

**Аннотации рабочих учебных программ дисциплин направления подготовки
42.04.03 Издательское дело, профиль «Современный издательский процесс в
медиаиндустрии»**

**Основная профессиональная образовательная программа
Год начала подготовки – 2019)**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Актуальные проблемы медиаиндустрии» является:

- дать представление обучающимся о проблемах в медийной индустрии.

Задачи дисциплины:

- сформировать методы выявления проблем в медиаиндустрии и способов их решения;
- выявить тенденции развития российской медиаиндустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Актуальные проблемы медиаиндустрии " входит в обязательную часть профиля "Издательское дело". Дисциплина изучается на 1 курсе, 1 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций, связанных с внедрением инновационных технологий в редакционно-издательский процесс развитием издательского предприятия.

Задачами дисциплины являются:

В процессе изучения курса необходимо решать задачи в следующих инновационных направлениях:

- организация деятельности и управление издательством;
- реализация книжной продукции;
- применение цифровых технологий и прочих технических средств в издательском деле;
- организация редакционно-издательского процесса;
- проведение маркетинговых исследований;
- подготовка и использование рекламы и проведения рекламных акций;
- определение направления и содержание инновационной деятельности издательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные технологии в издательском деле» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы; изучается студентами в первом семестре первого курса.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Контент-редактирование», «Управление издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются при преподавании дисциплин «Издательские стратегии», «Мультимедийные издания», при прохождении научно-исследовательской и производственной практики; написании магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Ознакомление студентов с базовыми сведениями в области управления издательским предприятием на принципах маркетинга. В результате изучения этой дисциплины следует добиться понимания того, что управление маркетингом в издательском деле – это процесс анализа книжного рынка, разработка комплекса маркетинговых мероприятий, тогда как маркетинг менеджмент - это философия бизнеса, ориентированная на создание ценностей для потребителей, нечто большее, чем просто функция маркетинга. Понятие маркетинга как философии бизнеса сместило акценты в управлении с продукта на потребителя, на создание ценностей для потребителя.

Задачами дисциплины являются:

К задачам освоения дисциплины следует отнести:

- выработку понимания того, что в XXI веке маркетинг менеджмент рассматривается не только как наука, но и как искусство точного выбора целевых рынков;
- сохранение сегодняшних и приобретение новых покупателей путём создания, отработки и реализации коммуникаций по поводу знания их ценностей;
- выработка умений выстраивать менеджмент взаимоотношений с покупателями, используя информационные технологии и научные методы обнаружения трендов, рыночных сегментов и индивидуальных потребностей клиентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы; изучается студентами в первом семестре первого курса.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Контент-редактирование», «Управление издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Издательские стратегии».

Результаты обучения используются при преподавании дисциплин «Издательские стратегии», «Мультимедийные издания», при прохождении научно-исследовательской и производственной практики; написании магистерской диссертации.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

РЕПЕРТУАРНАЯ ПОЛИТИКА ИЗДАТЕЛЬСТВА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Репертуарная политика издательства» является создание у студентов системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), его теоретических основаниях, а также углубление знаний о современном редакционно-издательском процессе, совершенствование навыков практической работы редактора.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о сущности, целях, методах работы редактора, специфике, составе и структуре субъектно-объектных отношений в редакторском деле, о литературном произведении и издании как объектах редактирования;
- формирование знаний о теоретических предпосылках познавательной и созидательной деятельности редактора, функциональных, адресно-целевых, предметных характеристиках произведения и издания;
- углубление знаний о методических, технологических и технических аспектах редакторского дела;
- изучение задач тематического планирования в условиях конкуренции частного бизнеса;
- обучение навыкам анализа литературного произведения и обработки авторского оригинала, методам и способам тематического планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Настоящая дисциплина «Репертуарная политика издательства» относится к обязательным дисциплинам базовой части. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг и менеджмент в издательском деле», «Издательские стратегии», «Технология редакционно-издательского процесса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Репертуарная политика издательства» обучающиеся должны:

знать:

- основные методы аналитико-синтетической переработки информации;
- основные методы и приемы книговедческого исследования;
- основные методы профессионального роста;

уметь:

- применять методы анализа и синтеза;
- применять методы анализа и синтеза;
- ставить задачи и вырабатывать пути их достижения;

владеть:

- научными приемами и методами переработки потоков информации;
- научными приемами и методами переработки потоков информации;
- приемами повышения профессиональной квалификации в издательской деятельности.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела», являются - овладение обучающимися знаниями в области правового регулирования интеллектуальной собственности. При изучении дисциплины по магистерской программе предполагается более полное изучение следующих вопросов дисциплины - понятие интеллектуальной собственности (ИС) и приравненных к объектам ИС средств индивидуализации юридических лиц и граждан-предпринимателей. Виды объектов ИС. Авторские права и промышленные права. Сроки их действия. Территориальное действие прав ИС. Правовой режим ИС: понятие и содержание. Исключительные права и их отличие от вещных прав. Неисключительные права. Объекты ИС, охраняемые в силу их создания, и объекты ИС, охраняемые в результате государственной регистрации. Монопольные и немонопольные права. Понятие «использования» в исключительных правах. Источники права ИС. Национальное российское законодательство. Международные договоры. Формирование у обучающихся правовой культуры, умения юридически грамотно применять нормы ГК, интеллектуальной собственности в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела» является составным элементом вариативной части профессионального цикла Б.1, магистерской программы по профилю «Современный издательский процесс: инновационные практики». Дисциплина изучается обучающимися в первом семестре первого курса, уровень — Магистратура.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, получаемыми при изучении дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей за ней дисциплины: «Управление издательскими проектами».

Результаты обучения используются при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и написании магистерской диссертационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела»:

Знать:

- основные методы аналитико-синтетической переработки информации;
- основные методы профессионального роста.

Уметь:

- применять методы анализа и синтеза;
- ставить задачи и выработать пути их достижения.

Владеть:

- научными приемами и методами переработки потоков информации;
- приемами повышения профессиональной квалификации в издательской деятельности.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Издательские стратегии» являются:

- концептуализация доминирующих издательских стратегий;
- формирование основ теоретического знания, характеризующих современные издательские стратегии в традиционном книгоиздании и новаторские издательские стратегии в электронной среде;
- углубление представлений о современном редакционно-издательском процессе, принципах редакторской подготовки изданий;
- знакомство с новыми направлениями в редактировании (креативное и коллаборативное редактирование, веб-редактирование и пр.);
- формирование системных представлений о современном состоянии и тенденциях развития издательского дела (традиционного и электронного);
- знакомство с новыми социокультурными и сетевыми механизмами продвижения издательской продукции/книг.

Задачами освоения дисциплины являются:

- владение навыками организации и проведения научно-прикладных исследований отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных);
- знание различных механизмов формирования репертуара изданий, особенностей и задач его реализации в программах издательств;
- обучение методам разработки концепции, модели издательского проекта и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса;

- формирование навыков профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий;
- владение навыками внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность;
- владение рекламно-маркетинговыми приемами продвижения издательств и издательских проектов в социальных медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Издательские стратегии» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы; изучается студентами во втором семестре первого курса.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Инновационные технологии в издательском деле», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Управление издательскими проектами», «Контент-редактирование». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются при преподавании дисциплины «Культура издания», «Маркетинговые коммуникации в издательском деле», при прохождении научно-исследовательской и производственной практики; написании магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Издательские стратегии» студенты должны:

Знать:

- механизмы формирования репертуара изданий;
- особенности его реализации в программах издательств;

Уметь:

- разрабатывать концепции, модели издательского проекта;
- реализовывать концепции и модели в реальных условиях редакционно-издательского процесса;

Владеть:

- навыками организации и проведения научно-прикладных исследований отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных);
- навыками профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий;
- навыками внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность;
- рекламно-маркетинговыми приемами продвижения издательств и издательских проектов в социальных медиа.

4. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-3	Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление издательскими проектами» является усвоение знаний и формирование навыков в области проектного менеджмента применительно к издательскому делу.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- ознакомление студентов с базовыми знаниями в области управления издательскими проектами с учетом основных подсистем проектного менеджмента: менеджмента качества, финансового менеджмента, управление временем, управление командой проекта, управление рисками, управление коммуникациями;
- формирование навыков в области создания бизнес-модели издательского проекта газетно-журнального издания;
- усвоение знаний и формирование навыков в области управления процессами редакционно-издательской подготовки и выпуска газетно-журнальных изданий;
- формирование знаний и умений, касающихся определения сущностных и технических характеристик проектируемых изданий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление издательскими проектами» относится к числу профессиональных учебных дисциплин вариативной.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управление издательскими проектами» студенты должны:

знать:

- основные элементы проектного менеджмента в издательском деле;
- теоретические основы управления издательскими проектами;
- стадии жизненного цикла издательского проекта.

