

Стратегии оперативного управления для устойчивого роста производительности

Алексей Евгеньевич Тупиков

аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Москва, Россия

vdmitrov-20@edu.ranepa.ru

Владимир Анатольевич Дмитриев

аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Москва, Россия

atupikov-16@edu.ranepa.ru

Артем Сергеевич Харитонов

аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Москва, Россия

akharitonov-15@edu.ranepa.ru

Поступила 20.08.2023

Принята 07.09.2023

Аннотация

В данной научной статье исследуются стратегии оперативного управления, направленные на достижение устойчивого роста производительности в производственных организациях. Производительность, как ключевой фактор конкурентоспособности и успеха, неразрывно связана с концепцией устойчивого развития в современном динамичном деловом мире. В статье рассматриваются основные принципы управления операциями, подчеркивается его роль в оптимизации деятельности организации. В исследовании отмечается важность точного прогнозирования спроса и управления запасами для поддержания оптимального уровня запасов для сведения к минимуму запасов и затоваривания. Кроме того, исследуется внедрение оптимизации и автоматизации процессов, что позволяет оптимизировать операции и сократить время производства. Обучение сотрудников и расширение их прав и возможностей становятся жизненно важными компонентами, способствующими развитию культуры инноваций и постоянного совершенствования сотрудников. Также в исследовании рассматривается важность создания прочных отношений с поставщиками и эффективного управления цепочками поставок для обеспечения своевременного и эффективного потока ресурсов. Интеграция анализа данных и технологии принятия решений на основе данных изучается как средство повышения операционной эффективности. В данной статье представлены ценные идеи и лучшие практики, которые доказали свою эффективность в достижении устойчивого роста производительности, а также рассматриваются проблемы и предлагаются потенциальные решения оптимизации методов оперативного управления для достижения долгосрочных целей производительности и устойчивого развития.

Ключевые слова

оперативный менеджмент; стратегии; устойчивый рост производительности; продуктивность; оптимизация процессов; автоматизация; организационная эффективность.

Введение

Суть важности операционного управления в достижении роста производительности заключается в его способности оптимизировать ресурсы, рационализировать процессы и способствовать культуре постоянного совершенствования в организации. Оперативный менеджмент — это систематический подход, направленный на эффективную координацию и контроль различных элементов производства для повышения общей производительности. Это необходимо для:

- оптимизации ресурсов;
- эффективности процессов;
- повышения качества;
- удовлетворенности клиентов;
- инноваций и адаптации;

- вовлеченности сотрудников;
- сокращения затрат;
- масштабируемости и роста;
- принятие решений на основе данных;
- конкурентного преимущества.

Оперативное управление является ключом к полному раскрытию потенциала бизнеса за счет максимального повышения эффективности, снижения затрат и поддержания высоких стандартов качества. Сосредоточив внимание на операционном совершенстве, организации могут добиться устойчивого роста производительности, определяя себе долгосрочный успех в конкурентной бизнес-среде (Азоев, 2000).

Материалы и методы исследования

Производительность в производственных организациях относится к эффективности и действенности, с которой ресурсы используются для производства товаров или услуг. Она количественно определяет взаимосвязь между входами и выходами и оценивает, насколько хорошо организация использует свои ресурсы для достижения своих производственных целей. Производительность — это базовая мера способности компании производить продукцию по отношению к ресурсам, вложенным в производственный процесс. Более высокая производительность указывает на то, что организация производит больше продукции с теми же ресурсами или такую же продукцию с меньшими ресурсами, что приводит к повышению эффективности и прибыльности. Измерение производительности в производственных организациях показано в таблице 1:

