

«ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. СОЗДАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА»

Аннотация: программа «Продуктовый менеджмент. Создание нового продукта» направлена на формирование профессиональных компетенций и практических навыков в сфере промышленного маркетинга в части создания новых продуктов (или модификации имеющихся) и вывода их на рынок.

Программа соответствует квалификационным требованиям профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н. Содержание отдельных модулей программы соответствует требованиям к выполнению трудовых функций маркетолога: проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Информация по организации обучения по программе:

- программа рассчитана на 16 академических часов: 4 модуля по 4 часа (всего – 16 часов).
- в рамках аттестации выполняется проект (практическое задание) «Формирование потребительских требований к продукту. Разработка рекомендаций для формирования продуктовой линейки». Проект выполняется на примере рынка кранового оборудования.
- по завершении каждого блока учебного курса выполняется практическая работа (в соответствии с пройденными темами), которая является составной частью аттестационного проекта. В конце обучения формируется проект, для завершения которого предусматривается 2 недели.