

ИНКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРНЕТ-РАДИО В ОЦЕНКАХ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Н.Н. Сёмочкина М. Я. Руднева *Российский государственный университет социальных технологий,
адрес: Россия, г. Москва, Лосиноостровская, 49*Поступила
в редакцию
09.06.2025Поступила
после
рецензирования
23.08.2025Принята
к публикации
28.09.2025

Аннотация. Цель статьи - представить результаты социологического исследования и анализа мнений потенциальной аудитории об особенностях и специфике инклюзивного интернет-радио.

Методы. Сбор данных проведен методом фокус-группового исследования (пять фокус групп, проведенных онлайн в феврале-марте 2025 года, N = 45, включая молодежь с инвалидностью и без нее, преподавателей инклюзивных программ, родителей детей-инвалидов). Анализ и интерпретация данных выполнены с помощью тематического анализа.

В результате проведенного анализа выделены ключевые темы обсуждений: во-первых, инклюзивное радио определено как источник полезной информации; во-вторых, стратегический инструмент воздействия на социальные установки инвалидности, в-третьих, платформа взаимодействия и поддержки целевых групп. Аудитория инклюзивного радио является как гетерогенной и включает как людей с инвалидностью, так и без нее. На основе анализа транскриптов фокус-групп со студентами определены три ключевые темы, отражающие восприятие проекта молодыми людьми, как с инвалидностью, так и без нее. Отмечается привлекательность идеи инклюзивного радио, а также представлены предложения по контенту вещания.

В результате отмечается, что специфика контента инклюзивного интернет-радио – это вовлечение людей с инвалидностью к производству контента, а также миссия по трансляции позитивного имиджа инвалидности. Авторы подчеркивают, что инклюзивное радио как социальный проект продуцирует необходимость ограничений по содержанию рекламы. На основе полученных данных, авторами предложены рекомендации по развитию инклюзивного интернет-радио, включающие его форматы, целевые группы, содержание и качество контента.

Ключевые слова: инклюзивное радио, интернет-радио, радиовещание, инклюзия, инклюзивное образование, фокус-группы

Финансирование: данное исследование выполнено без внешнего финансирования



Для цит.: Сёмочкина Н.Н., Руднева М. Я. Инклюзивное интернет-радио в оценках целевой аудитории// Человек. Общество. Инклюзия. – 2025. – Том 16. – №3. – С.11-25.
<https://doi.org/10.65313/2025.03.01>. EDN GGMCLC.

INCLUSIVE INTERNET RADIO IN THE PERCEPTIONS OF THE TARGET AUDIENCE**Natalia N. Semochkina** **Marina Ya. Rudneva** *Russian State University of Social Technologies, address: 49, Losinoostrovskaya, Moscow, Russia*Received
09.06.2025Revised
23.08.2025Accepted
28.09.2025

Abstract. *The purpose of this article is to present the results of a sociological study and analysis of the potential audience's opinions on the features and specifics of inclusive internet radio.*

Methods. *Data collection was carried out using the focus group research method (five focus groups conducted online in February-March 2025, N = 45, including young people with and without disabilities, teachers of inclusive programs, parents of disabled children). Data analysis and interpretation were performed using thematic analysis. As a result of the analysis, key topics of discussion were highlighted: firstly, inclusive radio was identified as a source of useful information; secondly, a strategic in-tool for influencing social attitudes of disability, and thirdly, a platform for interaction and support of target groups.*

The audience of inclusive radio is both heterogeneous and includes both people with and without disabilities. Based on the analysis of focus group transcripts with students, three key topics were identified that reflect the perception of the project by young people, both with and without disabilities. The attractiveness of the idea of inclusive radio is noted, as well as proposals on broadcasting content are presented.

As a result, it is noted that the specifics of the content of inclusive Internet radio are the involvement of people with disabilities in the production of content, as well as the mission to broadcast a positive image of disability. The authors emphasize that in-club radio as a social project produces the need for restrictions on the content of advertising. Based on the data obtained, the authors proposed recommendations for the development of inclusive Internet radio, including its formats, target groups, content and quality of content.

Keywords: *inclusive radio, internet radio, radio broadcasting, inclusion, inclusive education, focus groups*

Funding: *This study was performed without external funding.*



For citations: Semochkina N. N. and Rudneva M. Ya. (2025) Inclusive Internet Radio in the Perceptions of the Target Audience. *Human. Society. Inclusion.* Vol. 16, no. 3, P. 11-25. <https://doi.org/10.65313/2025.03.01>. EDN GGMCLC.

ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации являются одним из ключевых институтов современного общества. Они воздействуют на общественное мнение, систему ценностей и социальные практики. В современных условиях цифровизации особое значение приобретает вопрос доступности и инклюзивности медийной среды¹, так как именно через информационные ресурсы обеспечивается участие каждого человека в общественной жизни.

Актуальность развития инклюзивных медиаресурсов определяется как социальными, так и демографическими факторами.

Согласно данным Росстата, за последние 5 лет наблюдается стабильный рост численности людей с инвалидностью в группе 8-17 лет (с 432 тыс. в 2018 г. до 583 тыс. в 2024 г.) и в группе трудоспособного населения (с 3,5 млн. в 2018 г. до 4,1 млн. чел. в 2024 г.).

