

Приложение № 1 к
распоряжению
РГУ СоцТех
от «11» ноября 2025 г. №



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по молодежной
политике

Т.Е. Агейчева

«11» ноября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ «МИР – МЕДИА – МЫ: 60 СЕКУНД О ГЛАВНОМ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса медиапроектов «Мир-Медиа-Мы: 60 секунд о главном» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает кафедра социологии и медиакоммуникаций факультета социологии и журналистики ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий».

2. Основными целями и задачами Конкурса являются:

2.1. Цели Конкурса: привлечение молодежи к созданию социально значимого медиаконтента.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование создания качественного и социально значимого медиаконтента;
- вовлечение обучающихся в решение вопросов развития инклюзивного общества и распространения инклюзивных ценностей;
- развитие навыков проектной деятельности, фото-, видеопроизводства и сторителлинга;
- популяризация актуальных тем среди молодежной аудитории;
- формирование медиакультуры и критического мышления у обучающихся;
- создание условий для формирования у обучающихся интереса к будущей профессии.

3. Масштабы Конкурса

Университетский

4. Целевая аудитория Конкурса

обучающиеся очной и очно-заочной форм обучения вузов

5. Сроки проведения Конкурса и условия участия

- 5.1. Информирование обучающихся о порядке проведения Конкурса и требованиях к оформлению авторских работ, размещение информации о конкурсе – с 05 ноября по 26 ноября 2025 г.;
- 5.2. Прием авторских работ, обучающихся на Конкурс – с 27 ноября по 10 декабря 2025 г.;
- 5.3. Оценка конкурсной комиссией (жюри) авторских работ и определение победителей Конкурса – с 11 декабря по 18 декабря 2025 г.;
- 5.4. Подведение итогов Конкурса медиапроектов, награждение победителей в рамках творческой встречи организаторов и участников конкурса 19 декабря 2025 г.
- 5.5. Конкурс проводится по трем номинациям:
 - Фото
 - Видео
 - Текст

6. Оргкомитет Конкурса

- 6.1. Организационный комитет формируется из числа сотрудников Университета в количестве трех человек;
- 6.2. Председатель Организационного комитета;
- 6.3. Заместитель председателя Организационного комитета;
- 6.4. Ответственный секретарь Организационного комитета;
- 6.5. Персональный состав Организационного комитета приведен в приложении № 1 к настоящему Положению.

7. Конкурсная комиссия (жюри)

- 7.1. Конкурсная комиссия (жюри) Конкурса формируется из числа организаторов Конкурса, проводит содержательную экспертизу работ, представляет оценку результатов Оргкомитету;
- 7.2. Персональный состав конкурсной комиссии приведен в приложении № 2 к настоящему Положению.

8. Требования к оформлению и порядок представления медиапроектов

- 8.1. К участию в Конкурсе принимаются авторские работы, выполненные и направленные в электронную почту оргкомитета: terenteva@rgust.ru согласно заявке на представление авторской работы на конкурс медиапроектов «Мир-Медиа-Мы: 60 секунд о главном» (Приложение №3).
- 8.2. На конкурс принимаются видеоролики, лонгриды, фоторепортажи, интервью, репортажи, соответствующие теме «Мир-Медиа-Мы: 60 секунд о главном».
 - 8.2.1. Работа должна быть оригинальной. Использование материалов, нарушающих авторские права третьих лиц, не допускается.
 - 8.2.2. Содержание работы не должно нарушать законодательство Российской Федерации, содержать ненормативную лексику, призывы к насилию, экстремизму.
 - 8.2.3. Требования к оформлению медиапроектов:
 - Формат видео: MP4, минимальное разрешение 1920 x 1080 HD для 16:9.

- Серия ВК-клипов: вертикальное видео 9:16, минимум 1080x1920
- Фото, фоторепортаж: каждая фотография или фоторепортаж должны иметь название, указание, где и когда сделана фотография.
- Формат файла: JPG, JPEG; разрешение изображения: 300–600 dpi; размер изображения: не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла: не менее 1 Мб.
- В номинации «Текст» на Конкурс принимаются работы в жанре статьи, репортажа, эссе, очерка.
- Требования: объем не менее 1 500 знаков и не более 5 000 знаков с пробелами в формате Word.

8.2.4. Авторская работа должна быть идентифицирована авторской меткой, включающей в себя: полное ФИО, курс и номер учебной группы автора, контактный телефон, e-mail. Форма заявки приведена в приложении 3 настоящего Положения.

8.2.5. Конкурсные работы (эссе) с пометкой «Конкурс» необходимо направить до 10 декабря 2025 года (включительно) по электронному адресу: terenteva@rgust.ru Терентьевой Елене Витальевне.

9. Тематика медиапроектов

9.1. **«Гражданская позиция»** – медиапроекты, посвященные социально значимым проблемам, волонтерству, патриотизму, деятельности общественных организаций, проблемам инклюзивного общества и распространения инклюзивных ценностей.

