

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРДЖАЮ

Врио ректора МГТЭУ
Р.М. Хакимов



«*22*» *сентября* 2021г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
(МАГИСТРАТУРА)**

Москва 2021

Программа вступительного испытания комплексного экзамена профессиональной направленности по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура) сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Журналистика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 524 (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47219).

Составители рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий
место работы, занимаемая должность

Лед Лебедева С.Э. 16 сентября 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

Вакку Г.В. 16 сентября 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий МГГЭУ

(протокол № 01 от «16» 09 2021 г.).

И.о. зав. кафедрой Лед Лебедева С.Э. 16.09.2021
подпись Ф.И.О. Дата

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
протокол № 2 от «28» сентября 2021 года.

**РА ССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ**
Пр. № 02 от «28» сентября 2021 г.

Пояснительная записка

Вступительные испытания проводятся с целью выявления у поступающих соответствия теоретических знаний и практических умений и навыков по журналистике требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки. Цель вступительного собеседования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре:
 - определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
 - выяснить мотивы поступления в магистратуру;
 - определить уровень научных интересов.
2. Оценить теоретические знания, умения и навыки по журналистике:
 - проверить уровень знаний поступающего;
 - определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению «Журналистика».

Поступающий должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на вступительном экзамене соответствующие знания и владение системой научных понятий по теории журналистики на разных её уровнях. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению «Журналистика»;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Содержание программы

Раздел 1.

Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепции журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Социально-регулирующая роль СМИ в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и особенности взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия.

Информационное общество: политические и социокультурные аспекты коммуникационного процесса. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе. Журналистика как социокультурный феномен. Основные тенденции развития российской журналистики XVIII–XIX вв. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики.

Раздел 2.

Практика журналистской деятельности. Периодическая печать

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель печатного издания (на примерах современной российской периодики). Функциональная система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Особенности публицистического творчества в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Деловая пресса: векторы развития, жанровые особенности. Тенденции развития местной, региональной и общероссийской печати. Типологические приоритеты аналитических печатных изданий (на примере современной российской прессы). Типологические особенности информационной и аналитической прессы (на примерах текущей практики отечественных СМИ). Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Особенности публицистического творчества в современной журналистике. Выразительные средства журналистского текста.

Раздел 3.

Международная журналистика и функционирование СМИ

Мировые тенденции и национальные особенности в развитии международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах функционирования СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиакорпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом. Зарубежная журналистика и экономика: новость как товар, аудитория как капитал. Информационно-коммуникационные технологии и демократический опыт. Структура и специфика каналов распространения массовой информации.

Структура редакции и функции редакционных подразделений.

Раздел 4.

Теле- и радиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадиожурналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальный телефильм как часть общей системы средств массовой информации. Документальность и драматургия в телевизионном производстве (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в современной телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов на телевидении). Современные тенденции развития радио и тележурнали-

стики. Жанровые формы телевизионной журналистики и документального фильма (на основе анализа телевизионных материалов).

Раздел 5.

Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Понятие факта и проблема объективности в журналистике. Политическая культура журналиста в системе профессиональной культуры. Психологическая культура журналиста, факторы формирования (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Профессиональная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное наследие в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции и особенности деятельности.

Раздел 6.

История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX в.: коммерциализация и профессионализация журналистики. Трансформации системы печати во второй половине XIX в. – становление журналистики как социального института российского общества. Журналистика советского общества: этапы формирования системы СМИ. Традиции русской публицистики XIX в. в творчестве журналистов XX в. Жанры и доминирующие темы в научно-популярной журналистике (на основе анализа материалов СМИ). Многопартийная журналистика 1905–1918 гг. и постсоветского периода: общие тенденции и исторически обусловленные особенности. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность. Характеристика и особенности творческой деятельности в журналистике. Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние.

Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию

1. Журналистика эпохи Средневековья и Возрождения (V – XVI вв.).
2. Информационные жанры журналистики и их специфика.
3. Новостная журналистика и её роль в обществе.
4. Пражурналистские явления в древней культуре.
5. Понятие аудитории СМИ.
6. Понятие качественных и массовых СМИ.
7. Принципы рациональной организации труда в работе журналиста.
8. Цели и специфические черты аналитической журналистики.
9. Имиджевая коммуникация: понятие, основные элементы.
10. Профессиональные качества журналиста.
11. Сложности и трудности профессии «журналист».
12. Особенности развития западной журналистики начала XX в.
13. Основные тенденции развития западных СМИ середины XX в.
14. Аналитические жанры журналистики и их специфика.
15. Художественно-публицистические жанры журналистики и их специфика.