Таблица 1. Измерение производительности в производственных организациях

Производительность труда: этот показатель оценивает объем производства на единицу вложенного труда. Его можно измерить количеством произведенных единиц, полученным доходом или добавленной стоимостью на одного работника, рабочим часом или стоимостью рабочей силы.	Общая факторная производительность (TFP - Total Factor Productivity): TFP — это всеобъемлющая мера, которая учитывает множество факторов, таких как труд, капитал, материалы и энергия, по отношению к общему произведенному продукту. Она обеспечивает более широкий взгляд на общую производительность и особенно полезна для анализа совокупного воздействия всех ресурсов на результат.
Фондоотдача. Капиталоотдача оценивает выпуск продукции на единицу капитальных вложений, таких как оборудование и инфраструктура. Её можно измерить доходом или выпуском на доллар, вложенный в капитальные активы.	Многофакторная производительность. Подобно TFP, многофакторная производительность измеряет результат по отношению к комбинации входных данных, но может фокусироваться на конкретных факторах, имеющих отношение к деятельности организации.
Материальная производительность: эта мера исследует выпуск продукции на единицу материалов, используемых в производственном процессе. Её можно определить количеством или стоимостью продукции, произведенной на единицу затрат.	Дробная производительность. Эта метрика исследует произведенный результат по отношению к вводимым ресурсам, таким как труд или капитал. Это важно для оценки эффективности отдельных факторов производства.
Энергопроизводительность оценивает выход, полученный на единицу энергии, потребляемой в производственном процессе. Её можно измерить количеством произведенной продукции или дохода, полученного на единицу потребляемой энергии.	Коэффициенты эффективности сравнивают фактическую производительность с потенциальной или максимальной производительностью, что позволяет организациям выявлять операционную неэффективность и области для улучшения.

Измерение производительности в производственных организациях имеет важное значение для выявления областей улучшения, оптимизации распределения ресурсов и принятия обоснованных решений для повышения общей эффективности и конкурентоспособности (Хэмел, 2003).

Результаты и обсуждение

Концепция устойчивости и ее значение для роста производительности

Концепция устойчивости относится к удовлетворению потребностей нынешнего поколения без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Он включает в себя баланс экономических, социальных и экологических соображений для создания гармоничной и устойчивой системы (Мацнева, 2012). В контексте предприятий и производственных организаций устойчивость включает в себя ответственные методы, направленные на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и общество при одновременном содействии долгосрочной жизнеспособности и процветанию. Актуальность устойчивости для роста производительности многогранна и имеет несколько последствий:

- ресурсоэффективность;

- инновации и технологии;
- рыночный спрос и репутация;
- управление рисками;
- вовлеченность и удержание сотрудников;
- соблюдение нормативных требований;
- долгосрочная жизнеспособность;
- устойчивость цепочки поставок;
- экономия затрат;
- социальная ответственность.

Устойчивое развитие является не только моральным императивом, но и стратегическим соображением для производственных организаций. Интегрируя устойчивые методы в свою деятельность, компании могут стимулировать рост производительности, получить конкурентное преимущество, снизить риски и внести свой вклад в более устойчивое будущее.

Взаимосвязь между производительностью и устойчивостью операций является важнейшим аспектом современной деловой практики. Отношения между этими двумя понятиями сложны, и при эффективном управлении они могут взаимно усиливать друг друга. Взаимосвязь между производительностью и устойчивостью является жизненно важным фактором для предприятий, стремящихся к долгосрочному успеху. Интегрируя устойчивые методы в свою деятельность, организации могут повысить производительность, оправдать ожидания заинтересованных сторон, соблюдать правила и вносить свой вклад в более устойчивое будущее. Вот некоторые ключевые моменты, которые подчеркивают их взаимосвязь:

- эффективность и оптимизация ресурсов;
- долгосрочная перспектива;
- инновации и совершенствование процессов;
- ожидания клиентов и заинтересованных сторон;
- соответствие нормативным требованиям;
- вовлеченность сотрудников;
- устойчивость цепочки поставок;
- экономия затрат и эффективность.

Взаимосвязь между производительностью и устойчивостью в операциях очевидна во взаимных выгодах, которые они предлагают. Интегрируя устойчивые методы в свою деятельность, предприятия могут повысить производительность, сократить расходы, повысить вовлеченность сотрудников, удовлетворить требования рынка и создать положительный имидж бренда, одновременно способствуя экологической и социальной ответственности. Согласование производительности и устойчивости имеет решающее значение для долгосрочного успеха и устойчивости в современной бизнес-среде.

