

## **ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «СБОР И ОБРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. РАБОТА С БАЗАМИ ДАННЫХ»**

**Аннотация:** программа направлена на формирование профессиональных компетенций и практических навыков в сфере промышленного маркетинга в части создания новых продуктов (или модификации имеющихся) и вывода их на рынок.

Программа соответствует квалификационным требованиям профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года № 366н. Содержание отдельных модулей программы соответствует требованиям к выполнению трудовых функций маркетолога: проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.

*Продолжительность программы – 16 академических часов:*

- 4 тематических блока по 4 академических часа (2 пары),
- **2 занятия по 2 пары в неделю,**
- общая продолжительность курса 2 недели.

*Форма обучения:* очная форма с применением дистанционных образовательных технологий.

*Предварительное время проведения занятий с 16.00 до 19.15.*

**По окончании программы выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*Как записаться:* запись на курс ведет отдел дополнительного образования Московского государственного гуманитарно-экономического университета:

107150, г. Москва, ул. Лосиноостровская, 49, каб.307,  
<http://www.mggeu.ru/>

Тел: 8(499)160-92-00 (доб. 2003)

Е-mail: [priem@mggeu.ru](mailto:priem@mggeu.ru)