

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Философское осмысление принципов инноватизации управления бизнесом

Юрий Васильевич Забайкин

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление бизнесом и сервисных технологий»
Российский биотехнологический университет
Москва, Россия
89264154444@yandex.ru

Поступила 14.08.2023

Принята 07.09.2023

Аннотация

Новейшие тенденции в подходах к управлению развитием бизнеса отражают растущее значение как его внешней, так и внутренней среды. Для выбора и построения эффективной модели управления развитием бизнеса в нестабильных экономических условиях России важно способствовать обеспечению пропорциональности, взаимозаменяемости в процессе управления ресурсами бизнеса, быстрому поиску новых ресурсов и их адаптивного использования; налаживанию инновационных, инвестиционных, научно-исследовательских, маркетинговых процессов в деятельности бизнеса; ориентированию бизнеса на международное сотрудничество с использованием различных форм взаимодействия. Многовариантность моделей управления развитием бизнеса обусловлена поиском оптимальных моделей с наибольшей эффективностью и наилучшими результатами процесса управления. Нужно отметить, что до сих пор не сформировано и на практике не апробировано универсальной (обобщенной) модели управления развитием бизнеса. Каждая модель управления имеет свой собственный алгоритм действия и функционирования. В силу трансформаций внешних условий и обстоятельств ни одна модель управления развитием бизнеса не способна гарантировать стопроцентное выполнение стратегических, тактических и операционных задач и, соответственно, достижение сложившихся целей функционирования бизнеса. Применение модели необходимо при любых изменениях в организационной структуре, связанных с реализацией стратегического плана развития бизнеса или реорганизации его деятельности.

Ключевые слова

трансформации, внешние условия, модель, эффективность, результат процесса.

Введение

С целью повышения конкурентоспособности бизнеса менеджерами формируется и внедряется определенная модель управления развитием бизнеса, которая предстает оптимальным вариантом в тех условиях, в которых функционирует бизнес, и сочетает доступные ресурсы и методы управления ими (Глазьев С.Ю., 2020).

Гудзь А. Е., Стрельникова С. Ю. утверждают, что в процессе построения модели управления развитием бизнеса ученые преимущественно обосновывают необходимость трансформации экономических приоритетов. Классической аксиомой, что модели управления обусловлены функцией, структурой, персоналом, стратегией, ныне противостоит аксиома, связанная с тем, что их определяют сбалансированные партнерские взаимодействия, ценности, синергия и компетенции. С изменением модели управления развитием бизнеса остро встает вопрос качества менеджерского состава, интеллектуализации управления, распространения в управлении информационно коммуникационных технологий.

В контексте результирующего компонента в бизнес, как социально-экономическую систему, сложно внедрить модельный подход в силу нечеткости функциональных основ, определяющих его развитие; а логика воздействий может определяться системой более высокого порядка или при более глубоком уровне детализации, где ключевой является роль информации как основного ограничивающего фактора, в частности, с позиции формирования стратегии, внедрения инноваций и сбалансированного развития, тактики планирования, проектирования и реализации общественных и бизнес-процессов (Зокирова, 2020).

Скидан А. В., Присяжнюк А. Ф., Плотникова М. Ф. обосновывают возможность сочетания различных подходов (в частности, процессного, системного, структурного, функционального), что даёт возможность оценить модель управления развитием через понимание сути развития, открытости бизнеса как социально-экономической системы, учетом комплекса имеющихся ресурсов и отношений.

Материалы и методы исследования

Основой типологии моделей управления развитием бизнеса являются такие признаки, как внутренняя сущность и особенности функционирования, принцип построения, способ формирования модели и моделирования, базовый метод анализа объектов (Макарова, 2016).

Типологизацию моделей управления развитием бизнеса иллюстрирует таблица 1., представляющая наглядное представление сути и особенности функционирования базовых и вспомогательных моделей.

Таблица 1. Характеристика подходов по формированию моделей управления развитием бизнеса

Виды подходов и моделей	Суть и характеристика	Преимущества, особенности
Базовые подходы		
Ситуационный	Основой является разработка управленческих решений по отдельно взятой ситуации в бизнес-деятельности. Предполагается, что менеджер владеет основными методами управления и в конкретных условиях способен выбрать наиболее эффективный способ решения проблемы или достижения поставленной цели.	Потребность в оперативной корректировке элементов управления развитием бизнеса.
Стратегический	Основывается на разработке стратегии и направлений развития бизнеса, реализации программы действий по повышению эффективности бизнеса. Важными элементами являются стратегический анализ, формирование миссии, целей деятельности, приоритетов развития бизнеса.	Формирование направлений развития бизнеса в долгосрочной перспективе.
Организационный	Включает следующие элементы: иерархию уровней управления бизнесом; регламентацию образования предпринимательских структур; регламентацию видов предпринимательской деятельности; принципы формирования организационных единиц.	Сформированная система элементов, объединенных функциями управления.
Процессный	Предусматривает соответствие каждой цели развитию бизнес-процесса; подчиненность и совместимость, регламентацию и формализацию бизнес-процессов; настройку оптимальности подпроцессов для достижения максимальной оптимальности бизнес-процесса в целом. Присуща способность сбалансированного функционирования всех подсистем.	Четкая организация производственного процесса, однако не определена конечная цель производства.
Ресурсный	Охватывает совокупность необходимых для функционирования и развития бизнеса различных видов ресурсов. Наличие ресурсов и навыки работников позволяют бизнесу эффективно использовать ресурсы и искать подходы, позволяющие получать конкурентноспособные рыночные преимущества.	Определение важности управления ресурсами, однако уделено меньше внимания другим элементам управления.
Функциональный	Позволяет сформировать иерархию процессов, определить связи между ними, идентифицировать границы ответственности, описать структуру ресурсов и показателей. Предполагает способность к взаимодействию между средой и структурами, максимизацию результативности и эффективности всех отдельных участников бизнес-процессов.	Процесс управления рассматривают по функциям менеджмента, но не связывают с механизмом управления.
Компетентностный	Предусматривает развитие бизнеса на основе использования ключевых компетенций работников, профессиональных способностей и личных качеств для достижения запланированных целей бизнеса.	Акцент на учете профессионализма персонала для повышения эффективности бизнеса.
Инновационный	Основывается на генерировании новых идей, внедрении инноваций в бизнес-среду, защите интеллектуальной собственности. Ориентирован на активизацию инновационной деятельности, при помощи факторов производства и инвестиций.	Создание новых идей, инноваций различного вида, нового вида деятельности.
Вспомогательные подходы		
Системный	Охватывает совокупность взаимодействующих компонентов, блоков, которыми нужно управлять, и изменений, которые могут привести к трансформации как всей системы в целом, так и отдельных компонентов. Бизнес рассматривают как открытую систему, которая взаимодействует с внешней средой через получение ресурсов и достижение определенных результатов.	Комплексный подход к управлению бизнесом, однако нет акцента на слабых местах производственного (операционного) процесса.
Проектный	Основывается на создании портфеля различного вида проектов и оптимальном управлении ресурсами по проектам; эффективной координации работы структурных подразделений и росту конструктивного взаимодействия между подразделениями в рамках проекта	Аккумуляция деятельности бизнеса в виде проектов разного масштаба и вида.
Адаптивный	предусматривает управление развитием бизнеса с позиций его приспособления к динамике внешней среды, результатом которого является баланс между возможностями и угрозами, силами и слабостями бизнеса	Соединение функций, структуры и технологии управления в единое целое.
Антиципативный	предусматривает формирование модели раннего предупреждения кризисов своевременного реагирования на полученные сигналы об изменении состояния окружения бизнеса, определение новых возможностей, избежание потенциальных опасностей, а также трансформацию угроз в возможности благодаря постоянному мониторингу изменений	Прогнозирование событий, разработка антикризисной стратегии и антикризисных мер.
Синергетический	предусматривает учет природных факторов развития (саморазвития) бизнеса как системы. Учет естественных процессов достижения системой новых состояний без целенаправленного внешнего действия. Основой подхода является целостность системы. Скачкообразные изменения системы могут быть как позитивные, так и негативные	Выделение двух состояний системы (устойчивого и неустойчивого),.
Сбалансированный	позволяет сбалансировать все компоненты деятельности (экономической, социальной и экологической), способствует формированию преимуществ, росту конкурентоспособности бизнеса благодаря обеспечению сбалансированного развития и проявляется в корпоративной социальной ответственности, улучшении позиций бизнеса на рынке и рациональном природопользовании	Преимуществом является учет социальных и экологических последствий развития бизнеса.

