

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) История по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины «История» являются:

- получение студентами комплекса исторических знаний,
- овладение студентами умений анализировать исторический опыт с точки зрения современности,
- формирование у студентов гражданской ответственности и патриотизма.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение студентами комплексными знаниями по истории России в контексте мировой истории,
- выработка у них навыков работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде;
- развитие умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях;
- формирование у студентов самостоятельности, креативности, гибкости мышления и понимания места и роли своей страны в истории человечества.

Учебная дисциплина "История" относится к базовой части блока дисциплин (модулей) Б 1. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующего курса истории на базе школьной программы. Изучение учебной дисциплины "История" необходимо для освоения таких дисциплин, как политология, социология, философия, культурология.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Философия по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель:** формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения.

**Задачи:**

- выработка у студентов навыков философского анализа;
- воспитание активной жизненной и гражданской позиции;
- воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

Дисциплина «Философия» относится к базовой части блока Б1. Изучение данной учебной дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как «История», «Социология», «Культурология», «Психология», «Логика».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Логика по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель:** привить учащимся навык выявления, оценки и применения базовых элементов логической культуры.

**Задачи:** научить учащихся анализировать и оценивать логическую составляющую устной и письменной речи; ясно и отчетливо формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию; применять системный подход к решению практических и научных проблем.

Дисциплина «Логика» относится к базовой части блока Б.1. (Б.1.О.03.) Изучение данной учебной дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как «История», «Социология», «Философия», «Стилистика и редактирование».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
---------------------------------------	---

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Экономика по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель:** овладение навыками экономического мышления, приобретение знаний об экономических системах, принципах их развития, основных закономерностях и механизме функционирования рыночной системы, создание научных теорий и моделей, объективно отражающих экономические процессы и явления.

**Задачи:**

- формирование знаний о механизме действия экономических законов в конкретно-исторических условиях;
- формирование знаний о явлениях и процессах, имеющих место в экономической жизни общества;
- формирование знаний о методах изучения явлений и процессов в экономике, о специфике экономического моделирования и анализа;
- формирование знаний о средствах решения экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, формирование у студентов представления о теоретических основах функционирования рыночной экономики;
- формирование у студентов представления об экономических основах процесса производства и об экономических основах взаимодействия в информационно-правовой среде;
- формирование у студентов представления об основных микро- и макроэкономических подходах и особенностях их применения в России на современном этапе;
- создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества.

Учебная дисциплина «Экономика» относится к базовой части обязательных дисциплин блока Б1.О.10 Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: История, Математика, Концепции современного естествознания.

Изучение учебной дисциплины «Экономика» необходимо для освоения таких дисциплин, как Экономика и менеджмент в средствах массовой информации; Реклама и связи с общественностью.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

### Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Правоведение по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

#### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

##### Цели настоящей дисциплины:

- **развитие** личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- **воспитание** гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- **освоение** системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;
- **овладение** умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;
- **формирование** способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

##### Задачами курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть гуманитарного и социального цикла дисциплин для студентов журналистского факультета Московского государственного гуманитарно-экономического университета. Она связана в первую очередь с такими учебными дисциплинами как «История», «Философия», «Социология», «Основы социального государства».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
	УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности;
- получение знаний о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

**Задачи:**

- формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия;
- развитие самостоятельности студентов в принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий;

- формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты;
- формирование организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных береговых технологий.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к 1 части блока Б1.О.06. Изучение учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», а также жизненном опыте студентов.

Изучение учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт», «Современные медиасистемы», «Информационные технологии в медиасистеме».

Дисциплина по своему содержанию относится к дисциплинам профессионального цикла, конкретизирует и расширяет знания бакалавра при возникновении угрозы аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.
	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.
	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Русский язык и культура речи по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель** преподавания дисциплины: познакомить обучающихся с теоретическими основами современного русского языка (со структурой всех его уровней, основными единицами этих уровней) и на этой основе сформировать представление о современном русском языке как науке;

**Задачи** курса. Помочь обучающимся в

- усвоении системы современного русского языка на разных его уровнях фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом;
- овладении нормами современного русского языка;

- формировании навыков анализа языковых единиц.

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к обязательной части блока Б1.О.07.

Изучение учебной дисциплины «Современный русский язык» базируется на фоновых знаниях, умениях и навыках обучающихся. Изучение учебной дисциплины «Современный русский язык» необходимо для освоения таких дисциплин: «Стилистика русского языка и культура речи», «Анализ жанровой структуры журналистского текста», «Стилистика и литературное редактирование», «Практический курс современного русского языка».