уметь:

- составлять бизнес-план издательского проекта;
- формировать сетевой и календарный график издательского проекта; - формировать команду издательского проекта;

владеть:

- профессиональной терминологией;
- основными навыками выполнения работ по издательскому проекту;
- организационно-управленческими и креативными навыками.

4. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

1. **Целью учебной дисциплины** «Филологический анализ текстов разных жанров» является вооружить обучающихся сведениями в области филологического анализа текстов, а также текстологического анализа произведений разных жанров с учетом знания технологии редакционно-издательского процесса, редакторских аспектов редакционно-издательского и полиграфического производства.

Учебная дисциплина «Филологический анализ текстов разных жанров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение учебной дисциплины «Филологический анализ текстов разных жанров» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Издательские стратегии», «Лингвокультурологический анализ текста», «Культура издания». Взаимосвязь дисциплин основана на создании базы системных представлений о теории и практике для подготовки изданий.

Изучением дисциплины достигается формирование у магистров представления о методике филологического анализа текстов, а также текстологического анализа произведений разных жанров с учетом знания технологии редакционно-издательского процесса, редакторских аспектов редакционно-издательского и полиграфического производства.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций

Знать:

- основные филологические и текстологические понятия и категории, место текстологии в системе филологических знаний, теорию и историю литературы и языка;
- особенности творческого процесса и его влияние на формирование идейно-художественной концепции литературных произведений разных жанров.

Уметь:

- выполнять конкретные творческие задания в издательском деле при подготовке изданий разных видов литературы, разных жанров и типов издания;
- вести поиск и выявлять разные варианты, редакции, списки произведений в архивах, библиотеках, музеях.

Владеть:

- общеязыковыми знаниями, применяемыми к филологическому анализу конкретного текста;
- основными филологическими знаниями, филологическими и текстологическими методами анализа текстов;
- навыками работы с рукописными материалами, черновыми текстами писателей, их архивами, издательскими вариантами при подготовке собрания сочинений писателей.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

ДИСТРИБУЦИЯ МЕДИАПРОДУКТОВ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Дистрибуция медиапродуктов» является обеспечение возможности освоения студентами современной теории, принципов, технологий и инструментов продвижения медиапродуктов применительно к условиям, в которых действуют российские субъекты рынка. Дистрибуция медиапродуктов ориентирована на эффективное удовлетворение запросов, разрешение проблем потребителей и ведущая к благополучию граждан, экономическому и социальному успеху фирм, организаций и к пользе общества.

Учебная дисциплина «Дистрибуция медиапродуктов» занимает важное место в системе дисциплин, изучаемых магистрантами по направлению издательское дело.

Задачи дисциплины:

- обосновать тенденции развития медиапродукта в информационно-медийном пространстве;
- проанализировать современные научные подходы к исследованию продвижения медиапродукта в информационно-медийном пространстве;
- сформировать представление о новых формах продвижения медиаобъектов;
- изучить принципы конвергентности и каналов дистрибуции современных медиапродуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дистрибуция медиапродуктов» относится к вариантивной части. По своему содержанию и целевому назначению дисциплина «Дистрибуция медиапродукта» предназначена для приобретения магистрантом теоретических и практических знаний для анализа основных проблем в медиаиндустрии. Дисциплина изучается студентами во втором семестре первого курса для получения квалификации (степени) магистр.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ИНФОГРАФИКА И ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

1. Целью освоения дисциплины «Инфографика и визуальный контент» является знакомство магистров, будущих редакторов-издателей, с основами инфографики и визуализация данных, онлайн сервисами визуализации данных, овладение навыками использования технологий визуализации данных при формировании издательского проекта.

Изучение учебной дисциплины «Инфографика и визуальный контент» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: В процессе реализации учебных заданий и проектов привлекаются программные средства и технологии, которые были освоены при изучении следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Мультимедийные технологии», «Технологии веб-дизайна».

В процессе изучения дисциплины магистры изучают технологии разработки пиктограмм, баннеров, изучают требования к интерфейсам и системам навигации, осваивают программные продукты, применяющиеся в процессе разработки визуальных средств интерфейсов и интернет-сайтов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций

Знать:

- понятие визуальной коммуникации;
- виды визуальных коммуникаций;

- понятие пиктограммы и ее функции;
- требования к пиктограммам; принципы разработки пиктограмм;
- технические особенности рисования пиктограмм;
- понятие графического интерфейса пользователя;
- назначение графического интерфейса и требования к нему;
- особенности построения навигационной системы сайта;
- понятие баннера;
- требования к баннерам.