Ситуационный подход к формированию модели управления развитием бизнеса предполагает применение комплекса различных методов управления, зависящих от ситуации, в которой на сегодняшний день находится бизнес (Куценко, 2018). Этот подход направлен на увязку различных методов управления с целью поиска наилучшего пути достижения целей бизнеса. В то же время методы управления для этой цели могут существенно различаться. Ситуационный подход к формированию модели управления развитием бизнеса актуализирует на ситуационных различиях предпринимательской деятельности, внутренней среды бизнеса; он позволяет определить наиболее весомые факторы, обуславливающие ситуацию и их влияние на эффективность бизнеса (Гомилевская, 2009).

Методология ситуационного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса (рис. 1.) предусматривает изучение процесса управления развитием бизнеса, имеющихся методов контроля, планирования, мотивировки, методов принятия решений, индивидуального и группового поведения персонала, проведение системного анализа, исследование сильных и слабых сторон концепций (Bilgihan, 2015).

На основе полученной информации формируется четкая и правильная интерпретация ситуации, в которой оказался бизнес, происходит определение наиболее важных факторов в существующей ситуации для определения вероятного эффекта, который может вызвать изменение одной или нескольких переменных (факторов). В конечном счёте происходит выбор и увязка методов управления развитием бизнеса для достижения целей развития бизнеса наиболее эффективным образом (Глазьев, 2020).



Рисунок 1. Методология ситуационного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса

Организационная модель дает возможность охарактеризовать организационную структуру бизнеса и роли, которые осуществляются ее сотрудниками в системе управления. Разработка организационной модели происходит на основе организационной структуры бизнеса. В то же время необходимо описать состав и иерархию организационных звеньев, обеспечивающих выполнение задач и функций развития (Духон, 2018).

Процесс реализации организационного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса предусматривает последовательность этапов в виде замкнутого цикла с прямыми и обратными связями. Каждый этап характеризует взаимосвязь действий, позволяющую обеспечить динамику развития бизнеса. Основой подхода является поэтапная реализация организационных изменений в процессе достижения запланированных целей бизнеса (Лапыко, 2020). Внедрение управленческих решений предоставляет бизнесу выйти на новый уровень развития, при котором реализуются конечные этапы цепи действий и формирование следующего управленческого цикла. Бизнес оказывается в кругу непрерывного совершенствования с введенной управленческой инициативой, долгосрочным прогнозированием развития бизнеса.

Пашенко А. П. поддерживает мнение о важности управления развитием бизнеса на основе стратегического подхода. Фоменко А. В. делает акцент на то, что организация управления развитием предприятий предусматривает разработку стратегии развития, основные положения которой должны углубляться и совершенствоваться. Оценка состояния бизнеса является ключевой предпосылкой для разработки стратегии и направлений его дальнейшего развития (Астафьева, 2016).

Результаты и обсуждение

Формулировка стратегии проводится менеджерами высшего звена управления, которые должны иметь четкое представление о стратегических направлениях деятельности бизнеса. Также они должны основательно рассматривать

программу действий по повышению эффективности деятельности бизнеса, формулировать новые идеи с учетом потребностей потребителей, совершенствовать технологии.

Стратегический подход к формированию модели управления развитием бизнеса приведен на рис. 2.

Исходя из стратегического и ситуационного подходов, Филипишин И. В. отмечает, что к стратегическим задачам управления бизнесом относится задача выявления ситуаций и прогнозирования их динамики, в результате которой происходит переход к новой ситуации, имеющей иное влияние на состояние бизнеса (Михайлец, 2017).

В основе функционального подхода к формированию модели управления развитием бизнеса лежит понятие разделения деятельности бизнеса на определенную совокупность функций, необходимых для достижения поставленных целей. Для управления развитием бизнеса необходимо влияние на структурные единицы (работники, структурные подразделения, филиалы и т.д.) и соблюдение выполнения закрепленных функций в соответствии с описанной сферой ответственности, сформулированных критериев эффективной деятельности бизнеса (Фролова, 2018).