Взаимосвязь дисциплин основана на создании основы системных представлений о теории и практике особенности современного русского языка, его языковых знаковых систем, системы современного русского языка на разных его уровнях - фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом для создания коммуникационных продуктов.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Культурология по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель** данного курса - ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

#### **Задачи:**

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить ее категориальный аппарат,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Дисциплина «Культурология» представляет собой дисциплину (модуль) базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1). Она связана с такими учебными дисциплинами как «Социология», «Конфликтология», «Психология журналистики». Это взаимодополнение обеспечивает целостность изучения предметной

области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

### Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Иностранный язык (первый) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

#### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Цели и задачи изучения дисциплины обеспечить будущих бакалавров владением иностранным языком как средством межкультурного и профессионального общения путем формирования коммуникативной и профессиональной компетентности.

В **задачи** дисциплины входит:

- ✓ формирование и совершенствование языковых навыков: фонетических, орфографических, грамматических, лексических;
- ✓ формирование и совершенствование умений иноязычного общения в наиболее типичных ситуациях обиходно-бытовой сферы;
- ✓ формирование и совершенствование навыков и умений проектной работы, презентации материала;
- ✓ расширение кругозора, повышение общего уровня культуры и образования,
- ✓ культуры мышления студентов, принятие ими культуры иноязычного социума на материале социально-культурной тематики.

Учебная дисциплина «Иностранный язык (первый)» представляет собой часть образовательной программы направления подготовки 42.03.02 "Журналистика", модуль



Б.1.Б.04 профиль подготовки "Социально-гуманитарная журналистика» федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

Изучение дисциплины «Иностранный язык (первый)» базируется на следующих дисциплинах: «Современный русский язык», «Стилистика русского языка и культура речи», «Основы теории коммуникации».

Освоение учебной дисциплины «Иностранный язык (первый)» необходимо для изучения следующих дисциплин: «История зарубежной литературы», «История зарубежной журналистики», «Современные зарубежные средства массовой информации» «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

В процессе освоения данной дисциплины формируются фонетические, грамматические, лексические навыки и умения, формируется языковая компетенция, пополняются и систематизируются культурологические и лексические знания иностранного языка, в частности английского.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Социология журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель:** ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

**Задачи:**

- умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;
- умение принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- умение участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- повышение общей культуры будущих специалистов.

Дисциплина «Социология журналистики» относится к программам базового цикла, подразумевающего изучение социума на основе «Теории журналистики», «Психологии журналистики», «Основ теории коммуникации».

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в результате освоения программы среднего (полного) общего образования и (или) компетенциях, сформированных в результате освоения программ профессионального образования. Дисциплина является базовой для дисциплин социальной направленности, предполагаемых соответствующей образовательной программой.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые

деятельности, следуя принципам социальной ответственности	эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Профессиональная этика журналиста по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста;
- представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности института журналистики;
- усвоение основных принципов, ценностей, правил и норм, лежащих в основе профессиональной этики журналиста и обеспечивающих необходимый моральный результат данной деятельности.

**Задачи:**

- помочь осознать студентам сущность профессиональной морали;
- понять характер нравственных ценностей журналистского сообщества;
- дать информацию об особенностях профессиональной позиции работника СМИ.

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» (Б.1.О.11) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б1.О.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Журналист и источники информации»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать

	взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Психология журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель** изучения дисциплины - выработка у студентов, знаний о психологическом компоненте журналистской деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины:

- рассмотрение особенностей психологии журналистского творчества;
- характеристика форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории.

Учебная дисциплина «Психология журналистики» (Б1.О.12.) относится к Обязательной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Психология журналистики» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации».

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста.
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Основы теории журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

##### **Цели:**

сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментального, базового знания, определяющего последующее освоение данной профессии.

##### **Задачи:**

- выработать у обучающихся понимание роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе;
- дать обучающимся знание спектра функций СМИ, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

Дисциплина «Основы теории журналистики» (Б.1.О.13) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика» Б1.О.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения

других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Аналитическая журналистика», «Журналист и источники информации», ряда разделов курсов «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Современные информационные системы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель:** формирование у студента фундамента современной информационной культуры.

**Задача:** обеспечение устойчивых навыков работы на ПК с использованием современных информационных технологий.

Учебная дисциплина «Современные информационные технологии» относится к вариативной части блока «Дисциплин (модулей)» Б1. Изучение учебной дисциплины «Современные информационные технологии» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплины: «Интернет-ресурсы».

