

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по образовательной
деятельности**

Е.С. Сахарчук



«19» марта 2024г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)
(для вступительных испытаний, проводимых университетом
самостоятельно)**

**Москва
2024**

Программа составлена на основании Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 05.02.2018г. 3° 79 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018г. N 50167)

Составитель рабочей программы:

Доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, доктор филологических наук

Терентьева Е.В.  «30» 11 2023 г.


Рецензент:

И.о. декана факультета социологии и журналистики, кандидат социологических наук, доцент

Руднева М.Я.  «30» 11 2023 г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций РГУ СоцТех от «30» 11 2023 г. Протокол № 4

И.о. декана факультета социологии и журналистики

Руднева М.Я. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех Протокол № 3 от «19» 03 2024 г.

Структура программы

1. Пояснительная записка
2. Содержание программы по основным разделам
3. Структура и порядок проведения вступительного испытания
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.
Шкалирование результатов вступительного испытания
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию
6. Демонстрационная версия вступительного испытания «Комплексный экзамен профессиональной направленности по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится с целью выявления у поступающих соответствия теоретических знаний и практических умений и навыков по журналистике требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки. Цель вступительного собеседования — определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре:
 - определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
 - выяснить мотивы поступления в магистратуру;
 - определить уровень научных интересов.
2. Оценить теоретические знания, умения и навыки по журналистике:
 - проверить уровень знаний поступающего;
 - определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительного испытания положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению «Журналистика».

Поступающий должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на вступительном экзамене соответствующие знания и владение системой научных понятий по теории журналистики на разных её уровнях. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению «Журналистика»;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

2. Содержание программы по основным разделам

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепт журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистский деятельности. Социальные функция журналистки. Социально-регулирующая роль СМИ в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и особенности взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально- культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Информационное общество: политические и социокультурные аспекты коммуникативного процесса. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе. Журналистика как социокультурный феномен. *Основные* тенденции развития российской журналистики XVIII—XIX вв. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики.

Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель печатного издания (на примерах современной российской периодики). Функциональная система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Особенности публицистического творчества в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Деловая пресса: векторы развития, жанровые особенности. Тенденции развития Местной, региональной и общероссийской печати. Типологические приоритеты аналитических печатных изданий (на примере современной российской прессы). Типологические особенности информационной и аналитической прессы (и в примерах текущей практики отечественных СМИ). Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Особенности публицистического творчества в современной журналистике. Выразительные средства журналистского текста.

Раздел 3. Международная журналистика и функционирования СМИ

Мировые тенденции и национальные особенности в развитии

международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах функционирования СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиа-корпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом. Зарубежная журналистика и экономика: новость как товар, аудитория как капитал. Информационно-коммуникационные технологии и демократический опыт. Структура и специфика каналов распространения массовой информации. Структура редакции и функции редакционных подразделений.

Раздел 4. Теле- и радиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадиожурналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальный телефильм как часть общей системы средств массовой информации. Документальность и драматургия в телевизионном производстве (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в современной телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов на телевидении). Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Жанровые формы телевизионной журналистики и документального фильма (на основе анализа телевизионных материалов).

Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Понятие факта и проблема объективности в журналистике. Политическая культура журналиста в системе профессиональной культуры. Психологическая культура журналиста, факторы формирования (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Профессиональная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное

наследие в отражение СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции особенности деятельности.

Раздел 6. История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX в.: коммерциализация и профессионализация журналистики. Трансформации системы печати во второй половине XIX в. - становление журналистики как социального института российского общества. Журналистика советского общества: этапы формирования системы СМИ. Традиции русской публицистики XIX в. в творчестве журналистов XX в. Жанры и доминирующие темы в научно- популярной журналистике (на основе анализа материалов СМИ). Многопартийная журналистика 1905-1918 гг. постсоветского периода: общие тенденции и исторически обусловленные особенности. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность. Характеристика и особенности творческой деятельности в журналистике. Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние.

3. Структура проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Организация проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Вступительное испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора Университета.

Вступительное испытание проводится в форме теста. Количество вариантов теста — 5.

Пример тестов для вступительного испытания см. в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин).

Особенности проведения экзамена для инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья установлены правилами приема ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех» (раздел X).

На экзамен поступающий должен прибыть с документом, удостоверяющим личность.

Работы поступающих оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На экзамене ЗАПРЕЩЕНО использование справочной литературы и мобильных средств связи. Поступающему разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

В случае, если кандидат не наберет минимального количества баллов, считается, что экзамен он не сдал и в конкурсный список не включается. Передача вступительного испытания с целью повышения баллов не допускается.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте Университета не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

По результатам вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, поступающий имеет право подать в организацию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Правила подачи и рассмотрения апелляций устанавливаются Университетом.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание, проводимое Университетом самостоятельно, проводится в форме теста.

Тест содержит 41 задание, соответствующих содержанию программы.

Результаты вступительного испытания в форме тестирования оцениваются по 100-бальной шкале, где максимальный балл – 100, минимальный балл - 39.

За каждое правильное решение с 1 по 40 задание включительно начисляется по 2 (два) балла, за 41 задание – 20 (двадцать) баллов.

По результатам вступительного испытания определяются баллы:

39 — 100 баллов — удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 — 38 баллов — неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. - Москва: Издательство Юрайт, 2016. - 193 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978- 5-9916-6200-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -
2. Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 196 с. - 978-5-4487-0284-6.
3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплекс. - Издательство: Издательство «Флинта», 2018.
4. Есин Б. И., Кузнецов И. В. Три века московской журналистики. - Издательство: издательство «Флинта», 2017.
5. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 183 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5 -534-14337-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -
6. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 304 с. - (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-02493-8. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Амиров В. М. Деловая журналистика: учебное пособие / Научный редактор: Олещко В. Ф. - Издательство: ФЛИНТА УрФУ, 2018.
2. Бобров А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере». - Издательство: Директ-Медиа, 2017.
3. Бобров А. А. Литературная работа журналиста: учебное пособие. - Издательство: Директ-Медиа, 2017.
4. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой

коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. - Электрон. текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. - 2227-8397.

5. Жилавская И.В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая. - Электронно-текстовые данные. - М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с. - 978-5-4263-0484-0.

6. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект: учебное пособие; хрестоматия. - Издательство: Издательство «Флинта», 2018.

7. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» - Издательство: Директ- Медиа, 2017.

8. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Редактор: Лозовский Б. Н. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

9. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие . - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

10. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 288 с. - 978-5-7996-1651-9.

11. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06810-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

12. Чемякин Ю. В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие. - Издательство: ФЛИНТА|УрФУ, 2018.

**6. ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ
«КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА»**

Тест 1

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций	Журналистов образно называют представителями:	а) третьей власти б) второй власти в) четвертой власти
Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать	К какому жанру относится заметки?	а) оперативно-новостному б) исследовательско-новостному в) оперативно-образцовому
Раздел 3. Международная журналистика и функционирования СМИ	Одной из ведущих стран на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время является	а) Молдова б) Боливия в) Япония
Раздел 4. Теле- и радиожурналистика	Объем рекламы в теле- и радиозфире не должен превышать:	а).20% объема вещания б)30а» объема вещания в)35% объема вещания
Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности	Одна из главных целей журналистского труда:	а) интенсификация б) коммуникация + в) репрезентация