

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и предпринимательства

«Утверждаю»

Зав. кафедрой


Л.В.Дегтева

«27» августа 2018

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.12 Международный бизнес

наименование дисциплины / практики

38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Мировая экономика

наименование профиля подготовки

Москва 2018

Составитель / составители: проф. Аллахвердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании
кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой  О.Б.Репкина

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры управления и предпринимательства
протокол № 17 от «10» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой  О.Б.Репкина

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Международный бизнес»

Таблица 1.

Распределение компетенций и оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства – наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	ПК-9, ПК-36, ПК-37	опрос	вопросы к экзамену
2.	Тема 2. Правовые аспекты международного бизнеса	ПК-9, ПК-36, ПК-37	опрос	вопросы к экзамену
3.	Тема 3. Технологическая среда и политические риски ведения международного бизнеса	ПК-9, ПК-36, ПК-37	опрос	вопросы к экзамену
4.	Тема 4. Роль культуры в международном бизнесе	ПК-9, ПК-36, ПК-37	опрос	вопросы к экзамену
5.	Тема 5. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	ПК-9, ПК-36, ПК-37	тест	вопросы к экзамену
6.	Тема 6. Лидерство и поведение работников в международной компании	ПК-9, ПК-36, ПК-37	контрольная работа	вопросы к экзамену

Таблица 2.

Перечень компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-36	способностью анализировать деятельность предприятия с целью поиска наиболее эффективных направлений развития внешнеэкономических связей
ПК-37	способностью проводить аудит человеческих ресурсов организации, в том числе международной, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения, с учетом трудового потенциала лиц с ОВЗ и инвалидов

¹ Наименование раздела (темы) берется из рабочей программы дисциплины

2. Перечень оценочных средств²

Таблица 3.

Характеристика и инструментальное обеспечение оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3.	Контрольная работа	Оценочное средство, ориентированное на выполнение комплексной работы, освещающей несколько аспектов предмета дисциплины.	Задание для выполнения контрольной работы

² Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Содержание критериев оценивания результатов овладения компетенций

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
Знает			
ПК-9	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-9. 3-1 Не знает: • принципы организации деятельности малой группы.	Не имеет представления о правилах и принципах организации функционирования исследовательских и трудовых коллективов.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-9. 3-1 Знает: • принципы организации деятельности малой группы.	Знает и идентифицирует некоторые правила и принципы организации функционирования исследовательских и трудовых коллективов.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-9. 3-1 Знает: • принципы организации деятельности малой группы.	Знает и идентифицирует основные правила и принципы организации функционирования исследовательских и трудовых коллективов.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-9. 3-1 Знает: • принципы организации деятельности малой группы.	Знает и идентифицирует все правила и принципы организации функционирования исследовательских и трудовых коллективов.
ПК-36	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-36. 3-1 Не знает: • основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.	Не знает содержания проблематики теоретико-нормативного обоснования стратегии России во внешнеэкономических сферах.
		ПК-36. 3-2 Не знает: • факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.	Не знает причинно-следственные связи и основные тренды трансформации и глобализации сферы международного бизнеса.
	Базовый уровень	ПК-36. 3-1	Знает в общих чертах содержание

	Оценка «удовлетворительно»	Знает: • основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.	проблематики теоретико-нормативного обоснования стратегии России во внешнеэкономических сферах.
		ПК-36. 3-2 Знает: • факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.	Знает в общих чертах причинно-следственные связи и основные тренды трансформации и глобализации сферы международного бизнеса.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-36. 3-1 Знает: • основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.	Знает фрагментарно содержание проблематики теоретико-нормативного обоснования стратегии России во внешнеэкономических сферах.
		ПК-36. 3-2 Знает: • факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.	Знает некоторые причинно-следственные связи и основные тренды трансформации и глобализации сферы международного бизнеса.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-36. 3-1 Знает: • основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.	Знает полностью содержание проблематики теоретико-нормативного обоснования стратегии России во внешнеэкономических сферах.
		ПК-36. 3-2 Знает: • факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.	Знает все причинно-следственные связи и основные тренды трансформации и глобализации сферы международного бизнеса.
ПК-37	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-37. 3-1 Не знает: • методы анализа особенностей экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов.	Не знает технику анализа функционирования экономических систем и сферы внешнеэкономических связей на уровне зарубежных стран и региональных экономических систем.

