

Утверждаю

Начальник УМУ

Дмитриева И.Г.

2021г.



**КУРС III ГРУППА ЗМИД-03-19**  
 Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

День	Часы	Дисциплина	Преподаватель	Ауд.
Понедельник 17.01.2022	09 <sup>00</sup> -10 <sup>30</sup>			
	10 <sup>40</sup> -12 <sup>10</sup>			
	12 <sup>20</sup> -13 <sup>40</sup>			
	14 <sup>20</sup> -15 <sup>50</sup>			
	16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>			
	17 <sup>40</sup> -19 <sup>10</sup>			
Вторник 18.01.2022	09 <sup>00</sup> -10 <sup>30</sup>			
	10 <sup>40</sup> -12 <sup>10</sup>			
	12 <sup>20</sup> -13 <sup>40</sup>	Современные типы организаций редакционных структур	доц. Лебедева С.Э.	1-401a
	14 <sup>20</sup> -15 <sup>50</sup>	Инфографика и визуальный контент	доц. Григорьев Н.Ю.	1-401a
	16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>	Инфографика и визуальный контент	доц. Григорьев Н.Ю.	3-219
	17 <sup>40</sup> -19 <sup>10</sup>	Рекламные коммуникации в медиаиндустрии	доц. Вакку Г.В.	3-219
Среда 19.01.2022	09 <sup>00</sup> -10 <sup>30</sup>	Инфографика и визуальный контент	доц. Григорьев Н.Ю.	3-212
	10 <sup>40</sup> -12 <sup>10</sup>	Редакторская подготовка массовой литературы	доц. Лебедева С.Э.	1-401a
	12 <sup>20</sup> -13 <sup>40</sup>	Редакторская подготовка учебных изданий (факультатив) (зачет)	доц. Лебедева С.Э.	1-401a
	14 <sup>20</sup> -15 <sup>50</sup>			
	16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>			
	17 <sup>40</sup> -19 <sup>10</sup>			
Четверг 20.01.2022	09 <sup>00</sup> -10 <sup>30</sup>			
	10 <sup>40</sup> -12 <sup>10</sup>			
	12 <sup>20</sup> -13 <sup>40</sup>			
	14 <sup>20</sup> -15 <sup>50</sup>	Редакторская подготовка массовой литературы (консультация)	доц. Лебедева С.Э.	1-401a
	16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>	Современные типы организаций редакционных структур	доц. Лебедева С.Э.	1-401a
	17 <sup>40</sup> -19 <sup>10</sup>	Рекламные коммуникации в медиаиндустрии	доц. Вакку Г.В.	3-219
Пятница 21.01.2022	09 <sup>00</sup> -10 <sup>30</sup>	Современные типы организаций редакционных структур	доц. Лебедева С.Э.	1-401a
	10 <sup>40</sup> -12 <sup>10</sup>	Редакторская подготовка массовой литературы	доц. Лебедева С.Э.	1-401a
	12 <sup>20</sup> -13 <sup>40</sup>	Рекламные коммуникации в медиаиндустрии	доц. Вакку Г.В.	1-401a
	14 <sup>20</sup> -15 <sup>50</sup>			
	16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>			
	17 <sup>40</sup> -19 <sup>10</sup>			
Суббота 22.01.2022	09 <sup>00</sup> -10 <sup>30</sup>			
	10 <sup>40</sup> -12 <sup>10</sup>			
	12 <sup>20</sup> -13 <sup>40</sup>			
	14 <sup>20</sup> -15 <sup>50</sup>			
	16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>			
	17 <sup>40</sup> -19 <sup>10</sup>			