Таблица 1– Распределение инвалидов по полу и возрасту, тыс. чел.²

Table 1 – Distribution of disabled people by gender and age, thousands of people

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023	2024
Всего инвалидов по основным возрастным группам:	12111	11948	11877	11633	11331	10933	11041	11123
дети в возрасте до 18 лет	651	671	689	704	729	722	755	779
в том числе:								
в возрасте 0-7 лет	219	218	213	208	208	197	199	197
в возрасте 8-17 лет	432	453	476	496	521	525	557	583
трудоспособного возраста	3561	3486	3456	3651	3330	3216	4036	4107
старше трудоспособного возраста	7899	7791	7732	7278	7272	6995	6250	6237

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что размер целевой аудитории инклюзивных СМИ потенциально включает более 11 миллионов граждан, которые сами имеют инвалидность, а также тех, кто входит в их социальное окружение. Для сравнения, крупнейшие коммерческие радиостанции России имеют аудиторию сопоставимого масштаба: «Европа+» - 18,8 млн слушателей, «Новое радио» - 5,9 млн.³ Это подтверждает предположение о том, что инклюзивное радио может быть массовым и востребованным СМИ, способным выполнять не только информационную, но и инклюзивную функцию.

Инклюзия – это процесс включения и полного вовлечения всех членов общества, особенно тех, кто традиционно исключался или сталкивался с барьерами доступа к ресурсам, возможностям и правам (Дегтярева, Дружинина, 2021). Она подразумевает признание и принятие различий, а также устранение любых форм дискриминации и неравенства.

На законодательном уровне инклюзия регулируется несколькими НПА: Кон-

¹ Приказ Минцифры № 953 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов по зрению официальных сайтов государственных органов, органов местного самоуправления и подведомственных организаций в ИТС "Интернет"». <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=468629#ncita3U60T4Jnx281>.

² Численность инвалидов // Росстат. <https://www.rosstat.gov.ru/folder/13964>.

³ Mediascope: TV, Radio Index. Россия (города 100 000+). Январь – Июнь 2024, ежемесячный охват. https://emg.fm/dload&path=/uploads/pages/3/MPR_2024.pdf.

ституция РФ, ФЗ № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ», ФЗ № 273-ФЗ «Об образовании в РФ», Приказ Минобрнауки России № 1598 «Об утверждении ФГОС начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», и др.

Особо стоит отметить, что действующая программа «Доступная среда» в качестве одного из приоритетов имеет направление «Информационная доступность», которое включает предоставление информации инвалидам с использованием различных форматов (шрифт Брайля, аудио- и видеоматериалы), а также доступ к информации в электронном виде. Эта программа прямо указывает на повышение инклюзивности телевидения как источника информации, при этом радиовещание не упомянуто, хотя тоже является транслятором информации. К тому же одной из задач программы «Доступная среда» является повышение информированности граждан в вопросах, связанных с обеспечением доступности объектов и услуг, а также получение информации самими инвалидами и членами их семей об использовании ассистивных устройств и технологий, относящихся к комплексной реабилитации и абилитации инвалидов и детей-инвалидов¹. Т.е. идея инклюзивного радио как механизма инклюзивности закреплена на уровне государственной политики.

На научном уровне инклюзия теоретически осмыслялась в социологии как процесс полного вовлечения групп, традиционно сталкивающихся с барьерами (Астоянц, Россихина, 2009; Фуряева, 2017; Рочева, Шавонин, 2024; Вдовина, Семочкина, 2024). Наиболее многочисленны публикации об инклюзии в сфере образования (Аникеева и др., 2020; Конищева и др., 2024; Лоскутова и др., 2024; Кукуев и др., 2024). Также изучается инклюзия в сфере социального обслуживания (Ярская, Ярская-Смирнова, 2015), культуры (Федорович, 2021) и спорта (Евсеева и др., 2017). В этих работах показано, что инклюзивная повестка реализуется через права на образование, труд, доступную среду и социальную поддержку. Особое внимание уделяется образовательным организациям и городскому дизайну, а также поддержке семей, воспитывающих детей с инвалидностью, особенно находящимся в трудной жизненной ситуации.

При этом инклюзия в медиасфере остается наименее изученной, хотя в России она является стратегическим приоритетом действующего нацпроекта. В работе Андрияновой Т.В. указано, что понятие «медийная инклюзия» проистекает из социологии медиа пространства. В ее концепции СМИ являются инструментом включения в социальное информационное пространство (Андриянова, 2022). Т.е. с одной стороны, СМИ – это средство инклюзии людей с инвалидностью, а с другой стороны – трансляции идеи инклюзии и повышения информированности общества (Маргулян и др., 2022). Информирующая функция может служить для формирования как положительного, так и отрицательного образа людей с инвалидностью (Истомина, 2021; Рочева и др., 2023), поэтому важно, чтобы реализация информирующей функции регулировалась государством и обществом.

Исследований про интернет-радио как средства инклюзии почти нет, хотя исследователи еще более 10 лет назад отмечали роль интернета в развитии радиовещания². Новый формат интернет-радио включает, помимо самой трансляции, сайт с размещением ссылок на прошедшие радиопередачи и анонсы на предстоящие в рамках тематических рубрик. На сайтах таких радио есть возможности

¹ Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (ред. от 14.12.2024) «Об утверждении государственной программы РФ "Доступная среда"». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322085/6029d994b04a1ed98f046719fc5d59e96d6a488e/.

² Интернет-радиовещание: расширение информационного пространства для всех и каждого // Информационное общество. 2013. № 4. С. 2. EDN RTYDPB.

видеотрансляций, подкастов, обязательно есть соц.сети, например, Telegram-канал, как площадка для коммуникации слушателей и ведущих.