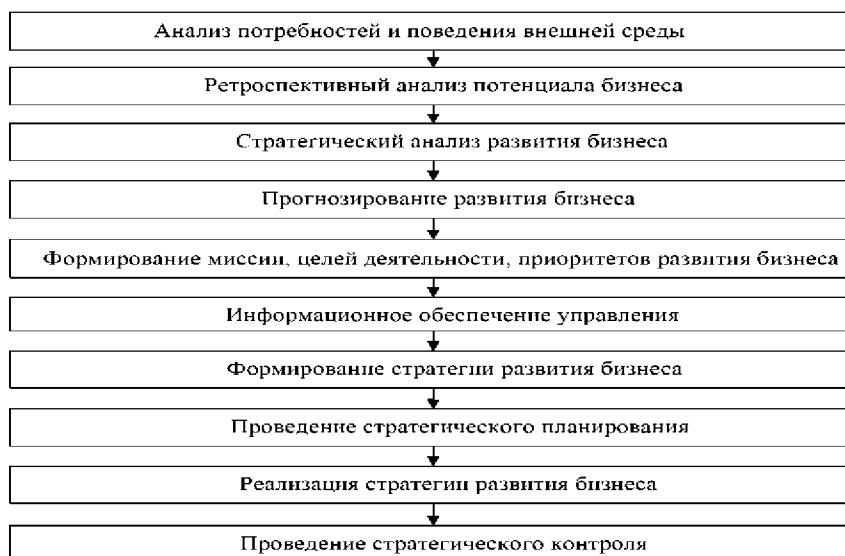


Рисунок 2. Упрощенная схема стратегического подхода к формированию модели управления развитием бизнеса

Основой формирования модели управления развитием бизнеса по функциональному подходу является функциональный анализ (установление основных функций системы благодаря ее функциональной структуре) и функциональный синтез (определение функциональной структуры системы по ее основным функциям) (рис. 3.).

Внедрение модели управления развитием бизнеса по функциональному подходу предусматривает осуществление функционального анализа и синтеза, что создает для исследуемого бизнеса функциональное описание и необходимость проведения декомпозиции функций. Как следствие, получается конкретизированная и четкая иерархия функций (Чернова, 2018). Особое внимание в то же время должно быть направлено на суть, назначение бизнеса (системы), основные цели, задачи и соответствующие функции.



Рисунок 3. Функциональный подход к формированию модели управления развитием бизнеса

Такой подход наделен определенными особенностями: четкая вертикальная иерархия управления "сверху вниз"; горизонтальные связи между субъектами (из разных структурных подразделений) развиты довольно слабо; четкое распределение должностных обязанностей, которые систематизированы в соответствии со спецификой выполняемых действий; управление внедряется по функциональному принципу, то есть работник отвечает только за однородные операции и принадлежащий ему результат процессов; основой предстает организационная структура, в то же время функции вытекают как следствие (Хамитова, 2020).

Процессный подход к формированию модели управления развитием бизнеса основывается на выделении бизнес-процессов как основных составляющих деятельности бизнеса, и предусматривает управление в рамках цикла PDCA

(постоянного совершенствования процессов). При таком подходе каждая структурная единица обеспечивает осуществление конкретизированных бизнес-процессов, имеет установленные обязанности и сферу ответственности (взаимная ответственность всех участников за результат бизнес-процесса), критерии эффективной деятельности бизнеса. Довольно прочными являются горизонтальные связи между структурными единицами по сравнению с вертикальными (Пономарева, 2017).

В соответствии с процессным и ситуационным подходом выделяют следующие виды моделей управления развитием бизнеса: реинжиниринг организационной структуры управления бизнесом; реинжиниринг программного обеспечения; развитие информационной системы; реструктуризация или реорганизация; слияние или поглощение; автоматизация бизнес-процессов; улучшение качества на основе стандартов ISO; коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала; диверсификация внешнеэкономической деятельности.

Реинжиниринг организационной структуры управления, реструктуризация или реорганизация, слияния или поглощения характерны тем, что организационное развитие предстает катализатором развития инноваций, технологии, внешнеторговой деятельности и тому подобное. Что касается улучшения качества, коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала, диверсификации внешнеэкономической деятельности, то соответствующие модели являются процессными и ситуационными одновременно, потому что влияния внешней среды очень разные по силе, времени и интенсивности, а также имеют (в отличие от организационных и информационных направлений) тенденцию к неравномерной цикличности (Макарова, 2019).

Основой ресурсного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса являются ресурсы или ресурсный потенциал (отражает реальную и ожидаемую возможность использования ресурсов в операционном процессе или в ходе общественного производства). Весомым аспектом подхода является учет не только материальных и нематериальных средств, но и способность работников и бизнеса в целом эффективно использовать существующие ограниченные ресурсы для получения конкурентных преимуществ (Молчанов, 2020). Обобщенная схема ресурсной модели управления развитием бизнеса приведена на рис. 4.

