

Темы курсовых по дисциплине «Репертуарная политика издательства»

1. Национальный характер издательского репертуара.
2. Основные характеристики издательского репертуара.
3. Принципы формирования репертуара в коммерческом издательстве.
4. Факторы, влияющие на принципы отбора произведений.
5. Импринт издательства: основные характеристики репертуарной политики.
6. Современные произведения российских авторов в репертуаре отечественных издательств.
7. Репертуарная политика универсального издательства (по выбору студента).
8. Приоритетные направления в деятельности специализированного издательства как основа репертуарной политики.
9. Структура репертуара в издательском холдинге.
10. «Нишевость» на книжном рынке: взаимосвязь с издательским репертуаром.