Среди научных работ по радио стоит отметить публикацию Кузьмина и др., в которой показано, что телевидение и радио остаются ключевыми источниками информации о жизни людей с инвалидностью и ОВЗ (Кузьмин и др., 2019).

Это же подтверждается и социальной ситуацией. По данным ВЦИОМ, в эпоху стремительного развития цифровых технологий меняется уровень доверия к источникам информации. Доверие распределяется так: центральное телевидение 53%, региональное телевидение 47%, новостные и официальные сайты 35%, центральная и региональная пресса по 33%, Telegram-каналы 31%, региональное радио 25%, центральное радио 24%¹. Следовательно, у радио есть реальный потенциал: ему доверяет примерно четверть населения, есть запрос на инклюзивное вещание, уже создана правовая рамка, а значит этот ресурс можно и нужно развивать.

В мире уже работают инклюзивные радиостанции, среди них: международные проекты (Big Ear Radio, Inclusive Change Radio), США (Indi1015) и Европа (Inclusion Europe Radio), Казахстан², и др. У таких станций две целевые направленности. Первая связана с информированием слушателей с инвалидностью, их семей, а также всех, кто интересуется тематикой инвалидности. Вторая связана с непосредственной инклюзией, так как ведущие и репортеры часто сами являются людьми с инвалидностью.

В России действует «Радио ВОС»³. Это официальное СМИ Всероссийского общества слепых и социальное интернет-радио, цель которого состоит в освещении всех аспектов жизни, деятельности и адаптации людей с нарушением зрения. У Радио ВОС около 2,9 тыс. подписчиков во ВК. Ежемесячно его слушают более 17000 человек из 234 городов России, при этом редакция оценивает потенциал аудитории в 300 тыс. человек.

Анализ сайта Радио ВОС показал, что у радиостанции есть 47 программ, которые охватывают довольно обширный спектр тем. В этих темах можно выделить несколько категорий (см. табл. 2).

Таблица 2 – Тематические категории программ Радио ВОС

Table 2 – Thematic categories of VOS Radio programs

Темы	Содержание
Реабилитация и бытовая адаптация	Повседневная жизнь, использования технических средств, ориентация в пространстве
Спорт и здоровье	Паралимпийское движение, спорт слепых, ЗОЖ
Культура и искусство	Обсуждение кино (тифлокомментирование), музыки, театра, литературы, биографии знаменитых слепых деятелей
Общество и социальная адаптация	Репортажи о жизни ВОС и региональных организаций, обсуждение социальной адаптации, благотворительности и доступной среды
Образование и развитие	Программы о любопытных фактах, русском языке, аудиозаписи вебинаров и образовательных форумов
Новости и репортажи	Оперативные сводки событий, интервью с экспертами и очевидцами, новости регионов

¹ Доверие СМИ в России // ВЦИОМ. 13.02.2023. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii?ysclid=m9mosfxy53270102073>.

² Уникальное инклюзивное радио работает в Казахстане // 25.03.2023. Ulys.Media. <https://ulysmedia.kz/news/15621-unikalnoe-inkluzivnoe-radio-rabotaet-v-kazakhstane/>.

³ <http://www.radiovos.ru/>.

Таким образом, сетка радиовещания единственного инклюзивного радио нашей страны очень сегментирована и ориентирована исключительно на людей, имеющих инвалидность. Обращает на себя внимание недостаток программ для молодёжи. Из 47 программ, только 6 ориентированы на молодёжь, а три из этих шести программ («60 минут вне игры», «Будни Первого», «Были мы») имеют статус «выпуск программ приостановлен». В действующих передачах наблюдается ориентация на спортивные мероприятия, а большая часть контента, ориентированного на молодёжь, представлена в виде дневников уже прошедших фестивалей и форумов.

Кроме того, текущая сетка вещания Радио ВОС не выполняет задачу популяризации инклюзивной повестки. Ряд значимых тем в эфире практически отсутствует или освещается крайне поверхностно. Среди недостающих тем такие актуальные, как финансовая грамотность и трудоустройство, психологическая поддержка, отношения и семья, профессиональное развитие, цифровые технологии.

В дополнение проведен анализ сайтов о радиовещании (<https://radiopotok.ru/video>, <https://top-radio.ru/web>), который показал, что общероссийские радио лишь частично затрагивают вопросы инклюзии:

- Эхо Москвы: рубрики и передачи по проблемам инвалидности (программа «Будем здоровы»);
- Радио Свобода: специальные выпуски о ситуации людей с различными формами инвалидности, дискуссии о правах и возможностях интеграции инвалидов;
- Бизнес FM: выпуски по трудоустройству и карьерному росту людей с особыми потребностями;
- Комсомольская правда FM: обсуждение состояния доступной инфраструктуры городов и решений городских властей в отношении нужд маломобильных граждан;
- Маяк: проекты по привлечению внимания к ситуациям семей с детьми-инвалидами и особых потребностей взрослых;
- РБК Radio: обсуждение проблем защиты прав инвалидов и адаптации городского пространства;
- Говорит Москва: ток-шоу о сложности принятия государственных мер и изменений законодательства в сфере улучшения положения людей с особенностями здоровья;
- Финам FM: экономические аспекты политики занятости и повышения доходов людей с нарушениями здоровья.