		ПК-37. 3-2 Не знает: • наиболее эффективные направления развития внешнеэкономических связей.	Не знает перспективные векторы и тренды развития сферы внешнеэкономической деятельности.
		ПК-37. 3-3 Не знает: • этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития.	Не знает хронологию и последовательность развития теорий развития международного бизнеса.
		ПК-37. 3-4 Не знает: • концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса.	Не знает парадигмы оценки и анализа внешней среды функционирования субъектов международного бизнеса.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-37. 3-1 Знает: • методы анализа особенностей экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов.	Знает в общих чертах технику анализа функционирования экономических систем и сферы внешнеэкономических связей на уровне зарубежных стран и региональных экономических систем.
		ПК-37. 3-2 Знает: • наиболее эффективные направления развития внешнеэкономических связей.	Избирательно знает перспективные векторы и тренды развития сферы внешнеэкономической деятельности.
		ПК-37. 3-3 Знает: • этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития.	Знает в общих чертах хронологию и последовательность развития теорий развития международного бизнеса.
		ПК-37. 3-4 Знает: • концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса.	Знает некоторые парадигмы оценки и анализа внешней среды функционирования субъектов международного бизнеса.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-37. 3-1 Знает: • методы анализа особенностей экономики и	Знает технику поверхностного анализа функционирования экономических систем и сферы внешнеэкономических связей на

		внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов.	уровне зарубежных стран и региональных экономических систем.
		ПК-37. 3-2 Знает: • наиболее эффективные направления развития внешнеэкономических связей.	Знает основные перспективные векторы и тренды развития сферы внешнеэкономической деятельности.
		ПК-37. 3-3 Знает: • этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития.	Знает фрагментарно хронологию и последовательность развития теорий развития международного бизнеса.
		ПК-37. 3-4 Знает: • концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса.	Знает основные парадигмы оценки и анализа внешней среды функционирования субъектов международного бизнеса.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-37. 3-1 Знает: • методы анализа особенностей экономики и внешнеэкономических связей зарубежных стран и регионов.	Знает технику комплексного анализа функционирования экономических систем и сферы внешнеэкономических связей на уровне зарубежных стран и региональных экономических систем.
		ПК-37. 3-2 Знает: • наиболее эффективные направления развития внешнеэкономических связей.	Знает все перспективные векторы и тренды развития сферы внешнеэкономической деятельности.
		ПК-37. 3-3 Знает: • этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития.	Знает полностью хронологию и последовательность развития теорий развития международного бизнеса.
		ПК-37. 3-4 Знает: • концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса.	Знает все парадигмы оценки и анализа внешней среды функционирования субъектов международного бизнеса.
Умеет			

ПК-9	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-9. У-1 Не умеет: • осуществлять аналитическую деятельность в сфере международного бизнеса.	Не умеет анализировать явления и процессы в сфере международного бизнеса.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-9. У-1 Умеет: • осуществлять аналитическую деятельность в сфере международного бизнеса.	Умеет анализировать некоторые явления и процессы в сфере международного бизнеса.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-9. У-1 Умеет: • осуществлять аналитическую деятельность в сфере международного бизнеса.	Умеет профессионально анализировать некоторые явления и процессы в сфере международного бизнеса.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-9. У-1 Умеет: • осуществлять аналитическую деятельность в сфере международного бизнеса.	Умеет профессионально анализировать любые явления и процессы в сфере международного бизнеса.
ПК-36	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-36. У-1 Не умеет: • выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок.	Не умеет разрабатывать наиболее эффективные варианты выхода бизнес-субъектов на зарубежные рынки.
		ПК-36. У-2 Не умеет: • выявить макро- и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.	Не умеет идентифицировать мотивационные причины выхода отечественных бизнес-субъектов на зарубежные рынки.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-36. У-1 Умеет: • выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок.	Умеет разрабатывать неverified варианты выхода бизнес-субъектов на зарубежные рынки.
		ПК-36. У-2 Умеет: • выявить макро- и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.	Умеет идентифицировать некоторые мотивационные причины выхода отечественных бизнес-субъектов на зарубежные рынки.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-36. У-1 Умеет:	Умеет разрабатывать альтернативные варианты выхода бизнес-субъектов на