Уметь:

- визуализировать образы;
- создавать композицию пиктограмм, выделяя значимые детали;
- пользоваться специализированными программными продуктами для разработки пиктограмм;
- создавать пиктограммы и элементы интерфейсов с помощью стандартных графических программ;
- создавать статичные и анимированные баннеры;
- создавать графические элементы систем навигации.

Владеть:

- успешным и систематическим применение целостной системы навыков пользования современным и методиками, информационными технологиями приобретения и использования новых знаний и умений, необходимых для решения задач, визуализации данных;
- различными современным и методами, методиками и технологиями, в том числе и информационными, для формирования издательского процесса в рамках дисциплины;
- навыками обучения работе в онлайн редакторах визуализации данных.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕМ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины «Антикризисное управление медиапредприятием»:

- сформировать у обучающихся понимание основных принципов и механизмов антикризисного управления предприятием, включающих как общеэкономические понятия кризисов, так и специфику управления компанией в условиях кризисов разного типа;
- сформировать представления об особенностях инструментального изучения ситуаций возникновения кризисов и рисков на микроуровне, с целью предотвращения кризисных ситуаций и управления в условиях возникновения кризисов.

Дисциплина «Антикризисное управление медиапредприятием» становится составным элементом профессионального цикла магистерской программы. Дисциплина изучается студентами в первом семестре первого курса для получения квалификации (степени) гистр. Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Управление издательскими проектами».

В процессе изучения курса необходимо решать следующие задачи:

- изучить основные понятия, сущность понятия кризис;
- раскрыть эволюционные аспекты развития понятия кризис на макро- и микроуровне, с выявлением закономерности общеэкономического характера, фундаментальных и прикладных аспектов управления в условиях кризисов разного типа;
- вооружить обучающихся суммой определенных знаний и умений, необходимых для организации эффективного управления медиапредприятием в условиях кризиса и предотвращения кризисных ситуаций на уровне деятельности предприятия;
- дать основные подходы к анализу и оценке процессов антикризисного управления предприятием.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Антикризисное управление медиапредприятием» занимает особое место в подготовке специалистов издательского дела, поскольку с него начинается изучение комплекса дисциплин по теории и практике книжного дела. Этим обусловлен характер курса: обзорный, вводящий, ориентирующий. В ходе изучения предмета у студентов формируется представление о маркетинге как о целостной системе, обладающей теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, которые должны пригодиться в профессиональной издательской деятельности. Кроме того, полученные знания должны помочь в изучении дисциплины «Современные типы организаций редакционных структур».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-3	Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

РЕКЛАМНЫЕ КОМУНИКАЦИИ В МЕДИАИНДУСТРИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Рекламные коммуникации в медиаиндустрии":

- знакомство обучающихся с теоретико-концептуальными и практическими вопросами разработки рекламной издательской продукции, планированием и проведением издательских рекламных кампаний, оценкой их эффективности и формированием стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность, перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- уяснить основополагающие понятия, определения, теоретические подходы, место и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- познакомиться с основными концепциями и методами разработки рекламной продукции;
- дать характеристику различным средствам распространения рекламы и их особенностям;
- выявить главные этапы подготовки и планирования рекламной кампании, а также методы оценки ее эффективности;
- рассмотреть роли и функции основных участников и составляющих рекламного процесса;
- получить представление об особенностях рекламной деятельности в различных сферах общественной жизни;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными рекламными кампаниями; - определить роль и значение рекламы в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Рекламные коммуникации в медиаиндустрии" входит в обязательную часть профиля "Издательское дело". Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

СОВРЕМЕННЫЕ ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕДАКЦИОННЫХ СТРУКТУР

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины «Современные типы организации редакционных структур»:

- изучение теоретической основы работы редакций разного типа;
- дать общее представление о формировании современной редакции, ее построении, формах и методах деятельности.

Дисциплина «Современные типы организации редакционных структур» становится составным элементом профессионального цикла магистерской программы. Дисциплина изучается студентами в первом семестре первого курса для получения квалификации (степени) магистр.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Управление издательскими проектами».

