

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебно-методической
работе
Е.С. Сахарчук
« 31 » октября 2022г.



**ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)
(для вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно)**

Москва
2022

Программа комплексного экзамена профессиональной направленности составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от «12» августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России «21» августа 2020 г. № 59391.

Составитель рабочей программы:

Зав.кафедрой управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность


подпись

Репкина О.Б.
Ф.И.О.

20 октября 2022 г.
Дата

Рецензент: Профессор кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность


подпись

Шихалиева Д.С.
Ф.И.О.

20 октября 2022 г.
Дата

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций

Протокол № 3 от «20» октября 2022 г.

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
Протокол № 02 от «31» октября 2022 г.

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр № 02 «31» 10 2022г.

Структура программы

1. Пояснительная записка
2. Содержание программы по основным разделам
3. Структура и порядок проведения вступительных испытаний
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания. Шкалирование результатов вступительного испытания
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию
6. Демонстрационная версия вступительного испытания «Комплексный экзамен профессиональной направленности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент»

1. Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки магистра при очной форме обучения 2 года. Для освоения программы специализированной подготовки магистра необходимо иметь диплом бакалавра (специалиста).

Целью вступительного комплексного экзамена профессиональной направленности является определение уровня знания абитуриентами содержания наиболее значимых в профессиональном плане дисциплин, предусмотренных предыдущим уровнем образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Задачи вступительного испытания:

- ✓ определение уровня владения содержанием таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Организационное поведение»;
- ✓ определение уровня сформированности профессиональных компетенций бакалавра по дисциплинам, входящим в состав комплексного экзамена;
- ✓ выявление степени самостоятельности мышления абитуриентов;
- ✓ выявление уровня сформированности аналитических навыков абитуриентов.

2. Содержание программы по основным разделам

Теория менеджмента

Менеджмент как наука и практика управления. Основные принципы и функции менеджмента. Сущность и содержание понятия «менеджмент». История менеджмента. Система классификации фирм в менеджменте. Методика изучения фирм. Источники информации о фирмах. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности фирмы. Содержание и стадии принятия управленческих решений. Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой. Демократизация управления. Делегирование полномочий в управлении фирмой. Суть и содержание основных функций управления. Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования. Суть и содержание функции организации. Классификация организационных структур во внутрифирменном управлении. Основные принципы организационного построения фирмы. Основные виды организационных структур фирмы. Внутрифирменный контроль. Формы и средства реализации внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного учета и отчетности. Коммерческий и внутрифирменный расчет в управлении фирмой. Управление научно-техническим развитием фирмы. Управление ассортиментной и инновационной деятельностью фирмы. Управление материально-техническим обеспечением фирмы. Управление персоналом фирмы. Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы. Планирование карьеры сотрудников фирмы. Менеджер и его функции. Управление сбытовой деятельностью фирмы. Менеджмент и логистика.

Стратегический менеджмент

Понятие стратегического менеджмента. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как часть науки управления. Эволюция управленческих систем. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических

ресурсов и групп стратегического влияния. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Оценка конкурентного статуса фирмы. Портфельный анализ определения конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Матрица Дженерал Электрик-МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Матрица Шелл и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Миссия в стратегическом управлении компанией. Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении. Дерево целей. SWOT-анализ в стратегическом управлении. Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии фирмы. Оценка стратегической гибкости фирмы. Политический, организационный и экономический аспекты формулирования стратегии развития фирмы. Концепция общих стратегий Портера. Представительные бизнес-стратегии. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа. Основные этапы развития внутрифирменного планирования. Основные виды внутрифирменного планирования. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования. Сценарное планирование и планирование в условиях стратегических неожиданностей.

Финансовый менеджмент

Внешняя и внутренняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Базовые концепции финансового менеджмента.

Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Характеристики финансового актива: стоимость, цена, доходность, риск. Формализованные методы оценки стоимости финансовых активов. Базовая модель оценки финансовых активов. Типы акций и их оценка. Ожидаемые дивиденды как основа стоимости акций. Оценка долговых ценных бумаг.

Финансовая отчетность компании, бухгалтерский баланс, принципы его составления, методы оценки финансового состояния, сущность и способы расчета основных финансовых показателей. Факторные модели финансового анализа. Операционный анализ как база принятия управленческих решений. Понятие производственного и финансового рычагов.

Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг.

Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа

Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в Российской Федерации. Сущность дивидендной политики.

Инструменты финансирования деятельности компании, преимущества и недостатки долевого и долгового финансирования, методы оценки основных финансовых инструментов. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.

Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом.

Принципы и методы операционного анализа, точка безубыточности, запас финансовой прочности, валовая маржа, эффект операционного рычага. Управление прибылью организации.

Организация деятельности финансовой службы; содержание законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих и регламентирующих корпоративную финансовую деятельность.

Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж. Финансовая политика организации.

Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление.

