

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»**
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебно-методической
работе
Е.С. Сахарчук
« 31 » октября 2022г.



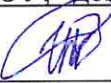
**ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)**
(для вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно)

Москва
2022

Программа комплексного экзамена профессиональной направленности по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура) сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Журналистика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 524 (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47219).

Составители рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий
место работы, занимаемая должность


подпись

Григорьев И.Ю. 25 октября 2022 г.
Ф.И.О. Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий


подпись

Симчук Д.В. 25 октября 2022 г..
Ф.И.О. Дата

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий МГГЭУ

(протокол № 4 от «25» октября 2022 г.).

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
протокол № 02 от «31» октября 2022 года

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 02 «31» 10 2022г.

Структура программы

1. Пояснительная записка
2. Содержание программы по основным разделам
3. Структура и порядок проведения вступительного испытания
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания. Шкалирование результатов вступительного испытания
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию
6. Демонстрационная версия вступительного испытания «Комплексный экзамен профессиональной направленности по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика»

1. Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится с целью выявления у поступающих соответствия теоретических знаний и практических умений и навыков по журналистике требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки. Цель вступительного собеседования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре:

- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов.

2. Оценить теоретические знания, умения и навыки по журналистике:

- проверить уровень знаний поступающего;
- определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительного испытания положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению «Журналистика».

Поступающий должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на вступительном экзамене соответствующие знания и владение системой научных понятий по теории журналистики на разных её уровнях. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению «Журналистика»;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Содержание программы по основным разделам

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепции журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Социально-регулирующая роль СМИ в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и особенности взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Информационное общество: политические и социокультурные аспекты коммуникационного процесса. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе. Журналистика

как социокультурный феномен. Основные тенденции развития российской журналистики XVIII–XIX вв. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики.

Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель печатного издания (на примерах современной российской периодики). Функциональная система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Особенности публицистического творчества в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Деловая пресса: векторы развития, жанровые особенности. Тенденции развития местной, региональной и общероссийской печати. Типологические приоритеты аналитических печатных изданий (на примере современной российской прессы). Типологические особенности информационной и аналитической прессы (на примерах текущей практики отечественных СМИ). Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Особенности публицистического творчества в современной журналистике. Выразительные средства журналистского текста.

Раздел 3. Международная журналистика и функционирования СМИ

Мировые тенденции и национальные особенности в развитии международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах функционирования СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиа-корпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом. Зарубежная журналистика и экономика: новость как товар, аудитория как капитал. Информационно-коммуникационные технологии и демократический опыт. Структура и специфика каналов распространения массовой информации. Структура редакции и функции редакционных подразделений.

Раздел 4. Теле- и радиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадиожурналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальный телефильм как часть общей системы средств массовой информации. Документальность и драматургия в телевизионном производстве (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в современной телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов на телевидении). Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Жанровые формы телевизионной журналистики и документального фильма (на основе анализа телевизионных материалов).

Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Понятие факта и проблема объективности в журналистике. Политическая культура журналиста в системе профессиональной культуры. Психологическая культура журналиста, факторы формирования (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Профессио-

нальная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное наследие в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции и особенности деятельности.

Раздел 6. История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX в.: коммерциализация и профессионализация журналистики. Трансформации системы печати во второй половине XIX в. – становление журналистики как социального института российского общества. Журналистика советского общества: этапы формирования системы СМИ. Традиции русской публицистики XIX в. в творчестве журналистов XX в. Жанры и доминирующие темы в научно-популярной журналистике (на основе анализа материалов СМИ). Многопартийная журналистика 1905–1918 гг. и постсоветского периода: общие тенденции и исторически обусловленные особенности. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность. Характеристика и особенности творческой деятельности в журналистике. Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние.

3. Структура проведения вступительного испытания

Комплексный экзамен профессиональной направленности проводится в форме теста. Количество вариантов теста – 5.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин). Особенности проведения экзамена для лиц ОВЗ оговорены правилами приема ФГБОУ ИВО «МГГЭУ».

Вступительное испытание проводится в соответствии с расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора университета.

Пример тестов для вступительного испытания приведен в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания. Результаты вступительного испытания заносятся в экзаменационную ведомость и доводятся до абитуриентов не позднее 1-2 рабочих дней после проведения вступительного испытания. Работы абитуриентов оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На экзамене **ЗАПРЕЩЕНО** использование справочной литературы и мобильных средств связи. Абитуриенту разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

На экзамен кандидат должен прибыть с паспортом (либо документом, заменяющим паспорт). В случае если кандидат не наберет минимального порогового количества баллов, считается, что экзамен он не сдал и в конкурсный список не включается. Пересдача с целью повышения баллов запрещается.

Лица, не прошедшие вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день в соответствии с расписанием проведения экзаменов.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание - комплексный экзамен профессиональной направленности по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика оценивается по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов вступительного испытания, проводимого МГГЭУ самостоятельно, при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры в 2023/2024 учебном году составляет 30 баллов.

Тест содержит 50 заданий соответствующих содержанию программы. За тест можно получить максимум 100 баллов. Каждое правильно выполненное задание оценивается 2-мя баллами.

30 - 100 баллов - удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 - 29 баллов - неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. - Москва: Издательство Юрайт, 2016. - 193 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6200-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/387909> (дата обращения: 15.11.2021)

2. Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 196 с. - 978-5-4487-0284-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>

3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплекс. - Издательство: Издательство «Флинта», 2018.

4. Есин Б. И., Кузнецов И. В. Три века московской журналистики. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

5. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 183 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14337-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477340> (дата обращения: 15.11.2021).

6. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 304 с. - (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-02493-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836976> (дата обращения: 15.11.2021). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Амиров В. М. Деловая журналистика: учебное пособие / Научный редактор: Олешко В. Ф. - Издательство: ФЛИНТА|УрФУ, 2018.

2. Бобров А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере». - Издательство: Директ-Медиа, 2017.

3. Бобров А. А. Литературная работа журналиста: учебное пособие. - Издательство: Директ-Медиа, 2017.

4. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. - Электрон. текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

5. Жилавская И.В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая. - Электронно-текстовые данные. - М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с. - 978-5-4263-0484-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72495.html>

6. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект: учебное пособие; хрестоматия. - Издательство: Издательство «Флинта», 2018.

7. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» - Издательство: Директ-Медиа, 2017.

8. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Редактор: Лозовский Б. Н. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

9. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

10. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 288 с. - 978-5-7996-1651-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68378.html>

11. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06810-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470409> (дата обращения: 15.11.2021)

12. Чемякин Ю. В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие. - Издательство: ФЛИНТА|УрФУ, 2018.

6. ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ «КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА»

Тест 1

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций	Журналистов образно называют представителями:	а) третьей власти б) второй власти в) четвертой власти
Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать	К какому жанру относится заметка?	а) оперативно-новостному б) исследовательско-новостному в) оперативно-образному
Раздел 3. Международная журналистика и функционирование СМИ	Одной из ведущих стран на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее	а) Молдова б) Боливия в) Япония

	время является	
Раздел 4. Теле- и радиожурналистика	Объем рекламы в теле- и радиэфире не должен превышать:	а).20% объема вещания б)30% объема вещания в) 35% объема вещания
Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности	Одна из главных целей журналистского труда:	а) интенсификация б) коммуникация +в) репрезентация