16. Образ автора в журналистском произведении (в печатных СМИ, электронных СМИ, интернет-ресурсах).
17. Журналистское произведение: тема, замысел, идея.
18. Интервью: специфика и разновидности жанра.
19. Социально-ориентированные НКО как субъект социальной журналистики. Специфика социального проектирования в СМИ.
20. Опыт мировой журналистики в освещении социальных вопросов.
21. Основные социальные проблемы современного общества и их отражение в различных типах российских СМИ.
22. Электронные СМИ: история, специфика, тенденции.
23. Трансформация типологии современных средств массовой информации России.
24. Основные этапы развития свободы печати.
25. Специфика коммуникации медиа с государством, бизнесом, гражданами.
26. История развития благотворительности в России. Роль СМИ в становлении благотворительности в современной России.
27. Социальная реклама на телевидении, ее функции и специфика.
28. Жанровая палитра социальной журналистики.
29. Расследование в социальной журналистике.
30. Социальные проблематика современных электронных СМИ.
31. Отражение процессов глобализации в СМИ.
32. Отражение демографических проблем в журналистике.
33. Освещение миграционных проблем в российских СМИ.
34. Проблемы экологической безопасности в российских и зарубежных СМИ.
35. Политика как центральная тема СМИ.
36. Отражение экономических проблем в СМИ. Специфика деловой журналистики.
37. Отражение в СМИ современных культурных процессов. Специализированные СМИ культурологической тематики.
38. Специфика освещения гендерных проблем в российских и западных СМИ.
39. Криминальная проблематика в российских СМИ и специфика юридически-правового контента в российских СМИ.
40. Объект и предмет социологии СМИ.
41. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта.
42. Вклад М.В. Ломоносова в развитие отечественной журналистики.
43. Журнальная деятельность Н. М. Карамзина.
44. Журналистика Отечественной войны 1812 г.
45. А.С. Пушкин – издатель и публицист.
46. Публицистическая деятельность В.Г. Белинского.
47. История журнала «Вестник Европы».
48. История журнала «Современник».
49. История журнала «Отечественные записки».
50. Особенности публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина.
51. А.П. Чехов – журналист.
52. В.Г. Короленко – публицист.
53. В. Гиляровский – первый русский репортёр.
54. Журналистика периода русских революций: особенность периода.
55. Журналистика периода Великой Отечественной войны: жанры, пафос, персоналии.
56. Особенности развития послевоенной советской журналистики.
57. Советская журналистика периода застоя.

58. Трансформация СМИ в годы перестройки.
59. Значение радио в истории советской журналистики.
60. Журналистика трёх волн эмиграции.
61. Очерковая журналистика.
62. Целевая аудитория СМИ. Задачи и методы изучения целевой аудитории.
63. Интерактивность в журналистике: понятие, трансформация, значение.
64. Понятие жанра и формата в современной журналистике.
65. СМИ в системе социальных связей.
66. Цели, проблематика и значение социологических исследований в СМИ.
67. Профессиональные и личностные качества журналиста.
68. Правовые основы современной журналистики.
69. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки. Общий обзор
70. Новые информационные технологии и их влияние на современную журналистику.

Структура проведения вступительного испытания

Экзамен проводится в устной форме и состоит из двух вопросов, на которые необходимо дать аргументированный и развернутый ответ.

При ответе на вступительном испытании по билету поступающий должен продемонстрировать:

- ясную логику изложения материала;
- умение анализировать, синтезировать, систематизировать, сравнивать и обобщать теоретические знания, факты научной деятельности.

Экзамен проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии при наличии не менее двух третей ее состава.

Перед проведением экзамена все абитуриенты приглашаются в аудиторию, где председатель комиссии оглашает порядок проведения экзамена. Допускается присутствие представителей администрации – ректора, проректора по учебной и воспитательной работе, начальника учебно-методического управления.

Не допускается присутствие посторонних лиц, использование сотовых телефонов и устройств с выходом в интернет.

Особенности проведения экзамена для лиц ОВЗ оговорены правилами приема ФГБОУ ИВО «МГГЭУ».

Время подготовки – не более 40 минут, ответа – 15-20 минут.

По завершении отведенного времени абитуриент отвечает на вопросы экзаменационной комиссии устно.

Результаты экзамена оглашаются комиссией по итогам коллегиального решения по завершении принятия экзамена у всех абитуриентов и совещания комиссии.

Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание - комплексный экзамен профессиональной направленности по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» оценивается по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов вступительного испытания, проводимого МГГЭУ самостоятельно, при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры в 2022/2023 учебном году составляет 67 баллов.

67 - 100 баллов - удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 - 66 баллов - неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

Ответ оценивается по следующим показателям:

- 1) знание сути вопроса, основного содержания и основных определений раскрываемых явлений / процессов;
- 2) характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса;
- 3) полнота ответа на экзаменационные вопросы;
- 4) использование научных категорий, определений для раскрытия проблемы;
- 5) умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете с актуальными событиями в стране и за рубежом.

Максимальная сумма баллов за устный ответ составляет 100 баллов.

Критерии оценки	Баллы
I Знание сущности и основного содержания явления / процесса, заявленного в вопросе экзаменационного билета	30
В ответе дана не только всесторонняя характеристика практического содержания явления / процесса, но и научное, достоверное определение его сущности	30
В ответе абитуриента достаточно полно раскрыто практическое содержание явления / процесса	20
В ответе содержится неточное или неполное научное определение сущности явления / процесса и его неполная характеристика	10
Сущность характеризуемого явления/процесса определена категориями и понятиями бытового характера	5
Сущность и основное содержание явления / процесса не раскрыты	0
II Характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	20
В ответе содержится полная и всесторонняя характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	20
В ответе содержится неполная характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	16
Дана характеристика отдельных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	8
В ответе отсутствует характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	0
III Полнота ответа на экзаменационные вопросы	20
Проблемы раскрыты полностью. В ответе содержатся многочисленные разнообразные практические примеры	20
Проблемы раскрыты не полностью. Существующая практика, заявленная в вопросе, охарактеризована частично, примеров приведено мало	10
Раскрытие темы носит фрагментарный характер, или проблемы раскрыты на бытовом уровне	5
IV Использование научных категорий, определений, профессиональной терминологии для раскрытия проблемы	20
Абитуриент в полной мере использовал научный категориальный аппарат, профессиональную терминологию	20
При ответе использованы отдельные научные категории, в основном правильной формулировки и профессиональную терминологию	10
В ответе для описания явлений и процессов абитуриент не использовал научную терминологию, применял лишь категории бытового описательного характера, частично использовал профессиональные термины	5

В ответе абитуриент не использовал ни научную, ни профессиональную терминологию	0
V Умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом	10
Ответ на вопрос логично и полноценно связан с актуальными проблемами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	10
В ответе частично раскрыта связь проблемы, заявленной в билете, с актуальными вопросами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	8
При ответе на вопрос абитуриент лишь обозначил связь раскрываемого вопроса с актуальными событиями в стране и за рубежом	4
При ответе абитуриент никак не продемонстрировал связь проблемы с актуальными событиями в стране и за рубежом	0

Вопросов в билете – 2

Максимальная оценка за дополнительный вопрос – 30 баллов

	Критерии оценки	Баллы
1.	Структурированность ответа	0-15
2.	Полнота раскрытия темы	0-25
3.	Точность формулирования основных понятий, определений, классификаций	0-25
4.	Наличие и адекватность аргументов, фактов (точность исторических фактов и дат, названий документов, наличие примеров из практики журналистики)	0-25
5.	Знание основной литературы и других источников по теме вопроса	0-10

Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию Основная литература:

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 193 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6200-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/387909> (дата обращения: 15.11.2021)
2. Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>
3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплекс. - Издательство: Издательство «Флинта», 2018.
4. Есин Б. И., Кузнецов И. В. Три века московской журналистики. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
5. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477340> (дата обращения: 15.11.2021).
6. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 304 с. - (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-02493-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1836976> (дата обращения: 15.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Амиров В. М. Деловая журналистика: учебное пособие / Научный редактор: Олешко В. Ф. - Издательство: ФЛИНТА|УрФУ, 2018.
2. Бобров А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере». - Издательство: Директ-Медиа, 2017.
3. Бобров А. А. Литературная работа журналиста: учебное пособие. - Издательство: Директ-Медиа, 2017.
4. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
5. Жилавская И.В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая. — Электронно-текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0484-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72495.html>
6. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебный комплект: учебное пособие; хрестоматия. - Издательство: Издательство «Флинта», 2018.
7. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» - Издательство: Директ-Медиа, 2017.
9. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Редактор: Лозовский Б. Н. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
10. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие . - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
11. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с. — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68378.html>
12. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470409> (дата обращения: 15.11.2021)
13. Чемякин Ю. В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие. - Издательство: ФЛИНТА|УрФУ, 2018.