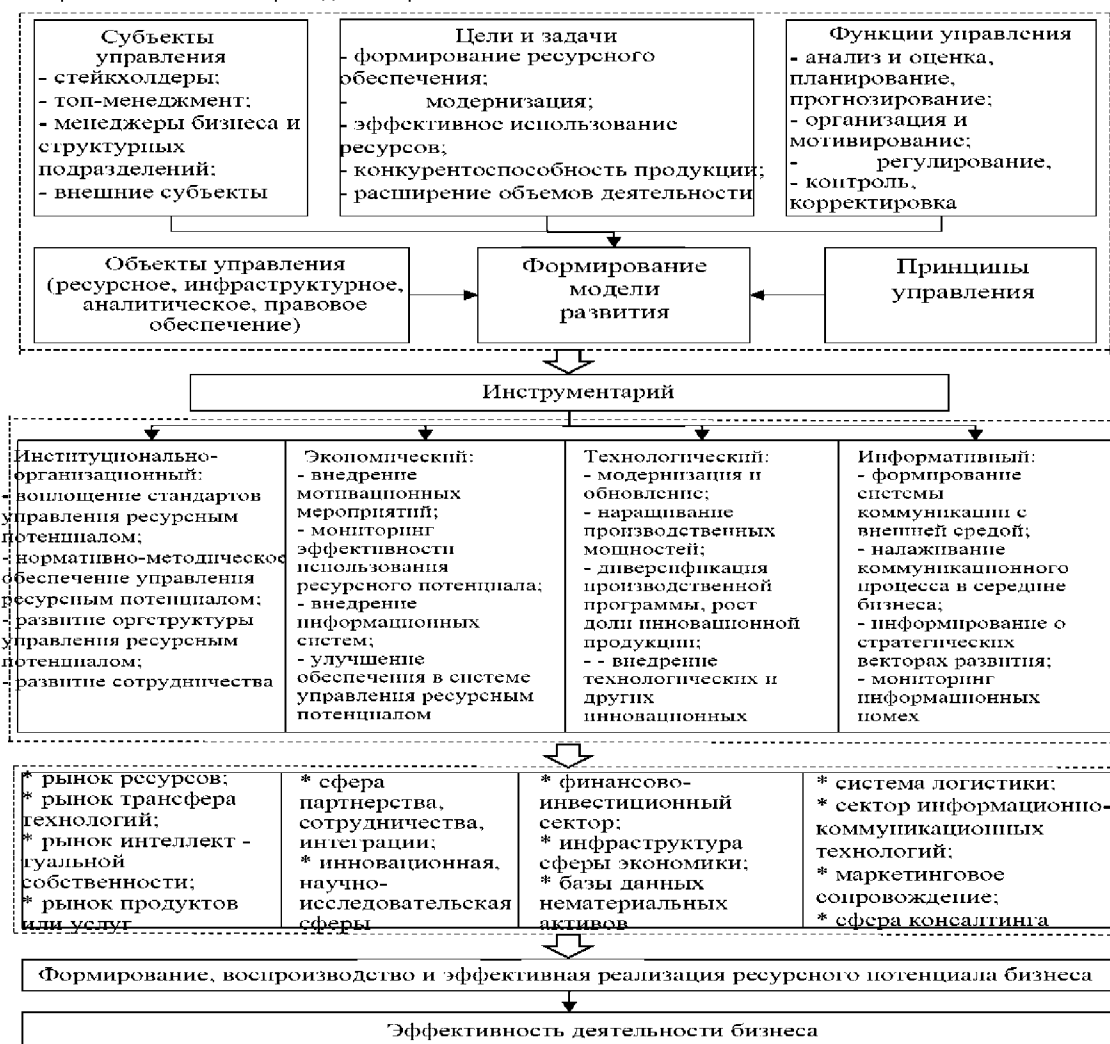


Рисунок 4. Обобщенная схема ресурсной модели управления развитием бизнеса

Ресурсная проблематика управления развитием бизнеса ориентирована на исследование затрат и по сравнению с результатами определяет эффективность деятельности бизнеса (предприятия, кластера и т.д.), региона. В процессе рассмотрения ресурсной модели Ткач Р. В. отмечает, что ресурсосбережение за счет выверенной политики, рациональных управленческих решений и достигнутых результатов своим следствием имеет целую систему эффектов, в т. ч. экономических, институциональных, социальных, культурологических, информационно-управленческих, экологических и в целом синергетических.

Исследование ресурсного подхода в контексте управления развитием бизнеса и взаимодействия субъектов хозяйствования обусловлено возможностью высчитывания новых требований, которые ставит внешняя среда; внутренними возможностями, способными наилучшим образом удовлетворить эти требования; повышением эффективности использования ресурсов; сохранением ресурсного потенциала бизнеса (Рудченко, 2016).

Важным условием успешного развития бизнеса является способность преобразовывать ресурсы предприятия в компетенции (рис. 5.), то есть способность бизнеса правильно использовать и совершенствовать имеющиеся ресурсы благодаря применению компетенций персонала и способности создавать и внедрять новые компетенции для формирования высококвалифицированного персонала, который может эффективно применять собственные возможности в профессиональной сфере, что в соответствии со стратегическим подходом к управлению рассматривается как динамические возможности, а также повышать ценность конечного продукта, что полностью удовлетворит потребности потребителя, и давать бизнесу новые конкурентные преимущества.

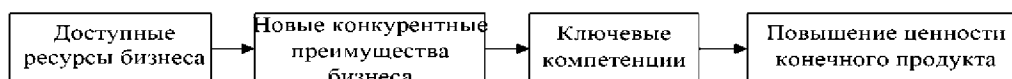


Рисунок 5. Преобразование ресурсов бизнеса в ключевые компетенции

В условиях инновационной экономики и роста значения компетентного подхода, именно ключевые компетенции персонала и способность быстрой адаптации к меняющимся условиям среды лежат в основе компетентного подхода к формированию и реализации модели управления развитием бизнеса. От уникальности ключевой компетенции зависит ее ценность. В рамках бизнеса необходимо сформировать модель (набор) компетенций, которая точнее описывает требования к умениям и знаниям, способностям, навыкам и поведению персонала в контексте каждой должности. Применение модели компетенций позволяет принять эффективные управленческие решения, способствующие повышению прибыльности и конкурентоспособности бизнеса, росту уровня производительности труда (Цатхланова, 2018).

В этом контексте инновационный подход к формированию модели управления развитием бизнеса предполагает развитие бизнеса через призму последовательности положительных и качественных изменений в инновационном состоянии с позиций динамического подхода к инновационной деятельности (рис. 6.).

Это позволяет выделить классические этапы инновационного процесса (формирование идеи (новации); превратить идеи в нововведение; коммерциализировать нововведения и превратить его в инновацию), рассматривать бизнес как производственно-технологическую систему (совокупность элементов и процессов, взаимозависимых и взаимодействующих между собой посредством установления определенных связей (управляющая система и объект управления), а также как инновационную систему, работающую в рамках системы высшего порядка – национальной и региональной инновационной систем (НИС и рос), налаживая с ними связи и внедряя инновационную стратегию развития. В основе инновационного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса лежит инновационное развитие и инновационная деятельность бизнеса. Управление инновационным развитием бизнеса должно очерчивать направления разработки инноваций (новых продуктов, услуг, технологий, процессов и т.д.) на основе формирования и изменения компетенций персонала с учётом факторов и условий внешней среды.