В процессе изучения курса необходимо решать следующие задачи:

- изучить основные типы редакционных структур;
- получить представление о современных типах организации редакционных структур.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Современные типы организации редакционных структур» занимает особое место в подготовке специалистов издательского дела, поскольку с него начинается изучение комплекса дисциплин по теории и практике книжного дела. Этим обусловлен характер курса: обзорный, вводящий, ориентирующий. В ходе изучения предмета у студентов формируется представление о маркетинге как о целостной системе, обладающей теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, которые должны пригодиться в профессиональной издательской деятельности. Кроме того, полученные знания должны помочь в изучении «Антикризисное управление медиапредприятием», «Управление издательскими проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-3	Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

РЕДАКТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СПРАВОЧНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗДАНИЙ»

1. Целью учебной дисциплины

«Редакторские технологии подготовки справочных и информационных изданий» является формирование у учащихся представлений об особенностях редакционно-издательского процесса подготовки изданий словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы, проектирования соответствующего аппарата издания, необходимых для успешной работы в издательском деле.

Указанная основная цель определяет все многообразие задач курса, направленных на формирование у обучающихся соответствующих знаний, умений и навыков.

Учебная дисциплина «Редакторские технологии подготовки справочных и информационных изданий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение учебной дисциплины «Редакторские технологии подготовки справочных и информационных изданий» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных учащимися при изучении предшествующих курсов: «Филологический анализ текстов разных жанров», «Издательские стратегии», «Репертуарная политика издательства», «Редакторская подготовка учебных

изданий». Взаимосвязь дисциплин основана на создании базы системных представлений о теории и практике для подготовки справочных и информационных изданий высокой культуры. Изучением дисциплины достигается формирование у магистров представления об особенностях изданий массивов справочной и информационной литературы, их связи с видами и типами изданий, составом и характером аппарата издания.

По окончании курса выпускники должны хорошо владеть методикой отбора, определения состава и группировки материалов словарно-энциклопедических, справочных и информационных изданий, редактирования аппарата издания.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций:

Знать:

- требования к изданиям словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов при подготовке изданий словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы.

Уметь:

- оценивать и выбирать редакционно-издательские процессы производства словарно-энциклопедических, справочных и информационных изданий;
- оценивать и отбирать произведения для издательских проектов словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы.

Владеть:

- методами проектирования изданий, словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы.
- методикой книговедческого и редакторского анализа массивов произведений и изданий словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

КОНТЕНТ-РЕДАКТИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины состоят в освоении студентами приемов и методов работы редактора над материалами Интернет-изданий, выработки навыков подготовки Интернет-изданий с учетом видо-типологической структуры массива сетевых ресурсов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора с материалами Интернет-ресурсов;
- обучение студентов навыкам формирования представлений о специфике работы редактора над Интернет-изданиями различных типов и видов;

- обучение студентов методам разработки концепции издания, навыкам формирования конкретных Интернет-изданий;
- овладение приемами отбора материалов, формирования контента, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучение навыкам редакционной работы с материалами Интернет-ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Контент-редактирование» является составным элементом вариативной части профессионального цикла магистерской программы «Управление современным книгоиздательским процессом» направления «Издательское дело». Дисциплина изучается в первом семестре первого курса для получения квалификации (степени) магистр.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Контент-редактирование»:

Знать:

- основные этапы подготовки издательских оригиналов;
- информационные технологии и программное обеспечение; -методы взаимодействия пользователей с веб-сайтами.

Уметь:

- выявлять существенные характеристики издательских оригиналов;
- использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательском процессе;
- использовать технологии координации взаимодействия пользователей с веб-сайтами.

Владеть:

- приемами подготовки издательских оригиналов;
- приемами применения информационных технологий и программного обеспечения в редакционно-издательском процессе;
- приемами координации взаимодействия пользователей с веб-сайтами.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА СМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Редакторская подготовка СМИ»:

- дать обучающимся современные представления о теории современной медиалинвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах, о специфике современной медиакommunikации, об активных процессах, происходящих в различных областях современного русского языка применительно к СМИ.