		<ul style="list-style-type: none"> • выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок. 	зарубежные рынки.
		ПК-36. У-2 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • выявить макро- и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки. 	Умеет идентифицировать основные мотивационные причины выхода отечественных бизнес-субъектов на зарубежные рынки.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-36. У-1 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок. 	Умеет разрабатывать оптимальные варианты выхода бизнес-субъектов на зарубежные рынки.
		ПК-36. У-2 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • выявить макро- и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки. 	Умеет идентифицировать любые мотивационные причины выхода отечественных бизнес-субъектов на зарубежные рынки.
ПК-37	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-37. У-1 Не умеет: <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах. 	Не умеет применять результаты анализа функционирования субъектов международного бизнеса для управления предпринимательской деятельностью и государственного регулирования международного бизнеса в разрезе стран мира.
		ПК-37. У-2 Не умеет: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций. 	Не умеет проводить сбор и верификацию сведений о деятельности субъектов международного бизнеса на основе различных информационных источников.
		ПК-37. У-3 Не умеет: <ul style="list-style-type: none"> • на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений. 	Не умеет проводить анализ состояния и результатов деятельности субъектов международного бизнеса для разработки и реализации управленческих решений.
	Базовый уровень Оценка	ПК-37. У-1 Умеет:	Умеет применять некоторые результаты анализа функционирования субъектов

	«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах. 	международного бизнеса для управления предпринимательской деятельностью и государственного регулирования международного бизнеса в разрезе стран мира.
		ПК-37. У-2 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций. 	Умеет проводить сбор и верификацию некоторых сведений о деятельности субъектов международного бизнеса на основе различных информационных источников.
		ПК-37. У-3 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений. 	Умеет проводить поверхностный анализ состояния и результатов деятельности субъектов международного бизнеса для разработки и реализации управленческих решений.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-37. У-1 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах. 	Умеет применять широкий круг результатов анализа функционирования субъектов международного бизнеса для управления предпринимательской деятельностью и государственного регулирования международного бизнеса в разрезе стран мира.
		ПК-37. У-2 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций. 	Умеет проводить сбор и верификацию значительного объема сведений о деятельности субъектов международного бизнеса на основе различных информационных источников.
		ПК-37. У-3 Умеет: <ul style="list-style-type: none"> на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений. 	Умеет проводить фрагментарный глубокий анализ состояния и результатов деятельности субъектов международного бизнеса для разработки и реализации управленческих решений.

	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-37. У-1 Умеет: • использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах.	Умеет применять любые результаты анализа функционирования субъектов международного бизнеса для управления предпринимательской деятельностью и государственного регулирования международного бизнеса в разрезе стран мира.
		ПК-37. У-2 Умеет: • осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций.	Умеет проводить сбор и верификацию любых сведений о деятельности субъектов международного бизнеса на основе различных информационных источников.
		ПК-37. У-3 Умеет: • на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений.	Умеет проводить комплексный анализ состояния и результатов деятельности субъектов международного бизнеса для разработки и реализации управленческих решений.
Владеет			
ПК-9	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-9. В-1 Не владеет: • способностью проводить анализ и составлять бизнес-планы, а также маркетинговые программы, применяемые в рамках международного предпринимательства.	Не владеет навыками анализа и формирования предпринимательских и маркетинговых проектов и программ в сфере международного бизнеса.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-9. В-1 Владеет: • способностью проводить анализ и составлять бизнес-планы, а также маркетинговые программы, применяемые в рамках международного предпринимательства.	Владеет начальными навыками анализа и формирования предпринимательских и маркетинговых проектов и программ в сфере международного бизнеса.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-9. В-1 Владеет: • способностью проводить анализ и составлять	Уверенно владеет навыками анализа и формирования предпринимательских и маркетинговых проектов и программ в

		бизнес-планы, а также маркетинговые программы, применяемые в рамках международного предпринимательства.	сфере международного бизнеса.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-9. В-1 Владеет: • способностью проводить анализ и составлять бизнес-планы, а также маркетинговые программы, применяемые в рамках международного предпринимательства.	Профессионально владеет навыками комплексного анализа и формирования предпринимательских и маркетинговых проектов и программ в сфере международного бизнеса.
ПК-36	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-36. В-1 Не владеет: • навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций.	Не владеет способностью анализировать инновационные компоненты внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-36. В-1 Владеет: • навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций.	Владеет способностью фрагментарно анализировать инновационные компоненты внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-36. В-1 Владеет: • навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций.	Владеет способностью комплексно анализировать инновационные компоненты внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-36. В-1 Владеет: • навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций.	Профессионально владеет способностью комплексно и многоаспектно анализировать инновационные компоненты внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
ПК-37	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-37. В-1 Не владеет: • методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса.	Не владеет навыками планирования и выполнения научных исследований, основанных на теоретических предпосылках международного бизнеса.