Таким образом, практика инклюзивного вещания в России существует, но носит эпизодический и разрозненный характер. Несмотря на очевидный социальный запрос, высокий демографический потенциал аудитории, развитие технологий интернет-вещания, эта сфера остается слабо развитой, с особенной нехваткой радиопрограмм для молодёжи, и требует дальнейшего научного анализа, в первую очередь – мнений самих людей с инвалидностью, в т.ч. молодёжи, их семей и наставников.

МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛЫ

Исследование направлено на выявление мнений целевой аудитории об инклюзивном интернет-радио, его идее, востребованности, предполагаемом контенте, с целью разработки рекомендаций по развитию проектов инклюзивного радио. Исследование проводилось в феврале-марте 2025 года на базе Российского государственного университета социальных технологий.

Метод сбора данных – серия фокус-групповых интервью, которые позволяют, с одной стороны, выявлять индивидуальные мнения, а с другой – и особенности

групповой динамики. В совокупности полученные данные позволили сформировать представление о спектре ожиданий и потребностей потенциальной аудитории инклюзивного медиапространства.

Были проведены пять фокус-групп:

- три со студентами (N = 10-11 в каждой), 19 женского пола и 12 мужского, обучающимися на 1-3 курсе инклюзивных образовательных программ (возраст от 20 до 27 лет), имеющими и не имеющими инвалидность (в каждой группе присутствовало от 3 до 4 студентов с инвалидностью);
- одна с преподавателями, задействованными в подготовке таких студентов (N = 8), 5 женского пола и 3 мужского, педагогический стаж от 7 до 40 лет;
- одна с родителями детей-инвалидов (N = 6), 5 женского пола и 1 мужского, средний возраст 40 лет, возраст детей – от 7 до 15 лет.

Гайд фокус-групп включал блоки вопросов о предпочтительных темах радио-контента, об ожидаемом наполнении эфира, о наиболее актуальных форматах, а также о потенциальных барьерах развития инклюзивного молодёжного радио.

Все фокус-группы проходили в онлайн-формате с использованием сервиса видеосвязи. Сессии длились в среднем 60 минут, кроме фокус группы с родителями, которая заняла 1 час 20 минут. В ходе обсуждений велась аудиозапись с согласия участников.

Записи были транскрибированы с помощью программы TurboScribe.ai, затем проверены автором и подготовлены к анализу. Для анализа данных использовался метод тематического кодирования. Первичное кодирование, выделение тем и подтем проведено в программе NVivo.

Участие было полностью анонимным. Все участники исследования были проинформированы о целях и задачах проекта и дали добровольное согласие на участие.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Мнения студентов

Анализ транскриптов фокус-групп со студентами выявил три ключевые темы, отражающие восприятие проекта молодыми людьми, как с инвалидностью, так и без нее: привлекательность идеи инклюзивного радио, целевая аудитория и предложения по контенту вещания. Рассмотрим подкатегории и ключевые идеи в каждой теме

Тема 1. Идея инклюзивного радио

Несмотря на первоначальные сомнения некоторых участников в актуальности формата радио в XXI веке (*«в целом интернет-радио это какой-то, я считаю, устаревший формат»*, М20; *«радио – это то, что идет какая-то трансляция? Если кто-то на нее не успел, тот бы как бы опоздал»*, Ж20), после уточнения модератора о его многоформатности (включающей подкасты и интерактивные элементы) и доступности в интернете, идея была воспринята однозначно положительно. Т.е. для молодёжной аудитории важна возможность доступа к полезному контенту в удобное время.

К основным плюсам идеи инклюзивного радио участники отнесли возможности самореализации для людей с ограниченными возможностями здоровья. Участники с инвалидностью подчеркивали, что подобные проекты помогают им чувствовать себя *«не ущемленными»* и *«на равных»* с другими.

Была высказана идея, что радио может стать площадкой для поиска единомышленников, заведения новых знакомств и дружеских отношений, с которыми люди с инвалидностью испытывают сложности в реальном мире (по словам участников с инвалидностью).

Тема 2. Целевая аудитория

Студенты предположили, что целевая аудитория инклюзивного радио не должна включать только людей с инвалидностью. Были предложены группы, которые также могут быть заинтересованы в контенте инклюзивного радио:

- молодёжь с различными видами инвалидности;
- родители детей-инвалидов и семьи, в которых есть люди с инвалидностью;
- профессиональное сообщество, работающее с людьми с инвалидностью (специалисты, волонтеры);
- пожилое население, часто относящееся к маломобильным категориям и хорошо знакомое с форматом радио.
- «обычные» люди, интересующиеся вопросами инклюзии, в т.ч. студенты социальных направлений.

Участники отметили, что радио в первую очередь может стать важным источником информации.

Тема 3. Предложения по контенту

Участники очень активно генерировали идеи для контента, которые можно разделить на три подкатегории:

- Интерактивные элементы обратной связи: голосования в Telegram-канале, возможность выбора тем обсуждения;
- Образовательный контент: этика общения и правила взаимодействия с людьми с инвалидностью, полезная информация, интересные факты;
- Мотивационный контент: трансляция историй успеха, которые могут помочь людям с инвалидностью «заново открыть глаза, заново посмотреть на этот мир», привлечение известных спикеров.

Мнения преподавателей

Анализ транскрипта фокус-группы с преподавателями также выявил три ключевые темы: инклюзивное радио как стратегический инструмент, необходимость формирования контента по запросу аудитории и образовательная функция радио.

Тема 1. Восприятие радио как стратегического инструмента

Преподаватели единогласно поддержали идею создания радио как актуального современного проекта. При этом их видение касалось более широких целей.