Задачи дисциплины:

- выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ, проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок;
- овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Редакторская подготовка СМИ" входит в вариативную часть профиля "Издательское дело". Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Знать:

- разные типы медиа и редакционно-издательский процесс;

Уметь:

- редактировать деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс;

Владеть:

- способами, методами и инструментами по осуществлению редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах медиа и координированию редакционно-издательского процесса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-5	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель дисциплины:

Обучить основам делового общения на иностранном языке в устной и письменной форме в типичных ситуациях. Научить специальному языку, применимому во всех видах бизнеса.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление студентов с основами делового общения на иностранном языке.
- Овладение бизнес-лексикой и языковыми клише.
- Изучение вопросов, связанных с пониманием национально-исторических особенностей социокультуры Великобритании, США, Канады, Австралии и Новой Зеландии.
- Приобретение магистрами достаточно полного представления о бизнес-реалиях.
- Стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к базовой части дисциплин по выбору профессионального цикла. Дисциплина обеспечивают углубленную подготовку студентов-магистров к разнообразной профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области иностранного языка в медиаиндустрии, культуры, в СМИ, в области межкультурной коммуникации, в различных областях экономической деятельности, связанных с издательской деятельностью.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистр должен

Знать:

- Общепринятые формы коммерческого письма и резюме;
- Структуру коммерческого письма;
- Бизнес-реалии, финансовую и банковскую терминологию;
- Культурные традиции делового общения в англоязычных странах;

Уметь:

- Правильно составлять деловые письма;
- Грамотно и корректно вести деловую переписку;
- Работать с источниками информации (текущей прессой, письмами, телеграммами, рекламными проспектами); Общаться по телефону;
- Устраивать деловые встречи, презентации;

Владеть:

- Основными языковыми клише, относящимися к различным видам бизнеса;
- Профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо);
- Лексическим минимумом ключевых слов, которые содержат основную информацию делового общения;
- Навыками работы с коммерческой корреспонденцией (письмо, факс, телекс, электронная почта, запрос, заказ, рекламации и другие).

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПЕРЕВОД В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Перевод в сфере профессиональной деятельности» предназначена для подготовки магистров по профилю «Современный издательский процесс в медиаиндустрии». Программа соответствует ФГОС ВО 3++ и рассчитана на первый год обучения.

Программа составлена в соответствии с принятой в Российской Федерации концепцией коммуникативного системно-деятельностного подхода в обучении иностранным языкам и переводу.

Основная цель курса - закрепление и совершенствование навыков владения английским языком студентов-магистрантов, а также овладение ими профессиональной терминологией основами перевода научного текста.

В области иностранного языка программа ориентирована на обучение культуре иноязычного устного и письменного общения на основе развития общей, лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональных навыков студентов.

Общая компетенция призвана стимулировать дальнейшее интеллектуальное и эмоциональное развитие личности студента; овладение им определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность; развитие индивидуальных психологических особенностей; развитие у студентов способностей к социальному взаимодействию; формирование общеучебных и компенсационных умений, умения постоянного самосовершенствования.

В области перевода дисциплина «Перевод в сфере профессиональной деятельности» имеет основной целью формирование и последующее совершенствование комплекса важнейших практических умений и навыков письменного и отчасти устного перевода в сфере профессиональной коммуникации как с английского языка на русский, так и с русского на английский. Настоящий УМК предусматривает в качестве тематической специализации социологию что, как представляется, позволяет в известной степени расширять знания студентов в названной дисциплине. При этом приобретаемые в ходе изучения данной дисциплины умения и навыки имеют также и универсальное переводческое значение.

Важнейшие задачи курса:

- формирование и совершенствование системы переводческих навыков и умений, значимых для практической переводческой деятельности в сфере профессиональной коммуникации (письменный и отчасти устный перевод с английского языка на русский и с русского на английский);
- актуализация и углубление наиболее значимых для практики перевода практических знаний в области профессиональной терминологии и теоретических знаний о переводе, его видах, прагматических и нормативных аспектах, об особенностях перевода материалов коммерческой тематики, о типичных трудностях и стандартных способах их преодоления, а также о методах и критериях оценки качества перевода;
- содействие углубленному изучению английского языка, особенно в плане сравнения его с русским;
- совершенствование навыков работы со словарями, энциклопедиями и другими справочными материалами;
- формирование и совершенствование навыков применения в переводческой деятельности современных информационных технологий;
- углубленное ознакомление с некоторыми особенностями практической деятельности переводчика, с эргономикой труда переводчика на современном этапе и с нормами переводческой этики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Перевод в сфере профессиональной деятельности» представляет собой дисциплину по выбору по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

Учебно-производственная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения таких дисциплин как: «История», «Философия», «Логика», «Русский язык и культура речи», «Психология»

Знать:

- сущность предлагаемых теорией перевода важнейших подходов к решению практических проблем перевода;
- методы и критерии оценки качества перевода;
- методы и критерии оценки качества перевода;

Уметь:

- преодолевать типичные трудности перевода профессионально-ориентированного текста;
- анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
- работать со словарями, энциклопедиями и другими справочными материалами;

Владеть:

- понятийным аппаратом современной лингвистической теории перевода как средством рефлексии переводческого опыта;
- понятийным аппаратом современной лингвистической теории перевода как средством рефлексии переводческого опыта;
- применяемыми в области перевода средствами современных информационных технологий, понимать сферу их применимости и процедуры их корректного использования в переводческой деятельности, правовые и этические нормы регулирования.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Редакторская подготовка к переизданию редких и ценных книг»:

– ознакомление магистров с базовыми сведениями в области переиздания редких и ценных книг, особенностей редакционно-издательского и полиграфического производства, оценки качества печатной продукции.

Задачи:

- сформировать систему компетенций в области теории редакционно-издательской подготовки переизданий редких и ценных книг;
- научить магистров методике оценки качества аппарата переиздания редких и ценных книг;
- научить магистров использовать инструментарий редакторского и книговедческого анализа в оценке качества переиздания редких и ценных книг;
- ознакомить магистров с особенностями подхода к переизданию редких и ценных книг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина изучается в рамках цикла вариативный раздел обязательной части профиля подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Репертуарная политика издательства», «Филологический анализ текстов разных жанров», «Издательские стратегии», «Управление издательскими проектами».

Дисциплина изучается магистрами на 2-м курсе обучения для получения квалификации (степени) магистр после усвоения предметов профессионального цикла.

Результаты обучения используются при прохождении производственных практик и при написании выпускной квалификационной работы на степень магистра.

Знать:

теорию и практику издательской деятельности;

Уметь:

контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания

Владеть:

готовить издательский проект к выпуску.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК 6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

КУЛЬТУРА ИЗДАНИЯ

1. Целью учебной дисциплины «Культура издания» является вооружить обучающихся знаниями о особенностях редакционно-издательского и полиграфического производства, оценки качества печатной продукции, проектирования соответствующего аппарата издания, необходимых для успешной работы в издательском деле.

Указанная основная цель определяет все многообразие задач курса, направленных на формирование у обучающихся соответствующих знаний, умений и навыков.

Изучение учебной дисциплины «Культура издания» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Филологический анализ текстов разных жанров», «Издательские стратегии», «Репертуарная политика издательства». Взаимосвязь дисциплин основана на создании базы системных представлений о теории и практике для подготовки изданий высокой культуры.

Изучением дисциплины достигается формирование у магистров представления об особенностях изданий отдельных особых массивов (эксклюзивные, элитные), их связи с видами и типами изданий, составом и характером аппарата издания.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций

Знать:

- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания.
- принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые изданиям различной типологической природы;
- теорию и практику издательской деятельности;
- принципы управления издательскими проектами.

Уметь:

- оценивать и выбирать редакционно-издательские процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы с точки зрения их экономической целесообразности;
- контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания

Владеть:

- знаниями о технологических процессах, методами контроля издательского процесса;
- навыками формирования издательского оригинала и подготовки издания к выпуску.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в

	разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

Приложение 6

Аннотации программ практик НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи научно-исследовательской практики магистранта, ее место в учебном процессе.

1.1. Цели и задачи НИР. Основной целью научно-исследовательской практики магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

1.2. Цель научно-исследовательской практики определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

1.3. Планируемые результаты научно-исследовательской практики.

Магистрант должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

- сформулировать тему самостоятельного исследования;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- использовать на практике методологию научного познания;
- стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Цели и задачи научно-исследовательской работы магистранта, ее место в учебном процессе.

1.1. Цели и задачи НИР. Основной целью научно-исследовательской работы магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя, направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

1.2. Цель научно-исследовательской работы определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;

- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

1.3. Планируемые результаты научно-исследовательской работы.

