

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.01 ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ И**  
**СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИЗМ** по направлению  
подготовки  
42.04.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- ознакомить обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин;
- познакомить магистров с наиболее актуальными проблемами современной науки;
- помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

**Задачи дисциплины:**

- знание основ философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм;
- изучение науки с точки зрения культурной системы, истории и философии науки, выработка концептуально-теоретического мышления, связь науки и профессиональной деятельности;
- оказание помощи магистрантам в формировании

установки на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач;

- раскрытие философских основ науки журналистики в контексте гуманитарного

знания первой трети XXI века,

- выявление методов научного осмысления коммуникационных процессов, журналистских текстов, отдельных явлений и сторон журналистики и информационного пространства в целом;

- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования и журналистской деятельности.

Учебная дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин (модулей) учебного плана.

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися на предыдущем уровне высшего образования (бакалавриате) при изучении таких учебных дисциплин как «Философия», «Социальная философия», «Журналистика», «Социология», «Социология науки», «Культурология» и др. Изучение учебной дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации», а также для

организации научно-исследовательской работы и научно-исследовательской практики.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе

<p>межкультурного взаимодействия</p>	<p>взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p>
	<p>УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### **Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ** по направлению подготовки

#### 42.04.02 Журналистика

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в**

## **учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

#### **Цели:**

- сформировать у обучающихся представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

#### **Задачи:**

- дать обучающимся представление о сущности информации и коммуникации в современном мире;
- показать многообразие современных коммуникаций, множественность подходов к их изучению;
- продемонстрировать основные теоретические направления, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» (Б.1.О.02) входит в обязательную часть профиля «Мультимедийная журналистика». Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения

профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p>
	<p>УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;</p>
	<p>ОПК-7.2. Уметь оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>
	<p>ОПК-7.3. Владеть методами оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
Б1.О.03 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ  
по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста.

**Задачи:**

- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к базовой части профессионального блока Б1. Изучение

учебной дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы». Изучение учебной дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Создание и продвижение мультимедийного СМИ», «Анализ информации в деловой журналистике».

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4                   Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.           Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).
	УК-4.2.           Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
	УК-4.3.           Владеет жанрами письменной и устной



	<p>коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p>
	<p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
	<p>УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.</p>
	<p>УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p>
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных</p>

<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.04 СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ по**  
**направлению подготовки**  
**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- понимание принципов формирования современных медиасистем.

**Задачи:**

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;

- понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;

- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

Дисциплина «Современные медиасистемы» (Б1.О.04) входит в обязательную часть. Дисциплина изучается на 1 и 2 курсе, в 2 и 3 семестрах. Дисциплина «Современные медиасистемы» опирается на весь цикл предшествующей ей дисциплин.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен	УК-1.1. Знает принципы сбора,

<p>осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p>
	<p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p>
	<p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-4 Способен анализировать</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических</p>

потребности общества и интересы	исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.05 ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ по направлению**

#### **подготовки**

#### **42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

##### **Цели:**

- систематизация лингвистических знаний необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

##### **Задачи:**

- проанализировать содержательный и психологический аспекты общения; характеристика стилей общения в журналистике;

- формирование этики профессионального общения;
- рассмотреть журналистский текст как средство массовой коммуникации;
- изучение принципов речевого воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» (Б1.О.05) входит в обязательную часть. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре. Дисциплина «Язык и стиль СМИ» опирается на весь цикл предшествующей ей лингвистических дисциплин («Современный русский язык», «Стилистика русского языка и культура речи», «Стилистика и литературное редактирование»).

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).
	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая

	международные.
	УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.
	УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
	УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.
	УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией

<p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов</p>	<p>ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет ориентироваться в кругу авторов и СМИ, пишущих об искусстве;</p>
	<p>ПК-1.3. Владеет методикой анализа авторского творчества арт-журналистов</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.О.06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ**

**УРОВЕНЬ) по направлению подготовки**

**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**



## **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **Цели:**

*Коммуникативная цель* обучения английскому языку – формирование у студентов речевых умений в говорении, чтении, аудировании, письме и переводе.

*Образовательная и воспитательная цели* достигаются подбором учебного материала и соответствующей лингвострановедческой подготовкой на занятиях.

### **Задачи:**

- формирование у студентов речевых умений, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной речевой деятельности, определяемых квалификационной характеристикой выпускника факультета;
- практическая работа по поддержанию контактов с иностранными коллегами в устной и письменной формах;
- информационно-аналитическая работа с различными источниками информации (пресса, радио, телевидение, интернет, документы, специальная и справочная литература).

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части дисциплин блока 1. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении курсов в объеме соответствующей бакалаврской основной образовательной программы.