Как и студенты, преподаватели отметили, что радио должно быть направлено не только на студентов с инвалидностью, но и на их родителей, работодателей, соседей, а также на профессиональное сообщество, работающее с инвалидами.

Поскольку все преподаватели работали в одном университете, то они предложили развивать такое радио на базе РГУСоцТех и указали, что оно может стать «одной из визитных карточек» университета, показывающей его социальную миссию.

Участники предположили, что такое радио также может быть востребовано и у военнослужащих с инвалидностью, которым после возвращения из зоны СВО требуется информационная поддержка в плане социальной адаптации и реинтеграции.

Тема 2. Формирование контента по запросу аудитории

В ходе обсуждения группой был выдвинут ключевой принцип формирования контента инклюзивного радио: необходимо отходить от заранее запланированных программ и строить вещание на основе реальных запросов слушателей. Для этого было предложено создать на сайте радио раздел для сбора откликов, вопросов и предложений от слушателей, на основе которых будет формироваться контент.

В качестве гостей и экспертов предлагалось привлекать психологов, медиков, реабилитологов, предпринимателей, педагогов и специалистов по социальной работе.

В целом преподаватели предложили охватить широкий спектр тем: от социальной политики и технологий до профориентации.

Тема 3: Образовательная функция

Преподаватели особо выделили роль радио в передаче знаний.

Была высказана идея создания рубрик, посвященных вопросам методологии обучения, то есть тому, «как эффективно осваивать материал», что будет полезно как студентам, так и преподавателям. Также прозвучало предложение создать рубрику, посвященную этике общения с людьми с инвалидностью.

Преподаватели, как и студенты, говорили о необходимости передач с историями успеха, но у них было более критическое понимание этого. Было отмечено, что фокус должен быть на реальных историях и поиске смысла, а не на завышенных ожиданиях, которые могут привести к низкой самооценке.

Была озвучена идея привлекать студентов с инвалидностью к работе в качестве дикторов или ведущих, чтобы обеспечить им опыт работы и возможность для будущего трудоустройства.

Мнения родителей

Фокус-группа с родителями детей-инвалидов позволила определить четыре основные темы, которые для них важны: инклюзивное радио как источник нужной информации, как терапевтический поддерживающий ресурс, как платформа взаимодействия и как инструмент расширения довольно закрытого мира семей с детьми-инвалидами.

Тема 1. Источник информации

Инклюзивное радио представляется родителям как надежный канал доступа к проверенной информации, которая заменяет разрозненные чаты и постоянные советы. Одна из участниц отметила:

«Вы знаете, столько сейчас всего развелось, всяких этих чатов, каналов, блогов, дзенов ну чего только нет! Вот вы, например, понимаете, кто это все пишет? Я уже устала от этого всего. Вот был бы один какой-то канал! Я бы включала пока по кухне шушу и слушала бы» (Ж48).

Другая участница добавила, что нужная информация чаще всего передается между родителями в формате «сарафанного радио». Поэтому в представлении родителей инклюзивное радио должно выполнять функцию «посредника» между семьями и системой социальной поддержки. Особенно востребованными оказались бы выпуски по темам:

- законодательные изменения, образование, социальные услуги и права семей с разъяснениями на простом языке;
- информация о реабилитационных центрах, спортивных секциях, досуге и местах с доступной средой;
- транспорт, санатории, доступные путешествия, лайфхаки для повседневной жизни;
- специализированные передачи о питании и домоводстве (безглютеновые продукты, нутрициология).

Тема 2. Источник поддержки

Родители подчеркивали, что воспитание ребенка с инвалидностью сопровождается высоким уровнем стресса и социальной изоляции семьи. Инклюзивное радио рассматривалось ими как возможность получить поддержку, где можно услышать об опыте других родителей, истории из жизни, советы специалистов. По мнению участников, радио даже могло бы помочь им преодолеть одиночество.

Эта тема вызвала самое бурное обсуждение, заняв почти половину времени, при этом родители предложили следующие рубрики:

- выступления психологов и других специалистов или подкасты с их участием;
- расслабляющий контент (музыка, медитации, и пр.);
- истории успеха людей с приобретенной инвалидностью (в т.ч. спортсменов, ветеранов СВО);
- рубрики об ответственном отцовстве, примеры мужского участия в жизни семьи и вдохновляющих моделей «отцов-лидеров»;
- рубрики о семьях, усыновляющих детей с инвалидностью;
- поддержка родителей, впервые столкнувшихся с инвалидностью ребенка.

Очевидно, что тема поддержки была самой актуальной для родителей, а радио для них представляется удобным форматом для доступа к интересному контенту.

Тема 3. Платформа взаимодействия

Особый интерес у родителей вызывал интерактивный формат интернет-радио, поскольку он мог бы дать возможность общения, находить других родителей детей со схожими, особенно редкими, диагнозами. Также они предложили, чтобы инклюзивное радио включало такие форматы, в которых возможно взаимодействие разных групп:

- родителей и детей-инвалидов;
- детей с инвалидностью и без нее;
- студентов и волонтеров (будущих социальных работников, педагогов, медиков, психологов) с детьми-инвалидами и их родителями.

Родители считают, что контент, созданный при взаимодействии таких разных групп, будет особо востребованным и интересным. Они также отметили, что инклюзивное радио может предлагать и специальные сервисы знакомств как для детей-инвалидов, так и для родителей.