Изучение учебной дисциплины необходимо для дисциплин «Современные медиасистемы», «Мультимедийные технологии», «Информационные технологии в медиасистеме».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Владеет принципами работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.2. Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Введение в специальность по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель:** дать представление обучающимся о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности;

**Задачи:**

- познакомить обучающимся с журналистской профессией, ее историей, настоящим и будущим, ее ролью в обществе;
- показать специфику профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
- описать парадоксы, достоинства и трудности профессии;
- дать информацию об истории и системе журналистского образования, проблемах подготовки журналистских кадров, формах учебной деятельности и правилах рациональной организации умственной деятельности.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» (Б 1.О.13.) относится к Обязательной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Основы теории коммуникации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель изучения дисциплины «Основы теории коммуникации»**

- всесторонне изучение феномена социальной коммуникации;



- формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин.

**Задачи изучения дисциплины «Основы теории коммуникации»:**

- систематизировать знания основ теории коммуникации в широком научном контексте;
- освоить базовый научный аппарат современной коммуникативистики;
- познакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентировать внимание на прагматических аспектах вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработать умения и навыки эффективного взаимодействия и коммуникативной компетентности в профессиональной сфере и бытовой коммуникации.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» (Б1.Б.16) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б.1.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Введение в специальность» и «Основы теории журналистики» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Авторские технологии в социальной журналистике», «Социальная журналистика», «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) История отечественной литературы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Цель:** познакомить обучающихся с историей отечественной литературы с древнерусского периода по настоящее время, дать представление об основных закономерностях и этапах формирования литературных направлений, методов, эволюции жанров, типологии героев в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Задачи:**

- познакомить обучающихся с особенностями развития истории отечественной литературы;
- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ;
- научить анализировать этапы литературного процесса, выявлять закономерности взаимодействия общих литературных тенденций;
- научить анализировать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в художественных произведениях основных литературных жанров и направлений;
- сформировать адекватное восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в художественных произведениях основных литературных жанров и направлений.

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» (Б1.О.17) относится к обязательной части блока Б1. Изучение учебной дисциплины «История отечественной литературы» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы теории литературы», «История», «Современный русский язык». Изучение учебной дисциплины «История отечественной литературы» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Философия», «Социология», «Анализ жанровой структуры журналистского текста», «Стилистика и литературное редактирование», «Стилистика русского языка и культура речи», «История отечественной журналистики».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) История зарубежной литературы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная **цель** – дать представление о специфике развития зарубежной литературы от античности до наших дней, основных закономерностях и этапах формирования литературных направлений, методов, эволюции жанров, типологии героев в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- познакомить обучающихся с особенностями развития истории зарубежной литературы;

- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ, групп;
- научить анализировать этапы литературного процесса, выявлять закономерности взаимодействия общих литературных тенденций;
- научить анализировать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в художественных произведениях основных литературных жанров и направлений;
- сформировать адекватное восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в художественных произведениях основных литературных жанров и направлений.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) История отечественной журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель – дать обстоятельную характеристику основных этапов возникновения, становления и развития отечественной журналистики, жанровую и типологическую характеристики журналистских произведений XVII – первой половины XXI веков, помочь овладеть навыками исторического мышления.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;
- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) История зарубежной журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины;
- преподать студентам научные знания об истории и современном состоянии зарубежной журналистики; помочь им разобраться в сложной системе исторического пути журналистики Европы и США, Азии и Африки; вооружить будущих специалистов знаниями, умениями и навыками, необходимыми для ведения профессиональной и популяризаторской работы по данной дисциплине.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- значение зарубежной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;
- деятельность и мастерство выдающихся мировых журналистов и издателей, раскрывая закономерности развития мировой печати, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Система средств массовой информации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- рассмотреть место средств массовой информации в современной структуре российского общества;

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- проследить становление правовых норм СМИ и особенности их трансформации;
- сформировать следующие компетенции:
  - дать знания о системных характеристиках российских масс-медиа, их взаимоотношений с аудиторией;
  - сформировать осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
  - сформировать знания об особенностях массовой информации, задачах и методах, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями,

	свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Экономика и менеджмент в средствах массовой информации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- подготовка специалиста, владеющего знаниями, умениями и навыками экономического анализа в области средств массовой информации, в ее основных формах и конкретных видах информационно-управленческой деятельности.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

выработать у обучающихся понимание экономических механизмов деятельности СМИ; дать обучающимся знание основных форм и видов информационно-управленческой деятельности современных средств массовой информации.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Политология по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