Дисциплина является предшествующей по отношению к иностранного языка

в рамках аспирантуры.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).
	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
	УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.
	УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
	УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с

	иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.
	УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.О.07 ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И  
ПРОДВИЖЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО  
КОНТЕНТА по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- обеспечение магистров теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания журналистской информации в системе мультимедиа.

**Задачи:**

- сформировать навыки в целях создания и редактирования изображения, звука, видео, текста;  
- дать необходимые профессиональные знания для эффективного выбора оборудования и программного обеспечения,

- соответствующего поставленным задачам;
- создание мультимедийного проекта, отвечающего требованиям виртуальной реальности;
  - овладеть стратегиями продвижения мультимедийного контента..

Дисциплина «Технологии создания и продвижения мультимедийного контента» входит в блок дисциплин обязательной части.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных

<p>числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).</p>
	<p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p>
	<p>УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p>
	<p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
	<p>УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.</p>
	<p>УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p>
<p>ОПК-1 Способен</p>	<p>ОПК-1.1. Применяет на практике</p>

<p>планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и</p>	<p>знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<p>индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
<p>ПК-1Способен разрабатывать концепции авторских проектов</p>	<p>ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;  ПК-1.2. Умеет ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве;  ПК-1.3. Владеет методикой анализа авторского творчества арт-журналистов</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.О.08 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**МЕДИАИНДУСТРИИ по направлению подготовки**

**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- показать основные направления развития мировой медиаиндустрии.

**Задачи:**

- выявить актуальные проблемы современной медиаиндустрии;
- обозначить основные задачи и функции журналистики в современную эпоху;
- повысить профессиональные компетенции магистров.

Дисциплина «Тенденции развития медиаиндустрии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) образовательной программы «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ», «Современные

медиаисистемы», «Типология средств массовой коммуникации».

Результаты изучения дисциплины «Тенденции развития медиаиндустрии» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Современные медиаисистемы и медиаэкономика», «Технологии мультимедийного контента», «Создание и продвижение мультимедийного СМИ», «Научно-исследовательская работа», а также прохождения преддипломной практики.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
ОПК-2 Способен анализировать основные	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и



тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### **Б1.В.01 ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в**

**учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации..

**Задачи:**

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;

- понимание базовых типологических признаков различных СМК, а также их основных отличительных черт;

- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой коммуникации.

Дисциплина «Типология средств массовой коммуникации» (Б1.В.02) входит в вариативную часть профиля 42.04.02 Журналистика, курс проводится в 1-м семестре 1 курса.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовой журналистской дисциплине полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью».

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4 Способен применять современные	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения

<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).</p>
	<p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p>
	<p>УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p>
	<p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
	<p>УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.</p>
	<p>УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной</p>

	коммуникации
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;
	ПК-1.2. Умеет ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве;
	ПК-1.3. Владеет методикой анализа авторского творчества арт-журналистов
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.02 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В**  
**СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ по**  
**направлению подготовки**  
**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения**

## содержания дисциплины (модуля)

### 1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

#### Цели:

- сформировать у студентов профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

#### Задачи:

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

Дисциплина «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций»

(Б.1.В.02) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений

направления подготовки 42.04.02. "Мультимедийная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).

<p>академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p>
	<p>УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p>
	<p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
	<p>УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.</p>
	<p>УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p>
<p>ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность</p>	<p>ПК-2.1. Создает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере</p>

подразделения (команды)	журналистики;
	ПК-2.2. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
	ПК-2.3. Организует работу и руководит подразделением (командой) в современной медиаиндустрии;
	ПК-2.4. Организует процесс создания концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1 Выстраивает производственный процесс выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий;
	ПК-3.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
	ПК-3.3. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.03 ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ по**

**направлению подготовки**

**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

##### **Цели:**

- формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

##### **Задачи:**

- анализ функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей;  
осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;  
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики;  
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;  
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Дисциплина «Деонтология журналистики» входит в блок дисциплин обязательной части. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего



характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.
	УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ПК-3 Способен анализировать результаты	ПК-3.1 Выстраивает производственный процесс выпуска журналистского

деятельности подразделения (команды)	продукта с применением современных редакционных технологий;
	ПК-3.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
	ПК-3.3. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.01.01 ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННЫХ  
ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в**

## **учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

#### **Цели:**

- дать целостное представление о системе жанров современных СМИ, о функциях жанров, о развитии эволюционных тенденций в современном обществе, об универсальных и специфических тенденциях, определяющих специфику процессов эволюции жанров электронных СМИ.