Тема 4. Способ расширения мира семей с детьми-инвалидами

В конце обсуждения родители обозначили ключевую миссию радио как «моста» между миром семей и остальным миром. Для этого, в первую очередь, радио не должно ограничиваться только инвалидами как целевой аудиторией, а ориентироваться на все общество. Одной из наиболее значимых функций радио здесь родители назвали популяризацию этикета взаимодействия с людьми с инвалидностью, разрушение стереотипов об инвалидности и снижение страха перед «инаковостью».

Инклюзивное радио, по их мнению, могло бы способствовать формированию позитивного образа инвалидности. По их опыту, общество мало знает о специфике разных заболеваний и их проявлениях, и из-за этого многие избегают общения с родителями детей-инвалидов.

Негативные замечания

Критических замечаний об идее инклюзивного радио было очень мало, среди них также можно выделить 3 основные темы.

Первая связана с риском трансляции ненадежной, непроверенной информации, подобно многочисленным чатам в ВК и Телеграме. Участники подчеркнули, что контент должен включать только «проверенные данные от экспертного сообщества, а не «мамочкины советы», иначе радио быстро утратит доверие.

Вторая тема – это пассивность и недостаточность охвата аудитории. Для вовлечения первых слушателей потребуются расходы на информирование, а это может быть довольно затратным. Из этой темы вытекает и третья – опасение, что в поисках финансирования радиостанция перегрузит контент рекламой низкого качества. Большинство поддержало идею разрешения только информативной рекламы – например, о реабилитации, санаториях, ТСР. Реклама от недобросо-

вестных рекламодателей не только будет отпугивать аудиторию, но и может причинить вред доверчивым людям, которых много среди инвалидов. Участники подчеркнули, что инклюзивное радио – это социальный проект, и рекламные контракты должны соответствовать этому статусу.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

Проведенный тематический анализ позволяет сформировать целый ряд рекомендаций, который необходимо учитывать при разработке проекта инклюзивного радио (таблица 3).

Таблица 3 – Рекомендации по развитию проектов инклюзивного радио

Table 3 – Recommendations on inclusive radio projects

Тема	Категория	Рекомендация
Формат	многоформатность	прямые эфиры, подкасты, экспертные сессии
	интерактивность	голосования, обратная связь через соц.сети или сайт
	доступность	архив передач с удобной навигацией по темам
Целевая аудитория	охват	молодёжь с инвалидностью родители и семьи профессионалы (психологи, соцработники, волонтеры, реабилитологи) пожилые люди широкая публика
	новые категории	контент для военнослужащих с приобретенной инвалидностью
	отцовство	контент для отцов, примеры ответственного отцовства
Контент	образование	этика общения и правила взаимодействия с людьми с инвалидностью
		право, НПА с комментариями на ясном языке
	мотивация	истории успеха людей с инвалидностью
		психологическая поддержка («ты не одна(ин)»)
	полезная информация	спорт: трансляции соревнований, истории спортсменов с инвалидностью, информация о местах для занятий
		путешествия: доступные маршруты, обзор санаториев, транспортные сервисы, лайфхаки для поездов
		кулинария и домоводство: спецпитание (безглютеновое, безмолочное), быстрые рецепты, советы от диетологов и нутрициологов
взаимодействие	лайфхаки для повседневной жизни	
	площадка для знакомств и общения родителей люди с инвалидностью как авторы контента совместные передачи с участием людей разных групп с инвалидностью и без	
Качество	экспертность и фактчекинг	тщательная проверка контента
	обратная связь	формирование контента по запросу аудитории постоянный сбор предложений
	реклама	полезная и тематическая реклама: о реабилитационных центрах, клиниках, оборудовании, культурных событиях, обучающих программах запрет недобросовестной рекламы

Данные таблицы 3 показывают, как идея инклюзивного радио в разных группах наполнена разными смыслами, но все они сходятся в одном: радио не должно быть замкнутым медиа «для инвалидов». Оно должно быть открытой, доступной, интерактивной платформой. Именно это и определяет его специфику в сравнении с другими медиа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность развития проектов инклюзивного радио подтверждается сложившейся демографической, социальной и научной ситуацией: растет количество людей с инвалидностью, наблюдается недостаток контента для этой аудитории через надежные источники, а исследования инклюзивных медиа единичны.

Проведенный анализ данных, полученных в ходе пяти фокус групп со студентами и преподавателями, а также родителями детей-инвалидов, показали высокую востребованность проекта по созданию инклюзивного радио.

Для студентов наибольшее значение имеет многоформатность и доступность интернет-радио, возможности самореализации, поиск знакомств и общение. Целевой аудиторией инклюзивного радио они видят все общество. Для них важен интерактивный и мотивирующий контент, а также возможность влияния на его содержание.

Преподаватели видят положительные стороны в вовлечении широкой аудитории, в т.ч. участников СВО, а также в возможности реализации проекта на базе университета для создания инклюзивного имиджа вуза. Важнейшим аспектом они считают передачу знаний и формирование контента по запросам слушателей, привлечение людей с инвалидностью к созданию контента и экспертных спикеров для выступлений.

Для родителей детей-инвалидов инклюзивное радио – это в первую очередь возможность получения нужной информации, поддержки, общения, совместного творчества с детьми.

На основе мнений участников выделены ключевые направления развития инклюзивного радио: это вовлечение людей с инвалидностью и без нее, передача необходимой информации по теме инклюзии, создание удобной и доступной площадки для взаимодействий.