Магистрант должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

- сформулировать тему самостоятельного исследования;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- использовать на практике методологию научного познания;
- стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	Способен преподавать и разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин, соответствующих направлению подготовки «Издательское дело» в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании
ПК-3	Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

1.1. Вид практики – производственная практика: Профессионально-творческая практика

1.2. Способ и формы проведения практики - стационарная, выездная

Формы (форма) проведения: дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3. 3.1. Цели практики:

- закрепление и развитие компетенций, полученных в процессе обучения;
- формирование у студентов практических умений и выработка профессиональных навыков;
- развитие способности самостоятельно и качественно выполнять задачи в сфере профессиональной деятельности и принимать обоснованные решения;
- укрепление связи обучения по избранному направлению и профилю подготовки с практической деятельностью.

3.2. Задачи практики:

- знакомство с учредительными документами и деятельностью издательской организации; анализа опыта подразделений организации, их функций;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой профиля подготовки;
- овладение формами и методами работы, используемыми в организации (учреждении); получение информации об особенностях документооборота и направлений деятельности;
- знакомство с деловой документацией, локальными и нормативными актами, регулирующими деятельность организации (учреждения);
- продемонстрировать навыки применения профессиональных компетенций в сфере направления подготовки на практике.

Знать:

- свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели;
- информационные характеристики книжного дела;

Уметь:

- создавать и выстраивать индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования;
- обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития;
- осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблемы;
- получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;
- отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;
- проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;
- предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;
- соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы;
- использовать структуры и базы данных при создании издательской продукции и ее распространения;
- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;
- реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

Владеть:

- умением рационального распределения временных и информационных ресурсов;

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

1.1. Вид практики – производственная практика: преддипломная практика

1.2. Способ и формы проведения практики - стационарная, выездная

Формы (форма) проведения: дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.3.1. Цели практики:

- повышение эффективности использования приобретенных теоретических знаний и повышение практических навыков, а также систематизация полученных студентами профессиональных компетенций во взаимосвязи с реальной практикой действующей организации.

3.2. Задачи практики:

- закрепление на практике компетенций, полученных студентами в процессе изучения дисциплин основной профессиональной образовательной программы;

- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой профиля подготовки;

- овладение формами и методами работы, используемыми в организации (учреждении) при наблюдении, систематизации и обобщении издательской деятельности;

- изучение и участие в производственном процессе редакционной подготовки, разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;

- получение представления о взаимосвязи между основными видами издательских процессов;

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

Приложение 7

Аннотация программы государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

1. Цели государственной итоговой аттестации, виды аттестационных испытаний выпускников направления подготовки 42.04.03 Издательское дело

Цель государственной итоговой аттестации:

- определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Виды аттестационных испытаний выпускников направления подготовки 42.04.03 Издательское дело: сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы.

1.1. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, и соответствующие виды государственных аттестационных испытаний

универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

профессиональные компетенции

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа

ПК-2 Способен преподавать и разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин, соответствующих направлению подготовки «Издательское дело» в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании

ПК-3 Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-4 Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

ПК-6 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

ПК-7 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

2. Содержание программы государственной итоговой аттестации

2.1. Требования к оформлению, структуре и содержанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненный обучающимся самостоятельный проект или теоретическую работу, демонстрирующую уровень знаний, умений, подготовленность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, способность применять знания при решении практических задач.

Теоретическая часть включает результаты анализа научных и методических источников по предмету работы, а также результаты редакторского анализа (объекта изучения) и рекомендации по его совершенствованию. Практическая часть включает отредактированный авторский текстовый оригинал объемом в два авторских листа, внутреннюю рецензию и аннотацию на рассматриваемый авторский оригинал.

Обучающимся предоставляется право выбора темы ВКР из предложенных выпускающей кафедрой по письменному заявлению.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) закрепляется руководитель ВКР из числа профессорско-преподавательского состава кафедры книговедения и редактирования и при необходимости консультант (консультанты).

Закрепление тем ВКР и руководителей за обучающимися оформляются приказом ректора. Сроки выполнения ВКР определяются университетом в соответствии с графиком учебного процесса и в соответствии с учебным планом.

После завершения подготовки ВКР обучающимся руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося. В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Для проведения рецензирования ВКР направляется выпускающей кафедрой одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, факультета, университета, в которой выполнена ВКР. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию. Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется выпускающей кафедрой нескольким рецензентам.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за пять календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускающая кафедра обеспечивает предоставление в ГЭК списков выпускников с указанием темы, научного руководителя и рецензента, а также самих ВКР с отзывами научных руководителей и рецензиями не позднее, чем за три дня до защиты.

Темы ВКР размещаются университетом в электронно-библиотечной системе МГГЭУ и проверяются на объём заимствования.