		<p>ПК-37. В-2</p> <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением использовать методы комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде. 	Не владеет навыками системного анализа общественно-политических и социально-экономических явлений и процессов на международном уровне.
		<p>ПК-37. В-3</p> <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогностическими навыками в сфере развития мировых рынков. 	Не владеет способностью прогнозировать развитие мировых рынков.
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»		<p>ПК-37. В-1</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса. 	Владеет начальными навыками планирования и выполнения научных исследований, основанных на теоретических предпосылках международного бизнеса.
		<p>ПК-37. В-2</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением использовать методы комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде. 	Владеет начальными навыками системного анализа общественно-политических и социально-экономических явлений и процессов на международном уровне.
		<p>ПК-37. В-3</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогностическими навыками в сфере развития мировых рынков. 	Владеет способностью фрагментарно прогнозировать развитие мировых рынков.
		<p>ПК-37. В-1</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса. 	Уверенно владеет навыками планирования и выполнения научных исследований, основанных на теоретических предпосылках международного бизнеса.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»		<p>ПК-37. В-2</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением использовать методы комплексного и ситуационного анализа экономических, 	Уверенно владеет навыками системного анализа общественно-политических и социально-экономических явлений и процессов на международном уровне.

		политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде.	
		ПК-37. В-3 Владеет: • прогностическими навыками в сфере развития мировых рынков.	Владеет способностью комплексно прогнозировать развитие мировых рынков.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»		ПК-37. В-1 Владеет: • методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса.	Профессионально владеет навыками комплексного планирования и выполнения научных исследований, основанных на теоретических предпосылках международного бизнеса.
		ПК-37. В-2 Владеет: • умением использовать методы комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде.	Профессионально владеет навыками системного анализа общественно-политических и социально-экономических явлений и процессов на международном уровне.
		ПК-37. В-3 Владеет: • прогностическими навыками в сфере развития мировых рынков.	Профессионально владеет способностью комплексно и системно прогнозировать развитие мировых рынков на основе множественности факторов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая дает оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установления соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько

ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Значение и методика использования контрольной работы как инструмента контроля в образовательной сфере

Основной целью контрольной работы является проработка обучающимся подавляющего объема знаний, умений, владений, компетенций, предусмотренных дисциплиной (практикой, факультативом).

Контрольная работа в зависимости от специфики раздела учебного плана может включать в себя аналитическое осмысление конкретных ситуаций, проведение расчетов, разработку и научное обоснование предлагаемых путей решения тех или иных задач, проблем, ситуаций.

Контрольная работа может быть ограничена материалом только целевой дисциплины или обеспечивать междисциплинарные связи по отношению к разделам учебного плана, предшествующим периоду освоению дисциплины (практики, факультатива).

Контрольная работа должна быть основана на конкретном сценарии, задании, в разрезе возможных типов предлагаемых ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимся проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие международного бизнеса.
2. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего.
3. Причины изучения международного бизнеса.
4. Формы международной предпринимательской деятельности.
5. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.

Тема 2. Правовые аспекты международного бизнеса

Вопросы для устного опроса:

1. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое).
2. Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).
3. Влияние МНК на страны пребывания.
4. Разрешение споров в международном бизнесе.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.

Тема 3. Технологическая среда и политические риски ведения международного бизнеса

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие технологической среды в международном бизнесе.
2. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.
3. Трансфер технологий в международной практике.
4. Защита прав на интеллектуальную собственность.
5. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.

Тема 4. Роль культуры в международном бизнесе

Вопросы для устного опроса:

1. Характеристики культуры.
2. Элементы культуры.
3. Способы коммуникации.
4. Религия.
5. Ценности и установки.
6. Контекстуальный подход Холла.
7. Факторы национальной культуры Хофстеде.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.

Критерии оценки участия в опросе (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

- «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;
- «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;
- «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Тестовые задания

Тема 5. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе

1. **Тестовый вопрос 1:** основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - а) **прямые инвестиции;**
 - б) портфельные инвестиции;
 - в) поддержка государства.
2. **Тестовый вопрос 2:** кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
 - а) Шумпетер;
 - б) **Портер;**
 - в) Даннинг.
3. **Тестовый вопрос 3:** международный банк реконструкции и развития (МБРР):
 - а) наблюдает за валютной политикой государств;
 - б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом;
 - в) **оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств.**
4. **Тестовый вопрос 4:** сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
 - а) **консигнационной;**
 - б) дистрибьютерской;
 - в) компенсационной.
5. **Тестовый вопрос 5:** процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
 - а) вертикальной интеграцией;
 - б) стратегическим планированием;
 - в) **интернационализацией.**
6. **Тестовый вопрос 6:** международный франчайзинг – это:
 - а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании;
 - б) **особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;**
 - в) соглашение, в соответствии с которым компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти).