Возможности инновационной модели управления развитием бизнеса в настоящее время расширяются под влиянием изменений бизнес-пространства по следующим направлениям:

- усиливается весомость взаимосогласованных технологий деятельности бизнеса от цепей поставки сырья до доставки продукции целевому потребителю;
- растут информационно-технологическая системность и кооперация, охватывающая наращивание интеллектуализации деятельности бизнеса через капитализацию интеллекта и массовое распространение инноваций;
- растет адаптивность, креативность и мобильность персонала;
- приумножается наукоемкость, динамичность, весомость инноваций, организационной культуры и образования как неотъемлемых факторов поливекторного развития бизнеса;
- утверждается новый тип конкуренции;
- возникает необходимость непрерывного повышения квалификации работников и формирования новых компетенций;
- увеличивается количество разнообразных деловых связей, что сопровождается увеличением организационной дискретности системы контроля;
- усиливается экологизация и социологизация деловой среды.



Рисунок 6. Инновационная модель управления развитием бизнеса

Проектный подход к формированию модели управления развитием бизнеса основывается на создании портфеля различного вида проектов и оптимизированном применении ресурсов по проектам. В целом результатом проекта является разработка уникальных, новых продуктов или услуг, нового вида деятельности (бизнеса) в указанный срок с использованием выделенного для этого бюджета.

Методология проектного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса включает сферы знаний по управлению проектами: управление интеграцией и содержанием проекта, управление сроками проекта, управление человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками и контрактами по проекту. Важным в этом подходе является выделение и основательное описание организационных структур бизнеса, сферы знаний, входов и выходов процессов управления и т. д. Реализация каждого проекта имеет ограничения, которые обусловлены различными элементами: суть, цели и задачи проекта, график и сроки внедрения, бюджет (смета), имеющиеся ресурсы, качество работ, риски внедрения проекта. В проектном подходе большое внимание уделено именно эффективной координации работы структурных подразделений и одновременно росту конструктивной взаимосвязи между подразделениями, которые сотрудничают в рамках проекта (Махмутаходжаева, 2020).

Адаптивный подход к формированию модели управления развитием бизнеса основывается на разработке моделей адаптации предприятий к переменным и неопределенным условиям среды, адаптивном управлении организациями, что позволяет успешно противодействовать влиянию дестабилизирующих внешних факторов и способствовать формированию и развитию потенциала бизнеса.

Этот подход ориентирован прежде всего на применение всех имеющихся возможностей, сильных сторон бизнеса, построение адаптивной (гибкой) системы управления развитием бизнеса, предусматривающей формирование гибких организационных инструментов и механизмов развития, корректировку системы принятия управленческих решений,

приспособление операционных (производственных) структур к условиям среды, разработку адаптационной стратегии с учетом распределения и перераспределения ресурсов, способностью системы управления результативно и эффективно достигать намеченных результатов и целей.

Деятельность субъекта управления, направленная на объект, учитывает имеющийся уровень его адаптивности и, через приспособление, изменение параметров, составляющих и системы в целом, ведет к изменению объекта управления в соответствии с требованиями (внешними и внутренними), обеспечивающими развитие бизнеса.

Среди моделей адаптивного поведения выделяют: активную – адаптацию к инновациям, смешанную – адаптацию к изменению конъюнктуры рынка, консервативную – адаптацию к социально-культурным и политико-правовым условиям. В качестве инструментов рассматривают реструктуризацию, реинжиниринг, управление на основе импульсов, модернизацию, управление «по слабым сигналам». На практике применяют смешанную модель на основе выбора определенного варианта адаптивного поведения, зависящего от вида и интенсивности воздействия факторов.

Антисипативный подход к формированию модели управления развитием бизнеса основывается на процессе раннего выявления кризисных явлений, возможности гибкого реагирования на будущие кризисы, создании системы прогнозирования и предвидения появления кризисных явлений, разработке антикризисной стратегии и соответствующих антикризисных мер.

Эффективность концептуальных положений антисипативного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса (рис. 7.) характеризуется уровнем достижения целей, заключающимся в смягчении или предотвращении кризиса в соотношении с затратами на антикризисные меры и использованными ресурсами хозяйствования. Менеджерам важно сформировать банк профилактических мер для смягчения или преодоления кризисных явлений, мобилизовать существующие ресурсы. Итогом должен стать переход бизнеса в состояние сбалансированного функционирования на несколько более высоком уровне относительно докризисного состояния.

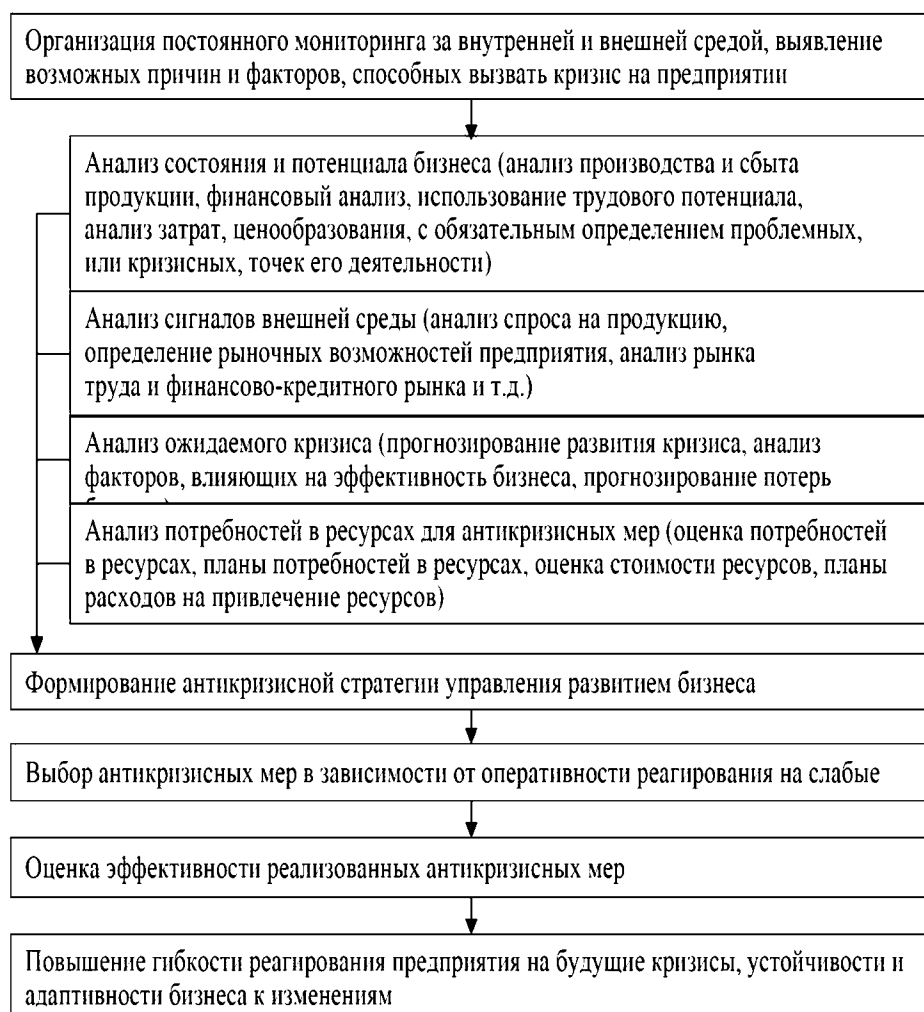


Рисунок 7. Отражение концептуальных положений антисипативного подхода к формированию модели управления развитием бизнеса