способствовать приобретению студентами знаний, навыков и умений анализа политической жизни и рационально-критической оценки властвующих элит, формированию современной политической культуры, норм консенсусных отношений в условиях политического плюрализма, умению понимать и реализовывать свои политические интересы, гражданские права и обязанности.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- изучить историю становления и развития политической мысли в России и за рубежом;
- изучить современные теории политической системы общества, политических элит, групп интересов и политического лидерства;
- сформировать и закрепить навыки самостоятельного анализа внутригосударственных и международных политических процессов;
- развитие способности использовать знания в области политологии в контексте своей профессиональной деятельности.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Правовые основы журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- раскрытие сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов;
- освоение основных принципов регулирования вопросов свободы слова и печати, понимание норм, институтов и судебных дел в сфере массово-информационного права в России и в странах Запада;
- овладение правовыми основами журналистской деятельности в России;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства журналиста, дисциплинированности, уважения к правам и свободам граждан России, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в журналистике.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- усвоение обучающимися правовых норм, регулирующих функционирование средств массовой информации в Российской Федерации и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторские права;
- развитие правовой культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в профессиональной сфере в широком правовом контексте.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и



и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
	УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Образовательный и просветительский контент по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- формирование компетенций обучающихся, позволяющих дать представление о значении образовательного и просветительского контента в журналистике, о жанровых возможностях журналистики для реализации образовательных и просветительских функций, о принципах создания и продвижения образовательного и просветительского контента.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- проследить этапы становления образовательного и просветительского контента;
- определить роль образовательного и просветительского контента в современной журналистике;
- проанализировать основные формы и виды образовательного и просветительского контента в современных медиа;
- овладеть компетенциями по созданию и продвижению образовательного и просветительского контента.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Техника и технологии средств массовой информации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- познакомить студентов с техникой и технологией создания современных средств массовой информации, как печатных, так и электронных.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- познакомить обучающихся с историей появления техники для работы журналистских редакций;  
 - составить представление о техническом устройстве редакций печатных и электронных СМИ;

- познакомить с основными программами и аппаратными средствами редакций печатных и электронных СМИ;
- выявить взаимосвязь качества печатной продукции и редакционных допечатных процессов;
- дать представление об изменениях в характере работы журналиста при использовании электронной издательской техники;
- познакомить с особенностями технологических стадий производства печатной продукции и продукции электронных СМИ;
- составить представление о технологии передачи телевизионных программ, изучить технологию и различные приемы техники звукозаписи, технической подготовки и ведения теле- и радиопрограмм, теле- и радиоэфиров в интернете;
- познакомить с блогосферой и технологиями, используемые в этой специфической интернет-среде.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Владеет принципами работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.2. Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Журналистское образование и культура учебного труда по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- дать представление первокурсникам о системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- предоставить информацию об истории и системе журналистского образования, проблемах подготовки журналистских кадров, формах учебной деятельности и правилах рациональной организации умственной деятельности.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Физическая культура и спорт по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Реклама и PR по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- приобретения студентом знаний о месте, роли и значении рекламы и связей с общественностью в системе средств массовой информации и в современном медиа-бизнесе.

При изучении курса ставятся следующие **задачи:**

- формирование умений организации мероприятий по продвижению продукции на рынке и созданию в целевых аудиториях долговременного благоприятного имиджа разного рода СМИ.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Цифровая визуализация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- обеспечить формирование компетенций и индивидуального творческого стиля в сфере визуальной репрезентации информации различных типов для создания эффективных медийных продуктов.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- получить основы критического и визуального мышления;
- освоить базовые постулаты визуальной медиаграмотности и медийной культуры;
- изучить теоретико-методологические основания медиавизуалистики (visual media studies);
- изучить ключевые стратегии работы с различными типами информации для разных целевых аудиторий медиа;
- анализ передовых практик создания визуальных медийных продуктов (рисунка, фото, шрифтов, инфографики, в том числе динамической, видео, визуализации Big Data, картографических data-проектов, мультимедиа и трансмедиа, новейших форматов цифровой рекламы) и практических навыков (визуализации информации с эффективным визуальным сторителлингом: скетчинга, фотографии, типографики, коллажа, data-визуализации);
- получить навыки по созданию инновационных форматов визуализации цифрового портфолио студента;
- разработка оригинальных исследовательских подходов к работе с текстами в сфере

медиа;

- получение навыка эффективной презентации результатов своей работы.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста.
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Владеет принципами работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.2. Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Стилистика и литературное редактирование по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов, освоение основ литературного редактирования.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- сформировать на основе теоретических знаний о норме и стилистической системе навыки практического творческого владения системой языковых норм функциональных стилей современного русского литературного языка;
- совершенствовать навыки целесообразного и стилистически оправданного использования лексических и грамматических и текстовых средств отдельных функциональных стилей и создания текстов различных стилей и жанров;
- сформировать практические умения и навыки по литературному редактированию и правке текстов разных типов.
- сформировать чувство личной социальной ответственности за литературное редактирование.

