельности предприятия

1. Принципы и методы управления, цель и задачи.
2. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
3. Внутренняя и внешняя среда.
4. Субъекты коммерческой деятельности их взаимосвязь.
5. Торговые коммерческие структуры, их виды, функции, организационное
6. построение.

Тема 2. Коммерческие риски организации

1. Риск в коммерческой деятельности: понятие.
2. Условия возникновения рисков.
3. Внешние и внутренние факторы.
4. Прямые и косвенные факторы рисков.
5. Классификация рисков

Тема 3. Коммерческая информация и ее защита

1. Информация как предмет коммерческого распространения.
2. Привлекательность использования передовых технологий для анализа и принятия своевременных решений.
3. Защита коммерческой информации.

Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации

1. Государственное регулирование коммерческой деятельности организации и ее нормативно-правовая база.
 2. Контрольные и надзорные органы.
 3. Государственная регистрация и лицензирование.
- Коммерческий риск и способы управления им.

Тема 5. Организация хозяйственных связей

1. Понятие хозяйственных связей.
2. Система хозяйственных связей.
3. Факторы формирования хозяйственных связей.
4. Виды хозяйственных связей.
5. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей.
6. Значение хозяйственных связей

Тема 6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров

1. Сущность роль и значение закупочной работы.
2. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам.
3. Этапы коммерческой работы по закупкам товаров

Тема 7. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров

1. Понятие, сущность и задачи оптовой торговли.
2. Сущность и содержание коммерческой работы по оптовой продаже.
3. Формы оптовой продажи товаров.
4. Организация оптовой продажи при транзитном обороте.
5. Организация оптовой продажи при складском обороте.

Тема 8. Ассортимент и управление товарными запасами

1. Планирование, формирование и анализ ассортимента
2. товаров. Закупка товаров, их назначение. Источники
3. закупок, их оценка и выбор поставщиков. Продажа (сбыт)
4. товаров: понятие, методы, организация, эффективность.
5. Документальное оформление продажи (сбыта) товаров

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-6
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки (в баллах):

«Отлично» ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

«Хорошо» ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

«Удовлетворительно» ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Задания для контрольной работы

Тема 10. Инновации в сфере коммерции

Цель: формирование навыков разработки нового бизнес проекта (start-up), который:

- а) базируется исключительно на использовании инновационных технологий или внедрении абсолютно новой продукции,
- б) создается с целью извлечения прибыли с этого проекта после его развития.

Работа в микрогруппах.

Главное условие работы по заданиям– выделять социальную миссию в качестве основы своих проектов, направлять свою деятельность на решение конкретных социальных проблем.

Задание 1.

А) Выберите одно из предложенных слов и найдите к нему возможные идеи для создания бизнеса. При возможности распишите такие идеи для каждого из слов:

Л О Ш А Д Ъ

Д Е Т И

Т Р А Н С П О Р Т (любой вид транспорта)

В О Д А

Т Е Л Е Ф О Н

???

Б) Остановите свой выбор на одной из идей. Ответьте на вопросы:

Как продукция (услуга) может удовлетворить рыночные потребности?

Какими уникальными достоинствами обладает? Что особенного и почему потребители будут предпочитать Ваш товар, а не Ваших конкурентов?

В чем социальная значимость Вашего проекта? или Каков экологический эффект от Вашего бизнеса?

Как будете продвигать Ваши товары или услуги к потребителю? Каковы условия и организация сбыта продукта? Какие каналы продвижения будете задействовать?

Помните: Сбыт = транспортировка, хранение, предпродажная подготовка, продвижение (стимулирование, реклама, пропаганда), реализация (методы продаж), послепродажная обслуживание.

Подставьте проблему к вопросам шести падежей русского языка и ответьте на них:

И.п. Кто Ваша целевая аудитория? Что может ее заинтересовать?

Р.п. Чего и кого нет у Вашего конкурента?

Д.п. Чему и кому будет рад Ваш Покупатель (Клиент)?

В.п. Кого еще может заинтересовать Ваш продукт? И что конкретно в нем привлекает?

Т.п. Чем и кем Вы гордитесь на Вашем производстве (предприятии)?

П.п. В чём Ваши слабые и сильные стороны?

Сколько рабочих мест предполагается открыть в вашем бизнесе?

Время работы по заданию: 25 мин.

Презентация выполненного задания: 5 мин.

Задание 2. Определите 5 ключевых слов, из которых возможно развить бизнес-идею.

