

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ КАК ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Аннотация: программа направлена на формирование профессиональных компетенций и практических навыков в сфере промышленного маркетинга в части создания новых продуктов (или модификации имеющихся) и вывода их на рынок.

Программа соответствует квалификационным требованиям профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года № 366н. Содержание отдельных модулей программы соответствует требованиям к выполнению трудовых функций маркетолога: проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Продолжительность программы – 16 академических часов:

- 4 тематических блока по 4 академических часа (2 пары),
- **2 занятия по 2 пары в неделю,**
- общая продолжительность курса 2 недели.

Форма обучения: очная форма с применением дистанционных образовательных технологий.

Предварительное время проведения занятий с 16.00 до 19.15.

По окончании программы выдается удостоверение о повышении квалификации.

Как записаться: запись на курс ведет отдел дополнительного образования Московского государственного гуманитарно-экономического университета:

107150, г. Москва, ул. Лосиноостровская, 49, каб.307,
<http://www.mggeu.ru/>

Тел: 8(499)160-92-00 (доб. 2003)

Е-mail: priem@mggeu.ru