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к профессиональному циклу. Для изучения данной дисциплины необходимы хорошие знания курсов «Современного русского языка», «Основы теории литературы», «Стилистика русского языка и культура речи», «Основы журналистской деятельности», «Анализ жанровой структуры журналистского текста», формирующих у студентов целостное системное представление о современном русском языке, особенностях его лексической, грамматической и стилевой системы, умение грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т. д. Данный курс позволяет использовать эти теоретические знания для творческого владения нормами устной и письменной речи, умения создать собственный текст и квалифицированно оценить и отредактировать иной, что необходимо для подготовки студентов на дисциплинах «Практический курс современного русского языка», «Риторика» по специальности 42.03.02 «Журналистика».

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Практическая стилистика по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**



- формирование коммуникативной компетенции обучающихся: повышение их речевой культуры, формирования умений правильной, точной, богатой, выразительной речи;
- развитие творческих способностей обучающихся

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- расширить опыт восприятия и понимания информации, содержащейся в предложении и тексте;
- развивать умение формулировать собственное мнение и связно, последовательно его излагать;
- научить структурировать собственный текст и композиционно правильно оформлять письменную работу;
- совершенствовать умение правильного оформления высказывания в соответствии с орфографическими, пунктуационными, грамматическими и лексическими нормами современного русского литературного языка;
- формировать опыт использования в речи вариативных грамматических конструкций и лексического богатства языка, а также опыт использования изобразительно-выразительных средств, избегать стилистических ошибок при создании собственных текстов;
- обеспечение системного овладения учащимися знаниями по теории написания сочинения;
- совершенствование навыков написания сочинения-рассуждения;
- творческое осмысление полученных знаний и их перенос на личный опыт учащихся.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Стилистика русского языка и культура речи», «Теория текста». Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владеть основными лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными нормами русского языка;
- обладать знаниями по теории русского языка в объеме курса «Стилистика русского языка и культура речи». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: Выпускная квалификационная работа.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Профессиональные творческие студии по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- ознакомить с основными принципами работы и функционирования современной теле-, радиостудии и редакции периодического издания.

При изучении курса ставятся следующие **задачи:**

- сформировать представление о функции профессиональной журналистской студии;
- охарактеризовать кадровую структуру и политику профессиональной студии;
- ознакомить с функциями персонала на разных этапах работы в студии.

Дисциплина "Профессиональные творческие студии " (Б.1.В.25) входит в базовую часть профиля "Социально-гуманитарная журналистика". Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Аналитическая журналистика», «Новостная журналистика» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Журналистика данных», «Информационно-аналитическая журналистика».

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
ПК-4. Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
	ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Иностранный язык (второй) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- формирование способности к речевому общению на немецком языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении

правил, подчиняющих своему действию, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Журналистика»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы немецкого языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями немецкого языка;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

Учебная дисциплина «Иностранный язык (второй)» относится к обязательной части дисциплин блока 1. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык (второй)» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении курсов: «Иностранный язык (первый)» «Русский язык и культура речи».

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Социальные медиа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности..

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей у обучающихся в ходе работы с социальными сервисами.

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра по направлению «Интернет-журналистика». Для программы бакалавриата «Интернет-журналистика» настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Основы теории коммуникации; Основы интернет-вещания.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: - уметь работать с визуальной информацией, оценивать и создавать визуальные медийные продукты, владеть навыками работы с изображениями в цифровой среде, действовать с позиций профессиональной этики и ответственности перед аудиторией в медийном информационном пространстве. Основные положения дисциплины должны быть использованы при создании с учетом этических и международных стандартов индивидуального и коллективного творческого визуального продукта.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями,

	свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Мультимедийные технологии в СМИ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- сформировать у студентов профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

Дисциплина «Мультимедийные технологии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Интернет-журналистика» (Б1.В.04).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Техника и технология средств массовой информации», «Работа журналиста в сфере социальной журналистики».

Результаты изучения дисциплины «Мультимедийные технологии» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Авторские технологии в журналистике», «Социальное проектирование в практике современных СМИ».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.

реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ПК-4. Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
	ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Проблематика средств массовой информации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- дать представление обучающимся о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- познакомить обучающимся с журналистской профессией, ее историей, настоящим и будущим, ее ролью в обществе;  
 - показать специфику профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;

- описать парадоксы, достоинства и трудности профессии;
- дать информацию об истории и системе журналистского образования, проблемах подготовки журналистских кадров, формах учебной деятельности и правилах рациональной организации умственной деятельности.

Учебная дисциплина «Проблематика средств массовой информации» (Б1.В.05.) относится к вариативной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Проблематика средств массовой информации» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Мультимедийные технологии», «Социальное проектирование в практике современных СМИ», «Авторские технологии в журналистике».

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Работа журналиста во современных СМИ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- дать студентам комплексное представление об основных аспектах работы журналиста в социальной сфере;
- научить их критическому анализу стратегий освещения злободневных тем и освоению эффективных профессиональных технологий работы в печатных и электронных СМИ;
- осветить специфику работы журналиста в данной сфере.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- знакомство с основными методами интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику;

- поиск примеров нестандартных публикации, анализ приемов и методов их авторов;
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций.

Учебная дисциплина «Проблематика средств массовой информации» (Б1.В.05.) относится к вариативной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Проблематика средств массовой информации» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Мультимедийные технологии», «Социальное проектирование в практике современных СМИ», «Авторские технологии в журналистике».

Дисциплина «Работа журналиста в сфере социальной журналистики» (Б.1. В. 07) входит в вариативную часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Учебная дисциплина «Работа журналиста в сфере социальной журналистики» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», являясь базовой основой формирования профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Журналистское образование и культура учебного труда» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению большинства общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методика системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-3. Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным



	проектом в сфере журналистики
	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Информационные технологии в медиасистеме по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемыми в журналистской деятельности и в медиаисследованиях.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- знакомство с электронными базами данных, необходимых для эффективной работы журналиста и исследователя;
- изучение методов информационного поиска в сети Интернет;
- создание медиапродукта с использованием современных технологий;
- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина «Информационные технологии в медиасистеме» (Б1.В.08) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика» Б1.В.

Программа дисциплины «Информационные технологии в медиасистеме» адресована обучающимся всех форм обучения по направлению подготовки 42.02.03 «Журналистика» (бакалавриат).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Авторские технологии в журналистике», «Интернет-журналистика», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-4. Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
	ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Социальное проектирование в практике современных СМИ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- формирование базовых представлений о принципах и методиках социального проектирования в сфере СМИ, а также практических навыков разработки общественно значимых проектов с выраженной медийной составляющей.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- ознакомление с понятием социального проектирования в применении к сфере СМИ и с направлениями проективной деятельности журналиста;
- овладение методами и технологиями социального проектирования; приобретение навыков разработки и реализации социально-медийных проектов и привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных организаций и сегментов общества.

Дисциплина «Социальное проектирование в практике современных СМИ» (Б.1. В.09) входит в базовую часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Социальная проблематика СМИ», «Авторские технологии в социальной журналистике» и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ПК-1. Подготовка и создание информационного материала,	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-2. Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	ПК-2.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
	ПК-2.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
	ПК-2.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Авторские технологии по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- освоение студентами навыков творческой работы со словом;
- повышение общего культурного уровня студентов.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- научить студентов выявлять проблемно-тематические направления в СМИ, взаимодействовать с источниками информации и освоить методы работы с ними;
- дать возможность ориентироваться в современной системе журналистских жанров и форматов;
- научить студентов объективно оценивать результаты творчества мастеров журналистского цеха, собственные произведения и произведения своих коллег.

Дисциплина «Авторские технологии в журналистике» (Б.1. В.10) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Информационные технологии в медиасистеме», «Работа журналиста в сфере социальной журналистики», «Мультимедийные технологии», «Проблематика средств массовой информации», «Социальное проектирование в практике современных СМИ» и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Журналистский дискурс» и «Интернет-журналистика».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в

	профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭБС и базы данных по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

овладение обучающимися основными современными понятиями и методологией работы с базами и банками данных с целью получения навыков компьютерной обработки данных в издательском деле и методов информационного поиска.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- овладеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации в журналистике;
- использовать цифровые активы и базы данных при управлении медийными процессами.

Учебная дисциплина Б1.В.11 «ЭБС и базы данных» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений. По своему содержанию и целевому назначению дисциплина предназначена для получения обучающимися

теоретических знаний в области информационных технологий и приобретения практических навыков создания информационных систем в издательском деле.

При изучении данной дисциплины должна соблюдаться преемственность с такими дисциплинами как «Программные средства обработки информации», «Информационные технологии в медиасистеме», «Информационные технологии в медиасистеме» и др.

Изучением дисциплины достигается формирование у бакалавров представления о единстве эффективной профессиональной деятельности с вопросами создания информационных систем в издательском деле.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ПК-3. Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Редактирование медиатекстов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- формирование у студентов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, разнообразие которых способно удовлетворить коммуникативные потребности журналиста;
- формирование у студента-журналиста целостного и системного представления о закономерностях создания и обработки журналистского текста; овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- овладения базовыми теоретическими и практическими основами редактирования.

Дисциплина «Редактирование медиатекстов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.12). Она помогает бакалаврам осмыслить

редакторскую работу над медиатекстом с позиций современных филологических представлений, показать пути обогащения редакторских методик. Дисциплина формирует у обучающихся навыки комплексной обработки журналистского материала в условиях конвергенции СМИ, позволяет подготовить мультифункционального редактора.