Это позволяет сформулировать рекомендации по развитию проекта инклюзивного радио: проектирование как доступной интерактивной платформы с несколькими форматами участия, привлечение контент-мейкеров с инвалидностью, приглашение экспертов и лидеров мнений в сфере инклюзии, ориентация на широкую аудиторию, построение долгосрочных стратегий по развитию инклюзивной культуры в обществе.

Список литературы:

1. Андриянова, Т.В. К концептуализации понятия «медийная инклюзия»: управленческий аспект // Коммуникология. – 2022. – Т. 10, № 3. – С. 137-146. – DOI 10.21453/2311-3065-2022-10-3-137-146. – EDN ZXSZZA.

2. Аникеева, О.А., Афанасьева, О.О., Карпунина, А.В. Взаимодействие социальных субъектов в инклюзивном высшем образовании: этические риски и барьеры // Социальная политика и социология. - 2020. - Т. 19, № 2(135). - С. 48-55. DOI: 10.17922/2071-3665-2020-19-2-48-55 EDN: NWESPI

3. Астоянц, М.С., Россихина, И.Г. Социальная инклюзия: попытка концептуализации и операционализации понятия // Известия ЮФУ. Педагогические науки. - 2009. - № 12. - С. 51-58. EDN: KYTAXX

4. Вдовина, М.В., Семочкина, Н.Н. Особенности и факторы функционирования семьи с ребенком-инвалидом: социологический анализ // Теория и практика об-

щественного развития. - 2024. - № 1(189). - С. 16-26. DOI: 10.24158/tipor.2024.1.1 EDN: BESAXK

5. Дегтярева В.В., Дружинина, Ю.В. Инклюзия как принцип реализации национальной стратегии образования для устойчивого развития // Человек. Общество. Инклюзия. - 2021. - № (46). - С. 10-17. EDN: BVXMOA

6. Евсева, О.Э., Евсеев, С.П., Аксенов, А.В. Инклюзивные занятия спортом // Адаптивная физическая культура. - 2017. - № 1(69). - С. 1-6. EDN: XXVIQX

7. Истомина, К.Д. СМИ как инструмент социальной инклюзии людей с ОВЗ: тематически универсальные и специализированные издания (на примере Deaf-прессы) // Вопросы теории и практики журналистики. - 2021. - Т. 10, № 4. - С. 745-759. DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(4).745-759 EDN: SAWIEX

8. Конищева, Е.В., Ткаченко, П.В., Каменева, Т.Н. Профессионально-жизненные затруднения: социологический анализ взаимодействий субъектов образовательного пространства современного вуза. - Курск, 2024. - 196 с. ISBN: 978-5-7487-2708-2 EDN: IQVRMC

9. Кузьмин, В.П., Кузьмин, А.В., Кузьмина, Н.М. Общественное мнение о проблемах жизнедеятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья // Коллекция гуманитарных исследований. - 2019. - №1(16). EDN: ZYDCPR

10. Кукуев, Е.А., Патрушева, И.В., Огороднова, О.В. Образование в университете как инклюзивная практика // Человек. Наука. Социум. - 2024. - № 2(18). - С. 76-96. EDN: TGTQBW

11. Лоскутова, И.М., Лимонова, М.А., Юдина, Е.Н. Инклюзивное образование студентов-инвалидов // Социально-гуманитарные знания. - 2024. - № 11. - С. 101-105. EDN: HNLBGW

12. Маргулян, Я.А., Рочева, Я.С., Шавонин, А.Л. Формирование положительного образа людей с инвалидностью в современных российских СМИ как основа их социальной инклюзии // Дискурс. - 2024. - Т. 10, № 1. - С. 73-85. DOI: 10.32603/2412-8562-2024-10-1-73-85 EDN: LDSOMU

13. Рочева, Я.С., Шавонин, А.Л. Проблемы изучения социальной инклюзии инвалидов в современном обществе // Социология. - 2024. - № 10. - С. 124-127. EDN: EHLGTD

14. Рочева, Я.С., Шавонин, А.Л., Шадрин, А.А., Шевердина, С.В. Репрезентация инвалидов в федеральных СМИ (по материалам контент-анализа) // Дискурс. - 2023. - Т. 9, № 2. - С. 64-77. DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-2-64-77 EDN: LAGKBW

15. Федорович, М.О. Инновационный подход к инклюзии в сфере культуры // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. - 2021. - № 1. - С. 49-52. EDN: PQUYEO

16. Фуряева, Т.В. Социальная инклюзия: теория и практика. Красноярский ГПУ им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2017. - 280 с. ISBN: 978-5-00102-088-2 EDN: YLEZOV

17. Ярская, В.Н. Ярская-Смирнова, Е.Р. Инклюзивная культура социальных сервисов // Социологические исследования. - 2015. - № 12(380). - С. 133-140. EDN: VGMFYL

References

1. Andriyanova, T.V. (2022) To the conceptualization of the concept of "media inclusion": management aspect. *Communicology*. vol. 10, no. 3. P. 137-146. (In Russ) DOI 10.21453/2311-3065-2022-10-3-137-146. EDN ZXSZZA.

2. Anikeeva, O.A., Afanasyeva, O.O. and Karpunina, A.V. (2020) Interaction of social actors in inclusive higher education: ethical risks and barriers. *Social policy and sociology*. Vol. 19, no. 2 (135). p. 48-55. (In Russ) DOI: 10.17922/2071-3665-2020-19-2-48-55. EDN: NWESPI.