Стратегии минимизации запасов и затоваривания за счет эффективного управления запасами

Стратегии по минимизации складских запасов и затоваривания за счет эффективного управления запасами могут помочь компаниям оптимизировать уровень своих запасов, снизить текущие расходы и избежать ненужного связывания капитала. Внедряя эти стратегии, предприятия могут добиться более эффективного управления запасами, свести к минимуму затоваривание и найти правильный баланс между наличием достаточных запасов для удовлетворения спроса клиентов и затратами на хранение (Тис, 2004). Это приводит к улучшению денежного потока, снижению затрат на хранение и повышению общей производительности. Вот несколько эффективных стратегий для достижения этой цели:

- точное прогнозирование спроса;
- установка точки повторного заказа;
- внедрение инвентаризации точно в срок (jit);
- регулярные проверки запасов;
- abc-анализ;
- страховой запас;
- управление поставщиками;
- использование программного обеспечения для управления запасами;
- планирование сезонного спроса;
- объединение продуктов и рекламных акций;
- мониторинг сроков выполнения заказов;
- непрерывное улучшение.

Применяя эти стратегии управления запасами, предприятия могут оптимизировать уровень своих запасов, снизить текущие расходы и свести к минимуму риск затоваривания. Эффективный контроль запасов способствует повышению эффективности, прибыльности и удовлетворенности клиентов, что в итоге повышает общую конкурентоспособность организации.

Стратегии развития культуры инноваций и постоянного совершенствования

Поощрение культуры инноваций и постоянного совершенствования имеет решающее значение для того, чтобы организации оставались конкурентоспособными и адаптировались к изменяющимся требованиям рынка. Внедряя эти стратегии, организации могут способствовать развитию культуры инноваций и постоянного совершенствования, что ведет к повышению креативности, эффективности и конкурентоспособности на рынке (Катькало, 2006). Инновационная культура не только стимулирует рост, но и расширяет возможности сотрудников и настраивает организацию на долгосрочный успех. Вот несколько стратегий выращивания такой культуры:

- поддержка руководства;
- расширение возможностей сотрудников;
- признание и вознаграждение;
- открытое общение;
- обучение и развитие;
- межфункциональное сотрудничество;
- менталитет «неудачи вперед», который рассматривает неудачи как возможности для обучения и роста;
- инкубация идей;
- отзывы клиентов;
- создание группы инноваций;
- инновационные вызовы и конкурсы;
- постановка четких целей;
- истории успеха.

Внедряя эти стратегии, руководители могут создать культуру, которая способствует инновациям и постоянному совершенствованию, позволяя организации адаптироваться, расти и процветать в современной динамичной и конкурентной бизнес-среде (Поползина, 2019).

Стратегии преодоления барьеров и препятствий на пути к устойчивому росту производительности

Преодоление барьеров и препятствий на пути к устойчивому росту производительности требует комплексного и активного подхода. Применяя эти стратегии, организации могут преодолевать барьеры и препятствия на пути к устойчивому росту производительности (Бобылев, 2007). Использование устойчивости и производительности как взаимосвязанных целей может привести к долгосрочному успеху, повышению устойчивости и положительному вкладу в общество. Вот несколько стратегий для эффективного решения этих проблем:

- выявление барьеров и определение их приоритетности;
- приверженность руководства;
- вовлеченность сотрудников;
- обучение и развитие навыков;
- межфункциональное сотрудничество;
- продвижение инноваций;
- поощрения и признание;
- постановка реалистичных целей;
- изменение прогресса и влияния;
- внешние партнерские отношения;
- соответствие нормативным требованиям;
- непрерывное улучшение;
- распределение ресурсов;
- стратегическое распределение ресурсов;
- прозрачность и коммуникация;
- истории успеха.

Преодоление барьеров и препятствий на пути к устойчивому росту производительности требует стратегического подхода, направленного на решение различных задач. Принимая эти стратегии, организации могут преодолевать барьеры и препятствия на пути к устойчивому росту производительности, прокладывая путь к более устойчивому, конкурентоспособному и социально ответственному будущему.

Заключение

В работе подчеркивается важная роль оперативного управления в достижении устойчивого и эффективного роста производительности производственных организаций. Благодаря всестороннему изучению различных стратегий выявлены взаимосвязь между производительностью и устойчивостью, обозначена важность точного прогнозирования спроса и управления запасами для оптимизации использования ресурсов и сведения к минимуму затоваривания. Особое внимание уделяется внедрению оптимизации процессов, автоматизации и расширению возможностей сотрудников для повышения

эффективности и инноваций в организации. Кроме того, в исследовании подчеркивается важность прочных отношений с поставщиками, сказано об эффективном управлении цепочками поставок для обеспечения надежного потока ресурсов и снижения рисков цепочки поставок. Авторы выступают за использование аналитики данных и технологий для принятия обоснованных решений, повышения операционной эффективности. В документе подчеркивается, что стратегии оперативного управления необходимы производственным организациям для достижения своих целей в области производительности при сохранении социальной ответственности. Принимая эти стратегии, организации могут проложить путь к долгосрочному успеху, конкурентному преимуществу и позитивному вкладу в устойчивое будущее.