Для успешного освоения дисциплины бакалавры знакомятся

- с техникой правки;
- основными характеристиками медиатекста;
- видами редакторского чтения и правки;
- общей схемой работы над текстом;
- законами логического мышления и приемами анализа текста с логической стороны;
- приемами оценки композиции, способами изложения и видами текстов;
- функциями фактического материала в тексте.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Элективные курсы по физической культуре и спорту по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к вариативной части Блока 1. Изучение учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: школьная программа по физической культуре. Изучение учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Физическая культура»

Настоящая программа по учебной дисциплине «Элективные курсы по физической культуре» составлена с учетом Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ (в действующей редакции) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания

	для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Бренд-журналистика по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- изучить методы повышения лояльности аудитории СМИ путем донесения сообщения бренда в собственных онлайн-медиа.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- изучить понятие бренд-журналистики и выбрать операционное определение;
- поместить современные знания о бренд-журналистике в более глубокий теоретический контекст, рассмотрев релевантные лингвистические и маркетинговые теории;
- выявить приемы бренд-журналистики, которые применимы в условиях высококонкурентного медиарынка.

Дисциплина «Бренд-журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.14). Она помогает бакалаврам осмыслить, что сегодня не аудитория ищет контент, а, наоборот, контент должен находить свою аудиторию, издания, подобно другим компаниям, стали сближаться с социальными сетями и создавать контент, направленный на поддержание лояльности аудитории.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-4. Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации



	ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Основы теле- и радиовещания по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах радио- и тележурналистики.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- рассмотреть социологические методы исследования радио- и телеаудитории;
- проанализировать программную политику радио- и телеканалов и их формы собственности;
- рассмотреть перспективы развития радиовещания и ТВ.

Дисциплина "Основы теле- и радиовещания" (Б1.В.ДВ.01.01) входит в цикл дисциплин по выбору "Интернет-журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Спутниковое вещание по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- дать студентам комплексное представление о принципах действия, методах и способах получения, преобразования, хранения, передачи и приёма аудиовизуальной информации в спутниковых телевизионных и радиовещательных системах

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- изучить основы спутниковых телекоммуникационных технологий;
- рассмотреть принципы перемещения информационных потоков в локальных телекоммуникационных системах;
- принципов перемещения информационных потоков в глобальных телекоммуникационных системах;
- сформировать знания об организационной структуре спутникового радио- и телевещания.

Дисциплина "Спутниковое вещание" (Б1.В.ДВ.01.02) входит в цикл дисциплин по выбору "Интернет-журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Информационно-аналитическая журналистика по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- дать обучающимся комплексное представление о типичных случаях подготовки журналистом информационных сообщений, представить технологии создания общественно-политических и экономических новостей;
- ознакомить обучающихся с системой основных понятий и методов подготовки аналитических выступлений в СМИ, современной концепцией видов анализа, используемых журналистами в публикациях СМИ;
- изучить аналитические жанры современной журналистики.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- рассмотреть различные формы новостной журналистики;
- научить студентов различным способам подготовки новостных публикаций;
- охарактеризовать виды аналитической журналистики;
- выявить жанровое многообразие и жанровую специфику, а также источники информации в аналитической журналистике и методы работы с ними.

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» (Б1.В.ДВ.02.01) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика».

Программа дисциплины «Информационно-аналитическая журналистика» адресована обучающимся всех форм обучения по направлению подготовки 42.02.03 «Журналистика» (бакалавриат).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Авторские технологии в журналистике», «Интернет-журналистика», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методик системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-3. Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Теория и практика современной медиасистемы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- дать студентам комплексное представление о структурах, юридических и финансовых формах, родах, видах и жанрах медиасистемы.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- рассмотреть структуры, юридические и финансовые формы, социологические методы исследования телеаудитории;
- проанализировать программную политику телеканалов и формы собственности;
- рассмотреть перспективы развития ТВ.

Учебная дисциплина «Теория и практика современной медиасистемы» Б1.В.ДВ.02.02 относится к Циклу Б1. Дисциплин вариативной части. Изучение учебной дисциплины «Современные медиасистемы» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы интернет-вещания», «Мультимедийные технологии».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным базовым знанием, определяющее последующее освоения дисциплины.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Анализ жанровой структуры журналистского текста по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- дать студентам комплексное представление о существующих в настоящее время базисных жанрах журналистского творчества, помочь им овладеть навыками анализа жанровой структуры журналистского текста.

**При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- рассмотреть различные жанры журналистского творчества;
- научить анализу жанровой структуры журналистского текста.
- сформировать:
  - а) свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка при подготовке журналистских публикаций;
  - б) знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций;
  - в) знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);
  - г) осведомленность о наиболее распространённых формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике.