3. Astoyants, M.S. and Rossikhina, I.G. (2009) Social inclusion: an attempt to conceptualize and operationalize the concept. *Izvestia SFU. Pedagogical sciences*. no.12. p. 51-58. (In Russ) EDN: KYTAXX
4. Vdovina, M.V. and Syomochkina, N.N. (2024) Features and factors of the functioning of a family with a disabled child: sociological analysis. *Theory and practice of social development*. no. 1(189). p. 16-26. (In Russ) DOI: 10.24158/tipor.2024.1.1 EDN: BESAXK
5. Degtyareva V.V. and Druzhinina, Yu.V. (2021) Inclusion as a principle of implementation of the national education strategy for sustainable development. *Human. Society. Inclusion*. no(46).p. 10-17. (In Russ) EDN: BBXMOA
6. Evseeva, O.E., Evseev, S.P. and Aksenov, A.V. (2017) Inclusive sports. *Adaptive physical culture*. no. 1(69). p. 1-6. (In Russ) EDN: XXVIQX
7. Istomina, K.D. (2021) Media as a tool for social inclusion of people with disabilities: thematically universal and specialized publications (on the example of Deaf-press) // Questions of the theory and practice of journalism. Vol. 10, no. 4. p. 745-759. (In Russ) DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(4).745-759. EDN: CAWIEK
8. Konischeva, E.V., Tkachenko, P.V. and Kameneva, T.N. (2024) *Professional and life difficulties: sociological analysis of interactions of subjects of the educational space of a modern university*. Kursk, 196 c. ISBN: 978-5-7487-2708-2 EDN: IQVRMC
9. Kuzmin, V.P., Kuzmin, A.V. and Kuzmina, N.M. (2019) Public opinion on the problems of life of people with disabilities. *Collection of humanitarian studies*. no.1(16). (In Russ) EDN: ZYDCPR
10. Kukuev, E.A., Patrusheva, I.V. and Ogorodnova, O.V. (2024) Education at the university as an inclusive practice. *Person. Science. Socium*. no. 2(18). p. 76-96. EDN: TGTQBW
11. Loskutova, I.M., Limonova, M.A. and Yudina, E.N. (2024) Inclusive education of students with disabilities. *Social and humanitarian knowledge*. no. 11. p. 101-105. (In Russ) EDN: HNLBGW.
12. Margulyan, Ya. A., Rocheva, Ya. S. and Shavonin, A. L. (2024) Formation of a positive image of people with disabilities in modern Russian media as the basis of their social inclusion. *Discourse*. Vol. 10, no. 1. p. 73-85. (In Russ) DOI: 10.32603/2412-8562-2024-10-1-73-85. EDN: LDSOMU
13. Rocheva, Ya. S. and Shavonin, A.L. (2024) Problems of studying the social inclusion of disabled people in modern society. *Sociology*. no. 10. p. 124-127. (In Russ) EDN: EHLGTD
14. Rocheva, Ya. S., Shavonin, A.L., Shadrin, A.A. and Sheverdina, S.V. (2023) Representation of disabled people in the federal media (based on content analysis). *Discourse*. Vol. 9, no. 2. p. 64-77. (In Russ) DOI: 10.32603/2412-8562-2023-9-2-64-77. EDN: LAGKBW
15. Fedorovich, M.O. (2021) Innovative approach to inclusion in the field of culture. *News of higher educational institutions. Ural region*. no. 1. p. 49-52. EDN: PQUYEO
16. Furyaeva, T.V. (2017) Social inclusion: theory and practice. Krasnoyarsk GPU named after V.P. Astafiev. Krasnoyarsk, 280 p. (In Russ) EDN: YLEZOV
17. Yarskaya, V.N. Yarskaya-Smirnova, E.R. (2015) Inclusive culture of social services. *Sociological research*. no. 12(380). p. 133-140. (In Russ) EDN: VGMFYL

Сведения об авторах:

Сёмочкина Наталья Николаевна, кандидат социологических наук; доцент. Российский государственный университет социальных технологий (Россия, Москва), e-mail: Odinokova@mail.ru, SPIN-код: 9637-2810, AuthorID: 618516, <https://orcid.org/0000-0001-9872-8339>.

Руднева Марина Яковлевна, кандидат социологических наук, доцент, Российский государственный университет социальных технологий (Россия, Москва), e-mail: Rumarina@list.ru, SPIN-код: 7046-5208, AuthorID: 702040, <https://orcid.org/0009-0006-3664-8361>.

About the authors:

Semochkina Natalya Nikolaevna, Candidate of Sociological Sciences; Associate Professor, Russian State University of Social Technologies (Russia, Moscow), e-mail: Odinokova@mail.ru, SPIN-code: 9637-2810, AuthorID: 618516, <https://orcid.org/0000-0001-9872-8339>.

Rudneva Marina Yakovlevna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Russian State University of Social Technologies (Russia, Moscow), e-mail: Rumarina@list.ru, SPIN-код: 7046-5208, AuthorID: 702040, <https://orcid.org/0009-0006-3664-8361>.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Вклад авторов: все авторы внесли существенный вклад в проведение исследования и написание статьи, Все авторы – утвердили окончательный вариант статьи, несут ответственность за целостность всех частей статьи.

Authors' contribution: all authors made an equal contribution to the research and writing of the article. All authors - approval of the final version of the article, responsibility for the integrity of all parts of the article.

© Сёмочкина Н.Н., Руднева М. Я., 2025



Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons NonCommercial license <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>