Список литературы

131. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Типография «Новости», 2000. С. 48.
132. Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. М., 2007. С. 12.
133. Каткало В.С. Эволюция теории стратегического управления. СПб: Издат.дом С.-Петерб. гос.ун-та, 2006. С.333-334.
134. Мацнева Е.А., Магарил Е.Р. Устойчивое развитие промышленного предприятия: понятие и критерии оценки // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2012. №5. С. 25-33.
135. Поползина П. Понятие и содержание концепции устойчивого развития // Мировое и национальное хозяйство (World and National Economy). 2019. №1 (47). С. 2-11.
136. Тис Д. Дж. Получение экономической выгоды от знаний как активов: новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2. № 1. С. 95-120.
7. Хэмел Г., Прахалад К. Ключевая компетенция корпорации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8 «Менеджмент». 2003. № 3. С. 18-44.
8. Роббинс С.П., М.К. Коултер. Менеджмент. Прентис Холл. 1996. 770 с.

Operational management strategies for sustainable productivity growth

Aleksey E. Tupikov

Postgraduate student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia
vdmitrov-20@edu.ranepa.ru

Vladimir A. Dmitrov

Postgraduate student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia
atupikov-16@edu.ranepa.ru

Artem S. Kharitonov

Postgraduate student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia
akharitonov-15@edu.ranepa.ru

Received 20.08.2023

Accepted 07.09.2023

Abstract

This scientific article examines operational management strategies aimed at achieving sustainable productivity growth in production organizations. Productivity, as a key factor of competitiveness and success, is inextricably linked with the concept of sustainable development in today's dynamic business world. The article discusses the basic principles of operations management, emphasizes its role in optimizing the organization's activities. The study notes the importance of accurate demand forecasting and inventory management to maintain optimal inventory levels to minimize inventory and overstocking. In addition, the implementation of process optimization and automation is being investigated, which allows optimizing operations and reducing production time. Employee training and empowerment are becoming vital components contributing to the development of a culture of innovation and continuous improvement of employees. The study also examines the importance of building strong supplier relationships and

effective supply chain management to ensure the timely and efficient flow of resources. The integration of data analysis and data-based decision-making technology is being studied as a means of improving operational efficiency. This article presents valuable ideas and best practices that have proven effective in achieving sustainable productivity growth, as well as discusses problems and suggests potential solutions to optimize operational management methods to achieve long-term productivity and sustainable development goals.

Keywords

operational management; strategies; sustainable productivity growth; productivity; process optimization; automation; organizational efficiency.

References

1. Azoev G.L., CHelenkov A.P. Konkurentnye preimushchestva firmy. M.: Tipografiya «Novosti», 2000. S. 48.
2. Bobylev S.N. Indikatory ustojchivogo razvitiya: regional'noe izmerenie. M., 2007. S. 12.
3. Kat'kalo V.S. Evolyuciya teorii strategicheskogo upravleniya. SPb: Izdat.dom S.-Peterb. gos.un-ta, 2006. S.333-334.
4. Macneva E.A., Magaril E.R. Ustojchivoe razvitie promyshlennogo predpriyatiya: ponyatie i kriterii ocenki // Vestnik UrFU. Seriya: Ekonomika i upravlenie, 2012. №5. S. 25-33.
5. Popolzina P. Ponyatie i sodержanie koncepcii ustojchivogo razvitiya // Mirovye i nacional'noye hozyajstvo» (World and National Economy). №1(47), 2019. S. 2-11.
6. Tis D. Dzh. Poluchenie ekonomicheskoy vygody ot znanij kak aktivov: novaya ekonomika», rynki nou-hau i nematerial'nye aktivy // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. 2004. T. 2. № 1. S. 95-120.
7. Hemel G., Prahalad K. Klyuchevaya kompetenciya korporacii // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 8 «Menedzhment». 2003. № 3. S. 18-44.
8. Robbins S.P., M.K. Koulter. Menedzhment. Prentis Hall. 1996. 770 s.