#### **Задачи:**

- дать представление о своеобразии формирования жанров СМИ;  
представить существующие понятийные модели жанра: российские и западные;  
- ознакомить обучающихся с системой жанров современной России и западной системой жанров;  
- сформировать представление о путях и особенностях эволюции жанров журналистики;  
- представить основные моменты современных жанров электронных СМИ

Дисциплина «Жанры и форматы современных электронных СМИ» (Б1.В.ДВ.01.01) входит в блок дисциплин по выбору. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин

«Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;
	ПК-1.2. Умеет ориентироваться в кругу авторов и СМИ, пишущих об искусстве;
	ПК-1.3. Владеет методикой анализа авторского творчества арт-журналистов
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.ДВ.01.02 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА**  
**НОВОСТЕЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ по направлению**  
**подготовки**  
**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- сформировать углубленные представления о формах радио- и телевизионной журналистики.

**Задачи:**

- дать сведения об истории радио- и телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного радио- и телевидения;
- сформировать навыки работы с радио- и телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания радио- и телевизионных программ.

Дисциплина «Технология производства новостей в электронных СМИ» (Б1.В.ДВ.01.02) входит в блок дисциплин по выбору Б.В.ДВ.01 Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других

параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).</p>
	<p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p>
	<p>УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p>
	<p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного</p>

	участия в академических и профессиональных дискуссиях.
	УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.
	УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.02.01 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ**

**ЦИФРОВЫХ СМИ по направлению подготовки**

**42.04.02 Журналистика**

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

#### **Цели:**

- формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе цифровых медиа. Курс имеет целью развитие профессиональной компетенции магистрантов.

#### **Задачи:**

- изучить особенности новых медиа, их технические и технологические характеристики;

- научиться практическим навыкам работы интернет-журналиста;

- овладеть технологиями создания информационного контента в социальных медиа и мобильных репортажей.

Учебная дисциплина «Техника и технология цифровых СМИ» относится части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.02.01. Изучение учебной дисциплины «Техника и технология цифровых СМИ» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Жанры и форматы современных электронных СМИ», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций». Изучение учебной дисциплины «Техника и технология



цифровых СМИ» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Тенденции развития мировой медиаиндустрии». Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>
	<p>УК-2.2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.</p>
	<p>УК-2.3. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p>
	<p>УК-2.4. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми</p>

	ресурсами.
	УК-2.5. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
	УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).</p>
	<p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p>
	<p>УК-4.3. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p>
	<p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения,</p>

	необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
	УК-4.5. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.
	УК-4.6. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Создает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
	ПК-2.2. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
	ПК-2.3. Организует работу и руководит подразделением (командой) в современной медиаиндустрии;
	ПК-2.4. Организует процесс создания концепции и планирование реализации индивидуального и (или)

	коллективного проекта в сфере журналистики
--	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.02.02 ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ  
СЕТИ (СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА НОВЫХ МЕДИА)  
по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания..

**Задачи:**

- анализ новейших информационнокоммуникативных технологий в сфере масс-медиа;
- анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ;
- анализ содержания новых СМИ, в том числе социальных сетей.

Учебная дисциплина «Журналистика и социальные сети» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.02.02. Изучение учебной дисциплины «Журналистика и социальные сети» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении

предшествующих курсов: «Жанры и форматы современных электронных СМИ», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций». Изучение учебной дисциплины «Журналистика и социальные сети» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Тенденции развития мировой медиаиндустрии». Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;
	ПК-1.2. Умеет ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве;
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Создает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
	ПК-2.2. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
	ПК-2.3. Организует работу и руководит подразделением (командой) в современной медиаиндустрии;
	ПК-2.4. Организует процесс

	создания концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
--	---

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.03.01 МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ В УСЛОВИЯХ  
РЫНКА по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии..

**Задачи:**

- изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом;
- выработать представления об эффективном медиаменеджменте;
- сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

Дисциплина «Моделирование СМИ в условиях рынка» (Б1.В.ДВ.03.01) входит в часть, Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных

отношений обязательной части 42.04.02. "Мультимедийная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>
	<p>УК-2.2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.</p>
	<p>УК-2.3. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p>
	<p>УК-2.4. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p>

	<p>УК-2.5. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p>
<p>ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)</p>	<p>УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
	<p>ПК-2.1. Создает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПК-2.2. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПК-2.3. Организует работу и руководит подразделением (командой) в современной медиаиндустрии;</p>
	<p>ПК-2.4. Организует процесс создания концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ**

**МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕМ по направлению**

**подготовки**

**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии.

**Задачи:**

- изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом;  
- выработать представления об эффективном медиаменеджменте;  
- сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

Дисциплина «Управление медиапредприятием» (Б1.В.ДВ.03.02) входит в часть, Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений обязательной части 42.04.02. "Мультимедийная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>УК-3      Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p>
	<p>УК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p>
	<p>УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>
	<p>УК-3.4. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>
	<p>УК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.</p>
<p>ПК-2      Способен планировать и координировать</p>	<p>ПК-2.1. Создает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или)</p>