7. **Тестовый вопрос 7:** ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
- наличие иностранных партнеров;
 - наличие более одного учредителя;
 - наличие общей собственности.**
8. **Тестовый вопрос 8:** что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- одномоментное обретение конкурентных преимуществ;**
 - многомоментное обретение конкурентных преимуществ;
 - медленная адаптация компании к незнакомым рынкам.
9. **Тестовый вопрос 9:** что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- медленная адаптация компании к незнакомым рынкам;
 - многомоментное обретение конкурентных преимуществ;
 - быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам.**
10. **Тестовый вопрос 10:** порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
- бай-бэк;
 - арбитраж;**
 - демпинг.
11. **Тестовый вопрос 11:** из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний;**
 - военизированный разгон студенческой демонстрации;
 - досрочные парламентские выборы.
12. **Тестовый вопрос 12:** из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- досрочные парламентские выборы;
 - экспроприация корпоративных активов;**
 - военизированный разгон студенческой демонстрации.
13. **Тестовый вопрос 13:** что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:
- исследования Хекшера-Оллина;**
 - рейтинг Euromoney;
 - исследование Портера.
14. **Тестовый вопрос 14:** основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:
- долговременный характер;
 - наличие межфирменного кооперационного соглашения;
 - акционерная основа.**
15. **Тестовый вопрос 15:** непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:
- ноу-хау;**
 - лизинг;
 - патент.

16. **Тестовый вопрос 16:** укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
- а) EXW;
 - б) DDP;**
 - в) FOB.
17. **Тестовый вопрос 17:** какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
- а) лицензирование;
 - б) экспорт;
 - в) франчайзинг.**
18. **Тестовый вопрос 18:** крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:
- а) General Electric;
 - б) Dun & Breadstreet;**
 - в) General Motors.
19. **Тестовый вопрос 19:** что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:
- а) создание свободных экономических зон;
 - б) концессии;
 - в) международная миграция рабочей силы.**
20. **Тестовый вопрос 20:** укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:
- а) цена с последующей фиксацией;
 - б) твердая цена;**
 - в) бартерная цена.
21. **Тестовый вопрос 21:** тарифы и квоты являются инструментами политики:
- а) протекционизма;**
 - б) политического развития;
 - в) свободной торговли.
22. **Тестовый вопрос 22:** в международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) транспортные услуги;
 - б) туристические услуги;**
 - в) технологии.
23. **Тестовый вопрос 23:** постоянный координирующий орган СНГ – это:
- а) Совет глав государств;
 - б) Таможенный совет;
 - в) Экономический совет.**
24. **Тестовый вопрос 24:** во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) классические;
 - б) стоимостные;**
 - в) предметные.
25. **Тестовый вопрос 25:** во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) ценностные;
 - б) общие;
 - в) физические.**

26. **Тестовый вопрос 26:** производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- а) специфика;
 - б) специализация;**
 - в) монополизация.
27. **Тестовый вопрос 27:** соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:
- а) третейская запись;**
 - б) арбитражная оговорка;
 - в) форс-мажор.
28. **Тестовый вопрос 28:** целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:
- а) реализация;
 - б) сохранение;
 - в) издание.**
29. **Тестовый вопрос 29:** к сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:
- а) экономическая;**
 - б) послепродажное обслуживание;
 - в) торговая.
30. **Тестовый вопрос 30:** основным фактором развития международных экономических отношений является:
- а) рост народонаселения;
 - б) различие в наделенности ресурсами;**
 - в) многообразии политических систем.
31. **Тестовый вопрос 31:** ИНКОТЕРМС 2000 в России признаны:
- а) торговым обычаем;
 - б) нормативным актом;
 - в) действующими даже при отсутствии ссылки на них в контракте.
32. **Тестовый вопрос 32:** в каких случаях возможно применение норм национального гражданского права к отношениям по международной купле-продаже товаров (выбрать два правильных варианта из предлагаемых):
- а) в качестве дополнительного (субсидиарного) статута, для восполнения пробелов, имеющих в международных договорах РФ);
 - б) применение возможно без ограничений наряду с нормами международных договоров;
 - в) в качестве основного статута.
33. **Тестовый вопрос 33:** верно ли утверждение, что действующее в России законодательство, как и право большинства других стран мира, исходит из того, что стороны внешнеэкономической сделки свободны в выборе применимого права?
- а) нет, это суждение неверно;
 - б) этот вопрос национальными законодательствами не обсуждается;
 - в) да, верно.
34. **Тестовый вопрос 34:** возможно ли заключение договора международной купли-продажи товаров с использованием электронных средств связи в свете Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров?
- а) это не предусмотрено конвенцией;
 - б) конвенция допускает заключение договора с использованием электронных средств связи.

35. **Тестовый вопрос 35:** верно ли утверждение, что Венская конвенция о международных договорах купли-продажи 1980 г. товаров исходит из максимально широкой автономии воли сторон?

- а) верно;
- б) нет, неверно, все положения обозначенной конвенции носят императивный характер;
- в) верно, но при условии, что стороны определили это в договоре.

36. **Тестовый вопрос 36:** способ, путем которого Российская Федерация стала участницей Венской конвенции о международных договорах купли-продажи товаров 1980 г.:

- а) автоматически после распада СССР;
- б) заявлением об ответственности по обязательствам СССР;
- в) путем ратификации конвенции Российской Федерацией.

37. **Тестовый вопрос 37:** какова правовая природа Принципов международных коммерческих договоров УНИДРУА (1994 г.) и Принципов европейского договорного права (1998 г.)?

- а) общая идея для международно-правового регулирования;
- б) правила регулирования межгосударственных отношений;
- в) модельные законы.

38. **Тестовый вопрос 38:** какие нормы применимы, если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством РФ?

- а) применяются нормы гражданского законодательства Российской Федерации;
- б) применяются правила международного договора;
- в) применяются правила международного договора при условии, что приоритет его применения сопровождается изданием внутригосударственного акта.

39. **Тестовый вопрос 39:** что определяется личным законом юридического лица (выбрать три верных ответа)?

- а) организационно-правовая форма юридического лица;
- б) содержание правоспособности юридического лица;
- в) порядок приобретения юридическим лицом гражданских прав и обязанностей;
- г) порядок уплаты таможенных пошлин при совершении внешнеэкономических сделок.

40. **Тестовый вопрос 40:** верно ли утверждение, что при заключении и исполнении контрактов международной купли-продажи товаров стороны должны соблюдать не только условия контракта, но и принцип добросовестности в международной торговле?

- а) нет, неверно, имеют юридическое значение только условия заключенного контракта;
- б) да, верно;
- в) практика разрешения споров в Международном коммерческом арбитражном суде индифферентна к принципу добросовестности в международной торговле.

41. **Тестовый вопрос 41:** определите последствия следующей оговорки о применимом праве: «Отношения сторон по контракту регулируются российским правом».

- а) Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров не применима;
- б) применима Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров, а Гражданский кодекс РФ – subsidiarily;
- в) стороны не определили применимое право.

42. **Тестовый вопрос 42:** какие способы определения количества товара предусмотрены в Венской конвенции?

- а) определение количества является обязательным и может устанавливаться указанием порядка его (количества) определения;
- б) определение количества товара не является обязательным;
- в) определение количества товара является обязательным и может устанавливаться как прямо, так и косвенно.

43. **Тестовый вопрос 43:** несоблюдение простой письменной формы внешнеэкономической сделки с участием российского контрагента влечет за собой следующие правовые последствия:

- а) недействительность сделки;
- б) оспоримость сделки;
- в) невозможность ссылаться на свидетельские показания в суде в доказательство совершения сделки.

44. **Тестовый вопрос 44:** к каким объектам купли-продажи нормы Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров не применимы?

- а) при продаже товаров с аукциона;
- б) при продаже электроэнергии;
- в) при продаже оборотных ценных бумаг;
- г) при продаже медицинской техники.

45. **Тестовый вопрос 45:** восполнимо ли условие о цене в договорах международной купли-продажи товаров в тех случаях, когда договор был заключен, но цена не определена в договоре?

- а) действует презумпция цены, которая обычно взимается за товары, продававшиеся при сравнимых обстоятельствах в соответствующей области торговли;
- б) это условие не восполнимо, такой договор нельзя признать заключенным;
- в) нет, это условие не восполнимо, такой договор считается недействительным.

46. **Тестовый вопрос 46:** убытки за нарушение договора международной купли-продажи товаров включают:

- а) ущерб и упущенную выгоду;
- б) только ущерб, который понесен другой стороной вследствие неисполнения договора, исключая упущенную выгоду.

47. **Тестовый вопрос 47:** какой срок исковой давности предусмотрен Венской конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров?

- а) четыре года;
- б) десять лет;
- в) сроки исковой давности не предусмотрены.

48. **Тестовый вопрос 48:** что означает в международной торговой практике такой способ поставки, как «немедленная поставка»?

- а) две недели после подписания контракта;
- б) в день получения предоплаты;
- в) в разумный срок.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.

Критерии оценки выполнения тестового задания (в баллах):

- «Отлично» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90 % вопросов теста;
- «Хорошо» – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60 % вопросов теста;

- **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40 % вопросов теста;
- **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста.

Задания для выполнения контрольной работы

Тема 1. Лидерство и поведение работников в международной компании

Задание «Региональный директор»

Региональный директор по международной деятельности многонациональной фармацевтической компании пригласил преподавателей одной из московских бизнес-школ подготовить программу обучения для руководителей региональных представительств. По его замыслу, по окончании программы руководители должны получить четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления представительством, которые занимаются реализацией продукции в регионах и в которых работает от трех до пяти человек, понять культуру материнской компании.

По словам регионального директора, из двадцати руководителей представительств лишь двое участвовали в программе профессионального обучения в Западной Европе, остальные довольствовались «инструктажом на рабочем месте. Большинство из них работает в компании меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до хирургов.

Вопросы для контрольной работы:

1. С чего следует начать подготовку программы сотрудникам бизнес-школы?
2. Посоветуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения?
3. Как оценить эффективность данной программы обучения?
4. Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.

Задание «Джентльменское соглашение»

Офсетная сделка (offset transaction) – сделка с выдвиганием заказчиком встречных требований поставщику импортной продукции, форма встречной торговли.

Цель – частично компенсировать расходы на приобретение дорогостоящего оборудования. Другими словами – на совершенно законных основаниях получать то, что на бизнес сленге может быть названо «откатом».

Формы офсетной сделки – торговая, инвестиционная, технологическая, предпринимательская, образовательная.

Торговая форма – предполагает импорт определенной продукции страной экспортером из страны, куда товар экспортируется.

Инвестиционная форма – предполагает инвестиции со стороны продавца в какую-нибудь отрасль, даже не обязательно связанную с предметом контракта.

Технологическая форма – предполагает включение в содержание контракта условия, по которому зарубежный поставщик должен поделиться современными технологиями.

Предпринимательская форма – организацию совместного производства.

Образовательная форма – подготовку специалистов, которые будут обслуживать закупаемое оборудование.

Чаще всего офсетные сделки применяют при закупках продукции военного назначения. Наиболее активно их используют такие страны как Малайзия и Индия. Например, поставки военной техники Малайзию с 2002 г. осуществляются исключительно при условии встречных закупок малазийского пальмового масла. Индия приобретает

военную технику в обмен на инвестиции в оборонный комплекс и военно-исследовательские институты.

Важной особенностью сделок «оффсет» является то, что в их рамках предполагается не только обусловленный неформализованной договоренностью сторон обмен товарами и услугами, но и предоставление импортеру по основному контракту возможности инвестировать капитал в ожидании получения от экспортера различного рода услуг и льгот (рис. 1). Все это придает сделкам «оффсет» признаки промышленной кооперации сторон.



Рис. 1. Схема «оффсет»

Внедрение офсетного механизма в России

В 2010 г. в Минэкономразвития России были разработаны «Основные направления внедрения офсетного механизма в Российской Федерации», которые в октябре 2010 г. одобрены заместителем Председателя Правительства Российской Федерации С. Б. Ивановым.

В 2011 г. опять же в Минэкономразвития России, в рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации Д.А. Медведева, были подготовлены поправки в федеральный закон от 25.07.2010 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», разрешающие внедрение офсетных обязательств при заключении государственных контрактов на поставку товаров. Федеральным законом от 21.04.2011 г. № 79-ФЗ в Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных служб» введен пункт 5.3, предусматривающий возможность реализации государственных контрактов с включением встречных требований (оффсетов).

Термин «Оффсетная сделка» в российском законодательстве отсутствует.