Синергетический подход к формированию модели управления развитием бизнеса заключается в создании условий деятельности бизнеса как системы, при которых он становится жизнеспособным.

Синергетический подход позволяет, избегая детали, описывать и понимать свойства и самоорганизацию таких сложных систем, как экономические проблемы развития бизнеса, сфер экономики; увидеть в хаотической, неустойчивой с точки зрения деталей системе управления будущую упорядоченность и стабильность.

Управление развитием бизнеса реализуется на почве организационных и самоорганизационных основ, предусматривающих выход бизнеса на новые сбытовые рынки (национальные и международные), воплощение новой продукции (услуг) и средств их продвижения к конечным потребителям, заключение и подписание договоров, увеличение экономических операций (рис. 8.).



Рисунок 8. Синергетический подход к формированию модели управления развитием бизнеса

Точка разветвления различных вариантов развития бизнеса предстает точкой бифуркации, в которой происходит качественное обновление бизнеса как целостной хозяйственной системы. Благодаря нелинейности с приближением к этому переломному моменту начинает действовать принцип "усиления флуктуации": в результате разрастания незначительных, едва заметных изменений на уровне элементов может возникнуть новое макроскопическое состояние системы. Для воплощения изменений целесообразно спланировать ряд бифуркационных точек на всех уровнях менеджмента. Учитывая бифуркационные преобразования необходимо направить развитие бизнеса до заранее намеченного состояния (аттрактора), применяя алгоритм выхода на аттрактор – механизм управления развитием бизнеса, что позволит экономить время и уменьшать расходы.

Модель управления развитием бизнеса на основе сбалансированного подхода характеризуется таким финансовым состоянием бизнеса, которое обеспечивает: финансовое равновесие, устойчивость, платежеспособность и ликвидность бизнеса в долгосрочном периоде; достаточную финансовую независимость; защищенность финансовых интересов собственников; высокий уровень финансовой безопасности; уменьшение уровня финансовых рисков. Эта модель предусматривает поддержку сбалансированного развития экономической системы бизнеса, социальной сферы и окружающей среды в динамике.

Последовательность формирования модели и системы управления развитием бизнеса на основе сбалансированного подхода включает следующие этапы (рис. 9.): анализ факторов, которые имеют влияние на деятельность бизнеса; формирование и корректировка целей развития бизнеса в контексте их сбалансированности относительно условий среды; обоснование научно-методической основы модели и системы управления благодаря реализации набора управленческих методов влияния и инструментария (показателей); проведение диагностирования комплекса взаимосвязанных показателей развития бизнеса, экспресс-диагностики финансового состояния бизнеса; ресурсное обеспечение и консолидация информации для реализации управления развитием бизнеса на основе сбалансированного подхода, установления стратегических направлений развития бизнеса, учитывая изменения внешних факторов.



Рисунок 9. Последовательность формирования модели и системы управления развитием бизнеса на основе сбалансированного подхода

Сбалансированный подход позволяет сформировать модель управления развитием бизнеса, которая способна выявить оптимальные возможности между отдельными компонентами развития бизнеса для выхода на новый качественный уровень управления и функционирования.

Обобщение трансформаций в развитии моделей управления развитием бизнеса позволяет выявить общие и отличительные особенности формирования и применения моделей в инновационной экономике (табл. 2.).

Таблица 2. Общие и отличительные особенности по формированию и применению моделей управления развитием бизнеса в инновационной экономике

Признаки	Трактовка
Специфические облики	— возникновение новых, усовершенствованных форм и видов бизнеса (предпринимательской деятельности); — возникновение новых, усовершенствованных технологий, методов и инструментов управления; — образование новых, усовершенствованных объектов управления; — изменение функционального, структурного контура управления.
Общие характеристики в разрезе технологии и стратегии развития	— моделирование одной задачи по развитию бизнеса влияет на последовательность выполнения работ в различных подсистемах, поскольку приводит к перераспределению ресурсов (особенно интеллектуальных, управленческих и информационных) в рамках модели управления развитием бизнеса; — условия глобальной конкурентной среды и факторов внешней среды бизнеса побуждают к постоянному совершенствованию потенциала, обеспечению деятельности бизнеса, усилению информационного и модернизации программного обеспечения; — организационная структура управления и ключевые процессы развития бизнеса всегда претерпевают эволюционные, а иногда и революционные изменения; — возникают новые требования к персоналу, связанные с уровнем интеллектуальной активности, новыми компетенциями, скоростью реакции на изменения, уровнем адаптивности – гибкостью и стрессоустойчивостью; — ориентированность на результат (эффективность деятельности бизнеса).