Дисциплина «Анализ жанровой структуры журналистского текста» проводится на 2 курсе в 4 семестре и связана с целым комплексом научных дисциплин: во-первых, с общественно-социальными науками – философией, социологией, логикой, этикой и эстетикой; во-вторых, с многочисленными разделами психологии и педагогики; в-третьих, с лингвистическими и филологическими дисциплинами.

Таким образом, учебный курс «Анализ жанровой структуры журналистского текста» входит в базовую часть дисциплин по выбору дисциплин; требования к входным знаниям и умениям студента – знание круга языковых средств и принципов их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий; систематизация этих средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре они используются; умение адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; умение грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости

орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т. д.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4. Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
	ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

### Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Деловая журналистика по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

#### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Основная цель:

- формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых СМИ.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации;  
 - ознакомление с понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента деловой журналистики;

- изучение особенностей подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки;
- практическая отработка полученных знаний на реальных примерах информационного поля.

Дисциплина «Деловая журналистика» (Б1.В.ДВ.03.02) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика» Б.1.В.ДВ, курс проводится в 4-м семестре 2 курса.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Аналитическая журналистика», «Новостная журналистика» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Журналистика данных», «Информационно-аналитическая журналистика».

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	ПК-2.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
	ПК-2.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
	ПК-2.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Современные зарубежные средства массовой информации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;

- сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» (Б1.В.ДВ.04.01) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ПК-3. Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Основы интернет-вещания по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

Основная цель:

- формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.



При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- рассмотреть медиасистему постиндустриального общества;
- познакомить с особенностью и принципами интернет-вещания;
- изучить основными характеристиками интернет-вещания и методики создания интернет-каналов;
- выявить тенденции и основные тренды развития современного интернет-вещания.

Дисциплина «Основы интернет-вещания» (Б1.В.ДВ.04.02) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика».

Программа дисциплины «Основы интернет-вещания» адресована обучающимся всех форм обучения по направлению подготовки 42.02.03 «Журналистика» (бакалавриат).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Авторские технологии в журналистике», «Интернет-журналистика», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Журналистика данных по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- дать представление о журналистике данных, отражающей возросшую роль использования числовых данных в производстве и распространении информации в цифровую эпоху;
- провести анализ процессов появления и развития журналистики данных, оценить потенциал данного направления журналистики.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- провести анализ истории появления журналистики данных как отдельного направления журналистики;
- рассмотреть процесс работы над данными в журналистике на каждом из этапов: от сбора данных до его последующей обработки, адаптации и трактовки для читательской аудитории.

Дисциплина «Журналистика данных» (Б1.В.ДВ.04.02) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика».

Программа дисциплины «Журналистика данных» адресована обучающимся всех форм обучения по направлению подготовки 42.02.03 «Журналистика» (бакалавриат).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Авторские технологии в журналистике», «Интернет-журналистика», «Преддипломная практика».

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-2. Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	ПК-2.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
	ПК-2.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
	ПК-2.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Журналист и источники информации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **Основная цель:**

научиться работать с разными типами источников информации – собирать, отбирать, анализировать и проверять информацию.

#### **При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- сформировать умение выбирать актуальные темы для публикации и работать над сбором и анализом материала;
- прививать культуру работы с источниками информации.

Дисциплина "Журналист и источники информации" (Б1.В.ДВ.05.02) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика". Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2	ПК-2.1
	ПК-2.2
ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Современные медиаэфиры: структура, жанры, аудиторный аспект по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

Основная цель:

- сформировать представление о специфике современных медиаэфиров, их структуре, жанрах, аудитории.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- дать представление о современной системе интернет-вещания;
- познакомить с современными жанрами и форматами эфиров.

Дисциплина "Современные медиаэфиры: структура, жанры, аудиторный аспект" (ФТД.01) входит в факультативную часть профиля "Интернет-журналистика". Дисциплина изучается на 1 курсе, 2 семестре.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Публичность и приватность в социальных медиа: этический аспект по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**Основная цель:**

- дать основу теоретических знаний о публичной сфере и гражданском обществе для применения их в полевой практике исследований, работы в общественных организациях, с группами и сообществами, средствами массовой информации.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы и социальных коммуникаций;
- сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы, дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы;

- рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации;
- установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы и социальных коммуникаций, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии.

Учебная дисциплина «Публичность и приватность современных медиа: этические аспекты» (ФТД.02) относится к факультативной части дисциплин и изучается на 2 курсе, в 3 семестре. Изучение учебной дисциплины «Публичность и приватность современных медиа: этические аспекты» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации».

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.