В последнее время на бизнес-форумах и правительственных заседаниях «модернизация» и «инновации» стали предметом наиболее активных дискуссий. Стратегическим приоритетом развития России является построение «умной» экономики, ориентированной не на экспорт ресурсов, а основанной как раз на высокотехнологичных отраслях и инновациях. О необходимости модернизации постоянно говорит Президент Российской Федерации. Однако пока показатели развития инновационной сферы в России демонстрируют обратную картину: на мировом рынке инновационной продукции Россия занимает менее 1%, а на энергетических рынках – 15-20%. Необходим комплексный подход, предполагающий создание общей системы стимулов для обновления технологической базы во всех секторах российской экономики. Использование принципа локальных точек роста и прорыва и догоняющего развития всей остальной экономики без серьезных стимулов неэффективно. Невозможно стартовать к инновациям с немодернизированным, устаревшим производством. Модернизация должна быть широкой базой для инноваций. Именно для этого и надо использовать весь арсенал средств, который имеется в международной практике при осуществлении импорта ИМН (медицинской техники) в Российскую Федерацию.

Таким образом, международное сотрудничество продемонстрировало многочисленные формы экономического, технологического и лицензионного взаимодействия стран-импортеров и стран-экспортеров в различных отраслях производства, которые могут быть использованы заинтересованными учреждениями, организациями и предприятиями Российской Федерации для вывода отечественного производства ИМН и медицинской техники на необходимые объемы и номенклатуру в короткие сроки.

Задание для выполнения контрольной работы:

1. Перечислите страны, которые имеют специальные законодательные акты по офсету.
2. Выделите отличие оффсета от параллельных сделок.
3. Предложите вариант компенсационной сделки с участием третьей стороны.
4. Брокер А в июне 2015 г. подал заявку на приобретение 1000 акций ОАО «Сбербанк России» по цене 100 руб. за акцию, со сроком исполнения через три месяца. Согласно заявке брокера В на этих же условиях он продает данные ценные бумаги. Биржа зарегистрировала указанную фьючерсную сделку. Стоимость акций ОАО «Сбербанк России» через месяц выросла до 110 руб., в результате чего брокер А потерял интерес к этой сделке и подал заявку с обратным предложением – продать эти акции в указанные сроки, но уже по 110 руб. Биржа зафиксировала офсетную сделку, в соответствии с которой брокер А закрыл свою позицию путем заключения другого договора о продаже брокеру С 1000 упомянутых акций. Брокер А реально не должен покупать акции у брокера В и не обязан их продавать брокеру С. Вместо него брокеру С продаст акции брокер В. Постройте схему офсетной сделки.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.

Критерии оценки выполнения контрольной работы (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент профессионально выполняет контрольную работу, аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент хорошо выполняет контрольную работу, в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент проявляет готовность к выполнению контрольной работы, но не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не способен выполнить контрольную работу, не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой ситуации (кейс-задаче).

Вопросы к экзамену

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.
2. Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.
3. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной

компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).

4. Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе.
5. Понятие технологической среды в международном бизнесе.
6. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.
7. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.
8. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.
9. Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры.
10. Роль культуры в международном бизнесе. Способы коммуникации. Религия.
11. Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.
12. Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.
13. Факторы национальной культуры Хофстеде.
14. Понятие этики в международном бизнесе. Этика в кросс-культурном и международном контексте.
15. Управление этикой поведения в зарубежных странах. Сферы социальной ответственности.
16. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
17. Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы.
18. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий.
19. Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социокультурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
20. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
21. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование. Международный франчайзинг.
22. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции.
23. Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов.
24. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов.
25. Сущность международной организационной структуры.
26. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура). Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
27. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях.
28. Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях.
29. Лидерство в международных компаниях. Принятие решений в международном бизнесе.
30. Группы и команды в международной компании.

31. Международное управление маркетингом.
 32. Продуктовая политика компании. Аспекты и решения ценовой политики.
 33. Вопросы и решения относительно продвижения товара.
 34. Вопросы и решения в сфере дистрибуции.
 35. Природа международного операционного менеджмента.
 36. Производственный менеджмент.
 37. Международные операции по оказанию услуг.
 38. Управление эффективностью на международных предприятиях.
 39. Управление качеством на международных предприятиях.
 40. Информационный менеджмент на международных предприятиях.
 41. Национальные отличия в финансовом учете.
 42. Попытки гармонизации систем финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых операций.
 43. Вопросы международного налогообложения.
 44. Налогообложение иностранной прибыли в США.
 45. Разрешение международных налоговых конфликтов.
 46. Природа международного управления человеческими ресурсами. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами.
 47. Международное управление человеческими ресурсами. Рекрутирование и отбор. Обучение и развитие
 48. Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации. Сохранение и текучесть
 49. Международное управление человеческими ресурсами. Вопросы управления неруководящими кадрами.
 50. Международное управление человеческими ресурсами. Трудовые отношения.
- Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-36, ПК-37.**
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.
- оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.
- оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
- оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.