Заключение

Целесообразно выделить следующие структурные признаки формирования и реализации моделей управления развитием бизнеса в инновационной экономике:

- модель управления развитием бизнеса обусловлена спецификой функционирования каждого бизнеса, структурой и механизмами, инструментами и технологиями управления развитием (выявляют суть, основные цели, задачи и специфику их применения), сбалансированным партнерским взаимодействием, ценностями, компетенцией персонала; должна формироваться в соответствии с потенциалом бизнеса и его возможностями с учётом стиля управления в среде бизнеса, организационной культуры, внешних и внутренних факторов развития; определяется степенью политики государства и системой регулирования, существующими формами собственности и хозяйствования; основывается на определенной концепции или установленной точке зрения;

- бизнес может функционировать на основе сочетания различных подходов к формированию и реализации моделей управления развитием бизнеса;

- модель управления развитием бизнеса должна учитывать следующие аспекты: творческий потенциал и компетенции как стратегический актив; многоплановость управления развитием бизнеса на основе смешанного подхода; клиентоориентированность; глобализацию и интеграцию, партнерство и сотрудничество; повышение роли инноваций; усложнение процесса управления развитием бизнеса; скорость адаптации бизнеса к изменениям во внешней среде; повышение оперативности, управляемости в системе принятия решений и эффективности, результативности реализации бизнес-процессов; формирование оптимальных условий для взаимодействия и реализации подходов к разработке модели управления развитием бизнеса;

- каждая модель управления развитием бизнеса имеет свой собственный алгоритм действия и функционирования, особенности функционирования, принцип построения, способ формирования, базовый метод анализа объектов; сосредотачивает внимание на решении круга вопросов и достижении задач в пределах определенного подхода;

- формирование и реализация модели управления развитием бизнеса требует учета экономической составляющей: соотношение полученного эффекта реализации модели управления развитием бизнеса с затратами на формирование и внедрение;

- современные признаки экономического пространства предъявляют требования к формированию модели с учетом нелинейности и неравновесности управленческих иерархических цепей, открытости, социологизации, креативности организационных процессов, динамики и неопределенности среды, разнообразия и непредсказуемости векторов развития бизнеса, подвижности и гибкости методов и средств управления;

- важное значение имеет интеллектуализация управления, качество менеджерского состава, в частности, готовность аппарата управления в ограниченные сроки выбрать наиболее адекватную модель управления развитием бизнеса, перестроить систему управления, провести структурно-организационные трансформации.

Традиционные модели управления развитием бизнеса продемонстрировали не вполне достаточную эффективность в современной динамичной и переменчивой среде. Инновационная экономика нуждается в новых подходах и их взаимодействиях по восприятию реальности и формированию моделей управления развитием бизнеса.

Итак, изучение вопроса формирования модели управления развитием бизнеса в инновационной экономике является весомой задачей вследствие изменения факторов макроэкономической среды и создания новейших условий хозяйствования. Полученные результаты дают возможность усовершенствования теоретических и научно-методических основ формирования и реализации модели управления развитием бизнеса, разработки прикладных аспектов повышения эффективности управления развитием бизнесом.

Список литературы

1. Астафьева О.А. Особенности менеджеров-инноваторов в индустрии гостеприимства // Креативная экономика. 2016. №10. С. 1169-1176.
2. Балашов А.М. Некоторые актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ // Карельский научный журнал. 2018. Т.7. №1(22). С. 84-86.
3. Глазьев С.Ю. Ноономика как стержень формирования нового технологического и мирохозяйственного укладов // Экономическое возрождение России. 2020. № 2(64). С. 15-32. Б01: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-15-32.
4. Гомилевская Г.А., Глинская Н.Б. Особенности инноваций в гостиничном секторе индустрии гостеприимства // Вестник Национальной академии туризма. 2009. №1(9). С. 37-40.
5. Духон А.Б., Зиньковским К.В., Образцовой О.И., Чепуренко А.Ю. Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте // Вопросы образования. 2018. № 2. С. 139-172. Б01: 10.17323/1814-9545-20182-139-172.
6. Зокирова Н.К., Ходжаева М.Я., Абдулла-ева Ш.Р., Сидикова Ф.Х., Абилова Г.Р., Мах-мутходжаева Л.С., Мамаева М.Э., Архангельская Е.Г.; под ред. Академика АН РУз К.Х. Абдурахманова. Организация дистанционного образования в современных условиях. Ташкент: Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2020. 192 с.

7. Куценко Е., Исланкина Е., Киндрась А. Можно ли быть умным в одиночестве? Исследование инновационных стратегий российских регионов в контексте умной специализации // Форсайт. 2018. Т.12. №1. С.25-45.
8. Лапыко Т.П., Комарова С.В. Применение технологии сетевого взаимодействия в решении задач воспитания и социокультурного развития студентов // Педагогический журнал. 2020. Т.10 № 2-1. С. 236-245. DOI: 10.34670/AR.2020.36.14.029.
9. Макарова Д.Д., Магжанова Л.П., Марутко С.С. Инновационные услуги в гостиничном бизнесе как инструмент повышения конкурентоспособности // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т.10. №2(63). С. 173-186.
10. Макарова Н.Н., Чернова Н.В. Опыт применения электронных образовательных ресурсов в процессе преподавания истории России в университете // Перспективы науки и образования. 2019. № 3(39). С. 474-488.
11. Махмудходжаева Л.С. Преподавание во время кризиса - новые тренды // Сборник трудов XIV международной научно-практической конференции «Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики». Минск. 2020. С. 285.
12. Михайлец А.В. Модель ключевых детерминант инновационного развития сферы гостеприимства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т.7. №2А. С. 105-114.
13. Молчанов И.Н. Новые форматы российской системы высшего образования: возможные пути развития // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. С. 239-255. Б01: 10.24411/2070-1381-2019-10072.
14. Пономарева Л.Д., Дорфман О.В. Методическая компетентность учителя русского языка в современной образовательной среде // Гуманитарно-педагогические исследования. 2017. № 1. С. 18-23.
15. Рудченко В.Н. Инновации как основной элемент удовлетворения клиентов в гостиничном секторе // Вестник Национальной академии туризма. 2016. №4(40). С. 43-48.
16. Фролова Е.В., Медведева Н.В. Сотрудничество бизнеса и местной власти: проблемы и новые возможности // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 1. С.181-196.
17. Хамитова С.Р. Создание и развитие туристических кластеров как способ стимулирования инновационной деятельности гостиничной индустрии // Самоуправление. 2020. Т.2. №2(119). С. 601-605.
18. Цатхланова Т.Т., Буркутбаева Н.А., Эрендженнова Д.Б., Натырова Е.В., Уланов М.В. Инновации в сфере услуг. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т.8. №4А. С. 92-98.
19. Чернова Н.В., Макарова Н.Н. Наглядные методы обучения и проектные методики на уроке истории // Перспективы науки и образования. 2018. № 6(36). С. 105-113.
20. Bilgihan A., Nejad M. Innovation in hospitality and tourism industries // Journal of Hospitality and Tourism Technology. 2015. Vol.6. №3. Pp. 2-7. DOI: 10.1108/JHTT-08-2015-0033.