9.2. **«Наука и технологии»** – медиапроекты о научных открытиях, изобретениях, IT-разработках, перспективных технологиях и их роли в современном мире

9.3. **«Природа и общество»** – медиапроекты, освещающие проблемы экологии, защиты окружающей среды, пропагандирующие спорт и активную жизненную позицию.

9.4. **«Культура и искусство»** – медиапроекты о современных тенденциях в искусстве, культурных событиях, творческих людях, а также арт-проекты.

10. Критерии оценки медиапроектов

10.1. Соответствие теме и номинации – 0-5 баллов.

10.2. Оригинальность и творческий замысел – 0-10 баллов.

10.3. Качество видеосъемки и монтажа (операторская работа, звук, цветокоррекция) – 0-10 баллов.

10.4. Связное и последовательное изложение материала – 0-20 баллов

10.5. Обоснованность выводов – 0-15 баллов.

10.6. Лаконичность и воздействие – 0-10 баллов.

10.7. Оригинальность и уникальность работы – 0-10 баллов.

10.8. Глубина раскрытия темы и ясность изложения – 0-15 баллов.

10.9. Эмоциональный отклик – 0-5 баллов.

11. Авторское право

Авторские права на материалы, созданные в рамках Конкурса, сохраняются за их авторами.

12.Порядок определения победителей

12.1. Определение победителей Конкурса возлагается на Конкурсную комиссию (жюри).

12.2. В период с 11 декабря по 18 декабря 2025 г. Конкурсная комиссия (жюри) оценивает работы Конкурса в соответствии с установленными критериями, приведенными в приложении № 4 к настоящему Положению.

12.3. Работы Конкурса оцениваются конкурсной комиссией (жюри) путем принятия коллегиального решения.

13.Подведение итогов и награждение победителей

13.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени в рамках творческой встречи организаторов и участников конкурса 19 декабря 2025 г.

13.2. Организаторами Конкурса предусмотрен специальный приз «За профессионализм».

13.3. Итоги Конкурса размещаются на сайте факультета социологии и журналистики РГУ Соц Тех, а также в аккаунтах социальных сетей РГУ СоцТех.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Состав Организационного комитета

Председатель: Руднева Марина Яковлевна, декан факультета социологии и журналистики;

Заместитель председателя: Сёмочкина Наталья Николаевна, зав. кафедрой социологии и медиакоммуникаций;

Ответственный секретарь: Терентьева Елена Витальевна, профессор кафедры социологии и медиакоммуникаций.

Электронная почта для представления авторских работ на Конкурс: terenteva@rgust.ru Терентьевой Елене Витальевне (ауд. 2-105).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Состав Конкурсной комиссии

Председатель: Руднева Марина Яковлевна, декан факультета социологии и журналистики, канд. социол. наук;

Член комиссии: Сёмочкина Наталья Николаевна, зав. кафедрой социологии и медиакоммуникаций, канд. социол. наук;;

Член комиссии: Терентьева Елена Витальевна, профессор кафедры социологии и медиакоммуникаций, д-р филол. наук;

Член комиссии: Назметдинова Ирина Сайрановна, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, канд. пед. наук;

Член комиссии: Григорьев Николай Юрьевич, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, канд. филол. наук.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Форма заявки на представление Авторской работы
Заявка на представление Авторской работы на конкурс медиапроектов
 «Мир-Медиа-Мы: 60 секунд о главном»

Название Авторской работы			
Полное ФИО и учебная группа автора	№ п/п	Полное ФИО	Курс, учебная группа
	1.		
Контактные данные	Контактный телефон		e-mail

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Критерии оценки работ, представленных на конкурс
медиапроектов «Мир-Медиа-Мы: 60 секунд о главном»**

Критерий	Количество баллов
Соответствие теме и номинации	0-05 баллов
Оригинальность и творческий замысел	0-10 баллов
Качество фото-, видеосъемки и монтажа (операторская работа, звук, цветокоррекция)	0-10 баллов
Связное и последовательное изложение материала	0-20 баллов
Обоснованность выводов	0-10 баллов
Лаконичность и воздействие	0-15 баллов
Оригинальность и уникальность работы	0-10 баллов
Глубина раскрытия темы и ясность изложения	0-15 баллов
Эмоциональный отклик	0-05 баллов.
Общий максимальный балл	100

Приложение № 2 к
распоряжению
РГУ СоцТех

от «11» ~~ноября~~ ^{ноября} 2025 г. № 90-Р

**Регламент проведения
конкурса медиапроектов «Мир-Медиа-Мы: 60 секунд о главном»**

Даты	Наименование мероприятия	Место проведения
05 ноября – 26 ноября 2025 г.	Информирование обучающихся о порядке проведения Конкурса и требованиях к оформлению авторских работ, размещение информации о конкурсе на официальном сайте РГУ СоцТех	РГУ СоцТех, Москва, ул. Лосиноостров ская, д. 49
27 ноября – 10 декабря 2025 г.	Прием авторских работ, обучающихся на Конкурс	
11 декабря – 18 декабря 2025	Оценка конкурсной комиссией (жюри) авторских работ и определение победителей Конкурса	
19 декабря 2025 г.	Творческая встреча организаторов и участников конкурса. Подведение итогов Конкурса. Награждение победителей	