Время работы по заданию: 10 мин.

Задание 3. Обменяйтесь с другими микрогруппами ключевыми словами, определенными в задании №2. Предложите бизнес-идею по каждому из слов.

Время работы по заданию: 15 мин.

Презентация выполненного задания: 5 мин

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-6

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Критерии оценки (в баллах):

«Отлично» ставится студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников, полностью выполняет предложенное задание и может грамотно объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Хорошо» ставится студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения, в основном выполняет предложенное задание и может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Удовлетворительно» ставится студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками, частично выполняет предложенное задание, при этом лишь частично может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Неудовлетворительно» ставится студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками, не выполнил предложенное задание.

Вопросы к экзамену

1. Что следует понимать под коммерческой деятельностью?
2. Назовите субъекты и объекты коммерческой деятельности.
3. Сформулируйте основные задачи, стоящие перед коммерческими службами предприятий.
4. Что собой представляет товар как объект коммерческой деятельности?
5. Дайте определение понятию «юридическое лицо».
6. В чем основное отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
7. Перечислите основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
8. В чем отличие обществ с ограниченной ответственностью от акционерных обществ?
9. Какие организации относятся к некоммерческим?
10. На основании каких учредительных документов осуществляют свою деятельность юридические лица?
11. При соблюдении каких условий коммерческую деятельность могут осуществлять физические лица?
12. Каковы цели государственного регулирования торговли?
13. Перечислите основные методы государственного регулирования коммерческой деятельности.
14. Каков порядок проведения мероприятий по контролю, осуществляемых государственными органами и органами местного самоуправления?
15. Как осуществляется учет мероприятий по контролю торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями?
16. Каковы основные обязанности должностных лиц, осуществляющих государственный контроль?
17. Какие права имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели при проведении мероприятий по контролю?
18. Кому и какие требования вправе предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?
19. Каковы сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров и сроки удовлетворения их продавцом или изготовителем?

20. Каковы цели, задачи и структура коммерческой службы организации?
21. Какие функции выполняют подразделения коммерческой службы?
22. Что такое этика? В чем особенности профессиональной этики?
23. Какие этические принципы и почему должны соблюдать коммерсанты в своей деятельности?
24. Что понимается под информацией и информационными ресурсами?
25. Что понимается под документированной информацией?
26. Какие требования предъявляются к документированной информации?
27. Какая информация считается конфиденциальной? Приведите примеры.
28. На каких принципах основывается правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации?
29. Каковы права и обязанности обладателя информации?
30. Как классифицируют сведения, составляющие государственную тайну?
31. Дайте определение понятиям «делка» и «договор». Какие они бывают?
32. В какой форме может быть заключен договор?
33. Что является существенными условиями договора?
34. Каков порядок заключения договора?
35. Каков порядок изменения и расторжения договора?
36. Сущность и цели коммерческой деятельности.
37. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.
38. Виды коммерческой деятельности, инфраструктура.
39. Коммерческие формы и методы сотрудничества в сфере производства.
40. Условия осуществления коммерческой деятельности.
41. Процессы коммерческой деятельности.
42. Формы сотрудничества в сфере сделок и товарообмена.
43. Методы сотрудничества в сфере сделок и товарообмена.
44. Заключение договоров купли-продажи.
45. Некоторые протокольные рекомендации.
46. Структура и содержание контрактов.
47. Коммерческие взаиморасчеты.
48. Закупка и поставка товаров.
49. Необходимость и сущность управления запасами на коммерческом предприятии.
50. Понятие товарного потока.
51. Формирование ассортимента торгового предприятия.
52. Методы управления запасами и товарными потоками.
53. Сфера услуг: ее роль в развитии торговли и производства.
54. Понятие и классификация услуг.
55. Свойства услуг.
56. Коммерция услуг.
57. Коммерческая информация: сущность, ценность, виды.
58. Содержание государственного регулирования коммерческой деятельности.
59. Необходимость государственного регулирования коммерческой деятельности и его виды.
60. Таможенное регулирование.
61. Валютный контроль.

62. Финансирование.
63. Кредитование.
64. Аренда и лизинг.
65. Франчайзинг.
66. Оценка финансового состояния и управление финансовыми потоками.
67. Коммерческий риск.
68. Коммерческая тайна.

Контролируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-6
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки:

«Отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

«Хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

«Удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.