Philosophical understanding of the principles of business management informatization

Yuri V. Zabaykin

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department "Business Management and Service Technologies"
Russian Biotechnological University
Moscow, Russia
89264154444@yandex.ru

Received 14.08.2023

Accepted 07.09.2023

Abstract

The latest trends in approaches to business development management reflect the growing importance of both its external and internal environment. To select and build an effective business development management model in unstable economic conditions of Russia, it is important to promote proportionality, interchangeability in the process of managing business resources, the rapid search for new resources and their adaptive use; the establishment of innovative, investment, research, marketing processes in business activities; business orientation to international cooperation using various forms of interaction. The multivariance of business development management models is due to the search for optimal models with the greatest efficiency and the best results of the management process. It should be noted that a universal (generalized) business development management model has not yet been formed and tested in practice. Each control model has its own algorithm of action and functioning. Due to the transformations of external conditions and circumstances, no business development management model is able to guarantee one hundred percent fulfillment of strategic, tactical and operational tasks and, accordingly, the achievement of established business goals. The use of the model is necessary for any changes in the organizational structure related to the implementation of a strategic business development plan or the reorganization of its activities.

Keywords

transformations, external conditions, model, efficiency, the result of the process.

References

1. Astaf'eva O.A. Osobennosti menedzherov-innovatorov v industrii gostepriimstva // Kreativnaya ekonomika. 2016. №10. S. 1169-1176.
2. Balashov A.M. Nekotorye aktual'nye problemy razvitiya malogo i srednego biznesa v RF // Karel'skij nauchnyj zhurnal. 2018. T.7. №1(22). S. 84-86.
3. Glaz'ev S.YU. Noomika kak sterzhen' formirovaniya novogo tekhnologicheskogo i mirohozyajstvennogo ukladov // Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2020. № 2(64). S. 15-32. B01: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-15-32.
4. Gomilevskaya G.A., Glinskaya N.B. Osobennosti innovacij v gostinichnom sektore industrii gostepriimstva // Vestnik Nacional'noj akademii turizma. 2009. №1(9). S. 37-40.
5. Duhon A.B., Zin'kovskim K.V., Obrazcovoj O.I., Chepurenko A.YU. Vliyanie programm predprinimatel'skogo obrazovaniya na razvitie malogo biznesa v Rossii: opyt empiricheskogo analiza v regional'nom kontekste // Voprosy obrazovaniya. 2018. № 2. S. 139-172. B01: 10.17323/1814-9545-20182-139-172.
6. Zokirova N.K., Hodzhaeva M.YA., Abdulla-eva SH.R., Sidikova F.H., Abirova G.R., Mah-muthodzhaeva L.S., Mamaeva M.E., Arhangel'skaya E.G.; pod red. Akademika AN RUz K.H. Abdurahmanova. Organizatsiya distancionnogo obrazovaniya v sovremennyh usloviyah. Tashkent: Tashkentskij filial REU im. G.V. Plekhanova. 2020. 192 s.
7. Kucenko E., Islankina E., Kindras' A. Mozhno li byt' umnym v odinchestve? Issledovanie innovacionnyh strategij rossijskikh regionov v kontekste umnoj specializatsii // Forsajt. 2018. T.12. №1. S.25-45.
8. Lapyko T.P., Komarova S.V. Primenenie tekhnologii setevogo vzaimodejstviya v reshenii zadach vospitaniya i sociokul'turnogo razvitiya studentov // Pedagogicheskij zhurnal. 2020. T.10 № 2-1. S. 236-245. DOI: 10.34670/AR.2020.36.14.029.
9. Makarova D.D., Magzhanova L.P., Marut'ko S.S. Innovacionnye uslugi v gostinichnom biznese kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti // Servis v Rossii i za rubezhom. 2016. T.10. №2(63). S. 173-186.
10. Makarova N.N., Chernova N.V. Opyt primeneniya elektronnyh obrazovatel'nyh resursov v processe prepodavaniya istorii Rossii v universitete // Perspektivy nauki i obrazovaniya. 2019. № 3(39). S. 474-488.
11. Mahmuthodzhaeva L.S. Prepodavanie vo vremya krizisa - novye trendy // Sbornik trudov XIV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Sovremennye innovacionnye tekhnologii i problemy ustojchivogo razvitiya v usloviyah cifrovoj ekonomiki». Minsk. 2020. S. 285.
12. Mihajlec A.V. Model' klyuchevykh determinant innovacionnogo razvitiya sfery gostepriimstva // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. 2017. T.7. №2A. S. 105-114.
13. Molchanov I.N. Novye formaty rossijskoj sistemy vysshego obrazovaniya: vozmozhnye puti razvitiya // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. 2020. № 80. S. 239-255. B01: 10.24411/2070-1381-2019-10072.
14. Ponomareva L.D., Dorfman O.V. Metodicheskaya kompetentnost' uchitelya russkogo yazyka v sovremennoj obrazovatel'noj srede // Gumanitarno-pedagogicheskie issledovaniya. 2017. № 1. S. 18-23.
15. Rudchenko V.N. Innovatsii kak osnovnoj element udovletvoreniya klientov v gostinichnom sektore // Vestnik Nacional'noj akademii turizma. 2016. №4(40). S. 43-48.
16. Frolova E.V., Medvedeva N.V. Sotrudnichestvo biznesa i mestnoj vlasti: problemy i novye vozmozhnosti // Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya. 2018. № 1. S.181-196.
17. Hamitova S.R. Sozdanie i razvitie turistskikh klasterov kak sposob stimulirovaniya innovacionnoj deyatel'nosti gostinichnoj industrii // Samoupravlenie. 2020. T.2. №2(119). S. 601-605.
18. Cathlanova T.T., Burkutbaeva N.A., Erendzhenova D.B., Natyrova E.V., Ulanov M.V. Innovatsii v sfere uslug. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. 2018. T.8. №4A. S. 92-98.
19. Chernova N.V., Makarova N.N. Naglyadnye metody obucheniya i proektnye metodiki na uroke istorii // Perspektivy nauki i obrazovaniya. 2018. № 6(36). S. 105-113.
20. Bilgihan A., Nejad M. Innovation in hospitality and tourism industries // Journal of Hospitality and Tourism Technology. 2015. Vol.6. №3. Pp. 2-7. DOI: 10.1108/JHTT-08-2015-0033.