

## **Программа профессиональной переподготовки кадров «Маркетинг для промышленных предприятий»**

**Аннотация:** программа профессиональной переподготовки «Маркетинг для промышленных предприятий» направлена на формирование профессиональных компетенций, необходимых для подготовки, реализации и проведения маркетинговых программ в сфере промышленного производства. Программа соответствует квалификационным требованиям профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года № 366н. Содержание отдельных модулей программы соответствует требованиям к выполнению трудовых функций маркетолога: проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Продолжительность программы – 288 академических часов

Программа состоит из 4 модулей, каждый из которых можно приобрести отдельно:

1. Модуль 1 «Основы маркетинга на промышленных рынках (B2B)»
2. Модуль 2 «Маркетинговые исследования на промышленных рынках (B2B)»
3. Модуль 3 «Продуктовый менеджмент на промышленных рынках (B2B)»
4. Модуль 4 «Стратегический маркетинг на промышленных предприятиях»

Продолжительность каждого модуля 72 академических часа:

- 18 тематических блоков по 4 академических часа (2 пары)
- **2 занятия по 2 пары в неделю**
- *общая продолжительность модуля – 9 недель*

Предварительное время проведения занятий с 16.00 до 19.15.

По окончании программы проводится аттестация и выдается **диплом о профессиональной переподготовке.**