Маркетинг

Понятие маркетинга. Функции маркетинга. Управление маркетингом. Измерение спроса. Понятие маркетинговых исследований. План маркетингового исследования. Система маркетинговой информации. Задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая среда. Контролируемые факторы среды. Неконтролируемые факторы среды. Программа маркетингового исследования. Методы получения информации в маркетинговых исследованиях. Анкета и основные правила ее составления. Определение объекта маркетингового исследования и выборка. Методы выборочного исследования. Рынок и его характеристики. Оценка привлекательности рынка. Товар, его характеристики. Классификация товаров. Поведение покупателей новых товаров. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Методы сегментации. Рыночные ниши. Принципы сегментации. Эффективность сегментации. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Покупательское поведение.

Организационное поведение

Организация, как система и как процесс. Типы управления организацией: механистический, органический. Структура организации. Организационная культура.

Принципы построения системы организационного поведения. Критерии эффективности организации. Сущность мотивации трудовой деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Система нематериальной оценки трудового вклада. Управление системой нематериального стимулирования труда. Использование PR-технологий в современной практике управления мотивацией труда. Кадровая политика организации и ее влияние на мотивацию труда. Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера. Фактические и плановые модели карьеры модели карьеры. Кадровый резерв. Работа с кадровым резервом. Группа. Природа групп. Стадии развития групп. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность. Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики высокоэффективной команды. Концепции организационной культуры. Функции и составные части организационной культуры. Доминантная культура, субкультура и контркультура. Наблюдаемые аспекты организационной культуры: истории, церемонии, ритуалы, символы. Влияние национальной культуры на формирование организационной культуры. Природа лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер. Теории лидерства. Типы лидерства: инструментальный, эмоциональный.

3. Структура проведения вступительного испытания

Комплексный экзамен профессиональной направленности проводится в форме теста. Количество вариантов теста – 5.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин). Особенности проведения экзамена для лиц ОВЗ оговорены правилами приема ФГБОУ ИВО «МГГЭУ».

Вступительное испытание проводится в соответствии с расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора университета.

Пример тестов для вступительного испытания приведен в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания. Результаты вступительного испытания заносятся в экзаменационную ведомость и доводятся до абитуриентов не позднее 1-2 рабочих дней после проведения вступительного испытания. Работы абитуриентов оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На экзамене **ЗАПРЕЩЕНО** использование справочной литературы и мобильных средств связи. Абитуриенту разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

На экзамен кандидат должен прибыть с паспортом (либо документом, заменяющим паспорт). В случае если кандидат не наберет минимального порогового количества баллов, считается, что экзамен он не сдал и в конкурсный список не включается. Пересдача с целью повышения баллов запрещается.

Лица, не прошедшие вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день в соответствии с расписанием проведения экзаменов.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания. Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание - комплексный экзамен профессиональной направленности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент оценивается по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов вступительного испытания, проводимого МГГЭУ самостоятельно, при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры в 2023/2024 учебном году составляет 30 баллов.

Тест содержит 50 заданий соответствующих содержанию программы. За тест можно получить максимум 100 баллов. Каждое правильно выполненное задание оценивается 2-мя баллами.

30 - 100 баллов - удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 - 29 баллов - неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительным испытаниям

Основная литература

1. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенюк. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01819-4>
- Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=342913>

2. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/988768>

3. Основы менеджмента : учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/24007. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/927209>

Дополнительная литература

1. Основы менеджмента: учебник / Ю.В. Гуськов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/13396. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/10153342>.

2. 454 вопроса по менеджменту : учеб. пособие / Т.Б. Борискина, О.С. Пескова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 100 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1012970>

3. История менеджмента : учеб. пособие / Э.М. Коротков, А.А. Беляев, Е.М. Трененков [и др.] ; под ред. Э.М. Короткова. - Москва: ИНФРА-М, 2018 - 240 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/1077. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/930259>

Интернет ресурсы:

1. Библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/keynsod.htm>.

2. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: www.garant.ru

3. Журнал «Менеджмент сегодня» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>

4. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>

5. Журнал «Управление персоналом» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/>

6. Официальный сайт Всемирного банка [электронный ресурс]. www.worldbank.org/eca/russian/

7. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru

8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.economy.gov.ru/mines.main

9. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minregion.ru

10. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

11. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru

12. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

13. Электронно – библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/>

14. Электронно – библиотечная система изд-ва «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.biblioonline.ru/home;jsessionid=21417c2d5942f37005600585afac?0>

**6. ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ «КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ»**

Тест 1

Раздел 1. Теория менеджмента	Тест 1. Выберите правильный ответ Основателем школы научного управления является:	1. Э. Мэйо 2. А.Файоль 3. Ф. Тейлор
Раздел 2. Стратегический менеджмент	Тест 2. Выберите правильный ответ Какие подразделения являются лидерами рынка:	1. «Дойные коровы» 2. «Звезды» 3. «Трудные дети»
Раздел 3. Финансовый менеджмент	Тест 3. Вставьте пропущенное слово _____ показывает соотношение заемного и собственного капитала	Финансовый рычаг
Раздел 4. Организационное поведение	Тест 4. Выберите правильный ответ Результативность организационного поведения выражается в	1. восприятию цели и готовности к совместным усилиям 2. рациональности достижения цели 3. степени достижения общей цели
Раздел 5. Маркетинг	Тест 5. Вставьте пропущенное слово Процесс разделение рынка (потребителей) на однородные группы по определенным признакам называется _____	Сегментация