<p>деятельность подразделения (команды)</p>	<p>коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПК-2.2. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПК-2.3. Организует работу и руководит подразделением (командой) в современной медиаиндустрии;</p>
	<p>ПК-2.4. Организует процесс создания концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
<p>ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)</p>	<p>ПК-3.1 Выстраивает производственный процесс выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий;</p>
	<p>ПК-3.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;</p>
	<p>ПК-3.3. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.03.02 ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ  
ЖУРНАЛИСТА В ДЕЛОВЫХ МЕДИА по  
направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

**Задачи:**

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

Дисциплина «Технология работы журналиста в деловых СМИ» (Б1.В.ДВ.04.01) входит в часть, Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений обязательной части 42.04.02. "Журналистика". Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)</p>	<p>ПК-2.1. Создает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПК-2.2. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПК-2.3. Организует работу и руководит подразделением (командой) в современной медиаиндустрии;</p>
	<p>ПК-2.4. Организует процесс создания концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
<p>ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)</p>	<p>ПК-3.1 Выстраивает производственный процесс выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий;</p>
	<p>ПК-3.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных</p>

	технологий;
	ПК-3.3. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.04.02 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЛОВОЙ  
ЖУРНАЛИСТИКЕ по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

**Задачи:**

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;  
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;  
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

Дисциплина «Анализ информации в деловой

журналистике» (Б1.В.ДВ.04.02) входит в часть, Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений обязательной части 42.04.02. "Журналистика". Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;
	ПК-1.2. Умеет ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве;
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1 Выстраивает производственный процесс выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий;
	ПК-3.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
	ПК-3.3. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.ДВ.05.01 ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ**  
**по направлению подготовки**  
**42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- раскрыть содержание основных теоретических концепций и понятий, используемых в современной коммуникативистике применительно к особой сфере информационного пространства – политическим коммуникациям;

**Задачи:**

- сформировать у студентов представление о наиболее влиятельных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке;

- помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов социологического изучения процессов политической коммуникации.

Дисциплина «Политические коммуникации» (Б1.В.ДВ.05.01) относится к циклу дисциплин по выбору, входя в блок дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Философские основы науки и современного журнализма», «Современные теории массовой коммуникации»,



«Тенденции развития медиаиндустрии». Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

### Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.05.01 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ по

направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- знакомство с современными тенденциями в визуализированной подаче информации.

**Задачи:**

- научиться собирать и визуализировать информацию, работать с готовой информацией;
- научиться использовать технологические возможности компьютера для визуализации информации.

Дисциплина «Визуализация данных» (Б1.В.ДВ.05.02) относится к циклу дисциплин по выбору, входя в блок дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития медиainдустрии», и является базой для последующих курсов: «Технологии создания и продвижения мультимедийного контента» и «Современные медиасистемы».

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;
	ПК-1.2. Умеет ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве;

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**ФТД.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**Цели:**

- научить студентов понимать современные реалии рынка СМИ в условиях экономического кризиса, предполагающие трансформацию модели взаимоотношений редакций и журналистов.

**Задачи:**

- дать определение свободной занятости (фриланса);
- изучить состояние фриланса как вида заработка для журналистов в медиасреде;
- сформировать профессиональную компетентность будущего специалиста в области информационно-коммуникационных технологий;
- рассмотреть процесс коммуникации в интернет-пространстве..

Учебная дисциплина «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» относится факультативной части блока ФТД.01. Изучение учебной дисциплины «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Техника и технология мультимедийного СМИ». Изучение учебной дисциплины «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Моделирование СМИ в условиях рынка». Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

<b>Код и наименование</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения</b>
---------------------------	---

<b>компетенции</b>	<b>компетенции</b>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p>
	<p>УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p>
	<p>УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.</p>
	<p>УК-6.4. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов</p>	<p>ПК-1.1. Знает тенденции современной авторской арт-журналистики;</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве;</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**ФТД.02 ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА И  
ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ по  
направлению подготовки**

## 42.04.02 Журналистика

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

##### **Цели:**

- формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях и выработка навыков стилистической правки.

##### **Задачи:**

- углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка;
- научить работать в профессионально значимых жанрах деловой, научной и публицистической речи;
- развить творческий потенциал магистров, продолжить формирование лингвокреативного мышления магистров.

Учебная дисциплина «Практическая стилистика и литературное редактирование» относится к факультативной части блока ФТД.02 и формирует у обучающихся целостное системное представление о современном русском языке, особенностях его лексической, грамматической и стилевой системы, умение грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные научные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т. д. Курс позволяет использовать эти теоретические знания для творческого владения нормами устной и письменной речи, умения создать собственный научный текст и

квалифицированно оценить и отредактировать иной. Для изучения данной дисциплины необходимы хорошие знания курсов современного русского языка, стилистики и культуры речи, теоретической стилистики, риторики. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.
	УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач